



2023. 1.

2023년도 주요업무계획

목 차

I. 일반현황	1
1. 기본현황	
2. 기본재산조성 현황	
3. 신용보증공급 현황	
4. 채권관리업무 현황	
5. 2023년도 예산현황	
II. 2022년도 주요 성과와 평가	4
III. 2023년도 비전과 추진전략	7
IV. 전략목표별 추진계획	8
1. 고객중심 보증지원을 통한 고객감동 실현	
2. 새희망·새출발을 위한 전방위적 재기 지원	
3. ESG 기반 지속가능 성장여건 조성	

I. 일반 현황

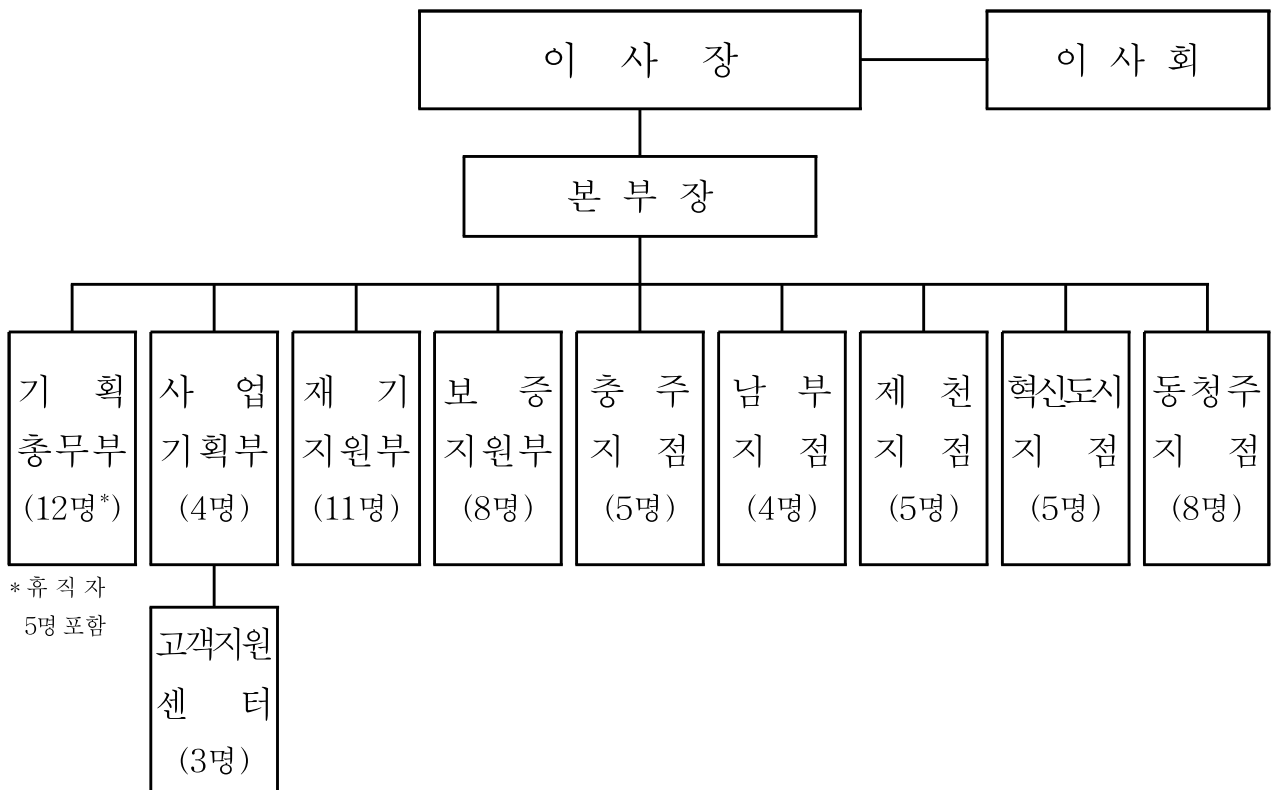
1 기본현황

□ 재단개요

- 설립근거 : 지역신용보증재단법 (법률 제6022호 - '99. 9. 7. 제정)
- 설립목적 : 소기업·소상공인의 신용보증을 통한 지역경제 활성화
- 기본재산 : 2,098억원 (※ 설립시 道 출연금 100억원)
- 주요업무 : 기본재산관리, 신용보증, 신용조사, 구상권행사 등

