



2020. 11.

2020년 도 주요업무 추진상황



공 보 관

목 차

I . 일반현황	1
II . '20년도 비전과 추진전략	4
III . 전략목표 추진상황	5
1. 전략적 홍보를 위한 대내외 협업체계 강화 ..	5
2. 도민과 소통·공감하는 열린도정 구현	8
3. 충북 가치향상을 위한 홍보마케팅 강화	11
4. 미디어 트렌드를 선도하는 홍보매체 운영	14
IV . 주요 현안사업	17
V . 대집행기관질문 후속조치 사항	17
VI . 5분 자유발언 후속조치 사항	17
VII . 건의·결의문 채택 사후 추진현황	17

※ 붙임 : 2020년도 예산집행 현황

I. 일 반 현 황

1. 조직 및 정원

□ 조 직



□ 정 원 : 28명 (현원 : 27명)

구분	합계	일 반 직							전문경력관		
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	나군	다군
정원	28	23	1	4	8	8	2	-	5	4	1
현원	27	22	1	4	8	9	-	-	5	4	1

※ 정원외 : 임기제 나급(1명), 다급(1명), 라급(1명), 공무원(2명)

2. 주요사무

팀 명	주 요 사 무
공 보 팀	• 주요현안 홍보지원, 언론 인터뷰, 청내방송 운영
	• 신문·인터넷신문 등록 및 지도관리, 도보 발간
보 도 팀	• 도정 기획보도, 보도자료 제공, 도정 브리핑 운영
	• 언론기고 및 언론보도 분석
홍 보 마케팅팀	• 도정홍보 컨설팅 사업, 도민홍보대사 운영
	• 홍보영상물 기획·제작, 방송·시설물 홍보
미 디 어 홍 보 팀	• 인터넷방송 위탁·관리 및 인터넷신문 운영
	• 온라인 도정홍보, 도정소식지 발간, SNS서포터즈 운영

3. 2020년 예산 - 5,222백만원

(단위 : 천원)

구 분	2020년	2019년	증 감	증감률
계	5,222,170	4,896,876	325,294	6.6%
경 상 비	239,288	229,356	9,932	4.3%
사 업 비	4,982,882	4,667,520	315,362	6.7%

4. 도정홍보 매체 현황

구 분	매 체 명	개 설	비 고(매체 특성 등)
방 송	충북인터넷방송	'07.12월	도정뉴스, 영상물 제작·방영
온라인	충북인터넷신문	'12. 3월	도정뉴스 중심 홍보
	블로그	'06. 8월	생활공감형 콘텐츠 중심
	트위터	'10. 1월	신속한 도정정책 메시지 전달
	페이스북	'10.12월	주요정책·이슈 소통 중심
	카카오톡스토리	'15. 1월	감성 콘텐츠 중심
	인스타그램	'17. 1월	사진·동영상 중심
	유튜브	'19. 1월	주요 정책 등 기획영상
	뉴스레터	'09. 4월	주 1회, 도정뉴스 이메일 발송
지 면	도정소식지	'10. 7월	월 1회, 100,000부 발간
시설물	전광판(2개소)	-	문자 및 동영상 표출

5. 출입기자 현황

(단위 : 명)

구 분	인원	내 용	비고
계	42		
신문사	22	중앙지 9개사 9명, 지방지 9개사 13명	
방송사	15	지상파 3개사 10명, 케이블 2개사 3명, 라디오 2개사 2명	
통신사	5	연합뉴스 1명, 뉴시스 1명, 뉴스1 2명, 아시아뉴스통신 1명	

6. 언론매체 현황

☐ 신문사 --- 45개사 (신문 등의 진흥에 관한 법률)

- 중 앙 (9) : 경향신문, 국민일보, 동아일보, 서울신문, 세계일보, 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
- 지 방 (9) : 충북(6), 대전(3)
 - 충북(6) : 동양일보, 중부매일, 충북일보, 충청매일, 충청일보, 충청타임즈
 - 대전(3) : 대전일보, 중도일보, 충청투데이
- 지 역(27) : 시·군 지역 주간신문

☐ 방송사 --- 9개사 (방송법)

- 지상파 TV(4) : KBS청주·충주, MBC충북, CJB청주방송
- 케이블 TV(3) : YTN, HCN, CCS
- 라디오(2) : 청주CBS, 청주BBS

☐ 통신사 --- 4개사 (연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 아시아뉴스통신)

