



2021. 7.

2021년도 상반기 주요업무 추진상황

목 차

I. 일반현황	1
II. '21년도 비전과 추진전략	4
III. 전략목표 추진상황	5
1. 효율적 홍보를 위한 협업체계 강화	5
2. 소통·공감·협력을 통한 도정 홍보	8
3. 세계 속 충북 브랜드 이미지 강화	11
4. 비대면 사회 대응 선제적 미디어 홍보	14
IV. 주요 현안사업	17
V. 대집행기관질문 후속조치 사항	17
VI. 5분 자유발언 후속조치 사항	17
VII. 건의·결의문 채택 사후 추진현황	17
※ 붙임 : 2021년도 상반기 예산집행 현황	

I. 일 반 현 황

1. 조직 및 정원

□ 조 직



□ 정 원 : 28명 (현원 : 28명)

구분	합계	일 반 직							전문경력관		
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	나군	다군
정원	28	24	1	4	8	8	3	-	4	3	1
현원	28	23	1	4	8	8	2	-	5	4	1

※ 정원외 : 임기제 나급(1명), 다급(1명), 라급(1명), 공무원(2명)

2. 주요사무

팀 명	주 요 사 무
공 보 팀	• 주요현안 홍보지원, 언론 인터뷰, 청내방송 운영
	• 신문·인터넷신문 등록 및 지도관리, 도보 발간
보 도 팀	• 도정 기획보도, 보도자료 제공, 도정 브리핑 운영
	• 언론기고 및 언론보도 분석
홍 보 마케팅팀	• 도정홍보 컨설팅 사업, 도민홍보대사 운영
	• 홍보영상물 기획·제작, 방송·시설물 홍보
미 디 어 홍보 팀	• 인터넷방송 위탁·관리 및 인터넷신문 운영
	• 온라인 도정홍보, 도정소식지 발간, SNS서포터즈 운영

3. 2021년 예산 - 5,295백만원

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2020년	증 감	증감률
계	5,295,409	5,265,212	30,197	0.6%
경 상 비	234,005	237,038	△3,033	△1.3%
사 업 비	5,061,404	5,028,174	33,230	0.7%

4. 도정홍보 매체 현황

구 분	매 체 명	개 설	비 고(매체 특성 등)
방 송	충북인터넷방송	'07.12월	도정뉴스, 영상물 제작·방영
온라인	블로그	'06. 8월	생활공감형 콘텐츠 중심
	트위터	'10. 1월	신속한 도정정책 메시지 전달
	페이스북	'10.12월	주요정책·이슈 소통 중심
	카카오톡	'15. 1월	감성 콘텐츠 중심
	인스타그램	'17. 1월	사진·동영상 중심
	유튜브	'19. 1월	주요 정책 등 기획영상
	네이버TV	'21. 2월	주요 정책 등 기획영상
	뉴스레터	'09. 4월	주 1회, 도정뉴스 이메일 발송
	충북인터넷신문	'12. 3월	도정뉴스 중심 홍보
지 면	도정소식지	'10. 7월	월 1회, 100,000부 발행
시설물	전광판(2개소)	-	문자 및 동영상 표출

5. 출입기자 현황

(단위 : 명)

구분	인원	내 용	비고
계	38		
신문사	21	중앙지 9개사 9명, 지방지 9개사 12명	
방송사	13	지상파 3개사 8명, 케이블 2개사 3명, 라디오 2개사 2명	
통신사	4	연합뉴스 1명, 뉴시스 1명, 뉴스1 2명	

6. 언론매체 현황

신문사 --- 45개사 (신문 등의 진흥에 관한 법률)

- 중앙 (9) : 경향신문, 국민일보, 동아일보, 서울신문, 세계일보, 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
- 지방 (9) : 충북(6), 대전(3)
 - 충북(6) : 동양일보, 중부매일, 충북일보, 충청매일, 충청일보, 충청타임즈
 - 대전(3) : 대전일보, 중도일보, 충청투데이
- 지역(27) : 시·군 지역 주간신문