□ 조직 및 인원

- 조직 : 1본부 - 4부 - 5지점 - 1센터



- 인원 : (정원) 67명 / (현원) 66명

2 기본재산조성 현황

(’22.12.23. 기준 / 단위 : 억원)

구 분	계	국 비	도 비	시·군비	금융회사
’21년 말	1,882	302	339	252	989
’22. 12월	216	81	10	12	113
계	2,098	383	349	264	1,102
비 율	100.0%	18.3%	16.6%	12.6%	52.5%

3 신용보증공급 현황

(’22.12.23. 기준 / 단위 : 억원)

구 분	목 표	실 적	달성률	보증잔액	
’21년도	건 수	26,430	30,028	113.6%	54,736
	금 액	6,078	6,711	110.4%	11,478
’22. 12월	건 수	29,000	39,877	137.5%	63,901
	금 액	6,600	8,507	128.9%	12,938

4 채권관리업무 현황

(’22.12.23. 기준 / 단위 : 억원)

구 분			’21년도		’22. 12월		
				(비율)		(비율)	
보 증 사 고	발 생 (A)	건 수	1,790	2.3%	1,995	2.3%	
		금 액	262		303		
	정 상 화 (B)	건 수	775	38.2%	853	42.2%	
		금 액	100		128		
	순 사 고 (A-B)	건 수	1,015	1.4%	1,142	1.4%	
		금 액	162		175		
대 위 변 제		건 수	1,060	1.4%	1,070	1.3%	
		금 액	164		163		
구 상 권 회 수	목 표	74	/		74	/	
	실 적	98			86		
	달성률	132.4%			116.2%		

5 2023년도 예산현황

○ 수입예산

(단위 : 백만원)

예산과목	금액	예산과목	금액
보증료수익	13,638	순세계잉여금(전기이월)	177,433
예치금등이자	6,534	총 계	235,533
재보증료환입액	1,373	<p>〈 예산과목 점유비율 〉</p> <p>※순세계잉여금 제외</p>	
기타신용보증수익	307		
기타이자수익	60		
기타신용보증부대수익	1,086		
보증금회수수입	330		
구상채권등회수수입	24,372		
기타유동부채수입	400		
출연금수입	10,000		

○ 지출예산

(단위 : 백만원)

예산과목	금액	예산과목	금액
인건비	3,958	법인세등	-
퇴직급여	477	예비비(사업예산)	189
잉여임금피크제재원	5	장기대여금	210
일반운영비	1,212	기타투자자산	400
여비	156	자산취득비(업무용비품등)	169
업무추진비	61	자산취득비(기타유형자산)	16
연구개발비	654	산업재산권등	3
복리후생비	541	보증금	620
교육훈련비	58	대위변제및부대비	37,886
수선유지교체비	186	예비비(자본예산)	394
행사·홍보비	60	순세계잉여금(차기이월)	176,760
관서업무비	24	총 계	235,533
평가급	437	<p>〈 예산과목 점유비율 〉</p> <p>※순세계잉여금 제외</p>	
감가상각비	293		
재보증료	6,810		
보증료환급	3,226		
포상금	2		
기부금	20		
기타신용보증비용	706		

Ⅱ. 2022년도 주요 성과와 평가

1 주요 성과

<< 단계적 일상회복을 위한 소상공인 연착륙 지원 >>

- 연간 신용보증 공급실적 8.5천억원 달성 (기준일: '22.12.23. / 단위: 건, 억원)

