



2022. 1.

2022년도 주요업무계획

목 차

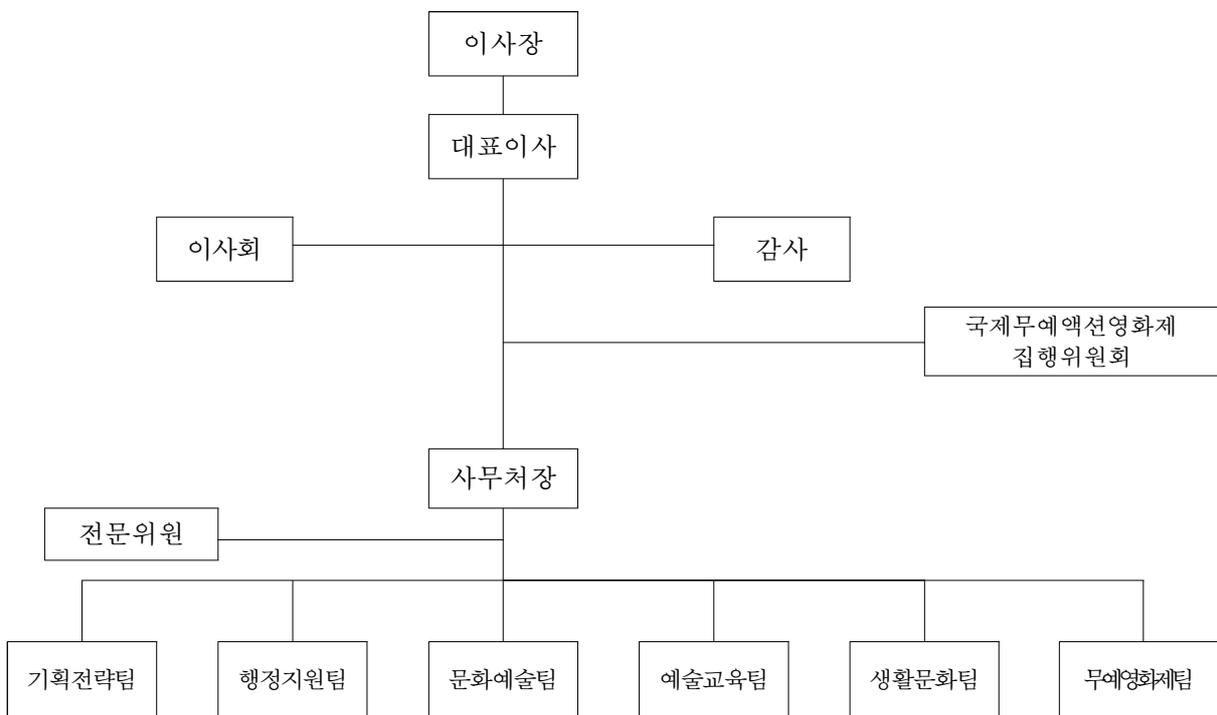
I. 일반현황	1
1. 조직 및 정원	1
2. 주요업무	2
3. '22년도 예산현황	3
4. 임원현황	4
II. '21년도 성과평가 및 시사점	5
III. '22년도 비전과 추진전략	6
IV. 전략목표 추진계획	7
1. 지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진	7
2. 능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화	14
3. 지역문화의 가치 강화	22
4. 전문화를 통한 문화재단의 혁신	27
V. 주요 현안사업	31
VI. '22년 달라지는 제도·시책	34

I . 일반현황

1. 조직 및 정원

□ 조 직

- 임 원 : 16명(이사장, 대표이사, 이사 12, 감사 2)
- 사무처 : 28명(대표이사, 사무처장, 6팀 26명)
- 기구표



□ 정·현원

- 정원 : 29명(현원 28명)

정 원 (현 원)				정 원 외	
소계	대 표 이 사	파 견 공무원	일반직	소계	단기 기간제
29(28)	1(1)	3(3)	25(24)	8	8

※ 대표이사(비상임), 공무원 파견 3명(6급 2명, 7급 1명)

2. 주요업무

● 기획전략팀

- 주요업무계획, 문화예술정책 수립 및 연구조사, 위원회 운영
- 공모사업, 경영평가 및 성과관리, 대외 관계기관 업무
- 예산, 조직관리, 이사회 및 정관 등 제·개정 업무, 재단 홍보

● 행정지원팀

- 인사, 결산, 지역문화진흥기금 관리 운영
- 급여, 회계, 재무 및 공인, 보안 등 재산관리에 관한 사항
- 직원교육, 윤리경영, 복무관리, 도 위탁시설 관리 및 운영

● 문화예술팀

- 문화예술육성지원, 우수창작 및 청년예술활동 지원
- 공동창작작품지원, 기획 및 국제 지원, 온라인 미디어 예술활동지원
- 창작거점공간지원, 공연장 상주단체 육성지원

● 예술교육팀

- 충북문화예술교육지원센터 운영
- 문화예술교육거점 지원, 꿈다락토요문화학교 및 지역특성화문화예술교육 지원
- 헬로우아트랩, 유아문화예술교육 지원 및 문화예술교육사역량강화 사업

● 생활문화팀

- 예술동호회 활동지원사업, 생활문화플랫폼 사업
- 찾아가는 문화활동 지원, 문화가 있는 날 사업
- 통합문화이용권 사업 및 지역 주관처 운영, 콘텐츠 누림터 사업

● 무예영화제팀

- 무예액션영화제 기획, 편성, 개최, 홍보 등
- 국제경쟁부문 등 무예액션영화 연계 공모전 운영
- 영상위원회 등 영상미디어 산업 지원

3. '22년도 예산현황

□ 총괄

(단위 : 천원)

계	일반회계	기금회계	비고
45,970,216	15,926,661	30,043,555	

□ 수입현황

(단위 : 천원)

