



2022. 1.

# 2022년도 주요업무계획



# 목 차

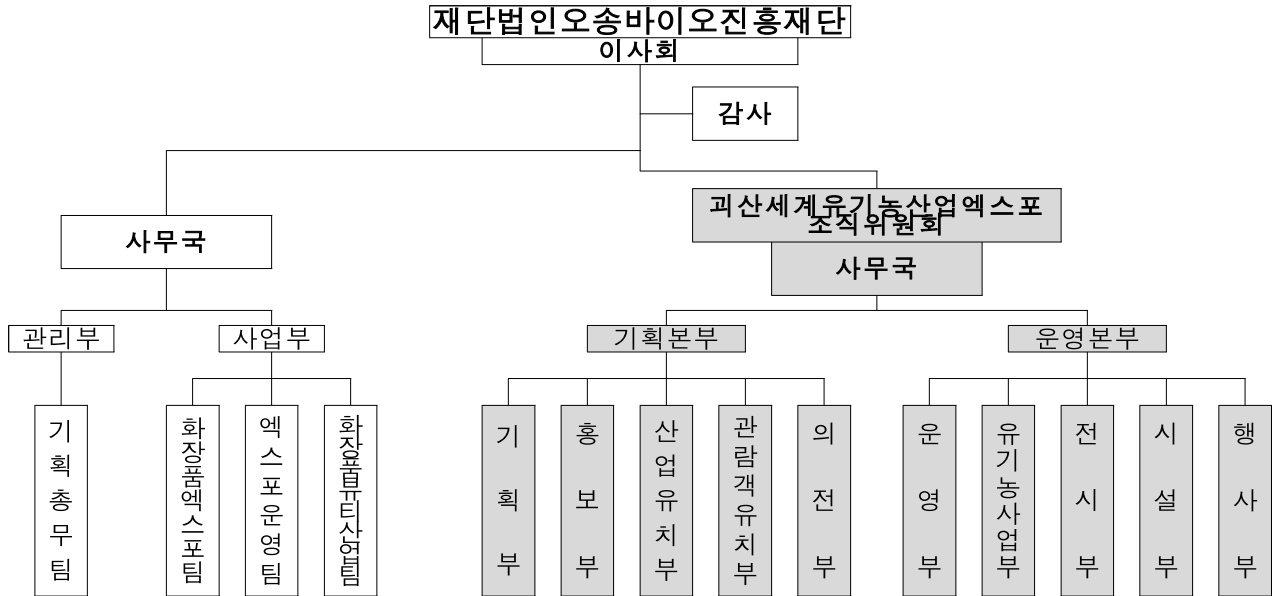
I . 일반현황 .....	1
II . '21년도 성과평가 및 시사점 .....	2
III . '22년도 비전과 추진전략 .....	3
IV . 전략목표 추진계획 .....	4
1. 국제바이오행사 성공 개최 .....	4
① BIO KOREA 2022 개최	
② BIO Festival 개최	
③ 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최	
2. 화장품산업 경쟁력 강화 .....	8
① 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화	
② 2022 오송화장품뷰티산업엑스포 개최	
③ K-뷰티 특화브랜드 사업화 지원	



# I. 일반 현황

□ 조 직 : 1사무국, 2부, 4팀

(2022. 1월)



□ 정·현원 : 25명/25명

(단위 : 명)

계	사무국장	부장	팀장	6급	7급이하	기타 (전문계약)
25/25	1/1	2/2	4/4	9/10	7/7	2/1

※ 현원 25명 : 전임 4명(일반3, 전문계약1), 겸직(공무원) 21명

□ 예 산

(단위: 백만원)

계	바이오 산업 활성화	바이오 코리아	괴산 유기농 엑스포 운영	화장품 산업 육성	화장품 뷰티 엑스포	화장품 임상 지원 센터	행정 운영 경비	예비비 및 기타
16,499	307	395	11,029	207	2,800	134	462	1,165

□ 주요사무

실.과명	주요사무
관리부	<ul style="list-style-type: none"> <li>사무국 운영총괄 / 재단 이사회 운영</li> <li>BIO KOREA 종합기획 및 운영 / BIO Festival 개최</li> </ul>
사업부	<ul style="list-style-type: none"> <li>오송화장품뷰티산업엑스포 개최</li> <li>충청북도 화장품 임상연구지원센터 운영</li> <li>화장품 뷰티산업 육성지원</li> </ul>
괴산세계유기농산업 엑스포조직위	<ul style="list-style-type: none"> <li>괴산유기농산업엑스포 개최</li> </ul>