구 분	설립 ~ '21년	'22년도			공급누계
		목 표	실 적	달성률	
건 수	242,998	29,000	39,877	137.5%	282,875
금 액	48,699	6,600	8,507	128.9%	57,206

⇒ 설립 후 연간 신용보증 공급실적 역대 최대 실적 달성

- 소상공인 금융비용 완화 등 지자체 소상공인자금 개선
 - 제천시 소상공인지원자금 대출금리 결정체계 변경으로 금융비용 절감

구 분	당 초	변 경	
기준금리	금융회사별 자율 적용	CD(91일물)	
가산금리		전액보증서	1.5% 이내
		부분보증서	2.0% 이내

- 청주시 소상공인육성자금 지원규모 확대 및 이차보전을 상향
 - ※ 지원규모: 300억원 → 700억원 / 이차보전을: 2% → 3%
- 지자체 소상공인 육성(지원)자금 융자신청서 서면 접수 생략
- 보증료 감면(국비보조) 지원을 통한 소상공인 금융비용 절감
 - (적용대상) '22년 신규보증(기보증회수보증 포함) 및 기한연장
 - (감면요율) 0.2%p / (감면기간) 1년 / (감면실적) 29,882건, 14억원
- 비대면 (濼, ON)택트 보증시스템 확대로 스마트 보증 환경 조성
 - (자동심사) 5,340건 / 655억원 / (직접심사) 186건 / 40억원
- 온라인 상담예약제 적용대상 범위 확대를 통한 보증이용 편의 제공
 - (기존) 道자금 신청 대상 → (확대) 청주시 소상공인육성자금

- 영업점 미설치 지역 정례 출장상담으로 고객중심 서비스 제공
 - 상담실적 : 95회 / 167건 ※ 괴산·보은·영동·단양군 지역
- 찾아가는 현장 보증지원 서비스 시행으로 고객 밀착형 보증지원
 - 지원실적 : 9건 / 2억원 ※ 전통시장, 상점가 기업 또는 장애인기업 등
- 브릿지보증(폐업 기업)을 통한 상환부담 완화로 재정안정화 지원
 - 지원실적 : 517건 / 94억원
- 소비자중심경영(CCM) 인증 취득을 통한 고객관점의 경영활동 시행
 - (추진목적) 고객중심 경영체계 구축으로 고객 권익증진 및 만족도 향상
 - (인증기관) 공정거래위원회 / (인증기간) '23.1월 ~ '24.12월(2년간)
 - ※ 道 출자·출연기관 최초 및 전국 지역신용보증재단 중 두 번째 인증 취득
- 무방문 기한연장 지속 확대를 통한 고객 내방 최소화 도모
 - 지원실적 : 18,208건 / 4,127억원 ※ '22년도 기한연장 전체건수의 92.7%
- 사고기업 사후관리 활동 집중기간 운영으로 자산건전성 확보
 - 반기별 사후관리 및 정상화 활동 전개 → 대위변제 최소화
 - ※ 정상화 : ('21) 99억원(정상화율 : 37.6%) → ('22) 128억원(정상화율 : 42.2%)

《 사업실패 고객 활력을 위한 포용적 채권관리 》

- 사업실패 고객 활력을 위한 포용적 채권관리로 제도전 기반 조성
 - 「손해금을 인하(10%→8%)」를 통한 소상공인 금융비용 부담완화
 - 「찾아가는 재기지원 상담서비스」 운영으로 재기지원 사각지대 최소화
 - 「재기지원 특별 집중기간」 운영으로 조기 경제주체 복귀 지원
 - 「채무감면규정」 등 채권관리 제도 개선으로 재기지원 기반 강화
 - 장기 부실채권 정리(소각,매각)로 신속한 경제적 재기 기회 제공

구 분	대상 채무자	건수	금 액
소 각	876명	811	11,018백만원
매 각	35명	30	624백만원

* 2022년도 소각 및 매각 실적

- 정부 “소상공인·자영업자 새출발기금 지원” 참여로 소상공인 재기지원
 - (신청현황) 333건(202개 업체) / 4,659백만원 (기준일 : 2022.12.23.)

