

2009년도 제1회 추가경정예산안
검 토 보 고 서
(공보관실 소관)

행 정 소 방 위 원 회
수석전문위원 양 권 석

일반회계 세출예산안

1. 개요

공보관실 소관 2009년도 제1회 추가경정 일반회계 세출예산안은 28억 5,252만 6천원으로
기정예산 20억 8,475만 9천원의 36.83%인
7억 6,776만 7천원이 증가하였음.

예산안 규모는 아래와 같음

<표-1> 공보관실 세출예산안 규모

(단위 : 천원)

구 분	제1회 추경		당 초 예 산		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	2,852,526	100.0	2,084,759	100.0	767,767	36.83
정책사업비	2,670,300	93.61	1,887,975	90.56	782,325	41.44
행정운영경비	182,226	6.39	196,784	9.44	△14,558	△7.40

2. 검토의견

공보관실 소관 2009년도 제1회 추경예산안은 기정예산 대비 36.8%가 증가한 28억 5,252만원으로 충청북도 일반회계 증가율 7.9%보다 높은 증가율을 보이고 있으며,
이는 도정홍보의 총괄 조정기능 및 기획홍보 확대에 경제위기 극복과 기업하기 좋은 경제특별도 충북 홍보 등 충북의 이미지를 대·내외적으로 제고하여 충북의 경쟁력을 확보하고,
IT시대 새로운 홍보매체로 비중이 커지는 온라인 홍보예산을 편성한 것으로 판단됨.

다만, 2009년 당초예산 심사 시 예산운용의 건전성 등을 이유로 감액되었던 신문과 방송 등 언론사를 통한 광고홍보 강화사업은 당초예산 대비 6억 2,000만원으로 100.6% 증액계상되었으며
온라인을 활용한 홍보강화 사업 2억원 등

증액규모가 큰 사업과 신규사업은 추경예산에 꼭 반영하여야 할 필요성과 타당성이 있는지
보다 상세한 설명이 필요하다고 사료됨.

<표-2> 주요 증액 및 신규사업 내역

(단위 : 천원)

세부사업 및 산출기초	제1회 추경	당초예산	증 감	
			증감액	%
언론사를 통한 광고홍보 강화	1,238,130	617,200	620,930	100.6
TV광고	355,000	150,000	205,000	136.7
케이블 TV광고	135,000	50,000	85,000	170.0
TV, 케이블TV 광고영상물 제작	113,500	15,000	98,500	656.7
중앙신문사 광고	190,000	100,000	90,000	90.0
지방신문사 광고	244,000	160,000	84,000	52.5
무가지 광고	30,000	0	30,000	신규
도정홍보프로그램 제작지원	40,000	0	40,000	신규
온라인을 활용한 홍보강화	200,000	0	200,000	신규
온라인 홍보	140,000	0	140,000	신규
온라인 홍보 콘텐츠 제작	50,000	0	50,000	신규
블로그 담당자 워크숍	10,000	0	10,000	신규
방송시설 현대화 사업 구축	52,000	0	52,000	신규
비디오프로젝터 구입(대회의실)	32,000	0	32,000	신규
비디오프로젝터 구입(소회의실)	20,000	0	20,000	신규
이벤트를 통한 홍보역량 강화	52,300	47,000	5,300	11.3
도정홍보 대사 실비보상	19,000	10,000	9,000	90.0
도정홍보시책추진	242,579	247,310	△4,731	△1.9
신문구독, 도보발간 등	141,500	135,000	6,500	4.8