Ⅱ. '20년도 비전과 추진전략

비
전

시대적 변화를 선도하는 전략적 홍보



- 4대 전략목표 8개 이행과제 -

전 략	전략적 홍보를 위한 대내외 협업체계 강화	도민과 소통 공감하는 열린도정 구현	충북가치향상을 위한 홍보마케팅 강화	미디어 트렌드를 선도하는 홍보매체 운영
이 행 과 제	① 도정 기획홍보로 이해도 제고와 공감대 확산 ② 협의·공유 시스템 강화로 협업적 도정홍보	① 도민의 알 권리 충족을 위한 도민홍보 강화 ② 신속·정확한 정보 제공으로 도정 신뢰도 제고	① 충북 경쟁력 제고를 위한 홍보전략 체계화 ② 인지도 높은 매체 활용 홍보 시너지 강화	① 뉴미디어 매체를 활용한 홍보채널 다각화 ② 도민 소통을 위한 온라인 플랫폼 역할 강화

Ⅲ. 전략목표 추진상황

1. 전략적 홍보를 위한 대내외 협업체계 강화

여 건

- 도정 주요정책 및 현안의 성공적 추진을 위하여 도민들의 도정에 대한 이해와 신뢰감 구축 필요
- 다양한 홍보매체 증가로 매체별 광고 효과를 극대화할 수 있는 총괄 조정 기능 강화 요구
- 유관기관, 시군, 실국 등과 유기적인 상생협력홍보 강화를 위한 협업체계 구축 필요

➡ 도정 홍보를 위한 대내외 협업 체계 기능 강화



이 행 과 제

- 1** 도정 기획홍보로 이해도 제고와 공감대 확산
- 2** 협의·공유 시스템 강화로 협업적 도정홍보

1 **도정 기획홍보로 이해도 제고와 공감대 확산**

□ 주요정책 대담·인터뷰 활성화로 도정이해도 증진

- 방송 및 신문 등을 통한 대담·인터뷰 적극 활용 : 169회
 - 도정 핵심시책 등 현안에 대한 기획대담·인터뷰
 - 방송(140회), 신문 및 인터넷 매체 등(29회)
- 언론 대담·인터뷰 자료 공개를 통한 도정시책 공유 : 38건
 - 충청북도 홈페이지에 대담·인터뷰 자료 게시

□ 신문매체를 활용한 도정홍보로 공감대 확산

- 신문, 잡지 등을 통한 홍보 : 353회
 - 방사광가속기, 투자 유치 및 도민 협조사항 등
- 시군 지역신문을 통한 네트워크 강화 : 2,043건
 - 주간신문에 균형발전사업 등 지역 연계사업 등 제공
 - 인터넷신문 특성에 맞는 도정홍보자료 신속 제공

□ 효율적인 언론홍보 조정기능 강화

- 도정홍보 예산의 효율적 운영 관리 강화 : 12건
 - 부서별 홍보예산에 대한 조정으로 중복·낭비요소 방지
- 역점시책 및 주요행사 실무부서와 사전 전략회의 : 17회
 - 홍보시기·방향·내용, 문안·디자인, 매체 등 사전 협의

2 협의·공유 시스템 강화로 협업적 도정홍보

□ 실국과 업무 공유를 통한 협업 홍보

- 실국 홍보담당자 역량강화 교육(10월) 신규
 - 대언론 커뮤니케이션 기법 특강
 - 환경 변화에 따른 도정 홍보 전략 모색 등
- 홍보기획회의 운영 : 11회
 - 집중 홍보과제 선정, 홍보방향 협의, 홍보계획 수립·시행
 - 각종 행사계획을 분석 대응방향 토론·협의

□ 시군과 상생·협력하는 홍보체계 구축

- 홈페이지 활용 도·시군 상호 연계 홍보 신규
 - 시군 홈페이지 소식지·보도자료 현황 조사(6월)
 - 도 정보통신과 메뉴 개설 협조 의뢰(6월)·구축완료(7월)
- 도·시군 홍보협의회 운영 : 1회
 - 도·시군간 정책사업 공유 및 홍보협의 사항 논의
 - 홍보매체 공유로 적극적인 홍보 협의 체계 구축
- 도·시군 홍보담당자 워크숍 개최(11월말 예정)
 - 홍보 우수 사례 발표, 홍보기법 교육 등
 - 홍보분야 전문성 함양 및 소통기회 마련

□ 유관기관과의 협업 홍보 강화

- 유관기관 홍보협의회 운영 : 1회
 - 도, 도의회, 교육청, 경찰청 등 유기적 협조체계 구축
 - 도정시책 및 주요행사 등 교차 홍보로 효율성 제고