방송사 --- 9개사 (방송법)

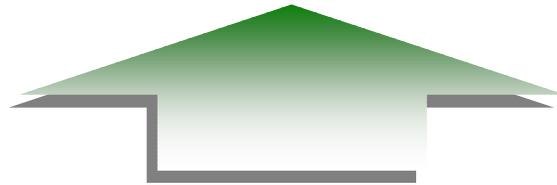
- 지상파 TV(4) : KBS청주·충주, MBC충북, CJB청주방송
- 케이블 TV(3) : YTN, HCN, CCS
- 라디오(2) : 청주CBS, 청주BBS

통신사 --- 3개사 (연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1)

II. '21년도 비전과 추진전략

비
전

365일 쉬지않는 홍보로 도정 인지도 확대



- 4대 전략목표 8개 이행과제 -

전 략	효율적 홍보를 위한 협업체계 강화	소통·공감·협력을 통한 도정 홍보	세계속 충북 브랜드 이미지 강화	비대면 사회 대응 선제적 미디어 홍보
이 행 과 제	<ul style="list-style-type: none"> ① 도정 홍보 기획·조정을 통한 효과성 제고 ② 홍보협력 네트워크 및 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ① 도민과 공감하는 정책홍보 구현 ② 신속·정확한 보도 지원체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ① 전략적 홍보로 충북 브랜드 경쟁력 제고 ② 생활 밀착형 광고매체를 통한 홍보 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ① 뉴미디어 매체 확대 운영으로 도민소통 강화 ② 도민의 신뢰받는 소셜미디어 운영

Ⅲ. 전략목표 추진상황

1. 효율적 홍보를 위한 협업체제 강화

여 건

- 민선 7기 후반기 도정성과 창출에 대한 도민의 기대감 증가 및 코로나19 이후 행정 환경 급변
- 충북형 뉴딜 등 주요 정책의 성공적 추진과 환경변화에 대응하기 위해 홍보 총괄 기획·조정 역할 요구
- 도정 현안, 주요 행사를 선제적, 능동적으로 홍보할 수 있는 홍보협력 네트워크 및 홍보역량 필요

➔ 도정홍보 종합 기획·조정 및 대내외 홍보협력 강화

이 행 과 제

- 1 도정 홍보 기획·조정을 통한 효과성 제고
- 2 홍보 협력 네트워크 및 역량 강화

1 도정 홍보 기획·조정을 통한 효과성 제고

□ 도정 현안에 대한 심도있는 기획 홍보

- 도정 공감대 확산을 위한 언론 대담·인터뷰 및 기획홍보
 - 주요 정책의 심층·집중 홍보를 위한 전략적 인터뷰(137회)
 - 현안, 핵심사업에 대한 깊이있는 기획홍보(40회)
- 시군 지역신문을 통한 도정 홍보 : 1,089건
 - 주간신문, 인터넷신문에 도정 홍보자료 신속 제공

□ 체계적·종합적인 도정홍보 기획·조정

- 홍보기획회의 운영 활성화 : 9회
 - 집중홍보과제 선정, 홍보방향 협의, 홍보계획 수립·시행
 - 각 매체별 유기적 홍보로 시너지 효과 증대
- 홍보 예산의 효율적 운영을 위한 조정 기능 강화 : 6회
 - 부서별 광고예산에 대한 조정으로 중복·낭비 요인 차단
 - 사전전략회의를 통해 광고매체 및 시기, 디자인 등 협의

□ 신문사 등록 및 내실 운영 지원

- 신규, 변경 등록시 제반 규정 준수 지속 안내 : 24회
 - 신문의 필요적 게재사항, 청소년 보호책임자 지정 등
- 신문 발행실태 조사를 통한 건전한 언론 환경 조성
 - 충청북도 등록 일간·주간·인터넷신문 발행실태 점검
 - 자진폐업(6건), 직권말소(1건)