《 고객과 상생하는 지속성장 경영체계 유지 》

○ 보증재원 확충을 위한 출연금 확보

(단위 : 억원)

구 분	계	국 비	도 비	시·군비	금 용 회 사			
					법정	특별	협약	소계
목 표	105	-	10	12	48	30	5	83
실 적	216	81	10	12	60	42	11	113
달성률	205.7%	-	100%	100%	125%	140%	220%	136.1%

- 여유자금 운용 수익성 확대를 위한 자금운용 성과분석 및 운용방법 개선
 - (추진목적) 지속적인 기준금리 인상 등 경제환경 변화에 따른 능동적인 재무관리로 재정건전성 제고 및 자금운용 수익성 확대
 - (개선사항) 예금금리 등 비교 후 정기예금 일부 해지 후 재예치(189억)
- 지속가능 경영을 위한 「VISION 2024 중장기 ESG 경영추진계획」 수립
 - (추진목적) ESG 경영전략 수립을 통한 지속가능 경영역량 강화
 - (ESG 비전) 지속가능한 충북의 내일을 함께 만드는 NO.1 신용보증재단
 - ('22) ESG경영체계 도입 → ('23) ESG경영 내재화 → ('24) ESG 쏠사업 확대
- 「홍보서포터즈」, 지상파 방송, 인스타그램 개설을 통한 홍보 채널 다각화
 - (추진목적) 다양한 홍보채널 구축을 통한 고객 맞춤형 홍보활동 전개
 - (추진사항) 홍보서포터즈(대학생 5인) : 홍보콘텐츠 제작 및 게시
중양회 및 지역신보 공동홍보 : 지상파, 케이블방송 등 광고 송출(1개월)
인스타그램 개설 : 보증상품·교육자료 등 카드뉴스 형식 제작 및 게시(16건)

2 성과에 대한 평가

- 위기극복·경영안정을 위한 적극적인 보증지원으로 정책금융 역할 수행
- 스마트 보증환경 조성 등 고객 편의 서비스 확대를 통한 고객만족 실현
- 선제적 리스크관리를 통한 합리적 위험수준 유지로 자산건전성 확보
- 고객 중심의 전방위적 맞춤형 재기 지원으로 재도전 활력 도모
- 안정적 보증운용을 위한 출연금 확보 및 자금운용 개선을 통한 재무건전성 제고
- ESG 경영체계 구축을 통한 탄소중립·상생협력·투명공정 가치 제고