구분	예산액	전년도 예산액	증△감	비고
계	15,926,661	14,116,565	1,810,096	
일반회계				
국비보조금	5,089,580	4,106,940	982,640	
자치단체보조금	7,217,269	8,478,934	△1,261,665	
도출연금	3,368,812	1,342,691	2,026,121	
기금회계수입금등	251,000	188,000	63,000	
계	30,043,555	29,898,219	145,336	
기금회계				
이자수입	320,186	285,352	34,834	
기타수입(전년도 법인세환급)	61,588	81,223	△19,635	
예치금회수	29,661,781	29,531,644	130,137	

□ 지출현황

(단위 : 천원)

구분	예산액	전년도 예산액	증△감	비고
계	15,926,661	14,116,565	1,810,096	
일반회계				
대행사업비	12,306,849	10,681,874	1,624,975	
목적사업비	2,145,000	2,082,000	63,000	
일반관리비	1,464,812	1,342,691	122,121	
예비비	10,000	10,000	-	
계	30,043,555	29,898,219	145,336	
기금회계				
시군 문화예술활동지원	135,000	135,000	-	
일반회계전출금	241,000	178,000	63,000	
예치금	29,667,555	29,585,219	82,336	

4. 임원현황

구분	성명	소속 및 직위	비고	
이사장	이시종	충청북도지사		
대표이사	김승환	충북대학교 명예교수		
이사 (12)	선임직 (9)	김경인	前 충주예총 회장	
		신동학	충청북도문화원연합회 사무처장	
		임승빈	前 충북예총 회장	
		김기현	前 충북문화예술포럼 대표	
		신찬인	충청북도청소년종합진흥원장	
		권태희	충북문화관광해설사협회 회장	
		이용미	우민아트센터 관장	
		서상규	서원대학교 교수	
		장현봉	주)동신폴리캠 대표	
	당연직 (3)	박순영	충청북도 문화체육관광국장	
		김두환	충주시 부시장	
		권영주	옥천군 부군수	
감사 (2)	선임직	임상혁	태울회계법인 회계사	
	당연직	김진석	충청북도 문화예술산업과장	

Ⅱ. '21년도 성과평가 및 시사점

1. '21년도 성과평가

□ 잘된 점

- 예술인·예술단체 지원을 통한 도민 문화향유권 신장
 - 65,110건 8,076백만원 지원, 참여자 13,589명, 향유자 294,105명
- 예술인과 함께하는 예술인복지 사업 추진
 - 창작공간 임차료 지원 30건 충북 예술인 실태조사, 예술활동증명 2,170명 * 20년 대비 49% 증
- 예술현장중심 정례적 소통창구(정책협력협의회:문화예술계·언론·재단) 운영
 - 현장중심 지원제도 도입(개인:창작활동비 편성확대, 단체:최소지원금 상향)
- 유관기관 협업 추진으로 문화예술교육 저변 확대
 - 도내 예비 문화예술교육 인력 현장 실습 기회 확대(한국교통대 등)
 - 법원의 복지·후견적 기능 다양화를 위한 수요자 중심 문화예술교육 프로그램 운영 (청주지방법원 참여 소년보호사건 대상 20가족 전원 불처분 판결)
- 제3회 충북국제무예액션영화제 위상 제고
 - 국제 경쟁부문 신설로 총 67개국 556편 장·단편 영화 출품 참여 → 36편 선정
- 도심 속 문화거리 조성
 - 충북문화관, 대성로 122번길 활성화를 위한 문화예술공간 및 행사 추진
- 공모사업 유치률 통한 국비확보
 - 한국메세나협회 등 6개 중앙기관 7개 사업 1,706백만원(국비1,206백만원)
- 직원 복지 향상을 위한 다양한 시책 추진
 - 최초 노사협약 체결 (가족돌봄휴직, 건강검진 신설, 경력환산 기준 마련)
- 충북문화재단 설립 10주년 기념사업 추진
 - 충북 문화정책토론회 3회, 10년간의 주요성과 기록을 위한 백서 편찬 등

2. 시사점

- 충북문화재단 설립 10년의 성과로 비추어 볼 때 문화예술지원으로 도민의 문화향수권 신장을 이루었으며, 향후 광역문화재단으로서의 역할강화를 위해서 연구 및 통계, 문화예술공간운영, 기업후원(메세나) 등의 분야의 강화가 필요함

Ⅲ. '22년도 비전과 추진전략

비
전

예술로 행복한 도민, 문화로 꽃피는 충청북도



창의성

일상성

지역성

전문성

전 략	지원의 다양화를 통한 창의적 예술 활동 촉진	능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화	지역 문화의 가치 강화	전문화를 통한 문화재단의 혁신
--------	--------------------------	----------------------	--------------	------------------

이 행 과 제	① 선택과 집중을 통한 전략적 지원	① 삶의 질 향상을 위한 생활 문화향유	① 충북 문화 정책 연구	① 경영시스템 혁신 및 업무효율화 추진
	② 융합과 협업 실험을 통한 예술 외연 확장	② 일상 속 문화 안전망 구축	② 지역을 연결하는 충북문화재단	② 소통과 존중의 조직문화 조성
	③ 환경과 여건을 고려한 지원	③ 충북문화예술교육 지원 센터 운영 안정화	③ 지역 특화 콘텐츠 개발	③ 경영 전략 수립
	④ 문화 복지 기반 구축	④ 새로운 지역문화예술환경 구축	④ 충북 문화 균형 발전	④ 충북문화재단 정책 및 사업 홍보
	⑤ 문화 다양성 산화	⑤ 충북문화예술교육 저변 확대	⑤ 문화거점공간 역할 강화	

IV. 전략목표 추진계획

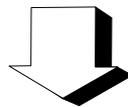
◎ 전략목표 1

지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진

여 건

- 문화민주주의 확산에 따른 지역문화예술의 다양성 포용 요구 확대
- 노령화, 계층·지역 간 창작여건과 문화향유 격차 지속
- 사회경제변화에 따른 예술창작 환경의 급격한 변화
- 예술인복지법, 예술인고용보험등 예술인복지에 대한 관심 증대
- 창조성의 원천으로서 문화다양성의 가치존중 필요

