

2008년도 세입세출예산안
검 토 보 고 서
(공보관실 소관)

행 정 자 치 위 원 회
전문위원 고 일 준

일반회계 세출예산안

1. 총괄

2008년도 공보관실소관 일반회계 세출예산안은 23억 3,213만원으로 2007년도 예산 11억 2,789만 3천원보다 106.8%인 12억 423만 7천원이 증가하였음.

세출예산 규모

(단위 : 천원)

부 서 별	2008년		2007년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	2,332,130	100.0	1,127,893	100.0	1,204,237	106.8
정책사업비	2,153,870	92.4	959,670	85.1	1,194,200	124.4
행정운영경비	178,260	7.6	168,223	14.9	10,037	6.0

공보관실소관 일반회계 세출예산안 23억 3,213만원은 충청북도 일반회계 세출예산안 1조 9,497억 1,590만원의 0.12%를 점유하고 있으며,

충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원/ %)

구 분	2008년	2007년	증감액		점유비
충청북도	1,949,715,900	1,771,103,014	178,612,886	10.1	100.0
공보관실	2,332,130	1,127,893	1,204,237	106.8	0.12

예산증가율 106.8%는 충청북도 일반회계 예산증가율 10.1%보다 10배나 높은 증가율을 보이고 있음.

2. 정책사업비 예산

사업비 예산안은 21억 5,387만원으로 2007년 보다 124.4%인 11억 9,420만원이 증가하였음.

세부사업별로 살펴보면 2008년도에는 12개의 사업을 수행할 계획이며, 이 중 신규사업은 4개 사업임.

사업비예산안 내역

(단위 : 천원)

세부사업	2008년	2007년	증 감	
			증감액	%
도정홍보 컨설팅	200,000	50,000	150,000	300.0
언론사를 통한 광고홍보 강화	739,200	198,600	540,600	272.2
소식지 발간	240,349	137,739	102,610	74.5
언론보도분석	90,000	90,000	0	0.0
주부명예기자	7,000	10,000	△3,000	△30.0
도.시군 홍보담당공무원 워크숍 개최	2,500	0	2,500	신 규
도정 사진자료 데이터베이스구축	23,421	17,923	5,498	30.7
공보관실 O/A시스템 구축	44,400	0	44,400	신 규
시설물을 이용한 도정홍보	436,000	218,408	217,592	99.6
이벤트를 통한 홍보역량 강화	52,000	0	52,000	신 규
도정홍보시책추진	241,000	237,000	4,000	1.7
해외홍보강화	78,000	0	78,000	신 규

세부사업 중 5천만원 이상 주요 증가한 사유를 살펴보면

홍보 전문가를 통한 도정의 홍보기획 전략구상 및 광고디자인 등 도정홍보역량 제고를 위한 도정홍보 컨설팅 운영비 2억원을 편성하였음.

도정 현안사업에 대한 공감대 형성을 위한 홍보 인프라의 확보를 위하여 언론사를 통한 광고홍보 강화 운영비를 대폭 증가한 7억 3,920만원으로 계상하였음.

도정소식지를 단순한 나열식 신문형태의 소식지를 문화, 레저 등 도민 친화적이고 종합적 정보제공을 위하여 잡지형으로 전환에 따른 제경비를 반영하여 2007년도 대비 74,5%인 1억 261만원을 증액하였음.

도정시책 홍보 및 대외 이미지 강화를 위하여 전광판, 와이드칼라 등 시설물을 이용한 도정홍보 운영비는 2007년도 대비 99.6%가 증가한 4억 3,600만원으로 편성하였음.

미래의 인적네트워크 체계 구축을 위하여 국내·외 주요인사를 활용한 이벤트를 통한 홍보역량 강화 사업비 5,200만원을 신규로 계상하였음.

해외 도정홍보를 통한 기업유치 및 충청북도 대외 이미지 제고를 위하여 해외홍보 강화사업비를 7,800만원을 신규로 계상하였음.

3. 행정운영경비

2008년도 공보관실 행정운영경비는 1억 7,826만원으로 2007년도 예산 1억 6,822만 3천원보다 6.0%인 1,003만 7천원이 증가하였음.

증가한 주된 원인은 비정규직보호법률 시행으로('07. 7. 1) 무기계약근로자 1인이 증원한데 기인하고 있음.