## Ⅱ. '21년도 성과평가 및 시사점

### 1. 주요 성과

#### □ BIO전문가 및 투자자간의 교류, 다양한 바이오행사 개최

##### ○ BIO KOREA 2021 개최('21. 6. 9. ~ 6. 21. / 서울 코엑스, [www.biokorea.org](http://www.biokorea.org))

- 온·오프라인 병행개최 / 컨퍼런스, 비즈니스포럼, 전시, 잡페어 등 추진
- 코로나19 속 철저한 방역으로 기업이 필요한 비즈니스 교류의 장 제공
- 69개국 781개사 109,184명 참가, 비즈니스 미팅 730건(역대 최대 참여)

##### ○ BIO Festival 2021 개최('21.10. / 충북C&V센터)

- 감염병 대응력 강화 및 바이오분야 선점을 위한 심포지엄 개최(10.6.)
- 코로나 확산에 따른 바이오 의과학 실험경연대회 스스로 실험으로 진행(10.23.)
- 온라인 메타버스 활용, MZ세대 구직자 소통 취업콘서트 개최(10.29.)

#### □ 2021 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

##### ○ 10. 19. ~ 10. 23.(5일간), 엑스포 홈페이지 및 오송역

##### ○ 코로나19 극복을 위한 온·오프라인 병행 엑스포 개최

- 규모 : 201개 기업, 바이어 704명, 관람객 62만명
- 내용 : 온라인 기업관·제품홍보관·K-뷰티관, 화상수출상담회, E-컨퍼런스 등

##### ○ 화장품기업 지원확대와 관람객 대상 다양한 부대행사 추진

- 온라인기업관(136개사), 제품홍보관(390개 제품), 오프라인마켓관(65개사)
- 화상수출상담회 : 수출상담 1,273건
- E-컨퍼런스(12개 세션), 인플루언서 뷰티노하우 영상물 게시(20종)
- 제품리뷰(25명, 81개 제품), 이벤트(7종, 13,569명), 체험(6종, 1,013명)

### 2. 시사점

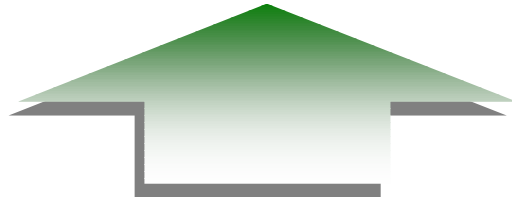
□ '위드 코로나' 방역체제로 전환되고 있는 시점이지만 이전과 같은 오프라인 전시회 개최는 당분간 불가능