➔ 지속가능한 문화예술 창작 환경 구축을 위한 지원체계 정립



이 행 과 제

- 1 선택과 집중을 통한 전략적 지원
- 2 융합과 협업, 실험을 통한 예술외연 확장
- 3 환경과 여건을 고려한 지원
- 4 문화복지 기반구축
- 5 문화다양성 확산

1 선택과 집중을 통한 전략적 지원

□ 문화예술육성 지원사업

- 사업량 : 220건 내외
- 사업비 : 1,000백만원(도 출연금)
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상 : 예술인 및 예술단체
- 사업내용 : 안정적으로 예술활동에 전념할 수 있는 기반을 마련하고 예술활동 독려를 위하여 지원

□ 우수창작활동 지원사업

- 사업량 : 35건 내외
- 사업비 : 400백만원(도 출연금 232, 재단기금 168)
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상 : 전문예술인 및 전문예술단체
- 사업내용 : 예술활동 가치를 확장시킬 수 있는 기획력과 창작력을 필요로 하는 작품 제작·발표 지원

□ 청년예술가 창작활동 지원사업

- 사업량 : 16건 내외
- 사업비 : 90백만원(도비)
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상 : 만19세~만39세의 충북 거주 또는 연고가 있는 예술인
 - 일반 : 충북에서 예술창작 활동 계획이 있는 청년예술가
 - 연속 : 2021년 청년예술가창작지원사업 선정자
- 사업내용 : 도내 연고가 있는 청년예술가의 창작활동비 지원

□ 청년예술단체 지원사업

- 사업량 : 12건 내외
- 사업비 : 80백만원(도 출연금)
- 사업분야 : 문학, 시간, 공연, 다원
- 지원대상 : 청년으로 구성된 문화예술단체
- 사업내용 : 실험적이고 독창적인 사업을 추진하는 청년예술 단체의 예술활동비 지원

□ 충북 미술가 서울전시회 지원사업

- 사업량 : 7건 내외
- 사업비 : 50백만원(도비)
- 지원대상 : 서울에서 전시 계획이 있는 시각분야 예술가
- 지원내용
 - 일반 : 개인전 3회 이상(서울지역 개인전 1회 포함) 실적이 있는 작가
 - 성장 : 충북문화재단 청년예술가창작지원사업 ‘시각예술’ 분야에 선정된 이력이 있는 작가
- 사업내용 : 도내 작가들이 서울에서 작품을 전시·홍보할 수 있는 기회 제공

2 융합과 협업, 실험을 통한 예술외연 확장

□ 공동창작 공연작품 지원사업

- 사업량 : 3건 내외
- 사업비 : 150백만원(도 출연금)
- 사업분야 : 공연예술(연극, 무용, 음악, 전통예술)
- 지원대상 : 다양한 분야와 공동 협업이 가능한 문화예술단체
 - 일반 : 2개 이상의 협업 단체와 함께 창작공연작품 제작 가능 단체
 - 연속 : 2021년 공동창작작품지원사업 선정단체
- 사업내용 : 서로 다른 분야의 예술단체의 협업을 통해 특화된 창작공연작품 개발

□ 중복형 기획 지원사업

- 사업량 : 6건 내외
- 사업비 : 150백만원(도 출연금)
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상 : 문화예술단체
- 사업내용 : 사회적 이슈를 예술가의 언어로 해석하는 프로젝트, 예술적 실험을 전제로 하는 예술활동, 리서치, 기획·연구 지원

□ 국제 지원사업

- 사업량 : 5건 내외
- 사업비 : 50백만원(도 출연금)
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상 : 국내·외 교류 및 진출 계획이 있는 문화예술단체
- 사업내용 : 도내 문화예술단체의 해외진출 기회를 마련하고, 교류활동을 지원

□ 온라인미디어 예술콘텐츠 제작·활용

- 사업량 : 22건 내외
- 사업비 : 300백만원(도비)
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연
- 지원대상 : 충북도내 예술가 및 예술단체
- 사업내용
 - 기존의 오프라인 중심 예술활동을 벗어나 온라인미디어로 공유할 수 있는 문화예술 분야의 콘텐츠 기획·제작 지원
 - 환경변화에 적응 및 창작 저변확대를 위한 디지털 콘텐츠, 기술관련 교육 및 큐레이션, 컨설팅 제공

3 환경과 여건을 고려한 지원

□ 공연장 상주단체 육성 지원사업

- 사업량 : 6건 내외
- 사업비 : 568백만원(도비)
- 사업분야 : 공연예술(연극, 무용, 음악, 전통예술)
- 지원대상 : 도내 공공 공연장 및 공연예술단체
- 사업내용 : 공공 공연장의 가동률 증대로 운영 활성화 도모, 공연예술단체의 안정적인 환경 속에서 초연 창작품 개발 및 우수작품 발표 기회 제공

□ 창작 거점 공간 지원사업

- 사업량 : 3건 내외
- 사업비 : 100백만원(도 출연금)
- 사업분야 : 문학, 시각, 다원
- 지원대상 : 창작공간을 보유하고 있는 문화예술단체
- 사업내용 : 문화예술 창작공간을 보유한 단체의 창작활동 및 교류협력 활동 등을 지원하여 문화예술 현장 활성화

4 문화복지 기반구축

☐ 예술활동증명 등록 지원 추경 확보

- 지원대상 : 도내 문화예술인
- 사업비 : 30,000천원
- 목표 : 2,500명
- 사업내용
 - 도내 예술인 대상 예술활동증명 등록지원 및 행정검토, 문화복지 정보 안내
 - 재단 방문이 어려운 예술인 대상 찾아가는 예술활동증명 등록지원서비스 운영

찾아가는 예술활동증명 등록지원서비스

- 재단 방문이 어려운 예술인 대상 10명 내외 예술단체, 권역별 예술인이 사전 신청을 통해 직접 방문하여 예술활동증명 등록신청 지원 및 문화복지 관련 정보 안내 서비스
- (예술활동증명) 예술인복지사업 참여를 위한 기본절차로, 예술인복지법상 예술을 '업'으로 하여 예술활동을 하고 있음을 확인하는 제도