Ⅲ. 2023년도 비전과 추진전략

비전

보증에 행복을 더해 소기업·소상공인과
함께 성장하는 No.1 신용보증재단

- 3대 전략목표 8개 이행과제 -

전략

고객중심 보증지원을
통한 고객감동 실현

새희망·새출발을 위한
전방위적 재기지원

ESG 기반 지속
가능 성장여건 조성

이행
과제

고객과 상생하는
맞춤형 보증지원

사업실패 고객에 대한
전방위적 재기지원

전략적 재무관리를
통한 건전재정 유지

고객중심 보증환경
지원체계 확충

고객중심 제도개선으로
소비자중심경영 실천

성과 및 효율 중심
조직 운영체계 개선

선제적 사고관리를
통한 보증자산의
건전화

지역과 함께하는
미래성장형 기관 구축

IV. 전략목표별 추진계획

전략목표 1. 고객중심 보증지원을 통한 고객감동 실현

추진여건

- 경제여건의 불확실성이 지속되고 금융기관 대출건전성 관리의 필요성과 불확실한 대내·외 경기상황으로 소기업·소상공인의 보증수요는 지속 증가할 것으로 전망
 - 또한, 경기둔화 가능성에 따른 소상공인의 상환능력 저하와 대출 금리 상승에 따른 금융비용 증가로 채무상환 능력이 악화될 것으로 예상
 - 이에, 재단은 금융기관의 대출태도 강화와 경기둔화 등에 따라 유동성이 부족한 소상공인의 경영안정을 위한 포용적인 보증 지원으로 경영안정을 지원하고, 비대면 서비스 확대 및 선별적·효율적인 사고관리를 통해 고객중심의 정책금융기관으로서 소상공인의 경영안정에 중추적인 역할을 수행하고자 함
- ➔ **고객중심 보증지원 및 선제적 사고관리 → 경영안정 지원 및 보증자산 건전화**



이행과제

- ① 고객과 상생하는 맞춤형 보증지원
- ② 고객중심 보증환경 지원체계 확충
- ③ 선제적 사고관리를 통한 보증자산의 건전화

1] 고객과 상생하는 맞춤형 보증지원

1-1. 신용보증공급

(단위 : 건, 억원)

구분	보증공급			보증잔액		
	'22년도	'23년도	증 감	'22년도	'23년도	증 감
건수	29,000	30,000	1,000 (3.4%↑)	55,350	62,300	6,950 (12.6%↑)
금액	6,600	7,000	400 (6.1%↑)	11,655	12,600	945 (8.1%↑)

1-2. 세부지원계획

사업자	○ 지자체 소상공인 육성(지원)자금	: 1,930억 원
	- 충청북도 소상공인 육성자금	(1,103억 원)
	- 청 주 시 소상공인 육성자금	(510억 원)
	- 충 주 시 소상공인 지원자금	(128억 원)
	- 제 천 시 소상공인 지원자금	(77억 원)
	- 옥 천 군 소상공인 지원자금	(43억 원)
	- 영 동 군 소상공인 지원자금	(43억 원)
개 인	- 단 양 군 소상공인 지원자금	(26억 원)
	○ 정부 소상공인 정책자금	: 450억 원
	○ 금융회사 일반자금 등	: 430억 원
	○ 기보증회수보증	: 500억 원
	○ 보증부 서민대출 협약보증 (햇살론)	: 50억 원
	○ 기한연장	: 3,600억 원
개 인	○ 폐업한 사람에 대한 보증 (브릿지보증)	: 40억 원

1-3. 소상공인 경영안정을 위한 상생 정책금융 수행

- 소기업·소상공인을 위한 정부 시행 특례보증 적극 지원
 - 중·저신용자 대상 희망플러스 특례보증 및 폐업 후 재창업기업 특례보증
 - ESG가치 실천을 위한 녹색기업 지원 특례보증 **신규**
- 소상공인 금융비용 부담 완화를 위한 특례보증 지원 **신규**
 - 시중은행 및 상호금융업권 협업을 통한 금융취약계층 보증지원 확대
- 물가안정 기여 착한가격업소 활성화를 위한 특별보증 시행 **신규**
 - 대출금리 이차보전·보증료율 인하·보증비율 확대 등 금융혜택 제공
- 청년기업 성장지원을 통한 안정적 창업 생존 지원 **신규**
 - 지자체 및 중소벤처기업진흥공단(청년창업사관학교) 등 연계 추진
- 지자체 소상공인 지원자금(이차보전) 업무협약 확대 **신규**
 - 저리(低利)자금 수혜 소상공인 지원 확대 및 금융비용 절감 도모
- 금융회사 특별출연부 협약보증을 통한 보증재원 확보

