



2020. 11.

2020년도 주요업무 추진상황



바이오산업국

목 차

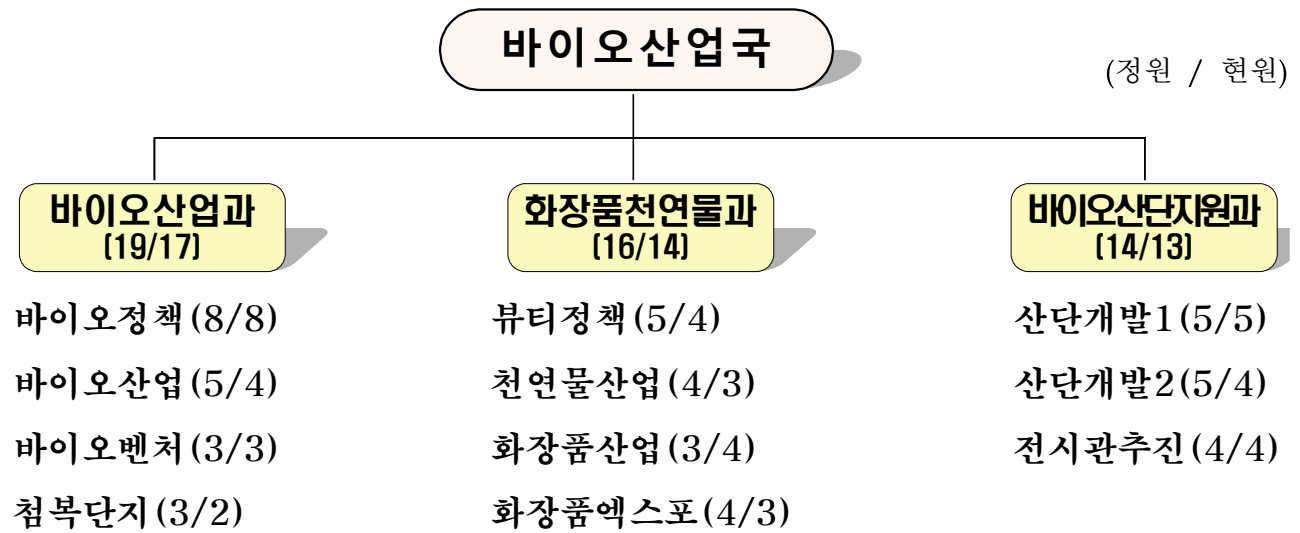
I . 일반현황	1
II . '20년도 비전과 추진전략	3
III . 전략목표별 추진상황	4
1. 글로벌 수준의 바이오밸리 성장 기반 구축	4
2. K-뷰티산업 및 소재 국산화 혁신 생태계 조성	9
3. 세계적인 바이오클러스터 인프라 구축	14
IV . 주요 현안사업	17

※ 붙임 : 2020년도 예산집행 현황

I . 일반현황

□ 조 직 : 3과 11팀

(2020. 10월말)



□ 정·현원 : 49명 /44명(교류 및 파견 제외)

(단위 : 명)

구 분	계	3급	4급	5급	6급	7급	8·9급
계	49/44	1/1	3/3	11/10	19/18	15/12	-
바이오산업과	19/17	1/1	1/1	4/4	7/6	6/5	-
화장품천연물과	16/14	-	1/1	4/4	6/6	5/3	-
바이오산단지원과	14/13	-	1/1	3/2	6/6	4/4	-

※ 파견 및 교류자 : 9명(바이오산업과 2, 화장품천연물과 3, 바이오산단지원과 4)

□ 예 산

(단위 : 천원)

구 분	합 계	정책사업비	행정운영비	비고
계	31,455,383	31,274,410	180,973	
바이오산업과	18,612,681	18,532,010	80,671	
화장품천연물과	8,713,493	8,660,400	53,093	
바이오산단지원과	4,129,209	4,082,000	47,209	

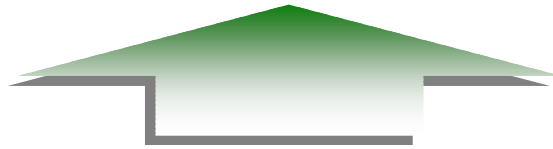
□ 주요사무

실·과명		주요기능
바이오 산업과	바이오 정책	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 바이오정책 기획·조정, 국 비전 및 목표 수립 ◦ 정부예산 확보, 현안사업 추진 및 정책 발굴
	바이오 산업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 바이오의약·의료기기 육성 지원 ◦ 의약품·의료기기 산·학·관 협력체계 구축 및 협력사업 추진
	바이오 벤처	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 침복단지 우수 기관·기업 유치 ◦ 바이오 벤처 및 창업 육성지원사업 추진
	침복단지	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 침복단지 입주 및 관리, 침복단지 토지분양 총괄 ◦ 오송 바이오산업단지 조성
화장품 천연물과	뷰티정책	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 과 비전 및 목표 수립, 정부예산 확보 ◦ 융합바이오 소재(세라믹, 일라이트 등)산업 육성
	천연물 산업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 천연물·한방산업 육성을 위한 정책수립 및 기반시설 구축 ◦ 글로벌 천연물·한방산업 연구개발 역량 강화
	화장품 산업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 화장품·뷰티산업 육성 인프라 확충 및 해외진출 지원 강화 ◦ 화장품·뷰티 산·학·연·관 공동협력 강화
	화장품 엑스포	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 오송화장품뷰티산업엑스포 추진계획 수립 ◦ 오송화장품뷰티산업엑스포 홍보 및 행사 개최
바이오 산단 지원과	산단개발1	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 충주 바이오헬스 국가산단 지정 관련 정책 추진 ◦ 충주 바이오헬스 국가산단 부동산투기 방지대책 추진 ◦ 충주 바이오헬스 국가산단 관련 지자체 지원, 정책·제도 개선
	산단개발2	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 오송 제3생명과학 국가산단 지정 관련 정책 추진 ◦ 오송 제3생명과학 국가산단 추진 정부·국회 등 대외협력 ◦ 오송 제3생명과학 국가산단 추진 관련 정부예산 확보
	전시관 추진	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 충북 청주전시관 건립 등 MICE산업 성장기반 마련 ◦ 오송 화장품산업단지 조성