2. 도민과 소통·공감하는 열린도정 구현

여 건

- ‘함께하는 도민, 일등경제 충북’ 도정비전 실현을 위한 도민 공감대 조성 및 지속적인 도정역량 결집 요구
- 강호축, 1등 경제 충북, 삶의 질 향상, 균형발전 등 도정 목표 실현을 위한 언론 협력관계 구축 및 기획홍보 필요
- 수요자 중심의 체계적인 열린 도정홍보 강화와 도민과 함께 공감하고 소통하는 효율적 언론 협조체계 마련 요구

➡ 도민중심 홍보로 도민역량 결집 및 열린 공감도정 구현



이 행 과 제

- 1 도민의 알권리 충족을 위한 도민홍보 강화
- 2 신속·정확한 정보 제공으로 도정 신뢰도 제고

1 도민의 알권리 충족을 위한 도민홍보 강화

□ 도정설명 다양화로 전략적 도정홍보 추진

- 도정현안 홍보를 위한 정책·정례브리핑 운영 : 71회
 - 주요 현안 및 정책 관련 도지사·부지사 주재 정책브리핑(32회)
 - 실·국별 주요 도정현안 정례브리핑(39회)
- 긴급현안, 주요 이슈 등 수시브리핑 : 76회
 - 사안별 실·국장 주관 수시브리핑 등 실시(17회)
 - 코로나19 관련 브리핑(59회)

□ 전략적 기획보도 및 언론사 기고 활성화

- 도정 핵심사업에 대한 기획·특집보도 : 243건
 - 도정주요 이슈, 도민 관심사항 등 현안 기획보도
- 언론 기고를 통한 도정 이해도 제고 : 397건
 - 공무원(176건), 유관기관 임직원 등(221건)

□ 언론과의 소통 강화로 도정현안 이해 증진

- 언론과의 소통과 도정홍보를 위한 현장취재지원 : 1회
 - 청남대 대한민국 임시정부 역사기념관 등 현장홍보
- 주요 도정현안 및 시책 홍보를 위한 간담회 : 56회
 - 도지사, 부지사 실·국장 등 주재 도정현안 간담회

2 신속·정확한 정보 제공으로 도정 신뢰도 제고

☐ 신속하고 효율적인 보도·영상자료 제공

- 도정 전반에 대한 보도(영상)자료 제공 : 2,043건(335건)
 - 보도(영상)자료 정기·수시배포, 문자·이메일 통한 실시간 알림
- 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응 : 사례 없음
 - 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- '충북사진자료실'을 통한 현장감 있는 사진자료 제공 : 9,724컷

☐ 보도율 제고를 위한 취재지원 강화

- 도정책심과제 및 현안사업에 대한 취재자료 지원 : 57회
 - 언론과 도민 관심도를 반영, 도정 주요사업 등 자료제공
- 공휴일 취재지원(1명), 기자회견 등 문자전송서비스 : 409건
 - 취재지원 공백 최소화, 중요 회견, 보도자료 게재 등 문자알림
- 보도율 제고를 위한 사전보도 예고 : 일 1회

☐ 365일 언론보도 자료제공 및 심층적 보도 분석

- 언론사 핵심 보도내용 '오늘의 도정보도' 제공 : 198건
 - 방송(TV·라디오 6개사), 신문(중앙·지방 23개사), 통신(4개사)
- 매월 유형·주제·실국별 보도내용 분석 : 9회
 - 부서별 언론보도 분석자료 제공, 혁신적 공감정책 발굴·제공
- 타 시도 우수시책 및 아이디어 발굴 제공 : 10회/ 40건

3. 충북 가치향상을 위한 홍보마케팅 강화

여 건

- 민간, 공공부문에서 홍보 시장을 선점하기 위한 홍보채널이 다양해짐에 따라 홍보경쟁도 심화되는 추세
- 미디어 다변화와 홍보 환경 변화에 대응할 수 있는 경쟁력 있는 다양한 홍보전략 발굴 필요
- 현안사업 추진력 확보와 세계 속 충북 인지도 확산을 위한 체계적이고 세분화된 홍보마케팅 요구

➡ 현안별 · 매체별 홍보방식 다양화로 전략적 도정 홍보



이 행 과 제

- 1 충북 경쟁력 제고를 위한 홍보전략 체계화
- 2 인지도 높은 매체 활용 홍보 시너지 강화

1 충북 경쟁력 제고를 위한 홍보전략 체계화

□ 전략적 도정 홍보를 위한 맞춤형 컨설팅

- 주요 정책·행사 홍보 컨설팅
 - 홍보 전략 자문(2회), TV프로그램 활용 홍보(2회)
- 트렌드를 반영한 다양한 홍보 프로그램 발굴·실행
 - 동영상, 카드뉴스 등 콘텐츠 제작 실행(9건)
 - 네이밍 및 슬로건 개발 지원(2건) 신규
 - 주요 현안 온라인 통합마케팅(2건) 신규
- 글로벌 충북 위상 강화를 위한 해외 홍보
 - 주한 외신기자 대상 도정 홍보(3회)
 - 해외 언론 보도 및 포털 검색 실행(2회, 40개 매체)
- 충북 인지도 조사·분석(11월말 완료)
 - 주요 도정 인지도, 인지경로 조사 및 홍보활동 효과분석

