

의안번호	제 90 호
의 결 연 월 일	년 월 일 (제 회)

2023년도 시청자미디어재단 출연 계획안

제 출 자	충 청 북 도 지 사
제출연월일	2022년 10월 5일

2023년도 시청자미디어재단 출연 계획안

의안
번호

90

제출연월일 : 2022년 10월 5일

제출자 : 충청북도지사

1. 제안사유

- 2023년도 충청북도 일반회계 세출예산에 반영하고자 시청자미디어재단 출연에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 충청북도의회의 의결을 얻고자 함

2. 주요내용

○ 출연목적

- 도민의 미디어활동 촉진과 영상문화 활성화 선도, 미디어교육 서비스 제공 및 지역별 불균형 해소 등 충북시청자미디어센터의 원활한 운영을 위해 도 출연금 지원 필요('18년 방송통신위원회 공모사업 선정)
- 충청북도, 방송통신위원회, 시청자미디어재단, 청주시 간 「충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무 협약」에 의거 2023년 충북시청자미디어센터 운영비 중 충청북도 부담분(20%) 출연

○ 출연 예정금액 : 262,500천원

- 출연근거 : 방송법 제90조의2
- 산출근거
 - 충북시청자미디어센터 운영비 도 부담액 = 1,312,500천원 × 20% = 262,500천원

○ 출연금 내용

- 충북시청자미디어센터의 원활한 운영을 위한 인건비, 일반수용비, 공공요금 및 제세 등 운영비

3. 관계법령 발취 : 불 임

1] 출연 심의요구서

사 업 명	충북시청자미디어센터 운영 지원	출자·출연 금 액	262,500천원		
출자·출연 기 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기 관 명 : 시청자미디어재단 ○ 대 표 : 조한규 ○ 일반현황 <ul style="list-style-type: none"> - 소 재 지 : 서울시 영등포구 국회대로 74길 4 KC타워 3층~5층 - 인 력 : 272명(정규직 180명, 무기계약 92명) - 주요사업 : 미디어에 관한 교육, 시청자 제작 방송프로그램 지원 등 				
사 업 내 용					
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2023. 1. ~ 12. ○ 사업내용 : 충북시청자미디어센터 운영 지원(국비 매칭 지원) ○ 총사업비 : 1,312,500천원(국비 60%, 도비 20%, 시비 20%) ○ 출연금액 : 262,500천원 				
출자·출연 필 요 성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지식정보사회에서 도민의 미디어활용능력 향상을 위해 시청자미디어센터를 유치·설립하여 도민 대상 미디어교육, 미디어시설장비 지원 및 장애인 등 소외계층의 미디어 활용을 위한 프로그램 운영 필요 ○ 방송법 제90조의2에는 이를 위해 지자체가 시청자미디어재단에 출연할 수 있는 근거를 두고 있음 				
근거·법령	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송법 제90조의2 ○ 충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무협약('19.12.) 				
검토의견	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시청자미디어재단 출연금은 「방송법」 제90조의 2, 충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무협약에 따라 센터운영비의 20%에 해당하는 금액을 출연하도록 되어 있으므로 출연금 예산편성 반영이 필요함 ○ 방송통신기금 60%, 충청북도 20%, 청주시 20%의 출연금에 의해 운영되는 충북시청자미디어센터는 도민의 미디어 접근권 제고 및 권익보호 증진에 기여하고 미디어 전반에 관한 교육 및 체험공간 운영, 미디어교육 강사 양성 등의 사업 수행으로 도민의 미디어 활동 촉진과 지역 영상문화 발전에 기여 할 수 있다고 판단됨 				
첨부자료	<ol style="list-style-type: none"> 1. 관리부서 검토결과서 2. 출자·출연기관 현황 3. 출연 사업계획서 등 기타자료 				