☐ 예술인 창작활동 준비금 지원사업

- 사업량 : 50명
- 사업비 : 110백만원(도비)
- 지원대상 : 예술 외적 요인으로 인해 창작활동에 어려움을 겪고 있는 예술인
- 사업내용 : 안정적인 창작준비금을 지원하여 창작활동 보호

☐ 예술인 파견지원사업-예술로(路) 공모

- 사업량 : 예술인 25명, 참여기관 5곳
- 지원대상 : 리더예술인, 참여예술인, 참여기관
- 사업내용 : 기업과 예술가의 예술협업 활동을 통한 예술의 사회적 가치 확산 및 다양한 예술 직무영역 개발

※ 한국예술인복지재단 지정 공모 예정

□ 예술창작공간 임차료 지원사업

- 사업량 : 30건(개인 24, 단체 6)
- 사업비 : 63백만원(재단기금)
- 지원대상 : 충북 거주 예술활동을 하는 예술인 및 단체
- 사업내용 : 예술인 및 예술단체 창작활동공간 임차료 지원

5 문화다양성 확산

□ 충북 문화다양성 사업

- 사업량 : 1개
- 사업비 : 16백만원(도비)
- 사업대상 : 충북 도민, 문화예술 종사자
- 사업내용 : 문화다양성전문인력 양성 및 도민 대상 문화다양성 인식 개선 프로그램 운영

□ 무지개다리 사업 공모

- 사업량 : 6개 프로그램
- 사업비 : 58백만원(국비 48, 재단기금 10)
- 사업대상 : 세대, 국적, 지역 등 소수집단 및 일반도민
- 사업내용 : 문화다양성 보호, 가치 확산과 문화다양성에 기반을 둔 문화예술 프로그램 발굴 및 지원

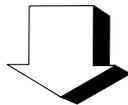
◎ 전략목표 2

능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화

여 건

- 향유자이자 능동적 참여자로서의 도민역할 증대
- 다양한 문화 활동 사업 추진으로 일상이 문화가 되는 생활문화 환경조성
- 예술교육의 창의적 감각과 문화교육의 사회적 가치로서의 역할을 확장하는 문화예술교육 정체성 확립

➔ 일상이 문화가 되는 삶을 위한 참여기회 확대와
충북형 문화예술교육을 통한 생활 속 예술 감수성 강화



이 행 과 제

- 1 삶의 질 향상을 위한 생활문화 향유
- 2 일상 속 문화안전망 구축
- 3 충북문화예술교육지원센터 운영 안정화
- 4 새로운 지역 문화예술교육 환경 구축
- 5 충북 문화예술교육 저변 확대

1 삶의 질 향상을 위한 생활문화 향유

□ 생활문화플랫폼 사업

- 사업량 : 1식
- 사업대상 : 충북 생활문화유관기관(기초문화재단, 문화원, 생활문화센터 등)
- 사업내용
 - 생활문화유관기관 협의체 구성(생활문화센터, 사회복지관 등)
 - 유관기관 담당자 네트워크 간담회 및 기획회의 추진

□ 콘텐츠누림터 유지강화 사업 공모

- 사업량 : 공간(2개) 운영 및 기획 프로그램 추진
- 사업비 : 150백만원(국비90, 도비60)
- 지원대상 : 공간별 콘텐츠 생산자 및 일반 도민
- 사업내용
 - 문화예술콘텐츠 창작 및 향유를 위한 복합문화공간 운영
 - 지역민 대상 문화예술콘텐츠 창작 환경 조성
 - 유관 기관 협업 및 지역 특성을 반영한 충북형 콘텐츠 창작 활성화

□ 생활문화동호회 활성화사업 추경 확보

- 사업량 : 350개 동호회
- 사업비 : 금500,000천원(도비)
- 지원대상 : 도내 예술동호회, 생활문화유관기관, 문화코디네이터
- 사업내용
 - 생활문화기획형 활동지원(공동발표회, 작은축제, 사회공헌활동 등)
 - 전문강사를 동호회에 파견하여 동호회원들의 역량 강화
 - 생활문화동회 자율적인 수업진행을 생활문화 거점공간 활용사업
 - 생활문화 예술인들의 가치경험 제공을 위한 생활문화 창의 예술캠프 운영(신규)

2 일상 속 문화안전망 구축

□ 통합문화이용권 사업

- 사업량 : 84,579명(1인 10만원 지급)
- 사업비 : 8,457백만원(국비 6,017 지방비 2,440)
- 지원대상 : 기초생활 보장 수급자, 법정 차상위계층 등 문화 소외계층
- 사업내용
 - 문화향유를 위한 문화누리카드 발급 및 이용 지원
 - 가맹점 운영 및 관리를 통한 문화누리카드 사용 활성화
 - 문화누리카드 이용자 편의 서비스 제공 기획프로그램·홍보 추진

□ 찾아가는 문화활동 지원사업

- 사업량 : 94개 단체
- 사업비 : 295백만원(도비)
- 지원대상 : 5개 분야(연극, 무용, 음악, 전통예술, 다원예술)
- 사업내용
 - 문화적으로 소외된 지역과 대중 밀집 지역을 대상으로 양질의 문화예술공연 제공
 - 도민 문화향유 기회 확대 및 예술단체의 문화활동 의욕 고취

□ 문화가 있는 날 확산을 위한 대응 추경확보/공모대응

- 사업량 : 2건
- 대상사업
 - 문화가 있는 날 “통.통.통”사업(도비, 추경확보)
 - 문화가 있는 날 청춘마이크 사업(국비, 공모)
- 사업내용
 - 도민 및 지역특성을 기반으로 도농이 상생하는 프로그램 진행
 - 청년예술가 지원 및 도민 참여를 통한 문화가 있는 날 활성화