2 홍보 협력 네트워크 및 역량 강화

□ 다양한 홍보협력 네트워크 구축·운영

- 도·시군 홍보협의회 운영 : 1회
 - 도·시군간 정책사업 공유 및 홍보협의 사항 논의
 - 홍보매체 및 콘텐츠 공유로 적극적인 홍보 협의체계 구축
- 유관기관 홍보협의회 운영 : 1회
 - 도, 도의회, 교육청, 경찰청 등 유기적 협조체계 구축
 - 기관 간 주요 시책 및 행사 등 홍보협력으로 효율성 제고

□ 도정 홍보 마인드 및 역량 강화

- 찾아가는 홍보교육 **신규**
 - 실국, 직속기관 등 방문 홍보교육 실시(20개 부서)
 - 정부광고법 등 관련 법령 및 제도 설명
 - 홍보매체 활용 프로세스 및 홍보 지원사항 안내 등
- 도·시군 홍보행정 역량강화 워크숍 개최(하반기)
 - 홍보 환경변화 대응 전략을 위한 전문가 특강
 - 최신 홍보기법 교육 및 소통의 장 마련
 - 도·시군 간 상생협력의 홍보 파트너십 강화 등

□ 도청 소회의실 고화질 영상장비 설치 **신규**

- 각종 행사·회의 장면 송출을 위한 영상장비 설치 : 4월 완료
 - 각 부서에 비치된 TV, 개인PC를 통해 시청 가능
- 주요 회의내용 등 전 직원 정보 공유로 적극적 도정 홍보

2. 소통 · 공감 · 협력을 통한 도정홍보

여 건

- 민선7기 후반기를 맞아 도정의 비전 실현과 도정 성과를 도민과 공유하는 홍보전략 마련 필요
 - 방사광가속기 구축, 괴산세계유기농산업엑스포, 코로나19 등 도정 주요 현안에 대해 언론과 유기적 협력관계 구축 및 전략적 기획홍보 필요
 - 도민이 공감하고 참여하는 '열린 도정홍보'를 위한 보도 기능 체계화 및 소통하는 언론 협조체계 마련 필요
- ➔ 도정 성과 발굴과 공유로 도민 만족도 향상

이 행 과 제

- 1 도민과 공감하는 정책홍보 구현
- 2 신속·정확한 보도지원체계 구축

1 도민과 공감하는 정책홍보 구현

□ 주요 현안 및 도정이슈에 대한 공유로 도정 이해도 제고

- 도정현안 홍보를 위한 정책·정례브리핑 운영 : 36회
 - 주요 현안 및 정책 관련 도지사·부지사 주재 정책브리핑(14회)
 - 실국별 신규시책 홍보 및 성과공유를 위한 정례브리핑(22회)
- 긴급현안, 주요 이슈 등 수시브리핑 : 6회
 - 사안별 실국장 주관 수시브리핑 등 실시

□ 핵심사업에 대한 전략적 기획보도 및 언론 기고 활성화

- 도민의 눈높이에 맞는 고객지향형 기획·특집보도 : 130건
 - 도정 주요 이슈, 도민 관심사항 등 현안 기획보도
- 언론기고문 작성을 통한 도정 심층 홍보 : 241건
 - 공무원, 유관기관 임직원, 관련 분야 전문가 등

□ 도정 공감대 확산을 위한 언론 소통 강화

- 언론과 소통, 협력 확대를 위한 맞춤형 취재지원
 - 언론사 요청자료 작성 제공, 도정 주요사업 현장취재 지원(수시)
- 주요 도정현안 및 시책 홍보를 위한 출입언론 간담회 : 42회
 - 도지사, 부지사, 실국장 등 주재 도정현안 간담회

2 신속·정확한 보도지원체계 구축

□ 시의성 있는 보도자료 제공으로 도정 홍보효과 제고

- 도정 성과 전반에 대한 보도(영상)자료 제공 : 1,089건(257건)
 - 보도(영상)자료 정기·수시배포, 문자·이메일 통한 알림
- 언론보도 상시 모니터링으로 공정보도 유도
 - 선제적 조치 및 실국과 유기적 협조체계 구축
- '충북사진자료실'을 통한 현장감 있는 사진자료 제공 : 4,077컷