주관부서	정보통신과	소속부서장	팀 장	담당주무관	전화
		공 석	김태용	김미경	220-2654

2 관리·감독부서 검토결과서

1 충북시청자미디어센터의 필요성

- 전 도민 균등한 미디어교육 서비스 제공을 위한 시청자미디어센터 운영으로 미디어 교육의 지역별 불균형 해소
 - ※ 현재 10개소 운영(부산, 광주, 강원, 대전, 인천, 서울, 울산, 경기, 충북, 세종)
- 1인 미디어 창작 시장 규모가 커지면서 미디어 산업은 급속히 성장, 저변 확대를 위한 인재 양성 및 미디어 교육 필요
- 시청자 참여프로그램 제작 지원 등 도민의 문화 활동 지원
- 장애인·노인 등 소외계층의 방송접근권 제고(자막, 수화 등)
- 지역사회 협업체계 구축 시청자 권익증진 허브 역할 수행
 - 지자체 및 교육기관, 방송사, 장애인단체 등과 다양한 방식의 협업체계 구축

2 출연금 예산요구 부서 검토의견

- 미디어 플랫폼의 발달과 함께 급변하는 1인 미디어 시대에 대응하고, 도민 미디어 접근권 제고와 권익보호에 기여할 수 있는 전문기관 필요
- 미디어 전반에 관한 교육 및 체험공간 운영, 강사 양성 등 사업 수행으로 미디어 활동 촉진과 지역 영상문화 발전을 위한 사업이 절실함.
- 따라서 도민의 미디어활용 능력 향상을 위해 충북시청자미디어센터를 운영하여 미디어교육, 시설장비 지원 및 장애인 등 소외계층의 미디어 활용을 위한 사업을 운영하고, 이에 대한 사업비로 출연금 지원이 타당함.

3 출연금 예정금액 : 262,500천원

(단위 : 천원)

구 분	2022년 출연액	2022년 예산액(최종) (C)	2023년 예산안			
			기관 요구액(A)	실과 검토액(B)	증감(B-A)	전년대비 증감액(B-C)
충북시청자미디어센터 운영	256,900	256,900	262,500	262,500	-	5,600

3 출연기관 현황

시청자미디어재단

설립근거	「방송법」 제90조의 2 (시청자미디어재단)				전화번호 : 02-6900-8312		
					홈페이지 : kcmf.or.kr		
주요연혁~	<ul style="list-style-type: none"> o '05. 부산시청자미디어센터 개관 o '07.~15. 광주·대전·강원·인천 센터 개관 o '15. 시청자미디어재단 설립 o '15. 서울센터 개관 o '16. 공공기관 지정 o '16~'19. 울산·경기센터 개관 o '20. 충북·세종센터 개관 			기관형태	위탁집행형 공공기관		
인원현황 (‘22.8월 현원기준)	계		정규직		비정규직		
	272명		272명 (무기직 92명 포함)		0명		
임원현황 (‘22.9월 기준)	직책	성명	주요경력		임기		
	이사장	조한규	前 세계일보사장		‘21. 2월~‘24. 2월		
	이사(비상임)	김대원	前) 숭실대 객원 교수		‘21.11월~‘23.11월		
	이사(비상임)	김달진	現) 성균관대 언론정보대학원 겸임교수		‘19.10월~‘22.10월		
	이사(비상임)	안정임	現) 서울여대 언론정보학부 교수		‘20. 2월~‘23. 2월		
	이사(비상임)	방희경	現) 서강대 한국학선도센터 교수		‘21.11월~‘23.11월		
	이사(비상임)	양한열	現) 방송통신위원회 방송정책국장		당연직		
	이사(비상임)	한 선	前) 호남대 신문방송학과 교수		‘22. 2월~‘24. 2월		
	감사(비상임)	신동진	前) 단국대 커뮤니케이션부 강사		‘20. 7월~‘22. 7월		
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> o 미디어에 관한 교육·체험 및 홍보 o 시청자의 방송참여 활성화 지원 및 권익증진 o 장애인의 방송 시청 및 방송소외계층의 방송접근 지원 o 각종 방송제작 설비의 이용 지원 o 방송광고 및 방송시장 모니터링 등 시청자권익보호 						
자본금 (단위:백만원)	1			출연금액 (단위:백만원)		1	
최근3년간 예산 현황 (단위:백만원)	연도	2020	2021	2022	재무현황 (단위:백만원) '21.12.31.기준	자산	9,811
	예산액	43,019	41,260	50,055		부채	11,028
	지자체 지원액	3,562	3,980	4,064		자본	(1,217)
경영성과 (단위:백만원) '21.12.31.기준	총수익			총비용		당기순이익	
	37,986			38,447		(461)	