1-4. 고객 가치 실현을 위한 고객 체감형 서비스 지원

- 찾아가는 현장 간담회를 통한 보증지원 제도 발굴
 - 직능단체·금융회사 등 다양한 소통창구를 통한 고객 욕구 파악
- 보증서비스 수혜기회 확대를 위한 정보제공 채널 강화
- 소상공인 등의 경영능력 함양을 위한 교육 실시
 - 소상공인 경쟁력 강화 영상자료 제공 및 사업실패자 재기지원교육 등
- 고객만족도 분석 체계화를 위한 전문 분석기법(PCSI) 활용 **신규**
 - 서비스 품질·사회적책임 지수 산출·시계열 분석 등 실시
 - 공정성·신뢰성 확보 및 불편개선 요구사항 지속 발굴 및 업무 적용
- 영업점 미설치 보증 취약지역 정례 출장 상담 지속 시행
 - 찾아가는 현장 보증지원 서비스 연계 (전통시장, 장애인 기업 등)

② 고객중심 보증환경 지원체계 확충

2-1. 디지털 보증서비스 제공을 통한 스마트 보증환경 확립

- 대면 보증업무 고객을 위한 디지털 창구 구축 추진 **신규**
 - 터치모니터·전자서명 등 활용한페이퍼리스(Paperless) 및 편의성 증대
- 모바일 기반 비대면 보증지원 플랫폼 구축 **신규**
 - 재단 자체 모바일 앱 구축 → 비대면 서비스 확대 및 고객 편의성 제고
 - ▶ 모바일을 통한 서류제출, 정보이용동의, 전자약정 등 방문 최소화 도모
 - ▶ 기한연장 신청, 채무잔액증명서 발급 등 각종 조회·신청업무 온라인화
- 신용조사·심사 강화를 위한 온라인 매출정보 수집시스템 구축 **신규**
 - 여신금융협회 오픈API 연계로 실시간 카드 매출정보 수집
 - 보증심사·영업여부 확인·한도사정 정확도 제고·사후관리 등 활용
- 모바일 기반 온(濫, ON)택트 보증시스템을 활용한 신속 보증지원
 - 재단 및 금융기관 방문없이 보증신청부터 대출실행 쏠 과정 자동처리

2-2. 고객중심 업무절차 개선을 통한 친화적 보증지원

- 고객만족 보증지원을 위한 상담예약제 전면 시행 **신규**
 - 대기시간 최소화·보증수요 분산 → 고객만족도 상승, 신속지원 가능
- 신용보증심사 제출서류 간소화로 고객 편의 제고 **신규**
 - 행정기관 등 발급한 각종 인허가 서류 접수 생략 보증 신속성 확보
- 경영여건이 어려운 소상공인을 위한 보증 지원요건 완화
 - 재창업기업의 재기 촉진을 위한 재창업 특례보증 지원대상 확대
 - 폐업 소상공인의 재기를 위한 브릿지보증 상환방법 개선
- 고객만족도 향상을 위한 맞춤형 보증지원 제도 개선

③ 선제적 사고관리를 통한 보증자산의 건전화

3-1. 사고관리목표

(단위 : 억 원)

구 분	'22년도	'23년도	증 감
순 사고율	2.4%	3.2%	0.8%p ↑
순 사고액	280	405	125
사고발생	470	540	70
정상화	190	135	△55

3-2. 안정적 리스크관리를 위한 업무 다각화

- 금융회사와 사고통지업무 전자통지 시스템 구축 **신규**
 - (현행) 우편, Fax 제출 → (개선) 전자화(전문, 이미지시스템) 송·수신
 - 사고통지 즉시 인지로 신속한 보전조치 및 정상화 활동 전개 가능
- 금융환경 변화를 반영한 소상공인 신용평가시스템 개선
 - 비금융정보 등 빅데이터 활용방안 마련 → 평가시스템 변별력 제고
- 신용보증 리스크현황 분석(4회) 및 리스크관리 시스템 활용
 - 선제적 리스크관리를 통한 보증자산 건전화
 - 위험 요소의 최신화로 사고 분석 정확도 향상 및 중장기 손실예측 가능
- 사고기업 사후관리 및 정상화 집중기간 운영(2회)
 - 반기별 사후관리 및 정상화 활동 전개 → 대위변제 최소화 도모
 - 리스크관리 우수부점 포상으로 사고정상화 극대화
- 보증부대출 상환부담 완화를 통한 선제적 사고관리
 - 대출원금 미상환 만기연장 및 소상공인·자영업자 새출발기금 적극 지원

