

2022. 12. 2.

2023년도 충청북도 예산안

검 토 보 고 서

[대변인 소관]



행정문화위원회
수석전문위원 서정호

I. 일반회계 세출예산안

1. 세출예산안 개요 및 분석

- 2023년도 대변인 소관 일반회계 세출예산안은 5,608,292천원으로 2022년도 대비 8.9%인 460,279천원을 증액하였음.
- 정책사업비는 소관 예산의 95.7%인 5,369,574천원, 행정운영경비는 4.3%인 238,718천원임.

[표-1] 세출예산 규모

(단위 : 천원)

구 분	2023년		2022년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	5,608,292	100.0	5,148,013	100.0	460,279	8.9
정책사업비	5,369,574	95.7	4,911,124	95.4	458,450	9.3
행정운영경비	238,718	4.3	236,889	4.6	1,829	0.7

- 대변인 소관 일반회계 세출예산안 5,608,292천원은 충청북도 일반회계 세출예산안 5,959,657,871천원의 0.1%를 점유하고 있음.

[표-2] 충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

구 분	2023년	2022년	증감액	증감률	점유비
충청북도	5,959,657,871	5,511,956,745	447,701,126	8.1	100.0
대변인	5,608,292	5,148,013	460,279	8.9	0.1

2. 정책사업비

- 2023년도 대변인 소관 정책사업비 예산액은 5,369,574천원으로 2022년 대비 9.3%인 458,450천원을 증액하였음.
- 세부사업별로 살펴보면 2023년도에는 4개 분야 14개의 세부사업을 수행할 계획으로 [표-3]과 같음.

[표-3] 정책사업비 내역

(단위 : 천원/%)

세부사업	2023년	2022년	비교증감	증감률
협력홍보시스템 및 홍보역량강화	245,400	295,400	△50,000	△16.9
도정홍보 시책추진	245,400	245,400	0	-
여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	269,500	275,630	△6,130	△2.2
언론보도 분석	262,940	269,070	△6,130	△2.3
도정사진 데이터베이스 유지관리	6,560	6,560	0	-
전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고	3,509,434	3,162,594	346,840	11.0
외부전문가 활용 도정홍보 추진	120,000	120,000	0	-
언론사를 통한 광고홍보 강화	2,880,000	2,580,000	300,000	11.6
시설물을 이용한 도정홍보	440,674	373,674	67,000	17.9
광역홍보 네트워크 구축	9,260	13,920	△4,660	△33.5
멀티미디어 영상홍보 강화	44,000	60,000	△16,000	△27.7
도민홍보대사 운영	11,700	13,000	△1,300	△10.0
청내 홍보모델 운영	3,800	2,000	1,800	90.0
참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	1,345,240	1,177,500	167,740	14.2
온라인을 활용한 홍보강화	367,500	202,500	165,000	81.5
도민과의 소통을 위한 SNS운영	111,900	113,960	△2,060	△1.8
도정 소식지 발행	379,840	411,040	△31,200	△7.6
인터넷방송사업 추진	486,000	450,000	36,000	8.0

3. 행정운영경비

- 2023년도 대변인 소관 행정운영경비는 238,718천원으로 2022년도 대비 0.7%인 1,829천원을 증액하였음.

[표-4] 행정운영경비 내역

(단위 : 천원)

구 분	2023년		2022년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	238,718	100.0	236,889	100.0	1,829	0.7
인력운영비	112,574	47.2	107,502	45.4	5,072	4.7
기본경비	126,144	52.8	129,387	54.6	△3,243	△2.5

- 기본경비는 일반운영비(60,104천원), 여비(54,400천원), 업무추진비(11,640천원)임.

4. 종합 검토의견

- 2023년도 대변인 소관 일반회계 세출예산안은 2022년도 대비 8.9% 증액된 5,608,292천원을 편성하였는데, 이는 언론사를 통한 광고홍보 및 온라인을 활용한 홍보 확대 등 도정홍보 강화를 위한 사업예산 편성으로 특별한 이견은 없음.
- 다만, 재정운영의 건전성 확보와 효율적인 예산심사를 위해 [표-5] 30% 이상 증감사업에 대해서는 사업의 타당성, 산출근거, 증액 사유 등에 대해 보다 자세한 설명이 있어야 하겠음.

[표-5] 30% 이상 증감사업 내역

(단위 : 천원)

세부사업	2023년	2022년	비교증감	증감률
전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고				
광역홍보 네트워크 구축	9,260	13,920	△4,660	△33.5
청내 홍보모델 운영	3,800	2,000	1,800	90.0
참여와 소통의 쌍방향 도정홍보				
온라인을 활용한 홍보강화	367,500	202,500	165,000	81.5