Ⅱ. '20년도 비전과 추진전략

비
전

세계적 「바이오-메디컬 허브 총복」 구현



— 3개 전략목표 10개 이행과제 —

전
략

글로벌 수준의
바이오 밸리
성장기반 구축

K-뷰티산업 및 소재
국산화 혁신 생태계
조성

세계적 인
바이오클러스터
인프라 구축

이
행
과
제

① 첨단바이오 기반
고도화를 통한 혁신
성장동력 창출

② 바이오헬스산업
기술혁신 생태계
조성

③ 바이오 역량 강화를
통한 혁신성장
추진

④ 첨단의료복합단지
관리기능 강화

① 화장품·뷰티산업
육성기반 및 해외
진출 강화

② K-뷰티 세계화의
거점 오송화장품
뷰티산업엑스포
개최

③ 세계적 한방천연물
산업 중심지 도약
기반 마련

④ 융합바이오 소재
산업 경쟁력 강화

① 바이오클러스터
확충을 위한
국가산업단지
조성

② 오송 바이오산업과
연계한 MICE산업
기반 구축

Ⅲ. 전략목표별 추진상황

전략목표 1

글로벌 수준의 바이오밸리 성장 기반 구축

여 건

- 전 세계적인 인구 고령화와 건강수요 증가로 바이오헬스산업 세계시장 규모가 급속도로 성장
 - * 시장규모 : ('17.) 3,802억달러 → ('20.) 4,805억달러 → ('22.) 5,536억달러
 - 현재 4차 산업혁명과 인구고령화를 계기로 전 세계 바이오헬스 시장이 재편되는 시기
 - 산업정책의 근본적 혁신과 선제적 투자를 통해 우리나라와 같은 후발국이 선도주자로 급부상할 수 있는 호기
 - 現 정부, 바이오헬스산업을 차세대 3대 주력산업으로 선정, 경제 성장과 고용창출을 선도할 핵심 산업으로 국가적 역량 집중
 - 첨단바이오, 혁신신약 및 바이오 벤처·창업 활성화 기반 구축 등 바이오헬스 혁신 가속화
 - * 정부 R&D 4조원 투자 추진(~'25), 기초기술 및 유망기술 개발 등
- ➔ **충북 바이오헬스산업 제2도약을 위해 정부의 적극적인 지원 유도 및 우리 도 중점사업의 차질없는 추진**

이 행 과 제

- 1 **첨단바이오 기반 고도화를 통한 혁신성장 동력 창출**
- 2 **바이오헬스산업 기술혁신 생태계 조성**
- 3 **바이오 역량 강화를 통한 혁신성장 주도**
- 4 **첨단의료복합단지 관리기능 강화**

1 첨단바이오 기반 고도화를 통한 혁신성장 동력 창출

□ 충북 바이오산업 제2도약을 위한 마스터플랜 수립 신규

- 2030 충청북도 바이오산업 발전 기본계획 수립(4월, '20.~'30.)
 - 기업육성 1,600개, 생산액 7조원, 인력양성 5만명을 목표로 5대 핵심전략 추진
- 오송 감염병 위기대응 중심 클러스터 육성 추진(4월)
 - 신속대응체계 구축, 진단·치료제 개발 지원, 첨단동물실험 기반 구축('21~'23, 110억원)

□ 차세대 미래 유망분야 기술혁신 기반 강화

- 오송 R&BD 융합 연구병원 건립 추진(연구용역중, ~'21.3) 신규
- 오송 첨단임상시험센터 건립('17~'22, 346.4억원, '20.12월 착공예정)
- 첨단동물모델평가동 건립('19~'22, 154.6억원, 기본설계중)
- 세포치료제 상용화지원시스템 구축('19~'22, 130억원, '20.11월 착공예정)

□ 바이오헬스 혁신 원천인 벤처·창업 생태계 조성

- 바이오헬스 혁신창업 기술상용화센터 건립 추진('21.정부예산안 반영) 신규
- 바이오벤처 전주기(보육→사업화) 밀착 지원을 위한 첨단실증사업(2개사 지원)

□ 첨단바이오제품 개발을 위한 R&D 역량 강화 지원

- 첨단의료복합단지 미래의료산업 원스톱 지원사업(16개과제 지원, 계속8/신규8)
- 충청북도 첨단의료기술 가치창출사업(15억원, 8개과제 지원, 계속3/신규5)
- 감염병 위기대응 긴급 R&D 지원(3억원, 2개과제 지원) 신규
- 충청북도 감염병 연구단 운영(1억원, 6월, 업무협약 및 연구단 운영) 신규

□ 바이오헬스 핵심 전문인력 양성

- 지역 산업·기업수요 맞춤형 바이오 전문인력 교육 실시 : 3개 사업
 - 지역산업맞춤 인력양성(245명), 일학습병행(144명), 프로젝트 Lab(15개 운영)
- 임상시험 전문인력 양성(3억원, 교육인원 25명 / 6월~12월) 신규

2 바이오헬스산업 기술혁신 생태계 조성

□ 바이오헬스산업 성장육성 기반 조성

- 옥천 테크노밸리 조성('14~'20, 353천㎡, 615억원, 진입도로 준공, 공정율 85%)
- 기생생물자원 세계은행 구축('21. 국비 10억원 확보) 신규

□ 바이오경제 혁신 클러스터 구축

- 바이오헬스 혁신 커뮤니티 운영(0.1억원, 11회 개최)
- 종양 이환 네트워크 연구센터 구축('17~'24, 90.4억원, 4차연도 사업추진)
- 충북형 바이오헬스산업 빅데이터 플랫폼 구축('20~'22, 45억원) 신규
 - 업무협약(4월, 충북대병원), 데이터셋 운용 플랫폼 구축중
- 바이오헬스산업 활력 프로젝트 추진('20~'21, 33.4억원) 신규
 - 공모선정(4월), 기업설명회(5월), 지원기업 통합공고 및 선정(7월)

□ 바이오헬스기업 기술개발 및 경쟁력 강화 지원

- 바이오 국제공동 연구개발 지원(1.8억원, 2개과제 지원)
- 바이오의약 시제품 제작 지원(1억원, 4개과제 지원)
- 글로벌 First R&D 지원(1억원, 1개과제 지원)
- 바이오제품 안전성 시험비용 지원(0.8억원, 4개과제 지원)
- 의료기기 중소기업 성장육성 지원(1.5억원 8개과제 지원)
- 의료기기 신제품 기술개발 지원(5억원, 6개과제 지원)
- 감염병 대응 체외진단기기 기술개발 지원(5억원, 3개과제 지원) 신규

□ 바이오헬스기업 수출다변화 및 네트워크 지원

- 의료기기 수출기업 인증 지원(5억원, 단기6개·중기2개과제 지원) 신규
- 의료기기 기업 국제박람회 참여 지원(1억원, 8개사, 독일 MEDICA, 11월 / 온라인)
- 의료기기 산학관 협의회(6월) 및 정책포럼(9월) 개최

3 바이오 역량 강화를 통한 혁신성장 주도

□ 바이오 총북 위상 강화 및 산·학·연·병 네트워크 활성화

- 비대면(언택트) 온라인 「바이오코리아 2020」 개최(5.18 ~ 5.23)
 - 52개국 40,051명 방문, 336개 기업 전시 참가, 비즈니스 미팅 757건 등
- 벤처, 투자자, 대학, 병원 등 혁신 주체간 네트워크 활성화
 - 바이오 현장 전문가 포럼 운영(3회), 코로나19로 인해 온라인 행사 중점 참여
- 한미 생명산업 협력 컨퍼런스 온라인 개최(10.30, 7개사 참가)
- 산·학·연·관 소통 활성화 및 생태계 촉진을 위한 교류의 장 마련
 - 기생생물자원산업 국제심포지엄(11.26~28) 및 바이오&AI 심포지엄(12월중) 개최

□ 맞춤형 사업화 지원을 통한 유망 바이오벤처 육성

- 바이오 예비창업자 로드맵 구축을 위한 창업아카데미 운영
 - 코로나19 대응 바이오 벤치마킹스쿨 온라인 운영(2개 과정, 265명 참가)
- 바이오 창업 및 초기 사업화단계의 실증지원체계 운영
 - 기업맞춤 실증지원(특허분석, 인허가컨설팅 등/27개사, 3.1억원 지원)
- 글로벌 시장 진출을 위한 해외 전시회 참가 지원(온라인 행사, 4개사 지원)