행정운영비 내역

(단위 : 천원)

부 서 별	2008년		2007년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	178,260	100.0	168,223	100.0	10,037	6.0
인력운영비	57,600	32.3	46,563	27.7	11,037	23.7
기 본 경 비	120,660	67.7	121,660	72.3	△1,000	△0.8

인력운영비는 무기계약근로자 3인 보수(47,400천원), 기관 운영업무추진비(6,000천원)와 부서운영업무추진비(4,200천원/25명)이며

기본경비는 課 운영에 필요한 기본적인 행정사무비로 정책사업에 속하지 않으며, 인원 수 비례로 산출되는 운영경비를 말하며 공보관실 소관은 기본수용비(10,600천원), 급량비(12,500천원), 기본여비(55,300천원)이며,

정책사업비적 성격의 주요행사 조명, 음향장비 임차(26,000천원), 영상실 VTR편집 장비유지비 등 공공운영비(16,260천원)를 계상하였음.

4. 검토의견

- 2008년도 공보관실소관 일반회계 세출예산안은 23억 3,213만원으로 2007년도 예산 11억 2,789만 3천원보다 106.8%인 12억 423만 7천원이 증가하였음.
- 공보관실소관 일반회계 세출예산안 23억 3,213만원은 충청북도 일반회계 세출예산안 1조 9,497억 1,590만원의 0.12%를 점유하고 있으며, 증가율 106.8%는 충청북도 일반회계 10.1%보다 대폭 증가한 것으로 단위 업무로써 전년대비 최고율을 보이고 있음.
- 충청북도 도정홍보 역량강화 방침에 따라 소극적, 답습적 홍보예산을 탈피하여 적극적이고 공격적인 홍보 예산을 편성한 것으로 판단됨.
- 2008년도 공보관실 소관 일반회계 세출예산안 중
 - 도,시군 홍보담당공무원 워크숍 개최 등 신규사업 4개 사업에 대하여 사업의 타당성과 사업비의 적정성 등에 대한 설명이 필요하며
 - 사업명세서 31쪽. 도,시군 홍보담당공무원 워크숍(2,500천원)의 기대효과 등 실효성 여부
⇒ 2008년 2,500천원(신규사업)
 - 사업명세서 31쪽. 사무실, 영상실 등 6개소 현재 시설 운영현황과 문제점에 대한 설명, 기자실 O/A를 해야 하는 사유

⇒ 2008년 44,400천원(신규사업)

⇒ 6개소 : 사무실, 영상실, 방송실, 사진실, 중앙·지방기자실

- 사업명세서 32쪽. 이벤트를 통한 홍보역량 강화의 목적 및 초청 세미나, 실비보상 등 일회성 위주의 사업내용 적정성 여부

⇒ 2008년도 52,000천원(신규사업)

- 사업명세서 32쪽. 해외홍보강화의 홍보내용 로드맵 및 기대효과, 사업비의 적정성 여부 설명 필요

⇒ 2008년도 78,000천원(신규사업)

- 2007년도 대비 1억원 이상 증가한 도정홍보 컨설팅 등 4개 사업에 대하여 증가한 사유 및 사업 추진방법 등에 대한 구체적인 설명이 필요함.

- 사업명세서 29쪽. 도정홍보 컨설팅사업의 방법 및 기대효과와 도정홍보를 체계적인 전문성 있는 자문을 위해서는 경상적 소모적 일반수용비로 편성하는 것보다 연구용역비로 편제함이 적절한 것으로 판단되는 데 일반수용비로 편제한 사유

⇒ 2007년 50,000천원 → 2008년 200,000천원

- 사업명세서 29쪽. 도정 소식지 발간사업의 잡지형으로 전환시 홍보 로드맵 및 기대효과

⇒ 2007년 137,739천원 → 2008년 240,349천원

- 사업명세서 29쪽. 언론사를 통한 광고홍보를 전년 대비 272.2%를 증액한 사유와 사업비의 적정성 여부
⇒ 2007년 198,600천원 → 2008년도 739,200천원

- 사업명세서 31쪽. 전광판, 와이드칼라 등 시설물을 이용한 도정홍보 방법의 실효성 및 사업비의 적정성 여부 등에 설명이 필요함.
⇒ 2007년 218,408천원 → 436,000천원