□ 도정 보도율 제고를 위한 취재지원 강화

- 도정 관심 이슈 등을 반영한 주간보도계획 수립 : 26회
- 도정핵심과제 및 현안사업에 대한 취재자료 지원 : 34회
 - 도민 생활밀착형 정보, 언론 관심사 등 반영한 보도아이템 제공
- 사전보도예고, 브리핑 등 문자전송 및 휴일 취재편의 지원
 - 보도율 제고를 위한 사전보도 예고(일 1회)
 - 기자회견 등 문자전송서비스(838건), 공휴일 취재지원(1명)

□ 도정운영 적극지원 및 언론보도 모니터링

- 언론사 핵심 보도내용 '오늘의 도정보도' 제공 : 123건
 - 방송(TV·라디오 6개사), 신문(중앙·지방 23개사), 통신(3개사)
- 매월 유형·주제·실국별 보도내용 분석 : 6회
 - 주요 시책을 비롯한 정책개선과 홍보기획 등에 활용
- 타 시도 우수시책 및 아이디어 발굴 제공 : 6회/24건

3. 세계 속 충북 브랜드 이미지 강화

여 건

- 코로나19로 인해 변화된 환경에 맞는 새로운 홍보 패러다임으로의 전환이 요구되는 상황
 - 급속도로 변화하는 홍보환경에 신속하고 민첩하게 대응하기 위한 홍보전략 수립과 홍보매체의 다변화 필요
 - 세계를 선도할 충북의 이미지 실현 및 주요 도정에 대한 공감과 확산을 위한 전략적이고 체계적인 홍보마케팅 요구
- ➔ 변화된 환경에 적합한 홍보 다각화로 전략적 도정 홍보



이 행 과 제

- 1 전략적 홍보로 충북 브랜드 경쟁력 제고
- 2 생활밀착형 광고매체를 통한 홍보 강화

1 전략적 홍보로 충북 브랜드 경쟁력 제고

□ 충북의 인지도 제고를 위한 맞춤형 홍보 컨설팅

- 주요 정책·행사 홍보 컨설팅
 - 국내·외 홍보 전략 자문 및 방안 제시(수시)
- 최신 트렌드를 반영한 홍보 프로그램 발굴·실행
 - 동영상, 카드뉴스 등 콘텐츠 제작 실행(3건)
 - 주요 정책의 가치 확산을 위한 브랜드 이미지 개발(1건) 신규
 - 온라인 과급력이 높은 SNS 인플루언서 활용 홍보(하반기) 신규
- 글로벌 충북 위상 강화를 위한 해외 홍보(하반기)
 - 주한 외신기자 대상 도정 홍보(2회)
 - 해외 언론 보도 및 포털 검색 실행(20개 매체)
- 충북 인지도 조사·분석(10~11월)
 - 주요 도정 인지도, 인지경로 조사 및 홍보활동 효과분석

□ 소통과 공감의 함께하는 충북 홍보 실현

- 도민참여형 홍보를 위한 도민홍보대사 운영
 - 국가철도망 구축계획 청주도심통과 광역철도 반영 현장홍보(10회)
 - 도정소식지 '내고장 소식' 원고 게재(14건)
- 언론매체 관계자 초청 도정홍보 설명회(하반기)
 - 도정비전 및 주요 현안 설명, 정책현장 답사를 통한 협력 유도
- 청내 공무원 홍보모델 활동 활성화
 - 신규모집 등 정비(39명), 도정 홍보영상 촬영모델 활동(3회)