□ 바이오산업 원스톱서비스 제공 및 기업역량 강화 지원

- 바이오산업 정보공유 및 지원안내 등 바이오 원스톱 플랫폼 구축 **신규**
 - 유관기관 데이터 연계 및 기업지원 시스템 구축, 오프라인 상담실 운영(11월~)
- 중소기업 역량강화를 위한 연구개발 및 사업화 지원 프로그램 운영
 - 산학융합 R&D지원(15개사), 시제품 제작·경영컨설팅 등 지원(53개사)
- 바이오기업 구인지원을 위한 일자리 콘서트 온라인 개최(10.21~22, 10개사 125명)
- 코로나19 대응 신속한 생산기반 구축 지원(GMP인증 지원, 7개사) **신규**
- 벤처 및 스타트업 공동연구장비 활용 지원(1.5억원, 6개사) **신규**

□ 정부 공모사업 선정(바이오산업)

- 생태환경 독성연구소 구축('20~'22, 81억원)
- 3D 생체조직칩 제품화 기술개발('20~'23, 38.5억원)
- 바이오헬스산업 지역활력 프로젝트('20~'21, 33.4억원)
- 생물자원 바이오뱅크 비즈니스 모델 구축('21~'24, 27억원) 등

4 첨단의료복합단지 관리기능 강화

□ 체계적인 입주관리 기반 구축

- 입주계획 단계부터 기업운영까지 맞춤형 입주관리 지원
 - 오송첨단의료복합단지 입주심사위원회 개최(6회, 입주승인 9건)
 - 입주기업 설문조사 및 건축 인·허가 관련 협의 지원(12건)
- 입주기업에 대한 소규모 생산시설 및 공장등록 추진
 - 소규모 생산시설 규모 확대(3천㎡→5천㎡) 법령개정 추진
- 입주승인기업 계약이행 관리 및 행정지도 강화
 - 시정명령(20개사), 입주승인취소(2개사), 미이행 기업방문 행정지도
 - 원활한 기업관리를 위한 법령개정 건의(3회), 관계기관 협의(1회)

□ 연구시설용지 및 임대시설 적기 공급관리

- 원형지 등 연구시설용지 잔여지 분양 : 분양률 78.9%(10월말)
 - 분양실적 14.2천㎡(4건), 기업간 양수도 5천㎡(1건)
 - 국책연구기관 등 유치를 위한 핵심 유보지 특별분양 관리(150천㎡)
- 중소벤처 연구기업 임대 입주지원 및 관리(56개 기업)
 - 기업연구관 I·II(33), SB플라자(12), 침복재단(8), 민간(3)

□ 바이오헬스산업의 혁신 거점 오송 바이오산업단지 조성

- 오송읍 공복·상정리 일원, 293천㎡(89천평), 1,000억원('19. 1.~ '24.12.)
 - 타당성조사 완료('20. 5), 중앙투자심사 완료('20. 6), 사업시행협약('20. 10)
 - 산단계획수립(개발·실시계획)용역 시행(2,250백만원, '20. 11. ~ '21.7.)

□ 침복단지 환경정비사업 및 기반시설 등 재산관리

- 유보지를 활용한 유채꽃단지 조성(34천㎡, 20백만원) 신규
- 단지조성 완료에 따른 입주기반 유지관리(연중)
 - 풀깎기 등 환경정비사업('20.8~9), 녹지·경사면 등 수해복구 실시
- 개발사업 지역개발기금 상환(4건, 1,169백만원), 신규융자(1건, 2,250백만원)

전략목표 2

K-뷰티산업 및 소재 국산화 혁신 생태계 조성

여 건

- 現 정부, K-뷰티 미래 화장품산업 육성방안 발표('19.12.)
 - K-뷰티 클러스터 지정, 화장품박람회 개최, 안전성평가기관 설치 등
 - 화장품·뷰티산업 대한민국 세계시장 점유율 3%, 충북 국내시장 점유율 34.6%('19년 기준, 전국 2위)
 - 전국 16조 2,633억원 / 충북 5조 6,240억원
 - 충북 화장품 기업 536개사(제조 171, 판매 339, 원료 26)
 - 한반도 천연물 혁신성장 전략 발표('18.4.)
 - 나고야의정서 이행에 따른 각국과 정부의 발빠른 대응체계 마련
 - 글로벌 수준의 천연물 신소재 100개, 제품 10개 창출
 - 소재·부품·장비 경쟁력 강화대책 발표('19.8.)
 - 핵심품목 기술력 확보를 위한 R&D 투자전략 수립·시행
- ➔ '2030 충북 바이오헬스산업 발전 전략'의 차질없는 추진으로 충북이 대한민국 K-뷰티산업 선도, 국내시장 점유율 확대('18, 34% → '30, 50%)

이 행 과 제

- 1 화장품·뷰티산업 육성기반 및 해외진출 강화
- 2 K-뷰티 세계화의 거점 오송화장품뷰티산업엑스포 개최
- 3 세계적 한방천연물산업 중심지 도약 기반 마련
- 4 융합바이오 소재산업 경쟁력 강화

1 화장품·뷰티산업 육성 기반 및 해외진출 강화

□ 전방위적 화장품·뷰티산업 육성 기반 강화

- 청주(오송·오창) K-뷰티 클러스터 지정 추진 신규
 - 타 시도 현황조사 및 타당성 논리 개발(5월), 정부 및 국회 건의(수시)
- 부착형 기능성화장품 기술개발 지원('19~'21, 7.5억원)
 - 연구회 운영(3회), 국제기술교류회(1회), 시제품개발·애로기술 해결(5건)
- 화장품 패키징(용기, 포장 등) 디자인 개발 지원(1억원) 신규
 - 포장 디자인(3건), 용기 디자인(2건), 패키지형 디자인(1건)
- 화장품 소재 유효성 및 안전성 시험비 지원(1억원) 신규
 - 인체적용시험(13건), 안전관리 기준 분석(5건), 생산장비 활용(2건)
- 임상연구지원센터 내실화 및 기초피부연구소 운영('18~'20, 5.85억원)
 - 피부임상(530건), 품질분석(409건), 장비지원(43건) 등 기업지원
 - 국내·외 피험자 확보(472명), 국가·지역·환경 등 피부특성 연구

□ 화장품·뷰티 산·학·연·관 협력강화 및 신기술 정보 공유

- 취업 및 수출지원 간담회 개최 등 산·학·연·관 네트워크 구축
 - 협의회 운영(6.10. / 12월 예정), 취업정보 교환 및 지원 등
- 국제바이오코스메틱 컨퍼런스 개최(0.5억원)
 - 계획수립(7~9월), 엑스포 기간 중 온라인 개최(10.20.~24.)