3 충북문화예술교육지원센터 운영 안정화

□ 문화예술교육 제2차 종합계획 연구용역 신규

- 사업량 : 1식(전문 연구기관 용역)
- 사업비 : 70백만원(국비)
- 사업내용
 - 문화예술교육 지원법 제6조(문화예술교육 종합계획 수립 등) 근거 2023년부터 2027년 5개년 문화예술교육 종합계획 수립
 - 문화예술교육에 대한 인식 제고 및 문화예술교육 개발 및 지원 등

□ 지원센터 운영 성과 확산 및 홍보 강화

- 사업량 : 4개 사업
- 사업구분 : 축제 및 정책 주간, 웹진 발간, 온라인 홍보 구축
- 사업내용
 - (1) 충북문화예술교육 축제 및 정책주간
 - 사업량 : 2회(축제 1 / 정책주간 1)
 - 사업내용 : 축제(특강/수업/전시), 정책(우수사례 공모/포럼)
 - (2) 충북문화예술교육지원센터 웹진 발간
 - 사업량 : 6회 발간, 1식(전문 운영기관 용역)
 - 사업내용 : 편집단 구성 및 운영, 웹진 발간 및 배포 등
 - (3) 온/오프라인 홍보 시스템 구축
 - 사업량 : 3개 사업
 - 사업내용 : 센터 홈페이지 운영, 블로그, 언론보도 확대

□ 충북문화예술교육지원센터 자문위원회 운영

- 사업량 : 연 2회 운영(상반기 1, 하반기 1)
- 구성인원 : 10인 이내(충북 6, 충북 외 4)
- 사업내용
 - 충북문화예술교육 지원센터 운영 및 방향 자문
 - 환경에 맞는 충북 문화예술교육 정책 수립 및 운영 자문

□ 충북문화예술교육 협력망 구축 사업

- 사업량 : 4개 사업
- 협력기관 : 교육청, 도내 대학, 육아종합센터, 도내 기초재단
- 사업내용
 - 학교와 연계한 문화예술교육 협업사업 추진(교육청)
 - 광역과 기초 문화예술교육 지원센터 공동사업 추진
(청주시문화산업진흥재단/충주중원문화재단/제천문화재단)
 - 문화예술교육사 현장실습 과정 연계협력(교육사 인증대학)
 - 영유아 대상 문화예술교육 공동사업 추진(육아종합지원센터)

□ 충북문화예술교육 지원사업 통합 평가 운영

- 사업량 : 1식(전문 연구기관 용역)
- 사업비 : 50백만원(국비)
- 대상사업 : 6개(문화예술교육거점지원 외 5개)
- 사업내용 : 문화예술교육 지원사업 현장 전문가 평가 및 모니터링,
관계자 및 참여자 만족도 조사

4 새로운 지역 문화예술교육 환경 구축

□ 충북문화예술교육거점 지원사업

- 사업량 : 6개 단체(기존형 2, 신규형 4 / 단체당 35~70백만원)
- 사업비 : 280백만원(도비)
- 지원대상 : 거점 공간을 보유한 문화예술기관 및 단체
- 사업내용
 - 지역의 문화적 특성을 반영한 문화예술교육 콘텐츠 발굴로 지역주민들과 지속 가능한 문화예술교육 거점 기반 조성
 - 지역의 자원을 반영한 문화예술교육 활동 지원(실행, 연구 등)
 - 기존형(3년차)과 신규형(2년차) 평가를 통한 연속지원

문화예술교육 거점 정의

- 지역 내에 문화예술교육을 활성화하기 위한 환경을 조성하고 이를 위한 협력의 구조를 만드는 유·무형의 플랫폼으로서의 역할
- 꿈다락 토요문화학교나 지역특성화 문화예술교육 지원사업과는 다른 차원으로 수동적인 지원 수행 주체에서, 적극적인 문화예술교육 환경을 만들어나가는 주체가 발굴·성장하는 과정

□ 문화예술교육 연구개발 사업 '헬로우 아트랩'

- 사업량 : 10개 단체 내외(단체당 5~10백만원)
- 사업비 : 101백만원(도비)
- 지원대상 : 문화예술교육단체 및 개인(현장 활동가 중심)
- 사업내용
 - 문화예술교육 현장 주체들의 자발적 연구와 실험을 통한 충북형 문화예술교육 프로그램 개발 지원
 - 주제랩&교강사랩 운영, 연구학교 및 리드예술인 제도 운영

□ 유아문화예술교육 지원사업

- 사업량 : 4개 기관 내외(기관당 50백만원 이내)
- 사업비 : 200백만원(도비)
- 지원대상 : 도내 문화시설(공연장, 미술관, 박물관, 도서관, 문화의 집 등)
- 교육대상 : 도내 영·유아 교육기관 및 담당 교사
- 사업내용
 - 다양한 문화시설을 활용한 유아대상 문화예술교육 프로그램 지원
 - 개정 누리과정(유아·놀이 중심)을 반영한 프로그램 운영 등

□ 충북문화예술교육 가족예술캠프

- 사업량 : 7회 이내(4월부터 매월 1회 개최)
- 사업비 : 14백만원(도비)
- 사업대상 : 유아, 초중고, 중장년층, 노인 등 일반 도민
- 사업내용
 - 기후변화에 따른 환경을 주제로 한 문화예술교육 캠프 운영
 - 비대면 환경키트 체험, 대면 프로그램 추진 등 통합 추진

5 충북 문화예술교육 저변 확대

□ 지역특성화 문화예술교육 지원사업

- 사업량 : 23개 단체 내외(단체당 18~25백만원)
- 사업비 : 450백만원(도비)
- 지원대상 : 도내 문화예술교육 기관 및 단체
- 교육대상 : 도내 성인, 장애인, 이주민 등
- 사업내용 : 지역 및 마을 문화자원을 활용하여 교육대상의 특성을 반영한 프로그램 지원

□ 꿈다락 토요문화학교 지원사업

- 사업량 : 23개 단체 내외(단체당 18~25백만원)
- 사업비 : 450백만원(도비)
- 지원대상 : 도내 문화예술교육 기관 및 단체
- 교육대상 : 도내 아동·청소년 및 그 가족
- 사업내용 : 토요일을 활용, 가족과 또래가 소통하며 즐길 수 있는 창의적 문화예술교육 프로그램 지원

