

2010년도 세입세출예산안  
검 토 보 고 서  
(공보관실 소관)



행정소방위원회  
전문위원 양권석

## 일반회계 세출예산안

### 1. 총괄

2010년도 공보관실 소관 일반회계 세출예산안은 27억 9,915만 5천원으로 2009년도 대비 34.3%가 증가하였으며, 사업비는 소관 예산의 93.1%인 26억 471만 9천원, 행정운영경비는 6.9%인 1억 9,443만 6천원임.

#### 세출예산 규모

(단위 : 천원)

| 부 서 별  | 2010년     |       | 2009년     |       | 증 감     |      |
|--------|-----------|-------|-----------|-------|---------|------|
|        | 예산액       | %     | 예산액       | %     | 증감액     | %    |
| 합 계    | 2,799,155 | 100.0 | 2,084,759 | 100.0 | 714,396 | 34.3 |
| 정책사업비  | 2,604,719 | 93.1  | 1,887,975 | 90.6  | 716,744 | 38.0 |
| 행정운영경비 | 194,436   | 6.9   | 196,784   | 9.4   | △2,348  | △1.2 |

공보관실 소관 일반회계 세출예산안 27억 9,915만 5천원은 충청북도 일반회계 세출예산안 2조 4,722억 8,650만 8천원의 0.11%를 점유하고 있으며,

#### 충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

| 구 분  | 2010년         | 2009년         | 증감액         |      | 점유비   |
|------|---------------|---------------|-------------|------|-------|
| 충청북도 | 2,472,286,508 | 2,222,410,833 | 249,875,675 | 11.2 | 100.0 |
| 공보관실 | 2,799,155     | 2,084,759     | 714,396     | 34.3 | 0.11  |

예산증가율 34.3%는 충청북도 일반회계 예산증가율 11.2%보다 높은 증가율을 보이고 있음.

## 2. 정책사업비 예산

사업예산액은 26억 471만 9천원으로 2009년 보다 38.0%인 7억 1,674만 4천원이 증가하였음.

세부사업별로 살펴보면 2010년도에 13개의 사업을 수행할 계획이며, 신규사업은 없으나 업무계획에 맞춰 사업구조화를 재편하였음.

### 정책사업비 내역

(단위 : 천원)

| 세부사업             | 2010년     | 2009년   | 증 감     |       |
|------------------|-----------|---------|---------|-------|
|                  |           |         | 증감액     | %     |
| 외부전문가 활용 도정홍보 추진 | 100,000   | 120,000 | △20,000 | △16.7 |
| 언론보도분석           | 120,131   | 117,340 | 2,791   | 2.4   |
| 도정 사진 데이터베이스 구축  | 24,396    | 24,396  | -       | -     |
| 도정홍보 시책추진        | 241,000   | 247,310 | △6,310  | △2.3  |
| 디지털 홍보 시스템 구축    | 6,500     | 0       | 6,500   |       |
| 온라인을 활용한 홍보강화    | 234,590   | 0       | 234,590 |       |
| 소식지 발간           | 355,053   | 280,700 | 74,353  | 26.5  |
| 명예기자 운영          | 13,000    | 13,500  | △500    | △3.7  |
| 언론사를 통한 광고홍보 강화  | 1,073,080 | 587,200 | 485,880 | 82.8  |
| 시설물을 이용한 도정홍보    | 306,000   | 351,500 | △45,500 | △12.9 |
| 도정홍보관 운영         | 27,969    | 26,529  | 1,440   | 5.4   |
| 이벤트를 통한 홍보역량 강화  | 83,000    | 47,000  | 36,000  | 76.6  |
| 해외홍보 마케팅 강화      | 20,000    | 20,000  | -       | -     |

## ① 온라인을 활용한 홍보강화

(단위 : 천원)

| 산출기초          | 2010년   | 2009년  | 증감      | 비고 |
|---------------|---------|--------|---------|----|
| 온라인 홍보        | 120,000 | 0      | 120,000 | 신규 |
| 온라인 홍보 콘텐츠 제작 | 50,000  | 0      | 50,000  | 신규 |
| 포털사이트 입점홍보    | 30,000  | 0      | 30,000  | 신규 |
| 파워블로거 초청 간담회  | 15,000  | 15,000 | 0       |    |
| 블로그기자단 운영     | 15,000  | 15,000 | 0       |    |

- 온라인 홍보 및 포털사이트 입점홍보에 대한 기간별 세부 실시계획에 대한 자세한 설명 필요
- 파워블로거를 활용한 중복의 다양한 테마별 정보제공 등 계획에 대한 설명이 필요

## ② 소식지 발간

(단위 : 천원)

| 산출기초             | 2010년   | 2009년   | 증감     | 비고 |
|------------------|---------|---------|--------|----|
| 계                | 355,053 | 280,700 | 74,353 |    |
| 소식지 '빅충북뉴스' 발간   | 269,400 | 255,680 | 13,720 |    |
| 소식지 우편발송 용역      | 25,200  | 19,320  | 5,880  |    |
| 소식지 우편요금         | 57,453  | 0       | 57,453 | 신규 |
| 소식지 배부함 수거처리비    | 0       | 1,000   | △1,000 |    |
| 빅충북뉴스 독자기고 문화상품권 | 1,200   | 1,200   | 0      |    |
| 자산취득비            | 1,800   | 3,500   | △1,700 |    |

- '빅충북뉴스' 발행부수 1,000부 증가에 따른 구독대상자 선정에 대한 설명 필요
- 소식지 우편요금이 무슨 사유로 총무과에서 공보관실로 이관된 것인지 설명 필요