4 출연 사업계획서

□ 목적 및 필요성

- 도민의 미디어 활동 촉진과 지역 영상문화 활성화 선도
- 미디어 교육 서비스 제공 및 지역 불균형 해소

□ 출자·출연개요

- 사업위치 : 충북시청자미디어센터(청주시 문화제조창 5층)
- 구축근거 : 방송법 제90조의 2 및 충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무협약('19.12.)
- 총사업비 : 금1,312,500천원(국비 787,500천원 / 도비 262,500천원 / 청주시 262,500천원)
 - 산출근거 : 인건비, 일반수용비, 공공요금 등
- 사업내용
 - 미디어교육·콘텐츠 창작활동 지원, 미디어체험장 운영
 - 장애인 방송제작 지원, 시청자 참여행사 개최 등

□ 산출기초

- 2023년도 충북시청자미디어센터 운영 출연요구액 : 262,500천원
 - 2023년도 충북시청자미디어센터 운영비 세부내역 '별첨'

□ 기대효과

- 전 도민의 균등한 미디어교육 서비스 제공으로 불균형 해소
- 급속히 성장하는 미디어산업에 대응하고, 1인 미디어 창작 시장의 저변 확대를 위한 인재양성 및 교육 활성화

□ 출자·출연 미 승인시 예상되는 문제점

- 변화하는 미디어 산업에 대응하지 못하고, 타 지역과의 도민 미디어 문화 활용 기회의 불균형으로 지역 미디어 문화발전의 원동력이 될 기회를 빼앗길 수 있음.

2023년도 충북시청자미디어센터 운영비 세부내역

□ 총괄표

(단위 : 천원)

구분	총 소요액	국비 분담	지자체 분담			비고
			소계	도	청주시	
금액	1,312,500	787,500	525,000	262,500	262,500	사업비 제외
비고	100%	60%	40%	20%	20%	

□ 비목별 내역(안)

(단위 : 천원)

구분	내역	계	비고
총계		1,312,500	
인건비	소계	624,200	
	인건비(10명분)	624,200	
경상비	소계	688,300	
	일반수용비	140,000	각종 사무용품, 홍보물, 인쇄비 등
	건물 관리비	341,600	월 28,466천원
	공공요금 및 제세	43,000	화재보험, 자동차보험 등
	특근매식비 및 여비 등	12,200	여비, 매식비 및 회계감사
	임차료	52,400	입주공간, 기타 시설장비(정수기, 복합기) 임차료
	공용차량 유류정비	5,000	
	시설장비유지비	36,000	
	시설관리용역 등	43,400	무인경비, 청소
	기타운영비 등	14,700	

5 관계법령 발췌

■ 방송법 제90조의 2

제90조의2(시청자미디어재단) ① 방송통신위원회는 시청자의 방송참여와 권익 증진 등을 위하여 시청자미디어재단을 설립한다. <개정 2014.5.28., 2015.12.22.>