□ 온라인 개최 성과가 뚜렷한 만큼 온·오프라인 연계성을 극대화할 수 있는 방안 지속 강구 필요

### Ⅲ. '22년도 비전과 추진전략

비  
전

## 「바이오메디컬 허브 충북」 브랜드 강화



— 2개 전략목표 6개 이행과제 —

전  
략  
목  
표

바 이 오 분 야  
국 제 행 사 성 공 개 최

화 장 품 산 업  
경 쟁 력 강 화

이  
행  
과  
제

#### ① BIO KOREA 2022 개최

- 바이오 기업 국제 전시회
- 국제 컨퍼런스
- 바이오 인력 잡페어

#### ① 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영

- 화장품 임상시험 및 품질평가
- 화장품 유효성 및 안전성 시험비 지원사업
- R&D사업 적극 발굴 및 홍보마케팅 강화를 통한 센터 활성화

#### ② BIO Festival 개최

- 오송 국제 바이오 심포지엄
- 바이오 창업 성공사다리 콘서트
- 제19회 국제바이오의과학실험경연대회
- 바이오 충북과학기술포럼

#### ② 2022 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

- 화장품 기업 산업전시(판매)
- 국제 컨퍼런스
- 수출 상담회 개최

#### ③ 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최

- 전시관(주제전시관, 국제협력관, 산업전시관)
- IFOAM 50주년 기념행사
- 학술행사
- 체험이벤트

#### ③ K-뷰티 특화브랜드 사업화 지원

- 공동 브랜드 개발 및 상품기획
- 기술지원 및 시제품 제작
- 마케팅 및 홍보 활동

## IV. 전략목표 추진계획

### 1. 바이오분야 국제행사 성공개최

#### 여 건

- (세계) 바이오헬스 분야 글로벌 시장규모가 우리나라 3대 수출산업인 반도체·자동차·화학제품 시장규모를 뛰어넘을 것으로 전망(KISTEP)
    - 의약품·의료기기 시장은 ('14) 1.4조 ⇒ ('24) 2.6조 달러로 성장
    - \* 반도체 등 3대 수출산업 : 1.5조 ⇒ 2.59조 달러
  - (국내) 선진국 대비 바이오헬스 산업 규모가 작으나, 최근 민간투자 확대 추세 (※ 글로벌 시장 대비 2% 수준, '18년)
    - 바이오·의료 분야의 벤처캐피탈(VC) 투자가 '20년에는 1조1,970억원 규모로 전체 가장 큰 폭(20.1%)으로 증가
  - (충북) 오송 제1,2생명과학단지 등에 420여개의 의료연구개발 기관·기업이 직접화된 명실상부한 국내 바이오산업의 중심지로
    - 민간 투자생태계 조성, 민간 역량강화 등의 정책추진 필요
- ⇒ 의약품, 의료기기 등 민간투자 활성화에 따라 민간기업의 비즈니스 장인 바이오분야 국제행사를 활성화하는 전략 필요

#### 이 행 과 제

- 1 BIO KOREA 2022 개최
- 2 BIO Festival 개최
- 3 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최



# 1 BIO KOREA 2022 개최

## □ 행사개요

- 행사방향 : 온·오프라인 병행 개최
- 일 시 : '22. 5. 11.(수) ~ 5. 13.(금), 3일간
- 장 소 : (오프라인) 코엑스 / (온라인) [www.biokorea.org](http://www.biokorea.org)
- 주최/주관 : 충청북도·한국보건산업진흥원 / BIO KOREA 사무국
- 후 원 : 보건복지부 외 30개 기관
- 사 업 비 : 3.85억원(도비)

※ 분담금 2.0, 전시장 임차료 0.75, 총북관 설치 0.9, 참가기업지원 0.2

## □ 추진계획

- (오프라인)
  - 개막행사 : 개회사, 환영사, 초청내빈 축사, 전시투어 등
  - 컨퍼런스 : 국내·외 연사 200여명 강연
  - 전시회 : 참가기업 제품, 기술 홍보
  - 비즈니스포럼 : 수출상담, 투자설명회 등
  - 잡페어 : 채용, 취업설명회 등
- (온 라 인)
  - e-컨퍼런스 : 국내·외 연사 강연을 홈페이지를 통한 세미나 추진
  - 화상미팅 : 파트러닝시스템을 이용한 수출상담, 투자설명회 등
  - 가상전시 : 가상공간 활용한 기업의 제품, 기술 등 홍보

## □ 추진일정

- 2022 행사개최 계획 수립 : '22. 1. ~ 2.
- 행사 홍보 및 전시참가 업체 모집 : '22. 2. ~ 5.
- 총북 홍보관 설치 : '22. 2. ~ 5.
- 행사개최 및 결과보고, 정산 : '22. 5. ~ 7.

## 2 BIO Festival 개최

---

### □ 오송국제바이오심포지엄

- 시기/장소 : '22. 10월 / 충북C&V센터
- 사업비 : 35백만원(도비 22.5, 재단 12.5)
- 초청연사 : 10여명(해외 2~3명, 국내 8~10명)
- 행사규모 : 산·학·연·관 및 바이오전문가 등 300여명
- 주요내용 : 기조연설, 강연, 세미나 및 토론

### □ 충북 바이오 스타트업 밋업(Meet-up) 데이

- 시기/장소 : 22년 상·하반기 총 2회 / 미정
- 사업비 : 60백만원(도비 40, 재단 20)
- 대상 : 5년 미만 스타트업 16개사 정도
- 주요내용 : 온·오프라인 IR지원, 투자상담회, 투자자간 그룹멘토링 등

### □ 제19회 국제바이오 의·과학실험 경연대회

- 시기/장소 : '22. 10월 / 충북C&V센터
- 사업비 : 135백만원(도비 90, 재단 45)
- 참가대상 : 160팀(4개부 - 초3·4, 초5·6, 중, 고)
- 행사내용 : Bio 관련 실험·관찰 경연 및 평가