2 생활밀착형 광고매체를 통한 홍보 강화

□ 방송매체를 활용한 홍보 효과 극대화

- 지상파 및 케이블 등 방송 광고 : 44회
- 방송 프로그램 제작을 통한 홍보(하반기)
 - 충북의 관광, 산업 등 교양·정보 프로그램 제작 지원
- 세계를 선도할 충북 이미지 구축을 위한 해외방송 홍보(하반기)
- TV·라디오를 통한 도정 참여 캠페인 전개 : 12회
- 적시성·활용도 높은 도정홍보 영상물 제작 : 5편

□ 공간마케팅을 활용한 광역 홍보 강화

- 대도시 옥외 전광판 홍보 : 10개소
- 대중교통 및 다중이용시설물 활용 홍보
 - KTX 객차 내 모니터 영상 광고(1회)
 - 서울지하철 승강장 모니터 영상 광고(1회)
 - 오송역사 내 건물기둥 래핑 광고(연중)
 - 도내 버스터미널 조명 광고(2회)
 - 서울지하철 차량 내부 전면 편성광고(하반기) **신규**
 - 청주국제공항 조명 광고(1회) **신규**
 - 청주 시내버스 래핑 광고(39대) **신규**

□ 홍보 전문성 제고를 위한 지역전문가 활용

- 홍보자문위원회 개최 : 1회, 10명
 - 효율적 도정 홍보를 위한 홍보 방안 등 자문

4. 비대면 사회 대응 선제적 미디어 홍보

여 건

- 코로나19로 다가온 ‘비대면’ 사회에 대비하여 온라인 매체를 활용한 미디어 홍보 강화 필요성 대두
 - 각종 재난 상황 시 신속하고 정확한 정보 제공과 대응을 위한 소셜미디어 역할 증대
 - 영상 플랫폼 발달과 1인 미디어 급성장에 따라 영상 콘텐츠 품질에 대한 도민의 눈높이 상승
- ➔ 비대면 시대에 발맞춘 미디어 매체의 디지털 소통 역할 강화



이 행 과 제

- 1** 뉴미디어 매체 확대 운영으로 도민 소통 강화
- 2** 도민의 신뢰받는 소셜미디어 운영

1 뉴미디어 매체 확대 운영으로 도민 소통 강화

□ 도민중심 콘텐츠 강화로 찾아 읽는 '도정소식지' 발행

- 도정소식지 「함께하는 도민 일등경제 충북」 발행 : 6회
 - 생활에 유익한 정보를 다루는 생활공감 콘텐츠 강화(34건)
 - 주요 도정시책, 핵심 현안을 도민이 이해하기 쉽게 제작(19건)
- 도정소식지 기획부터 배부단계까지 도민 참여 확대
 - '독자의견' 개설로 기획제안 등 도민 의견수렴 강화 **신규**
 - 지역소식, 전문 칼럼 등 도민 원고 확대(44건)
- 신규 독자 확보를 위한 지속적 모집 활동 전개
 - 참신한 소재와 감각적인 편집으로 젊은 구독자층 확보(98명)
 - 도민과 함께하는 이벤트(하반기), 홍보콘텐츠 게재(21건)

□ 인터넷방송, 영상플랫폼을 활용한 영상콘텐츠 제작·홍보

- 생생한 도정뉴스 보도 및 고품질 기획영상 콘텐츠 제작 : 229편
 - 일일 도정뉴스, 의정소식, 기획영상, 테마영상 등(216편)
 - '비대면 관광·공연·전시 등' 콘텐츠 발굴·제작(13편) **신규**
- 유튜브 등 뉴미디어 매체 강화로 '도민 소통채널 확대'
 - 각종 행사의 비대면 온라인 중계, 오픈채팅으로 소통 활성화(11회)
 - '미디어 크리에이터' 운영으로 도민 참여 강화(5명,14건)
 - 2021 충청북도 유튜브 콘텐츠 공모전 개최(4~8월) **신규**
 - '네이버TV'채널 개설·운영으로 영상 홍보매체 다각화(2월~) **신규**