□ 도내 화장품산업 홍보 및 해외진출 지원 강화

- 수출다변화 맞춤형 수출컨설팅 지원(2억원)
 - 사전진단(40건), 수출컨설팅(10건), 인허가획득(5건), 해외규격평가(15건), 해외진출마케팅(1건)
- 맞춤형 해외 바이어 초청 수출상담회 운영(21개사, 0.5억원) ※ 11.23.~27. 예정 신규
- 국제 화장품 박람회 참가 지원(7개사, 1억원 / '20. 행사연기→'21.3. 예정)
- 국제 화장품 원료 박람회 개별 참가 지원(5개사, 0.4억원 / 코로나19로 취소) 신규
- 해외 대형 온라인 유통매장 수출홍보 마케팅 지원(10개사, 0.5억원) 신규

2 'K-뷰티 세계화'의 거점 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

□ 엑스포의 전략적 홍보 및 체계적 실행계획 수립

- 단계별 목표, 시기, 대상에 따른 홍보전략 수립 및 추진
 - 기업 및 바이어(홍보물 발송), 일반관객(SNS, 언론 등) 비대면 중점
 - 프로그램, 이벤트, 프로모션 등 시기별 전략적 홍보
- 2020 엑스포 본격·광폭적 홍보활동 전개
 - 홍보물(리플릿 등 5종, 9,140개), 언론매체(24건), 컬러링, 농협ATM기 등 홍보(6종, 73건)
 - SNS(블로그, 페이스북, 인스타그램), 배너광고(네이버, 화장품 관련사이트 언론사 등), 영상(전광판 등)
- 엑스포 종합계획('20. 7.) 및 세부실행계획('20. 8.) 수립
 - 코로나 19관련 개최방식 등 의견수렴(6월 초), B2B중심 온라인 개최방침 결정(6. 18.)
 - 엑스포 종합계획 수립(6. 29.), 대행사 선정(8. 18.), 세부실행계획 수립(9. 2.)

□ 엑스포 참가 기업 및 바이어 유치

- 전국단위 대중적 브랜드 기업 확대 및 강소기업 유치
 - 참가기업 152개사, 메일·우편·전화 등 비대면 유치활동 전개
 - 기업유치 전담반 구성(2개팀 7명), 유치대상 타깃기업 설정(200개사)
- 해외 주력시장 공고 및 수출 다변화, 판로 개척을 위한 바이어 유치
 - 바이어 유치 위탁협약(7개 기관 242명), 현장등록 바이어(399명), 영문 브로슈어 제공(500명)

□ 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 개최(온라인)

- 코로나19 사태 극복을 위한 국내 화장품기업의 판로개척 및 수출진흥 지원
 - 기간/장소 : '20. 10. 20.(화) ~ 10. 24.(토), 5일간 / 엑스포 홈페이지
 - 사업비 : 28억원(도비 19.5억원, 시비 8.5억원)
 - 규모 : 152개사, 513개 제품, 바이어 31개국 242명(※ 현장등록 바이어 별도)
 - 주요내용 : 온라인 기업관 제품홍보관 K-뷰티관 화상수출상담회 E-컨퍼런스 등
 - 상담실적 : 수출상담 866건 1,022억원 수출계약 478건 209.5억원 현장계약 14건 105백만원
- 온라인 전시관 연중 상시 운영으로 글로벌 홍보 플랫폼 구축

3 세계적 한방천연물산업 중심지 도약 기반 마련

□ 천연물산업 육성 종합 지원시스템 마련

신규

- 2030 천연물산업 육성 종합계획 수립('20. 2월)
 - 4대 전략, 28개(단기 15, 중장기 13) 세부이행과제, 3,175억원
- 충청북도 천연물산업 육성 및 지원 조례 제정(7월, 전국최초)
 - 기본계획 수립, 지원근거 마련, 자문위원회 설치·운영 등

□ 제천 천연물산업 종합단지 조성('20~'24, 582.5억원)

공약

신규

- 천연물 제제 시생산시설 구축('20~'22, 156억원)
 - 협약체결(2월), 건축 및 GMP 설계용역(7~12월), 특허 및 인증지원(7개사)
- 천연물 지식산업센터 구축('20~'23, 236.5억원)
 - 정부예산 확보(설계비 10억원), 건축 실시설계(12월)
- 천연물 신소재개발 지원센터 구축('22~'24, 190억원)
 - 타당성 논리 개발(2월), 산자부 협의('22년 정부예산 반영 추진)

□ 글로벌 한방천연물산업 연구개발 역량 강화

- 글로벌 한방바이오산업 고도화 사업(8억원)
 - 제품개발(5개사), 포장디자인 고급화(15개사), 수출물류비 지원(2건) 등
- 헬스케어 천연물산업 육성사업(5억원)
 - 제품개발(2개사), 소재개발(1개사), 개별 인정형 원료개발(2개사) 등
- 면역체계 증진제품 개발지원(2억원) 신규
 - 업무협약(5월), 사업비 교부(6월), 업체 선정 및 지원(7월, 5개사)
- 천연물소재 활용 원료개발 지원사업(1.2억원) 신규
 - 사업비 교부(6월), 업체 선정 및 지원(11월, 2개사 예정)

□ 한방천연물산업 브랜드 강화 및 홍보 마케팅 지원

- 2020 제천한방바이오박람회 개최 지원(15억원)
 - 코로나19에 따른 행사취소, 온·오프라인 제천물 활용 이벤트 진행(9. 8~10. 7)
- 제천한방바이오산업제품 홍보(판매장 운영 2개소)

4 융합바이오 소재산업 경쟁력 강화

□ 융합바이오 소재산업 발전기반 조성

- 바이오세라믹 안전성·유효성 평가센터 구축('16~'20, 86억원)
 - 평가장비 구축완료(3종/3대), 표준제품 평가절차 구축(3건)
- 융합바이오세라믹테크노베이터 구축('19~'23, 202억원)
 - 감리사 선정(5월), 건축공사 입찰공고(6월), 공사 착공(8월) ※ 준공예정 : '21. 9월
- 일라이트 지식산업센터 구축('20~'23, 150억원) 신규
 - 건축 실시설계비 확보(6~10월, 6억원), '21년 국비확보 추진(12월 限, 중기부 및 국회)

□ 융합바이오 소재산업 국산화 역량 강화

- 바이오세라믹 소재기업 역량강화 지원(3.1억원)
 - 협약체결(2월), 사업공모 및 대상기업 선정(3월, 9개사), 기술개발 연구진행 중
- 일라이트 소재 상용화 기술개발 지원('20~'21, 8억원) 신규
 - 협약체결 및 사업비 교부(2월), 과제 선정 및 사업추진(5월, 2개사)
- K-뷰티 천연·유기농 화장품 제형개발(1억원) 신규
 - 제형개발 컨설팅 지원(12건), 시제품 개발(3건)

□ 협력 네트워크를 통한 가치사슬 구축

- 일라이트산업 육성 종합계획수립(6월, 비예산) 신규
- 바이오세라믹소재산업 산·학·연·관 협력체계 구축 신규
 - 협의회 구성(6월), 협의회 개최 및 발전방안 모색(12월 예정)

□ 정부 공모사업 선정(화장품천연물) 신규

- 에너지절감 범용성 세라믹 소재개발('20~'23, 7억원)
- 3차원 분자모델링 기반 화장품 개발('20~'24, 42억원)
- 펩타이드 기반 기능성 주름개선 화장품 개발('20~'21, 4.4억원)
- 피부과학 응용 화장품소재 선도기술 개발('20~'22, 12.4억원)
- 항노화 화장품 소재개발 및 제품화('20~'22, 13.1억원)