전략목표 2. 새희망·새출발을 위한 전방위적 재기지원

추진여건

- 정부는 소상공인의 경제회복을 위한 ‘만기 연장·상환유예’ 연장 등 금융지원과 사업 실패 고객의 재기 지원을 위한 ‘소상공인·자영업자 새출발기금 지원’ 등 다각적 일상회복 정책을 시행 중
- 이러한 정부의 다각적인 일상 회복 정책 시행에도 불구하고 최근 고물가·고환율·고금리의 3고(高)현상으로 인한 경기둔화로 소상공인의 생존은 한계점에 다다르고 있어 사업실패 고객의 재도전 지원을 위한 전방위적 관리 방안이 요구됨
- 이에 따라 사업실패 고객의 새출발 지원을 위해 전략목표를 「새희망·새출발을 위한 전방위적 재기지원」으로 설정하고, 고객 중심 제도개선을 통해 소비자중심경영을 실천하는 한편, 맞춤형 관리로 최적의 재도전 방안을 모색하고자 함

➔ 전방위적 재기지원 관리 → 사업실패 고객 재도전·새출발 지원



이행과제

- ① 사업실패 고객에 대한 전방위적 재기지원
- ② 고객중심 제도개선을 통한 소비자중심경영 실천

1] 사업실패 고객에 대한 전방위적 재기지원

1-1. 대위변제 및 채권회수 규모 예측

○ 대위변제 및 구상채권 회수 예상

- 대위변제 예상 : 324억원 (대위변제율 : 2.57%)

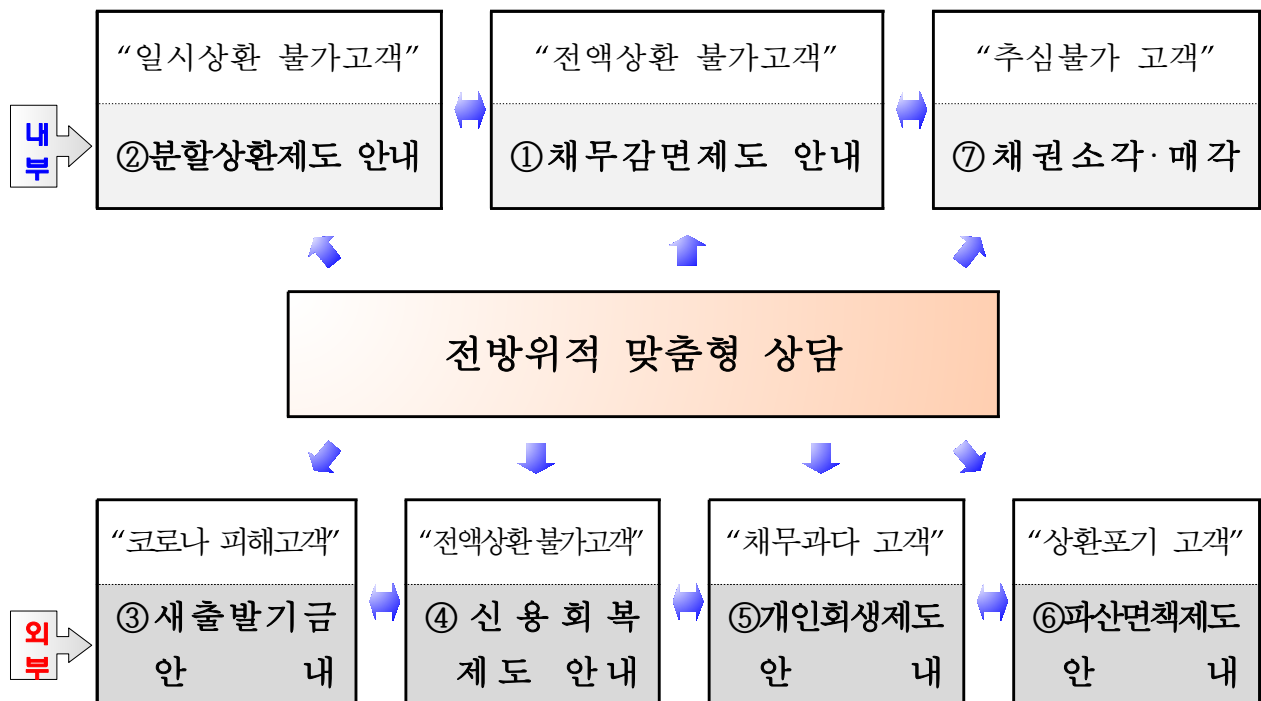
※ 전년도 대위변제 예상 (263억원 / 2.26%) 대비 23.2% ↑