2 도민의 신뢰받는 소셜미디어 운영

□ 도민과 공감하는 열린 소셜미디어 채널 구현

- 이용자 반응이 높은 SNS콘텐츠 제작·게시 : 1,317건
 - 신기술을 활용한 영상, 카드뉴스, 웹툰 등 콘텐츠 제작(70건)
 - 파워콘텐츠창작자 참여를 통한 양질의 콘텐츠 발굴(54건)
 - SNS서포터즈, 주말폐북지기 등 도민이 콘텐츠 제작·홍보(312건)
- 재난 위기 상황 시 24시간 대응하는 열린 SNS채널 구현
 - 긴급 재난 상황 및 부가정보 신속 제공으로 도민 혼란 방지(230건)
 - 재난 유형별 도민 행동요령 콘텐츠 등 시의적절한 홍보(15건)
 - 온라인 브리핑으로 긴급 재난 상황 신속 전파(14회)
- 도민 참여 확대로 도민과 함께하는 SNS 홍보매체 운영
 - 매체별 다양한 이벤트 실시로 도민 참여 확대(3회)
 - SNS서포터즈 도정시책, 행사 등 현장취재(87건)
 - 파워블로거, 유튜버 등 1인 창작자 초청 팸투어 개최(1회)

□ 주요 정책 맞춤형 온라인 홍보로 도정 공감대 확산

- 포털사이트, 인터넷신문, 뉴스레터를 통한 온라인 홍보
 - 도 주요 시책, 현안의 포털사이트 검색(연중) 및 배너 광고(1회)
 - 인터넷신문(1,206건), 뉴스레터 활용 주요 도정뉴스 제공(27회)
- 부서 협업을 통한 추진시책별 맞춤형 홍보 지원
 - 직원 홍보 마인드 제고를 위한 캠페인, SNS활용 안내(1회)
 - 카드뉴스, 인포그래픽 등 디자인 제작 지원(92건)

IV. 주요 현안사업 : 없음

V. 대집행기관질문 후속조치 사항 : 없음

VI. 5분 자유발언 후속조치 사항 : 없음

VII. 건의·결의문 채택 사후 추진현황 : 없음

2021년도 상반기 예산집행 현황

□ 총괄

(단위:천원,%)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
계	5,295,409	2,628,782	2,666,627	49.6	
공보관	5,295,409	2,628,782	2,666,627	49.6	

<공보관>

(단위:천원,%)

과목(정책·단위·세부사업)	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
총계	5,295,409	2,628,782	2,666,627	49.6	
○협력홍보시스템 및 홍보역량강화	322,900	181,988	140,912	56.4	
- 도정홍보 시책추진	247,900	114,510	130,890	46.2	
- 방송시설 현대화 사업 구축	75,000	67,478	7,522	90.0	
○여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	262,860	129,812	133,048	49.4	
- 언론보도분석	262,860	129,812	133,048	49.4	
○전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고	3,261,344	1,468,679	1,792,665	45.0	
- 외부전문가 활용 도정홍보 추진	120,000	65,980	54,020	55.0	
- 언론사를 통한 광고홍보 강화	2,592,700	1,210,950	1,381,750	46.7	
- 시설물을 이용한 도정홍보	455,674	156,667	299,007	34.4	
- 광역홍보 네트워크 구축	13,920	0	13,920	0	
- 멀티미디어 영상홍보 강화	50,000	22,970	27,030	45.9	
- 도민홍보대사 운영	13,000	5,785	7,215	44.5	
- 청내 홍보모델 운영	4,000	156	3,844	3.9	
- 디지털 홍보시스템 구축	12,050	6,171	5,879	51.2	
○참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	1,214,300	767,096	447,204	63.2	
- 온라인 활용한 홍보강화	366,460	142,511	223,949	38.9	
- 도정소식지 발행	397,840	174,585	223,255	43.9	
- 인터넷방송사업 추진	450,000	450,000	0	100	
○행정운영경비(인력운영비)	104,306	52,605	51,701	50.4	
○행정운영경비(기본경비)	129,699	28,602	101,097	22.1	