세계적인 바이오클러스터 인프라 구축

여 건

- 오송 제3생명과학 국가산업단지 및 충주 바이오헬스 국가산업단지 예비타당성 조사 통과(20.9.)에 따른 바이오클러스터 확충 기반 마련
 - 오송 제1·2생명과학단지 및 첨단의료복합단지 등 주변 산업단지 분양 완료에 따른 입주수요 폭주로 신규 산업단지 조기 조성 필요
 - 충북 도정사상 최대 규모(8.99km², 4조원) 국가산업단지 조성을 통한 바이오클러스터 완성에 중추적 역할 기대
 - 경제적 파급효과가 큰 MICE산업의 지속적 성장에 따라 오송의 바이오 첨단인프라와 연계 필요성 대두
 - (국내 MICE산업) 생산유발효과 20조원, 소득유발효과 4조원, 고용 12만명
- ➔ 충북 바이오헬스 혁신·융합벨트 기반 마련 및 전시컨벤션 시설 건립으로 미래 성장산업 견인

이 행 과 제

- 1 바이오클러스터 확충을 위한 국가산업단지 조성
- 2 오송 바이오산업과 연계한 MICE산업 기반 구축

1 바이오클러스터 확충을 위한 국가산업단지 조성

□ 바이오 국가산업단지 조성 추진

공약

- 오송 제3생명과학 국가산업단지
 - 청주시 흥덕구 오송읍, '17. ~ '30.(14년), 6.75km²(204만평), 3조 3,910억원
 - 바이오의약, 의료기기 등 바이오융복합헬스산업, 보건의료 공공기관 등 유치
- 충주 바이오헬스 국가산업단지
 - 충주시 대소원면, '17. ~ '29.(13년), 2.24km²(68만평), 5,662억원
 - 바이오+ICT융합 헬스케어, 정밀의료산업 등 유치

□ 예비타당성조사 통과 및 기본계획수립 지원

- 예비타당성조사 조기 통과를 위한 총력 대응
 - 예타 조기 통과 건의(국회, 기재부, 국토부, 농식품부 / 14회)
 - 예타 설문조사(4~6월) 응답률 제고 활동* 및 KDI 요구자료 제출(7회)
*KDI 설문조사 응답 협조요청(기업 방문, 전화, e-mail 등 / 기업별 3~4회)
- 경제성(B/C) 확보를 위한 기업수요 조사 및 DB구축 관리
 - 입주의향 기업 DB관리(오송 244개 기업, 충주 246개 기업)
- 4차 산업혁명 기반 구축을 위한 기본계획수립 지원
 - 바이오 국가산업단지 조성 실무협의회 운영(12회)
- 부동산 투기 방지를 위한 대책본부 및 신고센터 운영(연중)
 - 불법 개발행위 금지, 주민계도, 홍보, 수목 식재행위 등 점검(17회)

□ 산업단지 지정·승인 신청을 위한 선제적 대응

- 행정절차 단축을 위한 관련기관 사전협의(8회)
 - 도시기본계획, 농업진흥지역, 수질오염총량·수도정비 기본계획 등
 - 예타 통과 전 산업단지계획 수립용역 발주 준비 요청(LH)
- 환경·재해·교통 영향평가 등 제영향평가 사전 협의
- 정주여건 등 차별화된 산업단지 조성을 위한 토지이용계획 수립
 - 스마트 산업단지 조성을 위한 전문가 의견 청취 및 국내외 사례조사(2회)

2 오송 바이오산업과 연계한 MICE산업 기반 구축

□ 충북 청주전시관 건립사업 추진

공약

- 청주전시관 단지조성공사(오송생명과학단지 확장) 추진
 - 수용재결 감정평가(3월), 수용재결심의(5월), 공탁(6월), 수용개시(7월)
 - 범정보호종 포획·이주(6~9월), 문화재 시굴 및 표본조사(10월~'21. 1월)
 - 단지조성공사 본격 추진(205,711㎡, '20. 하반기)
- 단지조성을 위한 기반시설 구축
 - 오수처리시설 연계관로 매설공사(L=1,221m, '21. 상반기)
 - 용수공급시설 매설공사(L=1,545m, '21. 상반기)
- 효율적이고 상징적인 건축설계 및 착공(연면적 40,010㎡)
 - 건축공사 기본설계 완료(8월), 실시설계(10월) 및 착공('21. 상반기)
- 전시관 건립 추진위원회 운영
 - 전시관 기본설계 자문 관련 추진위원회('20. 2월)
 - 전시관 설계 등 자문, 시설규모 및 건축방향 제시 등

□ 오송 화장품산업단지 조성 추진

- 지역 성장거점 육성을 위한 투자선도지구 지정(794,747㎡, 2,667억원)
 - 지정 고시(국토부, '20. 11월), 토지·지장물 보상 착수(LH, '20.11월)
- 농지, 환경, 재해 등 제영향평가 협의 추진('20. 7월)
 - 중앙 관계부서 협의(농림부, 환경부, 행안부 등)
- 복합 화장품·뷰티단지 조성을 위한 실시계획 수립('20.~ '21.)
- 우량 기업 유치를 위한 산업단지 조성 홍보활동 전개('20.~ '24.)
 - 기업체 방문 홍보 및 투자유치 등 지속 실시

IV. 주요 현안사업

1. 바이오 국가산업단지 조성 (공약)

□ 사업개요

- 위 치 : 2개 지역(청주시 흥덕구 오송읍, 충주시 대소원면)
- 기 간 : 2017 ~ 2030(14년) ※ 충주 '29년
- 규 모 : 8.99km² ※ 오송 6.75km²(204만평), 충주 2.24km²(68만평)
- 총사업비 : 3조 9,572억원(오송 3조 3,910억원, 충주 5,662억원)

□ 추진상황

- 대통령 공약 지속 건의 및 선정 : '17. 1. ~ 5.
- 국가산단 후보지 선정(국토부) : '18. 8.
- 국가산단조성 업무협약 체결(도·청주·충주·LH·충개공) : '18.10.
- 국가산업단지 타당성 조사 용역 착수(LH) : '19. 1.
- 예비타당성조사 의뢰(LH→기재부, KDI) : '19.11.
- 예비타당성조사 현장실사(KDI) : '19.11.~12
- 예비타당성조사 중간보고회(KDI) : '20. 7.
- 예비타당성조사 통과 : '20. 9.
※ 오송 : B/C 2.34 AHP 0.573, 충주 : B/C 1.68 AHP 0.609
- 산업단지계획(개발 및 실시계획) 수립 : '20.12. ~

□ 향후계획

- 국가산업단지계획 승인 신청 : '21. 8.
- 산업단지 지정·승인(국토부) : '22. 5.
- 토지보상조사 및 착수 : '22. 6.
- 산업단지 조성공사 착공 및 준공(LH) : '23. ~ '30.