□ 문화예술교육사 현장역량강화 사업

- 사업량 : 5개 기관 내외(기관당 30백만원 이내)
- 사업비 : 172백만원(국비 86, 도비 86)
- 지원대상 : 도내 문화시설(공연장, 미술관, 도서관, 문화의 집 등)
- 사업내용 : 문화시설에 문화예술교육사를 배치하여 문화예술교육 프로그램 운영 지원

문화예술교육사 정의

- 문화예술교육사는 예술가로서의 전문성과 교육가로서의 역량 및 자질을 갖춘 전문 인력을 의미하는 국가자격제도(문화예술교육 지원법 제2조제5호)

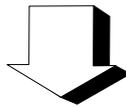
◎ 전략목표 3

지역문화의 가치 강화

여 건

- 충북문화정책연구를 통한 기초자료 및 지향점 제시 필요
- 기초재단 및 지자체와의 협력강화를 통한 충북문화예술 광역 클러스터 구축이 필요
- 충북의 정체성과 문화예술을 접목한 충북특화콘텐츠의 필요
- 문화예술의 청주집중현상을 해소하여 도내 문화균형발전을 추구
- 도내 문화예술인들이 자유롭게 예술창작활동을 펼칠 수 있는 공간운영 지원 강화

➔ 충북의 고유한 가치에 기반을 두고 다양성을 유지하는 지역문화



이 행 과 제

- 1 충북문화 정책연구
- 2 지역을 연결하는 충북문화재단
- 3 지역특화 콘텐츠 발굴
- 4 충북문화 균형발전
- 5 문화거점공간 역할 강화

1 충북문화정책 연구

□ 충청북도 예술인 실태조사

- 사 업 비 : 79백만원(도비)
- 사업기간 : 2021. 7. 15. ~ 2022. 3. 18.
- 사업내용 : 도내 예술인 2,000명 표본 대상 7대 항목 54개 질문 분석
- 설문항목 : 예술활동 및 분야, 공간 및 교류, 교육 및 훈련, 고용 및 근로복지, 인권 및 권리, 예술정책 및 사회적 가치, 코로나19의 영향 및 비대면 콘텐츠 관련 인식

□ 문화예술정책 토론회

- 사 업 량 : 3회
- 문화예술분야 주요이슈에 대한 내·외부 관계자 정책 토론회
- 주요분야 : 문화예술, 문화복지, 예술교육, 문화향유, 메세나 등

□ 충북문화재단 정책협력협의회

- 목적 : 지역예술계의 현장 의견 수렴·공유 등 소통 창구 마련
- 구성 : 충북예총·충북민예총·언론사 등 20인 내외 ※재단 관계자 별도
- 운영 : 연간 4회 내외
- 내용 : 문화예술지원사업 분야별 주요 쟁점 논의 및 현황 공유

2 지역을 연결하는 충북문화재단

□ 충북문화예술 광역 클러스터 운영

○ 협약기관 : 10개

문화재단	문화예술단체	유관기관
충북문화재단	충북문화원연합회	충북연구원
청주시문화산업진흥재단	충 북 예 충	충북과학기술혁신원
충주중원문화재단	충북 민예충	충북문화재단연구원
제천문화재단	-	-

○ 사업내용

- 문화예술정보 공유, 인프라 활용 및 사업운영 협력
- 문화정책토론회 협력개최 1회

□ 담당자 만남의 날 운영

○ 사업량 : 1회 ※ 3월 추진예정

○ 대 상 : 도내 11개 시·군 및 광역·기초문화재단 담당자

○ 내 용 : 문화사업 추진을 위한 각 담당자 교류협력 워크숍

- 통합문화이용권, 공연장상주단체사업 등 시·군 협력 강화

□ 한국광역문화재단연합회 협력사업

○ 한광연 부설 지역문화정책연구소 라운드 테이블 운영

○ 문화예술 정책 분석 및 공동대응을 위한 광역·기초문화재단 공동포럼 개최

○ 문화재단 종사자 역량강화 교육프로그램 추진

3 지역특화 콘텐츠 발굴

충북특화 공연작품 개발 지원사업

- 사업량 : 2건 내외
- 사업비 : 90백만원(도비 45, 시·군비 45)
- 사업분야 : 공연예술(연극, 무용, 음악, 전통예술)
- 지원대상 : 공연예술단체
- 사업내용 : 충북의 특색을 살린 특화된 공연작품 개발 지원

충북 문화전문인력 양성 사업

- 사업량 : 15개 강좌(3개 구분, 강좌당 5개 이내 구성)
- 사업비 : 16백만원(도비)
- 교육대상 : 도내 문화예술인 및 일반 도민
- 사업내용
 - 웹 또는 영상디지털 기술을 활용한 수업 및 기기 활용법 등
 - 특강, 이론, 실습 등 2021년 사업 기반 일반 및 심화 과정 병행

4 충북문화 균형발전

지역쿼터제 유지

- 적용사업 : 문화예술육성지원사업
- 지역쿼터제 비율 : 청주 60%, 청주외 40%
- 문화예술의 청주 지역 집중현상을 해소하여 도내 문화균형 발전을 추구하면서 능력 있는 예술가(예술단체)가 역차별을 받지 않도록 유연하게 추진

시·군 문화예술 활동 지원사업

- 사업량 : 11개 시·군
- 사업비 : 160.7백만원(재단기금) ※ '21년도 이월금 25.7백만원 포함
- 사업내용 : 시·군별 지역 특성에 맞는 사업 발굴 지원

□ 충북문화예술교육 연수 추진

- 사업량 : 5회 프로그램 내외
- 사업비 : 14백만원(도비)
- 지원대상 : 도내 중소기업 대상 임·직원
- 사업내용
 - 기업 규모 및 성격에 맞는 맞춤형 찾아가는 문화예술교육 프로그램 지원
 - 도내 중소기업 직장인 대상 문화예술교육 지원을 통해 지역 밀착형 문화예술교육 프로그램 운영