② 시청자미디어재단은 법인으로 한다. <개정 2014.5.28., 2015.12.22.>

③ 시청자미디어재단은 정관으로 정하는 바에 따라 임원과 필요한 직원을 둔다. <신설 2014.5.28., 2015.12.22.>

④ 시청자미디어재단은 다음 각 호의 사업을 한다. <신설 2014.5.28., 2015.12.22.>

1. 미디어에 관한 교육·체험 및 홍보
2. 시청자 제작 방송프로그램의 지원
3. 각종 방송제작 설비의 이용 지원
4. 그 밖에 시청자의 방송참여 및 권익증진을 위한 사업
5. 이 법이나 다른 법령에서 시청자미디어재단의 업무로 규정하거나 위탁한 사업
6. 국가나 지방자치단체로부터 위탁받은 사업

⑤ 시청자미디어재단은 제4항에 따른 사업을 수행하기 위하여 정관으로 정하는 바에 따라 필요한 곳에 시청자미디어센터를 둘 수 있다. <신설 2015.12.22.>

⑥ 시청자미디어재단에 관하여 이 법에서 규정한 것 외에는 「민법」 중 재단 법인에 관한 규정을 준용한다. <신설 2014.5.28., 2015.12.22.>

⑦ 국가 및 지방자치단체는 시청자미디어재단의 설립 및 운영에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 출연할 수 있다. <신설 2014.5.28., 2015.12.22.>

⑧ 제1항에 따른 시청자미디어재단의 설립기준 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다. <개정 2014.5.28., 2015.12.22.> [본조신설 2012.1.17.]

참고1

시청자미디어재단 기관 현황

□ **설립근거** : 방송법 제90조의2 “시청자의 방송참여와 권익증진”

「방송법」 제90조의2 ① 방송통신위원회는 시청자의 방송참여와 권익증진 등을 위하여 시청자미디어재단을 설립한다.

□ 주요 기능

- 국민의 미디어역량 향상을 위한 미디어 교육·체험·홍보·연구활동
- 시청자권익증진을 위한 지역 시청자미디어센터 운영
- 시청자참여프로그램 등 시청자의 방송참여 활성화 지원
- 장애인방송, 방송수신기 보급 등 방송소외계층의 방송접근권 향상
- 방송광고 및 불공정 방송시장 모니터링 등 시청자 권익 보호

□ **기관 설립** : 2015. 5. 15.

□ 기관 연혁

- '05년 : 舊 방송위, 부산시청자미디어센터 개관
- '07~'16년 : 8개 지역시청자미디어센터 설립·운영
 - ※ 부산, 광주, 강원, 대전, 인천, 서울, 울산, 경기센터
- '15년 : 시청자미디어재단 설립·출범
 - ※ 전국 시청자미디어센터 통합 관리 및 시청자권익사업 체계적 운영
- '16년 : 시청자미디어재단 공공기관(준정부기관) 지정
- '19년 : 경기시청자미디어센터 개관
- '20년 : 충북·세종시청자미디어센터 개관

□ **조직** : 2본부 2팀 / 정원 272명

□ **예산** : '22년 500.5억원

- 정부예산 444.5억원, 지자체 예산 41억원, 기타 15억원

참고2

충북시청자미디어센터 현황

□ 개 요

- 위 치 : 청주시 문화제조창 5층
 - 개 관 일 : 2020년 6월부터 운영 ※ 개관식('20.12, 온오프라인)
 - 연 면 적 : 2,716.7㎡(821.8평)
 - 운영인력 : 12명(센터장 1, 팀장 2, 직원 9)
 - 주요시설 : 디지털교육실, 방송제작스튜디오, 편집실, 미디어체험관 등
 - 사업내용 : 미디어 교육, 방송체험 및 참여 지원, 장비대여 등
- ※ 구축장소(舊 연초제조창 리모델링 건물내)