2. 충북 청주전시관 건립 추진 (공약)

□ 사업개요

- 위 치 : 충북 청주시 흥덕구 오송읍 만수리·궁평리 일원
- 기 간 : 2015 ~ 2023(9년)
- 규 모 : 전체부지 205,711m²(건축 연면적 40,010m²)
- 총사업비 : 2,088억원(보상 561, 부지조성 249, 건축비 1,278)
- 사업내용
 - 단지조성 : 지원시설, 상업용지, 주거용지, 공공시설용지
 - 건축공사 : 전시실 9,262m², 회의실 9개소, VIP실 3개소 등

□ 추진상황

- 전시관 건립 기본계획 수립 : '15. 3.
- 충청북도·청주시 전시관 공동추진 협약 체결 : '17. 3.
- 전시산업발전협의회 협의 완료(산업부) : '17. 8.
- 충청북도 공유재산관리계획 승인 : '17. 9.
- 충북 청주전시관 타당성조사 완료(행안부) : '18. 3.
- 지방재정 투자심사 완료(행안부) : '18. 6.
- 오송생명과학단지 산업단지계획 변경 승인·고시(국토부) : '18.11.
- 토지 및 지장물 보상계획 공고 : '19. 4.
- 토지 및 지장물 협의보상 착수 : '19. 9.
- 전시관 건축 설계공모 작품 선정 및 기본설계 착수 : '19.10.
- 토지 및 지장물 수용재결 신청(중토위) : '19.12.
- 전시관 단지조성공사 착공 : '20. 1.
- 토지 및 지장물 보상완료 : '20. 7.
- 건축 기본설계 완료 : '20. 8.
- 건축 실시설계 착수 : '20.10.

□ 향후계획

- 전시관 건축 실시설계 완료 및 건축착공 : '21. 상반기
- 전시관 부지조성공사 준공 : '22. 상반기
- 전시관 건축공사 준공 및 개관 : '23. 하반기

3. 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

□ 필 요 성

- 코로나19 상황에도 불구하고, 엑스포 연속 개최를 통한 'B2B 중심 수출진흥전문엑스포' 명맥 유지
- 코로나19 사태 극복을 위한 도내 화장품기업의 판로개척 및 수출진흥 지원
- 엑스포 행사의 위기대응 능력과 온라인 전시·홍보관의 新 행사모델 제시

□ 행사개요

- 기간/장소 : '20. 10. 20. ~ 10. 24.(5일간) / 엑스포 홈페이지
- 사 업 비 : 28억원(도비 19.5억원, 시비 8.5억원)
- 규 모 : 152개사, 513개 제품, 바이어 31개국 242명※ 현장등록 바이어 399명 별도
- 주최/주관 : 충청북도·청주시 / (재)오송바이오진흥재단
- 주요내용 : 온라인 기업관·상품관·K-뷰티관, 화상 수출상담회, 뷰티스튜디오 등

□ 추진상황

- 참가기업 및 바이어 유치 : '20. 1. ~ 9.
- 코로나19 대비, 기업·바이어 유치기관·관련 협회 등 의견 수렴 : '20. 6.
- 엑스포 추진계획 변경(B2B중심 온라인) 방침 결정 : '20. 6. 18.
- 엑스포(온라인) 추진 및 대행사 선정계획 수립 : '20. 6. 29. ※ 대행사 선정(8.18.)
- 2020 엑스포(온라인) 실행계획 수립 : '20. 9. 2.
- 엑스포 행사 개최 : '20. 10. 20. ~ 10. 24.
※ 2020 엑스포 참가기업 및 바이어 대상, 2021 엑스포 홍보활동 전개('20. 10. 20. ~)

□ 향후계획

- 사후조치(감사서한, 표창 및 정산 등) : '20. 11. ~ 12.

4. 오송 화장품산업단지 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 청주시 흥덕구 오송읍 상정리·공북리 일원
- 기 간 : 2017 ~ 2025(9년)
- 규 모 : 794,747m²(약 24만평)
- 총사업비 : 2,667억원(보상 1,137, 단지조성 1,307, 기타 223)
- 사업내용 : 산업시설, 상업시설, 주거시설, 지원시설, 공공시설 등

□ 추진상황

- 시도별 지역전략산업 선정(바이오의약, 화장품) : '15.12.
- 지역전략산업 추진을 위한 기본협약 체결(도↔LH) : '16. 4.
- 개발행위허가 제한지역 지정 및 고시 : '16. 8.
- 투자선도지구 공모사업 선정(국토부) : '17. 8.
- 공기업 예비타당성조사 완료(한국개발연구원, B/C 2.62) : '18.11.
- 산업단지 지정계획 고시(충북고시 제2019-209호) : '19. 6.
- 주민설명회 개최 : '19. 9.
- 투자선도지구 지정(개발계획 포함) 신청(도→국토부) : '20. 2.
- 투자선도지구 지정 중앙관계부처 협의완료 : '20. 7.
- 국토정책위원회 심의 완료(국토부) : '20.10.
- 투자선도지구 지정 승인(국토부) : '20.11.

□ 향후계획

- 토지 및 지장물 보상 착수 : '20.11.
- 산업단지 실시계획 승인(청주시) : '21. 5.
- 산업단지 착공 및 준공 : '21.~'25.

5. 오송 바이오산업단지 조성

□ 필 요 성

- 충북경제 4% 실현을 위한 우리도 전략산업인 바이오산업 육성
- 보건의료행정타운, 핵심 연구지원시설과 연계된 바이오헬스 산업 특화산업단지 조성으로 바이오헬스 산업의 혁신 거점으로 육성

□ 사업개요

- 위 치 : 청주시 흥덕구 오송읍 공북리, 상정리 일원
- 기 간 : 2019 ~ 2024(6년)
- 규 모 : 부지면적 293천 m²(89천평)
- 총사업비 : 1,000억원(국비 29, 도비 971)
- 시 행 자 : 충청북도지사

□ 추진상황

- 오송 바이오 산업단지 조성계획(안) 보고 : '19. 1. 30.
- 사업시행에 따른 기본협약 체결(도, 시, 충개공) : '19. 3. 7.
- 개발기본구상 및 타당성검토 용역 착수 : '19. 4. 30.
- 개발행위허가 제한지역 지정 고시(충북도 고시 제2019-262호) : '19. 8. 9.
- 타당성 조사 완료(지방행정연구원) : '19.10 ~ '20.5
- 중앙투자심사 승인(행정안전부) : '20. 6. 30.
- 사업시행협약 체결(도, 충개공) : '20.10.21.

□ 향후계획

- 산업단지계획 수립용역 시행 : '20.11 ~ '21.7
- 산업단지 지정계획 승인(국토부) : '21. 3.
- 산업단지 계획수립 승인(청주시) : '21. 7.
- 편입용지 보상 및 단지조성공사 착공 : '21.10.
- 단지조성공사 준공 : '24.12.

6. 제천 천연물산업 종합단지 조성 추진(공약)

□ 필 요 성

- 제천의 천연물 기반시설과 연계한 천연물 원료생산, 연구 및 제품개발 등 산업화 시설을 집적화한 one-stop시스템 필요
- 나고야의정서 발효로 국가 간 생물자원 확보경쟁이 치열할 것으로 예상됨에 따라 생물자주권 확보 및 관련 산업 지원 필요

□ 사업개요

- 위 치 : 제천시 왕암동 1357일원(제2산업단지내)
- 기 간 : 2020 ~ 2024(5년)
- 규 모 : 천연물산업 종합단지(11,400m²)
- 총사업비 : 582.5억원(국비 320, 지방비 262.5)
- 사업내용 : 천연물 관련 기업·기관 집적화를 위한 3개 시설 구축
- 천연물 제제 시생산시설, 신소재개발 지원센터, 지식산업센터

□ 추진상황

- 대선(지역) 및 도지사 공약 반영 : '17. 6., '18. 7.
- 천연물산업 종합단지조성 타당성조사 용역 : '18. 9.
- 스마트특성화 기반구축사업 선정(제제 시생산시설) : '19. 5.
- 지식산업센터 구축사업 정부예산 확보 : '19. 12.
- 제제 시생산시설 구축사업 착수 : '20. 3.