5 문화거점공간 역할 강화

□ 충북문화관&대성로122번길 문화예술 거점공간 활성화

- 사업량 : 5종
- 사업비 : 441백만원(도비,대관료) *운영비 포함
- 사업내용
 - 충북문화관 숲속갤러리 기획전(3회) 및 대관
 - 문화가 있는 날 숲속콘서트, 숲속인문학카페
 - 숲속아트페스티벌&대성로122예술로('22. 4~10월 중 4회, 흑서기제외)

□ 열린 충북문화예술인회관 운영

- 사업비 : 114백만원(도비) *운영비 포함
- 입주기관 및 단체, 충북 문화예술인·단체를 위한 대관업무 추진
 - 운영공간 현황

지하층	1층	2층	3층	4층	5층
전산실 등 (화상회의 지원)	상상의 터	예총	문화원,민예총 문화예술포럼	충북문화재단	문화재단 대회의실

□ 안전한 문화예술 공간 운영

- 충북문화관 및 충북문화예술인회관 연간 방역계획 수립운영
- 연간 시설유지보수 계획 수립 운영(문화관 30백만원, 회관 18백만원)
- 재난·안전관리 대응 매뉴얼 구비 및 안전관리 조직 운영

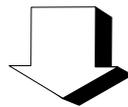
◎ 전략목표 4

전문화를 통한 문화재단의 혁신

여 건

- 전문적이고 합리적인 문화예술행정을 위한 시스템 강화 필요
- 재단 비전실현을 위한 경영전략 강화 및 성과관리제도 개선
- 조직 구성원의 창의적 혁신 분위기 조성 필요
- 상호신뢰와 협력의 조직문화를 통한 경쟁력 강화

➔ 문화예술지원조직으로서의 충북문화재단 전문성 강화
및 업무효율화 추구



이 행 과 제

- 1 경영시스템 혁신 및 업무효율화 추진
- 2 소통과 존중의 조직문화 조성
- 3 경영전략 확립
- 4 충북문화재단 정책 및 사업 홍보

1 경영시스템 혁신 및 업무효율화 추구

□ 효율적 행정시스템 확대 운영

- 효율적 예산운영 : 운영비 절감 등 예산절감계획 수립·운영
- 계획적인 예산집행 : 연간 세부 운영계획 수립·운영
 - 월별·분기별 집행계획 수립·점검, 연간용역 등 계약계획 수립
- 지역문화진흥기금 운영 : 기 조성액 296.6억원 ('22년 추가 조성 없음)
 - 문화예술 창작·보급 및 문화예술활동 지원 : 376백만원
 - 중장기 기금운용계획 수립을 위한 위원회 구성

□ 직원역량 강화 교육

- 교육대상 : 전 직원
- 교육내용
 - 법정교육, 청렴교육, 역량 강화교육(자체 및 위탁) 지원
 - 다양한 방법을 통한 연간 교육 이수시간(50시간) 달성
 - 직원 소진예방 교육 실시(연 1회) 등

□ 행정업무 전산화 및 매뉴얼화 추진

- 인사기록카드 및 증명서 발급 시스템 연계 추진
- 업무 매뉴얼 현행화, 문서관리 표준화 추진

2 소통과 존중의 조직문화 조성

□ 일·가정 양립을 통한 건강한 조직 운영

- 복지포인트 운영 : 1인당 기본포인트 900(근속 및 가족포인트 추가)
 - 복지포인트 연계 건강검진 지원 추진
- 가족친화제도 운영 : 가족돌봄휴직 신설, 문화충전의 날 운영 등
- 민원응대 담당자 보호를 위한 전화응대녹음 시스템 운영

□ 노사 협력체계 구축을 통한 소통 강화

- 노사 정기 간담회 및 직급별 정기 간담회, 정기 체육대회 추진 등

□ 존중과 협치의 윤리경영

- 연간 인사운영 기본계획 수립 : 지역인재 채용 계획 등 반영, 공정채용을 위한 제도개선 권고사항 지속 개선 등
- 자체 복무점검 계획 수립 운영, 임직원행동강령 개정 등
- 양성평등 환경조성 : 고충상담원 지정운영, 성평등교육 진행

3 경영전략 확립

□ 경영전략체계 구축

- 충북문화재단 종합경영계획 수립
- 충북문화재단 미션 및 비전, 이행과제 선정
- 재단 경영목표 설정 및 팀별 추진체계 확립
- 인사평가의 공정성을 위한 정량적 성과관리
- 출자·출연기관 경영평가 대응

□ 문화예술 후원환경 조성

- 공익법인(구 지정기부금 단체) 지정을 통한 환경 조성
- 후원 캠페인 운영을 통한 기부활성화 도모
- 기업후원금 유치를 통한 재원의 다양화

□ 사회적가치 실현 체계 구축

○ 정책

- 정관, 설립목적에 근거한 내·외부 이해관계자 의견수렴
- 추진사업별 사회적가치 실현 체계 구축 등

○ 예산

- 사회적 기업 제품 의무구매 준수 노력 : 목표구매율 3% 설정
- 장애인기업 생산품 의무구매 준수 노력 : 목표구매율 1.5% 설정
- 신속집행을 통한 문화예술인 지원 : 상반기 40% 집행

□ 고객만족 경영체계 구축

○ 내·외부 고객만족도 조사(연1회)

- 서비스에 대한 고객만족수준 및 요구사항을 파악
- 고객만족도 조사결과를 바탕으로 환류 및 적용

4 **충북문화재단 정책 및 사업 홍보**

□ 홍보콘텐츠 강화

- 대중매체 : 월별 언론보도 계획, TV·라디오 출연 편성 제안
- 온·오프라인 : 월별 중점사안 카드뉴스 제작 및 게시
- 간행물 : 충북 문화이슈 발굴 및 계간지 간행 예비 검토

□ 문화이음창 활성화

- SNS채널(카카오톡, 인스타그램, 페이스북, 블로그, 유튜브)
콘텐츠 업로드를 통한 문화예술정보 확산
- 목표 : 현 회원수의 10% 증대 *2021. 12. 22기준
(현재 10,371명 → 목표 11,400명)