③ 언론사를 통한 광고홍보 강화

(단위 : 천원)

| 산출기초              | 2010년     | 2009년   | 증감      | 비고 |
|-------------------|-----------|---------|---------|----|
| 계                 | 1,073,080 | 587,200 | 485,880 |    |
| TV 광고             | 250,000   | 150,000 | 100,000 |    |
| 케이블 TV광고          | 100,000   | 50,000  | 50,000  |    |
| TV, 케이블TV 광고영상물제작 | 50,000    | 15,000  | 35,000  |    |
| 지하철 방송광고          | 50,000    |         | 50,000  | 신규 |
| KTX이동 방송광고        | 40,000    |         | 40,000  | 신규 |
| 신문광고              | 500,000   | 260,000 | 240,000 |    |
| 도정홍보영상물 제작        | 25,000    | 25,200  | △200    |    |
| 도정시책 방송캠페인        | 58,080    | 27,000  | 31,080  |    |
| UCC공모전            | 0         | 60,000  | △60,000 |    |

- 매년 당초예산 편성 후 추경예산에 추가적으로 편성하던 TV광고 등 광고관련 예산을 당초예산에 증액 계상하였음.
- 2010년 신규사업인 지하철 방송광고와 KTX이동 방송광고의 사업목적 및 추진계획에 대한 상세한 설명 필요

④ 시설물을 이용한 도정홍보

(단위 : 천원)

| 산출기초           | 2010년   | 2009년   | 증감       | 비고 |
|----------------|---------|---------|----------|----|
| 계              | 306,000 | 351,500 | △45,500  |    |
| 전광판 광고         | 200,000 | 200,000 | 0        |    |
| 인천공항 와이드칼라 광고  | 0       | 150,000 | △150,000 |    |
| 도청서문 전광판 유지    | 3,000   | 1,500   | 1,500    |    |
| 도정슬로건 홍보시설물 교체 | 3,000   | 0       | 3,000    | 신규 |
| 도 홍보조형물 건립 사업  | 100,000 | 0       | 100,000  | 신규 |

- 인천공항 와이드칼라 광고 중단 사유에 대한 설명 필요
- 2010년 신규사업인 도 홍보조형물 건립 사업에 대한 세부 사업계획에 대한 상세한 설명 필요

⑤ 이벤트를 통한 홍보역량 강화

(단위 : 천원)

| 산출기초              | 2010년  | 2009년  | 증감     | 비고 |
|-------------------|--------|--------|--------|----|
| 계                 | 83,000 | 47,000 | 44,000 |    |
| 국내언론기자 초청 간담회     | 15,000 | 15,000 | 0      | 신규 |
| 방송인(PD,작가) 초청 간담회 | 15,000 | 15,000 | 0      |    |
| 전국방송프로듀서 초청대회 개최  | 40,000 | 0      | 40,000 |    |
| 간담회 참석 실비보상       | 3,000  | 7,000  | △4,000 |    |
| 도정홍보대사 실비보상       | 10,000 | 10,000 | 0      |    |

- 이벤트를 통한 홍보역량 강화 증감사유 “도정홍보대사의 유명연예인(방송인) 활동을 최소화 하는 대신 일반인 홍보대사 위촉 추진에 따른 실비 감소”에 대한 설명 필요
- 신규사업인 전국방송프로듀서 초청대회의 개최목적 및 추진계획, 기대효과 등 자세한 설명 필요

3. 행정운영경비

2010년도 공보관실 행정운영경비는 1억 9,443만 6천원으로 2009년도 예산 1억 9,678만 4천원보다 △1.2%인 234만 8천원이 감소하였음.

감소원인은 자산 및 물품취득비의 미계상에 의한 것임.

행정운영경비 내역

(단위 : 천원)

| 부 서 별 | 2010년   |       | 2009년   |       | 증 감    |      |
|-------|---------|-------|---------|-------|--------|------|
|       | 예산액     | %     | 예산액     | %     | 증감액    | %    |
| 합 계   | 194,436 | 100.0 | 196,784 | 100.0 | △2,348 | △1.2 |
| 인력운영비 | 64,232  | 33.1  | 62,004  | 31.5  | 2,228  | 3.6  |
| 기본경비  | 130,204 | 66.9  | 134,780 | 68.5  | △4,576 | △3.4 |

- 인력운영비는 무기계약근로자 3명 보수(53,432천원), 기관 운영업무추진비(6,600천원)와 부서운영업무추진비(4,200천원)이며
- 기본경비는 기본수용비(11,400천원), 급량비(15,750천원), 기본여비(59,670천원) 등임.

#### 4. 종합 검토의견

- 2010년도 공보관실 소관 일반회계 세출예산안은 2009년도 대비 34.3% 증가한 27억 9,915만 5천원을 편성하였는데, 이는 협력홍보와 조정기능의 시스템화 및 쌍방향 소통의 도정홍보와 이미지 확산 통합마케팅으로 일류도정을 향한 역동적 홍보예산으로 편성하였음.
- 다만, 공보관실 정책사업 세출예산 중 다음 사항에 대해서는 구체적인 설명이 있어야 하겠음.
  - 온라인 홍보의 시기별 집중화 현상 해소를 위한 사업추진 방향에 대한 설명
  - 신규사업인 포털사이트 입점홍보, 소식지 우편요금, 지하철 및 KTX이동 방송광고, 도 홍보조형물 건립사업, 전국 방송프로듀서 초청대회에 대한 사업목적 및 추진계획·기대효과 등에 대해 자세한 설명
  - 연예인(방송인) 도정홍보대사 활동 최소화 및 일반인 홍보대사 위촉 운영에 대한 구체적인 설명