□ 주요기능

구 분	주 요 내 용
미디어 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 국민 누구나 미디어를 통하여 전달되는 정보와 내용에 대한 접근능력, 비판적 이해능력, 민주적 소통능력 증진
시청자 참여프로그램 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> - 시청자가 제작주체가 되어 자신의 의견을 표현할 수 있는 기회를 제공함으로써 시청자 권익증진에 기여 ▷ KBS ‘열린채널’ ※ 시청자참여프로그램 : 시청자가 직접 기획·제작한 프로그램(방송법제69조제7항)
마을공동체 미디어 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 주민 스스로 지역문제를 돌아보고 공동체의 삶을 표현하는 마을 미디어 지원을 통해 지역공동체 활성화 기여
장애인 방송 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 시·청각장애인들에게 장애인방송(자막, 화면해설, 수화 등) 제작 지원 - 디지털 정보격차 해소 및 방송 접근권 보장
방송시설 및 장비지원	<ul style="list-style-type: none"> - 시청자가 방송콘텐츠를 직접 제작할 수 있도록 방송제작 시설장비 등 무료 제공
미디어체험 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 방송제작과정을 쉽게 이해할 수 있도록 체험관 운영 · 방송장비 : 디지털카메라, HD캠코더, 휴대용녹음기, 무선마이크 · 방송시설 : 미디어교육실, 다목적홀, 세미나실, 회의실, 녹음실, 교육장, 미디어체험관, 방송제작스튜디오 등

□ 방송시설 및 장비현황

1) 방송시설			
			
방송제작스튜디오	다목적홀	녹음실	디지털교육장
			
미디어체험관	1인 미디어제작실	편집실	세미나실
2) 방송장비			
			
디지털카메라	캠코더	무선마이크	휴대용녹음기
			
편집용 노트북	LED 조명	디퓨저	삼각대

□ 시도별 시청자미디어센터 구축 현황(10개소)

기관명	구축연도	주요내용	이용자현황 (‘21년)
부산	2005	 <ul style="list-style-type: none"> ·부산시 해운대구 ·연면적 5,021㎡, 지하1~지상4층 ·건설비 126억, 현원 13명 	115천명
광주	2007	 <ul style="list-style-type: none"> ·광주시 서구 ·연면적 6,075㎡, 지하1~지상4층 ·건설비 155억, 현원 13명 	94천명
강원	2014	 <ul style="list-style-type: none"> ·강원도 춘천시 (복합건물) ·연면적 2,328㎡, 지하1~지상2층 ·건설비 59억, 현원 13명 	86천명
대전	2014	 <ul style="list-style-type: none"> ·대전시 유성구 (복합건물) ·연면적 2,926㎡, 지상1,4층 ·건설비 53억, 현원 13명 	96천명
인천	2014	 <ul style="list-style-type: none"> ·인천시 연수구 (복합건물) ·연면적 2,584㎡, 지상3~4층 ·건설비 34억, 현원 13명 	87천명
서울	2015	 <ul style="list-style-type: none"> ·서울시 성북구 (복합건물) ·연면적 521㎡, 지상2~3층 ·구축비 21억, 현원 5명 	123천명
울산	2016	 <ul style="list-style-type: none"> ·울산시 북구 ·연면적 2,316㎡, 지상1~4층 ·건설비 50억, 현원 13명 	98천명
경기	2019	 <ul style="list-style-type: none"> ·경기도 남양주시 다산지금지구 ·연면적 4,220㎡, 지하1~지상3층 ·건축비 87억, 현원 13명 ※ ‘19.11.21. 개관 	93천명
충북	2020	 <ul style="list-style-type: none"> ·충북 청주시 문화제조창 內 ·연면적 2,717㎡, 지상5층 ·건축비 50억, 현원 12명 ※ ‘20.12. 1. 개관 	73천명
세종	2020	 <ul style="list-style-type: none"> ·세종특별자치시 어진동(복합건물) ·연면적 2,467㎡, 지하1, 3층, 별관 ·건축비 65.2억, 현원 10명 ※ ‘20.12.22. 개관 	36천명