### □ 바이오 충북과학기술포럼 운영

- 사업기간 : '22. 3. ~ 12.(10개월)
  - 사업비 : 60백만원(재단)
  - 사업내용 : 정책기획 및 R&D과제 발굴, 바이오기술인 네트워킹 등
- ※ 운영기관 : (사)충북과학기술포럼

### 3 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최

#### □ 개최개요

- 주 제 : 유기농이 여는 건강한 세상(Organics for a Healthy World)
- 기 간 : 2022년 9월 30일 ~ 10월 16일 (17일간)
- 장 소 : 충북 괴산군 유기농엑스포 광장일원
- 주 최 : 충청북도, 괴산군, 국제유기농업운동연맹IFOAM 공동개최 (2022년 IFOAM 창립 50주년)
- 주무부처 : 농림축산식품부
- 주 관 : 2022 괴산세계유기농산업엑스포 조직위원회
- 주요내용 : 주제전시관, 국제협력관, 산업전시관(국제유기농식품관, 유기농 치유관 등), IFOAM 50주년 기념행사, 학술행사, 체험·이벤트 등

#### □ 주요내용

- 총사업비 : 127.2억원 (국비 38.2, 도비 34.2, 군비 22.8, 민자32.0)
- 목표 관람객 : 72만명 (내국인 68.4만명, 외국인 3.6만명)
- 산업·체험전시 : 420개 기업·단체유치 (국내 320개, 해외 100개)
- 행사장 규모 : 796,185m<sup>2</sup> (241천평)  
(주행사장 340,245m<sup>2</sup>, 연계행사장 209,940m<sup>2</sup>, 주차장 246,000m<sup>2</sup>)
- 기대효과 : 1,722억원 정도 기대
  - 생산효과 : 1,188억원
  - 부가가치효과 : 534억원

#### □ 향후계획

- 조직위원회 창립총회 : '22. 1.
- 기업·관람객 유치, 수익사업, 홍보 : '22. 1. ~ 9.
- 현장준비 및 행사장 시설 설치 : '22. 2. ~ 9.
- 엑스포 세부실행계획 수립·확정 : '22. 4.
- 엑스포 행사개최 : '22. 9. ~ 10.
- 행사장 철거, 결과보고 및 정산 : '22. 11. ~ 12.

## 2. 화장품산업 경쟁력 강화

### 여 건

- (세계) '20년 코로나19로 인한 경기 침체에도 화장품 수출이 증가해 화장품 무역수지 흑자규모가 처음으로 7조원 돌파, 수출규모 세계3위 등극  
(수출규모 3조 4천억원('15) → 8조 3천억원('20) / 연평균 28.8% ↑)  
※ 수출액 규모(화장품 75억, 가전 70억, 의약품 72억, 휴대폰 41억/단위(달러))
- (국내) 국내 화장품 산업 현황
  - 범부처 「K-뷰티 혁신 종합전략」 발표('21.1.)
    - ☞ K-뷰티 클러스터 지정, 혁신기술 개발, K-뷰티 브랜드 강화
  - 화장품 생산실적은 15조2천억원으로 '19년 대비 6.8% 감소하였으나, 코로나 유행에 따라 손세정제 등 인체세정용 제품류는 20.5% 증가  
(생산규모 10조 7천억원('15) → 15조 2천억원('20) / 연평균 8.4% ↑)
- (충북) 충북 화장품 산업 현황
  - '20년 화장품 생산실적은 국내 1위의 리딩기업 실적을 바탕으로 5조8천억원으로 전국2위의 생산량을 차지, 다양한 중소기업 지원정책 발굴 중  
(생산규모 3조 3천억원('15) → 5조 8천억원('20) / 연평균 15.7% ↑)
  - ➔ 범부처 「K-뷰티 혁신 종합전략」 연계 「제2차 충청북도 화장품뷰티산업 육성 종합계획」의 차질 없는 추진으로 충북이 대한민국 K-뷰티산업 선도, 국내시장 점유율 확대('20, 38.7% → '30, 50%)

### 이 행 과 제

- 1 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화
- 2 2022 오송화장품뷰티산업엑스포 개최
- 3 K-뷰티 특화 브랜드 사업화 지원