V. 주요 현안사업

현안사업1 : 문화예술후원 활성화

□ 추진배경

- 기업-재단-예술단체 간의 전략적 파트너십을 구축하여 상생을 도모하고 예술의 사회적 가치 실현
- 기업·개인 후원 등 문화예술 재원에 대한 다양성을 확보하고 문화예술에 대한 관심과 책임을 유도하여 문화로 꽃피는 충청북도 실현

□ 사업개요

- 사업명 : 문화예술후원 활성화 *비에산 사업
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 2022. 12월
- 사업내용
 - (개인기부) 소액참여형 온라인 기부 시스템 실행방안 검토
 - (기업후원) 제휴사업 유치, 후원유치를 위한 네트워크 형성
 - (매칭펀드) 기업체 사전결연 후 예술단체 통합 신청 또는 기부금품 모집
 - (제도마련) 문화예술후원활성화 조례 등

※ 타기관 메세나 사례 : 부산문화재단 <메세나프로젝트>

(사업목적) 예술의 사회적 가치 기반으로 기업-재단-예술인간 전략적 파트너십을 구축하고 지역사회 문제 해결 등 공공성 중심의 프로젝트를 통해 메세나 가치를 확산하고 선순환 구조를 마련하고자 함
 (신청방법) 기업체 사전결연후 예술단체가 통합 신청
 (지원범위)

기업지원금	펀드 교부금	지원금매칭비율	결과	매칭비율	지원금액
최소 500만원~	최소 300만원~ 최대 1천만원	결과에 따라 등급별 비율 적용	A	100%~90%	최대 1천만원
			B	80%~70%	최대 8백만원
			C	60%	최대 6백만원

□ 추진상황

- 지역특성화 매칭펀드 사업 벽산과워 30백만원 기부 : 2021. 12월
- KT&G 충북 상상유니브 충북문화발전기금 3백만원 기부 : 2021. 12. 21.
- 공익법인 지정 : 2021. 12. 31.

□ 기대효과

- 공공 문화예술사업 확장 및 기부 문화 인식 확산 제고
- 예술기부를 통한 자원 유치에 대한 예술계의 수요 충족

현안사업 2 : 찾아가는 예술활동증명 등록지원서비스

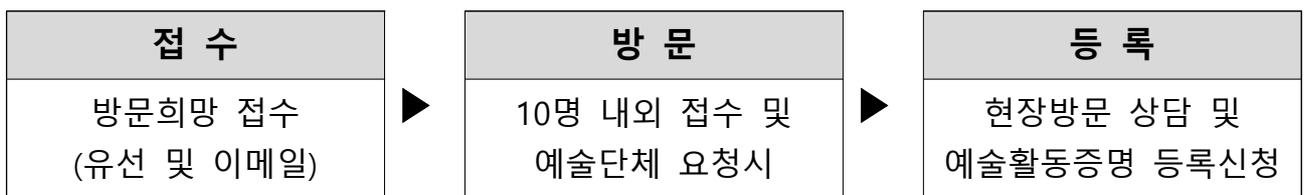
□ 사업목적

- 온라인 신청 접수에 어려움을 겪는 예술인 및 재단 방문이 어려운 예술인 대상 방문형 서비스 운영 필요
- 예술인복지사업의 기본절차인 ‘예술활동증명’ 등록 지원을 통한 예술인 권익보호 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업비 : 30,000천원(도비)
- 지원대상 : 도내 예술인
- 사업목표 : 2,500명
- 사업내용 : 온라인 신청 및 재단 방문 신청이 어려운 예술인 대상 예술활동증명 등록 지원

□ 추진절차



□ 기대효과

- 방문 및 신청에 어려움을 겪는 예술인 대상 맞춤형 예술 복지 서비스 제공
- 방문형 예술활동증명 등록 지원 및 복지사업 안내를 통한 예술복지 사각지대 해소

현안사업 3 : 생활문화동호회 활성화 사업

□ 사업목적

- 도민의 생활 속 문화예술활동을 지원하고 지역문화 향유 기회를 확대하여 일상속 문화예술 구현
- 도민의 자발적 문화예술 활동을 통한 지속 가능한 문화예술 활동 지원

□ 사업개요

- 사업량 : 350개 동호회
- 사업비 : 500백만원(도비)
- 지원규모 : 10~25백만원 ※ 개인 및 단체, 분야별 상이
- 지원분야 : 전통예술, 무용, 음악, 시각 등
- 지원대상 : 도내 예술동호회, 생활문화유관기관, 문화 코디네이터
- 지원내용 : 생활문화기획형 활동, 강사과전, 공간 지원, 생활문화 축제 운영 등 생활문화 예술창작 활동 사업비 지원

□ 추진상황(2021년도 기준)

- 동호회 405개, 강사 115명, 공간지원 38건, 문화코디네이터 10명
- 온라인 사업설명회(1회), 사업컨설팅 (11회)
- 문화코디네이터 선정교육(1회), 워크숍(2회)
- 문화코디네이터 월례회의(5회), 지역 주관처 온라인 워크숍(1회)
- 충북생활문화예술박람회 3회
- 충북생활문화축제(1회, 52개 동호회)
- 찾아가는 교부 및 정산 서비스(25회)

□ 향후 계획

- 2022년도 추경예산 확보 ※ 도지사 공약사업

VI. '22년 달라지는 제도·시책

1. 예술활동증명 자격완화

□ 달라지는 내용

구 분	현 행	변 경
예술활동증명 실적 산정 기준기간	최근 1~5년 내 예술활동증명 실적	최근 1~5년+재난기간 내 예술 활동증명 실적

- ※ 2021. 12. 27부터 시행하는 '예술활동증명 운영지침(개정)'에 따른 반영
- ※ 재난기간은 코로나19 등 재난 위기 경보 '주의' 단계 이상 발령된 기간

○ 기대효과

- 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 예술인 대상 예술활동증명 등록 기준 개정에 따른 예술인복지제도 참여 기회 제공