□ 도정의 공감·확산을 위한 인적네트워킹 강화

- 도민참여형 도정홍보를 위한 도민홍보대사 운영
 - 제6기 도민홍보대사 선발 및 온라인 발대식('20.8.20, 125명)
 - 주요 도정 현장방문 및 홍보활동(5회)
- 언론매체 관계자 초청 도정홍보 설명회 : 1회
 - 도정비전 및 주요 현안 설명, 지역 관광자원 홍보
- 청내 공무원 홍보모델 활동 활성화
 - 신규모집, 도정소식지 표지모델 등 홍보활동 참여(13회)

2 인지도 높은 매체 활용 홍보 시너지 강화

□ 국내외 방송매체 활용 홍보 효과 극대화

- 지상파 및 케이블 등 방송 광고 : 69회
- 방송 프로그램을 통한 홍보 : 4회
 - 문화·교양, 생활·정보 프로그램 제작 지원
- 세계 속 충북 인지도 확산을 위한 해외 방송 홍보 : 4회
- TV·라디오를 통한 공익 도정 캠페인 전개 : 20회
- 적시성·활용도 높은 도정홍보 영상물 제작 : 12편

□ 생활밀착형 시설물 활용 광역 홍보

- 대도시 옥외 전광판 홍보 : 18개소
- 대중교통 및 다중집합장소 시설물 활용 홍보
 - KTX 및 지하철 내 모니터 광고(5회), 버스 외부 래핑광고(21대)
 - 버스터미널 LED 내부조명 광고(3개소) 신규
 - 지하철 승강장 디지털모니터 광고(32개소, 2회) 신규
- 시·군 홍보시설물 무료 교차 홍보
 - 전광판 홍보(28회), 시내버스 정보안내 단말기 모니터 홍보(9회)
- 광역자치단체 전광판 무료 교차 홍보 : 3회

□ 홍보 전문성 제고 및 콘텐츠 관리 강화

- 홍보자문위원회 개최
 - 효율적 도정홍보 추진을 위한 전문가 자문 등(4회)
- 웹툰, 카드뉴스 DB 구축 신규
 - 도 홈페이지 게시판 신설, 자료 게시(22건)

4. 미디어 트렌드를 선도하는 홍보매체 운영

여 건

- 성숙된 소셜미디어 시대를 맞이하여 홍보 콘텐츠의 정확하고, 객관적인 정보제공 요구 확대
 - 영상 및 모바일 중심 홍보 트렌드에 맞춘 전략적 도정 홍보 강화 필요
 - 도민 소통창구인 SNS 홍보매체의 다양화로 차별화된 매체 운영 필요성 증대
- ➡ 새로운 미디어 트렌드에 적합한 홍보로 도민 소통 강화



이 행 과 제

- 1 뉴미디어 매체를 활용한 홍보채널 다각화
- 2 도민소통을 위한 온라인 플랫폼 역할 강화

1 뉴미디어 매체를 활용한 홍보채널 다각화

□ 도민과 함께 만드는 생활밀착형 '도정소식지' 발간

- 도정소식지「함께하는 도민 일등경제 충북」발간 : 10회
 - 도민 생활에 유익한 생활정보 등 전문 콘텐츠 강화(45건)
 - 지역소식·전문칼럼 등에 대한 도민참여 공간 확대(71건)
- 온라인 매체를 활용한 도정소식지 홍보 영역 확대
 - 도 공식 SNS(페이스북, 블로그 등)에 콘텐츠 공유(30건)
 - 도 홈페이지에 '도정소식지 구독신청란' 개설 운영(3월)
- 도정소식지 신규 배부처 확대 발굴
 - 정보소외계층(다문화가정)에 대한 배부 확대(11개소)
 - 신규 독자 확보를 위한 지속적인 모집활동 전개(888명)