□ 향후계획

- 지식산업센터 구축사업 착수 : '20. 12.
- '22년 정부예산 확보 추진(신소재개발 지원센터) : '21. 12.
- 신소재개발 지원센터 구축사업 착수 : '22. 3.
- 제제 시생산시설 구축 완료 : '22. 12.
- 지식산업센터, 신소재개발 지원센터 구축 완료 : '24. 12.

7. 청주(오송·오창) 「K-뷰티 클러스터」 지정

□ 필 요 성

- 정부의 'K-뷰티 미래 화장품산업' 육성 정책에 맞춰 청주(오송·오창) 중심 K-뷰티 클러스터 조성 필요
- 체계적인 정부지원 및 우리 도 전략적 육성정책을 통해 화장품 산업 육성 시너지 효과 극대화 필요

□ 사업개요

- 기간/주체 : 2021 ~ 2024(4년) / 보건복지부 ※ 공모사업 예정
- 지정조건 : 기업 및 연구기관 집적, 정주환경 우수한 산업단지
- 주요내용 : 생산·연구·인력양성 등 인프라 구축 및 R&D지원

□ 클러스터 지정 및 주요 반영 요구사업

- (화장품산업 지원인프라 신설) 글로벌 천연물 화장품 소재화 실증센터 및 안전성 평가·인증 등 전담공인기관 인프라 구축
- (K-뷰티 인력 양성) 오송 국제 K-뷰티스쿨(화장품산업 아카데미) 건립
- (국제행사 개최) '2024년 대한민국 화장품박람회' 정부와 공동개최
- (화장품산업 전시관 신설) 청주전시관내 K-뷰티 산업 전시관 신설
- (스마트공장 도입) 품질관리 및 공정 효율화 스마트 공장 구축 및 자금 지원
- (R&D 지원) 지역 특산물 활용 화장품 소재개발, 미래 기능성 천연화장품 신소재 개발 등
- (각종 규제특례) 천연화장품 등록요건 완화 및 기능성화장품 심사기간 단축 등

□ 추진상황(계획)

- 클러스터 지정 필요성 및 타당성 연구용역 시행(복지부) : '20. 3.~10.
- 우리도 지정 여건 및 당위성 수시 건의 : '20. 1.~12.
- 복지부 정책방향(규모, 공모시기 등) 적극 대응 : '21. 1.~

8. 지자체 · 대학 협력기반 지역혁신사업 추진(대응)

□ 사업개요

- 기 간 : 2020 ~ 2024(5년)
- 총사업비 : 2,130억원(국1,490, 지 640) / 매년 426억원(국 298, 지 128)
- 참여기관 : 충북대(총괄) 외 15개 대학, 기업, 기관 등
- 운영기관 : 충북바이오헬스산업혁신센터
- 핵심분야 : 제약바이오, 정밀의료·의료기기, 화장품·천연물
- 내 용 : 기술개발 및 기업지원, 산학네트워크 혁신, 인력양성 등

□ 추진상황

- 교육부 주관 공모사업 선정 : '20. 7.16.
- 혁신센터 조직 구축 및 사무실 개소 : '20. 9.22.
- 수정계획 수립 및 교육부 제출 : '20. 9.23.
- 시군 사업설명회 개최 및 의견 수렴 : '20.10. 8.
- 시군방문 사업설명 및 추진방안 협의 : '20.10.~

□ 향후계획

- 핵심분야 소과제 공모 공고 및 선정 : '20. 11.
- 바이오헬스산업 육성을 위한 대학교육과정 개편 추진 : ~'21. 5.
- 사업추진 관련 시스템 구축 및 법인화 추진 등 : ~'21. 5.

붙임

2020년도 예산집행 현황

□ 총괄

(단위 : 천원, %)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
계	31,455,383	24,375,919	7,079,464	77%	
바이오산업과	18,612,681	12,599,150	6,013,531	68%	
화장품천연물과	8,713,493	7,673,868	1,039,625	88%	
바이오산단지원과	4,129,209	4,102,901	26,308	99%	

< 바이오산업과 >

(단위 : 천원, %)

과목		예산액	집행액	잔액	집행률	비고
단위사업	세부사업					
계		18,612,681	12,599,150	6,013,531	68%	
세계적 수준의 바이오 클러스터 조성	바이오밸리 활성화 업무추진 사무관리비	37,000	28,981	8,019	78%	
	오송CEO포럼 운영	4,000	0	4,000	0%	
	바이오밸리 활성화 업무추진 국내여비	3,000	0	3,000	0%	
	시책업무추진비	41,000	32,655	8,345	80%	
	오송 R&BD 융합 연구병원 건립 연구용역	200,000	136,500	63,500	68%	
	오송바이오밸리 바이오헬스 R&D허브 조성	19,000	19,000	0	100%	명사이월
	오송첨단의료산업진흥재단 출연금	2,750,000	2,750,000	0	100%	
	기업인력양성 일학습병행사업 지원(대응)	50,000	50,000	0	100%	
	지역산업 맞춤형 인력양성사업(대응)	50,000	50,000	0	100%	
	임상시험 전문인력 양성	300,000	300,000	0	100%	
바이오창업 아카데미 개설 및 운영	200,000	200,000	0	100%		

과 목		예산액	집행액	잔액	집행률	비고
단위사업	세부사업					
	바이오 창업 글로벌 비즈니스 개발 지원	80,000	80,000	0	100%	
	세포치료제 상용화지원 시스템 구축(대응)	750,000	750,000	0	100%	
	산학연 발전사업	400,000	400,000	0	100%	
	충북산학융합본부 운영	600,000	600,000	0	100%	
	바이오 산학융합 정책포럼 운영	45,000	45,000	0	100%	
	바이오 원스톱 플랫폼 구축	500,000	500,000	0	100%	
바이오 클러스터 경쟁력 강화	바이오코리아 개최	365,000	365,000	0	100%	
	바이오페스티벌 개최	40,000	40,000	0	100%	
	오송국제바이오심포지엄	22,500	22,500	0	100%	
	충청북도 감염병 연구단 운영	100,000	100,000	0	100%	
	감염병 위기대응 R&D 지원	300,000	300,000	0	100%	
바이오산업 고도화로 글로벌 경쟁력 확보	바이오국제공동연구사업	180,000	180,000	0	100%	
	바이오의약시제품 제작지원사업	100,000	100,000	0	100%	
	국내의약품전문 박람회 참가지원	130,000	130,000	0	100%	
	바이오헬스 혁신 커뮤니티 구성	10,000	10,000	0	100%	
	바이오산업 육성효과 확산 여비	2,000	0	2,000	0%	
	충북형 바이오헬스산업 빅데이터 플랫폼 구축	1,000,000	1,000,000	0	100%	
	바이오헬스산업 활력프로젝트 추진(대응)	670,000	670,000	0	100%	
	고부가가치 바이오산업 연구개발사업 육성 사무관리비	14,000	5,532	8,468	40%	
	벤처 및 스타트업기업 공동연구장비 활용 지원	150,000	150,000	0	100%	
	중양 이환 네트워크 연구센터(대응)	100,000	100,000	0	100%	
	글로벌 First R&D 지원	100,000	100,000	0	100%	
	바이오제품 안전성 시험비용 지원	80,000	80,000	0	100%	
	감염병 대응 체외진단기기 선도 기술개발 지원	500,000	500,000	0	100%	