# 1 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

## □ 센터개요

- 위 치 : 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 5
- 규 모 : 부지 8,924m<sup>2</sup>, 연면적 4,201m<sup>2</sup>(지하 1층, 지상 3층)
- 주요기능 : 화장품 연구 및 인체효능·안전성 평가 등 대행을 통한 중소기업 지원(저비용 고효율)
- 운영기관 : 오송바이오진흥재단 ⇔ 세명대, KTR, 충북TP
- 기관별 기능
  - 인체적용시험(주름, 미백, 아토피 탈모 등) : 세명대
  - 품질평가, 소재연구(천연물 추출, 분리, 정제 등) : KTR
  - 신소재 개발, 제형연구(미생물 멸균, 배양, 농축 등) : 충북TP
- 주요장비 : 44개 시스템, 40개 품목

## □ 추진계획

- 화장품 유효성 및 안전성 시험비 지원사업(1억원)
  - 화장품 원료 및 완제품 유효성 및 안전성 시험비 지원
  - 원료분석 및 중금속 분석, 유해물질 분석 지원, 장비지원 등
- 뉴트랜드 화장품원료 개발 및 보급·제품화 지원사업(1.5억원)
  - 소재 프로파일링, 원료 기준설정, 제형개발 및 시제품 제작지원 등
- 화장품 수출 컨설팅 지원 강화(2억원)
  - 사전진단, 컨설팅, 해외기준시험평가, 인허가 또는 사용감 테스트 지원 등
- R&D사업 적극 발굴 및 홍보마케팅 강화를 통한 센터 활성화
- 화장품 임상시험 및 품질평가 등 기업지원 강화
  - 세명대 660건, 한국화학융합시험연구원 660건, 충북TP 77건

## 2 2022 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

### □ 필요성

- 오송을 K-뷰티 메카로 육성, 대한민국 화장품산업 발전 견인
- 대한민국 대표 수출 진흥 전문 엑스포로써 기업·바이어 상담·교류·판매의 장을 마련하여 기업발전 도모

### □ 행사개요

- 기간/장소 : '22. 10. 18. ~ 10. 22.(5일간) / 오송역
- 주최/주관 : 충청북도, 청주시 / (재)오송바이오진흥재단
- 시설규모 : 10,160m<sup>2</sup>(전시관 8,310m<sup>2</sup>, 부대시설 1,850m<sup>2</sup>)
- 참가규모 : 기업체 200개사, 바이어 1,000명, 관람객 10만명
- 행사내용 : 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스, 뷰티체험 등

### □ 향후계획

- 엑스포 기본계획 수립 및 대행사 선정 : '22. 1. ~ 5월
- 참가기업 및 바이어 유치 : '22. 1. ~ 8월
- 세부실행계획 수립 : '22. 6. ~ 8월
- 행사개최 : '22. 10. 18. ~ 10. 22.
- 사후조치(감사서한, 표창 및 정산 등) : '22. 11. ~ 12월

### 3 K-뷰티 특화 브랜드 사업화 지원

#### □ 필 요 성

- 코로나-19로 어려움을 겪고 있는 중소기업의 비즈니스 전략 마련과 비대면 화장품산업 육성을 위한 선제적 대응
- K-뷰티 화장품이 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해서는 화장품 기업의 우수제품에 대한 마케팅 강화 및 판로 다변화 모색 필요

#### □ 사업개요

- 기 간 : 2022. 1. ~ 12.
  - 규 모 : 화장품 중소기업 8개사 지원(신규 3개 + 기존 5개)
  - 사 업 비 : 2억원(도비 1, 시비 1)
  - 내 용 : 스타제품 발굴, 공동 브랜드 개발, 홍보영상 제작, 마케팅 등
- ※ 운영기관 : 충북화장품산업협회

#### □ 세부 사업내용

세부과제명	주요사업내용	목표 (정량화)
신규 상품기획 및 제품제작	상품 상세 기획 / 품평회	8개사
	기획 컨셉트 제품 제작(용기, 단상자 등 포함)	
제품 경쟁력 확보	신규 상품 피부자극 임상	3건
	해외 상표권 확보	1건
판매촉진 활동	홈쇼핑 또는 라이브 커머스 활동	5건
	신규 제품 상세페이지 제작	3건
	SNS, 유통채널 관리 (판매대행)	1건
	유통채널 판매촉진 프로모션(키워드광고, 배너광고 등)	5건

#### □ 향후계획

- 브랜드 홍보 및 마케팅 사업 추진 : '22. 1.~12.
- 사업계획 수립 및 보조금 교부 : '22. 2.
- 사업공고 및 사업 수행 : '22. 3.
- 결과보고서 작성 및 정산 : '22. 12.