□ 인터넷방송을 활용한 영상콘텐츠 제작·홍보

- 생생한 도정뉴스 보도 및 고품질 기획영상 콘텐츠 제작 : 1,100편
 - 일일 도정뉴스, 의정소식, 기획영상, 테마 영상 등
 - 도 정책·사업에 적합한 콘텐츠 기획 및 제작 지원
- 새로운 미디어 트렌드에 맞는 영상제작으로 도정 이해 증진
 - 도 공식 유튜브 채널에 도민 공감 콘텐츠 제작 게시(231건)
 - 주요 정책회의, 행사, 간담회 도 유튜브 라이브 중계(55회) 신규
 - '미디어 크리에이터' 구성·운영으로 새로운 콘텐츠 발굴(15명, 34건) 신규
 - 2020년 전국 드론 사진·영상 콘텐츠 공모전 개최(3~11월)

2 도민소통을 위한 온라인 플랫폼 역할 강화

□ 소셜미디어를 활용한 도민과의 양방향 소통 확대

- 홍보매체별 특성에 맞춘 SNS콘텐츠 제작·게시 : 3,376건
 - 공감형 콘텐츠 및 최신 트렌드를 반영한 영상 제작(10편)
 - 도정소식과 유익한 정보 전달, 재난·위기상황의 신속한 전파
 - SNS 실시간 모니터링으로 신속하고 정확한 답변 제공(수시)
- 도민관심 증대와 참여 확대를 위한 SNS 이벤트 실시 : 5회
- 도민의 시각에서 홍보하는 SNS서포터즈 운영 및 다양한 홍보전문가 활용
 - 제5기 SNS서포터즈 위촉 및 온라인 발대식 개최(4월)
 - SNS서포터즈 현장취재 및 온라인 콘텐츠 제작 홍보(129건)
 - 파워콘텐츠 창작자의 전문적이고 우수한 콘텐츠 제작(100건)

□ 이슈·공감 콘텐츠 공급으로 온라인 홍보 강화

- 인터넷신문 운영 및 뉴스레터 발송
 - 일일 핵심 도정뉴스 실시간 제공(1,548건)
 - 주간 주요 도정뉴스를 담은 뉴스레터 발송(43회)
- 포털사이트를 통한 주요 정책, 현안 사업의 인지도 제고
 - 모바일 및 PC버전의 포털사이트 브랜드 검색(연중), 배너 광고(4회)
- 카드뉴스, 카드동영상, 인포그래픽을 활용한 주요도정 홍보 : 153건
 - 주요지표, 정책소개, 생활정보 등을 감각적이고, 알기 쉽게 제작
 - 제작한 콘텐츠를 SNS에 게시하여 원스톱 홍보서비스 지원

IV. 주요 현안사업 : 없음

V. 대집행기관질문 후속조치 사항 : 없음

VI. 5분 자유발언 후속조치 사항 : 없음

VII. 건의·결의문 채택 사후 추진현황 : 없음

붙임

2020년도 예산집행 현황(2020.10.31.현재)

□ 총괄

(단위:천원,%)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
계	5,222,170	4,445,939	776,231	85.1	
공보관	5,222,170	4,445,939	776,231	85.1	

<공보관>

(단위:천원,%)

과목(정책·단위·세부사업)	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
총계	5,222,170	4,445,939	776,231	85.1	
○협력홍보시스템 및 홍보역량강화	255,200	182,519	72,681	71.5	
- 도정홍보 시책추진	255,200	182,519	72,681	71.5	
○여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	330,660	271,662	58,998	82.1	
- 언론보도분석	261,660	207,612	54,048	79.3	
- 도정사진 데이터베이스 개편	69,000	64,050	4,950	92.8	
○전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고	3,194,038	2,783,858	410,180	87.2	
- 외부전문가 활용 도정홍보 추진	120,000	79,660	40,340	66.4	
- 언론사를 통한 광고홍보 강화	2,542,000	2,207,674	334,326	86.8	
- 시설물을 이용한 도정홍보	455,434	437,395	18,039	96.0	
- 광역홍보 네트워크 구축	5,980	0	5,980	-	
- 멀티미디어 영상홍보 강화	44,000	37,326	6,674	84.8	
- 도민홍보대사 운영	9,000	8,026	974	89.2	
- 청내 홍보모델 운영	1,400	1,187	213	84.8	
- 디지털 홍보시스템 구축	16,224	12,590	3,634	77.6	
○참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	1,202,984	1,058,894	144,090	88.0	
- 온라인 활용한 홍보강화	355,144	304,418	50,726	85.7	
- 도정소식지 발간	397,840	304,476	93,364	76.5	
- 인터넷방송사업 추진	450,000	450,000	-	100	
○행정운영경비(인력운영비)	96,492	80,506	15,986	83.4	
○행정운영경비(기본경비)	142,796	68,500	74,296	47.9	