과 목		예산액	집행액	잔액	집행률	비고
단위사업	세부사업					
	생태환경바이오 유해인자 발굴 및 제어 연구 센터 구축 지원(대응)	100,000	0	100,000	0%	5회 추경
	중증 폐질환 연구센터 구축 지원(대응)	100,000	0	100,000	0%	5회 추경
	의료기기 수출기업 인증지원 사업	500,000	500,000	0	100%	
	바이오기업 GMP인증 지원사업	200,000	200,000	0	100%	
	의료기기 기업 국제박람회 참여지원	100,000	100,000	0	100%	
	의료기기 산학관협력체계 구축	40,000	40,000	0	100%	
	의료기기산업 정책포럼 개최	14,000	14,000	0	100%	
	의료기기 및 소재산업 성장육성 지원	150,000	150,000	0	100%	
	의료기기 신제품 기술개발 지원사업	500,000	500,000	0	100%	
첨단의료복합단지 조성	오송첨단의료복합단지 부지 매입	3,406,860	0	3,406,860	0%	5회 추경
	오송 바이오산업단지 조성사업	2,250,000	0	2,250,000	0%	5회 추경
	첨단의료복합단지분양 일반운영비	8,000	3,950	4,050	49%	
	첨단의료복합단지 유지관리	6,000	6,000	0	100%	
	첨단의료복합단지 인건비	5,143	3,882	1,261	75%	
	첨단의료복합단지 일반운영비	10,000	6,705	3,295	67%	
	첨단의료복합단지 재료비	4,857	3,189	1,668	66%	
국내외 기관 및 기업유치 활동	전국규모 바이오 학술대회 공동개최	9,000	5,000	4,000	55%	
	기업 및 기관 투자유치 국내여비	2,000	730	1,270	36%	
	해외 고급 과학기술인 초청 여비	5,000	0	5,000	0%	
	2020 한미생명산업 협력 컨퍼런스 개최	40,000	40,000	0	100%	

과 목		예산액	집행액	잔액	집행률	비고
단위사업	세부사업					
	충북 바이오 5각벨트 투자유치 홍보물 제작	20,000	9,875	10,125	49%	
기본경비	일반운영비(사무관리비)	20,401	17,316	3,085	85%	
	국내여비	43,470	20,804	22,666	48%	
	기관운영업무추진비	6,600	5,381	1,219	82%	
	부서운영업무추진비	10,200	8,500	1,700	83%	
내부거래 지출	시·도지역개발기금 예수금 원금상환	795,000	795,000	0	100%	
	시·도지역개발기금 예수금 이자상환	373,650	373,650	0	100%	

< 화장품천연물과 >

(단위 : 천원, %)

과 목		예산액	집행액	잔액	집행률	비고
단위사업	세부사업					
계		8,713,493	7,673,868	1,039,625	88%	
융합바이오 세라믹소재 산업 육성	바이오세라믹 안전성 유효성 평가센터 구축	386,000	386,000	0	100%	
	융합바이오세라믹테크노베이터 구축	200,000	200,000	0	100%	
	일라이트 소재 상용화 기술개발 지원	80,000	80,000	0	100%	
	바이오세라믹 소재기업 역량강화 지원	250,000	250,000	0	100%	
	화장품천연물 업무추진	3,900	2,712	1,188	70%	
일라이트 지식산업센터 구축	일라이트 지식산업 구축	300,000	300,000	0	100%	
기타지역 특성화 산업육성	글로벌 한방바이오산업 고도화사업	480,000	480,000	0	100%	
	한방바이오 박람회지원	460,000	460,000	0	100%	
한방바이오 연구개발 강화	천연물소재 활용 원료 개발 지원사업	36,000	36,000	0	100%	
	한방천연물제품 포장디자인 고급화 지원	30,000	30,000	0	100%	

과 목		예산액	집행액	잔액	집행률	비고
단위사업	세부사업					
	헬스케어 천연물산업 육성사업	150,000	150,000	0	100%	
	면역체계 증진 제품 개발지원	200,000	200,000	0	100%	
한방바이오 기반시설 구축	한방바이오기반시설 구축 추진여비	2,000	2,000	0	100%	
	천연물 조직배양 상용화시설 구축	200,000	200,000	0	100%	
	천연물 제제 시생산시설 구축	900,000	900,000	0	100%	
	천연물 지식산업센터 구축	1,000,000	0	1,000,000	0%	회 추경
뷰티산업 육성기반 구축	화장품 패키징 디자인 개발 지원	100,000	100,000	0	100%	
	화장품 기초피부연구소 운영	130,000	130,000	0	100%	
	화장품 소재 유효성 및 안전성 시험비 지원	100,000	100,000	0	100%	
	부착형 기능성 화장품 기술개발 지원사업	200,000	200,000	0	100%	
	K-뷰티 천연, 유기농 원료 화장품 제형개발 지원	100,000	100,000	0	100%	
	국제 화장품 원료박람회 참가지원	40,000	40,000	0	100%	
	맞춤형 해외바이어 초청 수출 상담회	50,000	50,000	0	100%	
	해외 대형 온라인 유통매장 수출홍보 마케팅 지원	50,000	50,000	0	100%	
	화장품 뷰티산업 국제컨퍼런스 개최	50,000	31,400	18,600	63%	온라인 대체로 잔액발생
화장품뷰티 산업엑스포 개최	2020 오송화장품뷰티산업 엑스포 개최	2,800,000	2,800,000	0	100%	
지역산업 마케팅지원	화장품 수출컨설팅 지원	200,000	200,000	0	100%	
	국제 화장품 박람회참가 지원	100,000	100,000	0	100%	
기본경비	일반운영비(사무관리비)	16,853	11,758	5,095	70%	
	국내여비	30,240	15,508	14,732	51%	
	자산취득비	6,000	5,990	10	99%	
내부거래 지출	화장품임상연구지원센터 건립 융자금 이자상환	62,500	62,500	0	100%	

< 바이오산단지원과 >

(단위 : 천원, %)

과 목		예산액	집행액	잔액	집행률	비고
단위사업	세부사업					
계		4,129,209	4,102,901	26,308	99%	
바이오 국가 산업단지 조성	국가산단 업무추진 홍보물 제작 및 일반수용비	58,000	47,798	10,202	82%	
	국가산단 업무추진 국내여비	8,000	7,219	781	90%	
	시책추진업무추진비	3,000	2,400	600	80%	
충북 청주 전시관 건립	충북 청주전시관 건립(전환사업)	4,000,000	4,000,000	0	100%	
	충북 청주전시관 건립 홍보물 제작	10,000	10,000	0	100%	
	충북 청주전시관 건립 업무추진 국내여비	3,000	3,000	0	100%	
기본경비	일반운영비(사무관리비)	15,079	12,228	2,851	81%	
	국내여비	32,130	20,256	11,874	63%	