- 채권회수 목표 : 100억원

※ 전년도 채권회수 목표 (74억원) 대비 35.1% ↑

1-2. 사업실패 고객에 대한 전방위적 맞춤형 관리

○ 전방위적 고객 맞춤형 관리로 최적의 재도전 방안 모색



○ 사업 실패 고객의 도덕적 해이 방지 강화

- 【재산도피 방지】 공공정보(지적·고용·소유권外정보·임차정보) 신청

- 【고객선별 강화】 기초생활 수급자 및 장애인연금 수급자정보 신청

2 고객중심 제도개선으로 소비자중심경영 실천

2-1. 고객중심 제도개선 및 관리 업무 효율화 추진

- 제규정 개정을 통한 고객중심 제도개선 **신규**
 - 【규정】 구상권관리규정, 채무감면규정 개정
 - 【기준】 신용회복지원 업무처리기준 개정
- 관리업무 전자화 및 시스템 고도화 추진 **신규**
 - 【비대면시스템】 ‘채무잔액확인서 발급’, ‘채무분할상환약정’ 등
 - 【전자 문서화】 ‘보증채무이행 청구서류’ 전자화(재단↔채권기관)
- 재기지원 전문가 양성을 위한 채무조정제도 교육 **신규**
 - 업무 환류 시스템 마련과 역량강화 위한 교육 및 직무연찬회 실시
- 고객중심 제도 확대 위한 재단간 업무 지식 공유 **신규**
 - 충청권 지역 신용보증재단(충북·세종·대전·충남) 업무 협의회 개최
 - 업무 프로세스 개선 및 정보 공유를 위한 우수 지역재단 벤치마킹

2-2. 재기지원 대상 고객에 대한 소비자중심경영 실천

- 재기지원 대상 고객 편의 서비스 강화
 - 찾아가는 재기지원 컨설팅 서비스
 - ‘분할상환약정’ 무방문 체결서비스
 - 비대면(On-Line) 재기지원 신청 및 확인 시스템
- 사업실패 고객 채무부담 완화를 통한 새출발 지원
 - 재기지원 특별 집중기간 운영
 - 부실채권 정리(채권소각·매각)
 - ‘소상공인·자영업자 새출발기금 지원’ 사업 참여

전략목표 3. ESG 기반 지속가능 성장여건 조성

추진여건

- 소상공인 등의 경영 여건은 사회적 거리두기 완화 등 긍정적 요인에도 불구하고, 물가 및 금리 인상에 따른 비용 상승 등으로 경기 전망은 부정적인 상황
 - 또한, 가계부채의 지속 증가 상황에서 금리 인상에 따른 원리금 상환 부담 가중 및 가계소비 위축으로 향후 대출 부실화로 인한 재단의 대위변제 등 직접적인 손실 증가가 예상
 - 이에, 재단은 출연금 조성 확대 및 전략적 재무관리를 통한 건전재정을 유지하는 한편, 성과 및 효율 중심의 조직 운영 체계 개선을 통해 지역과 함께 성장하는 미래성장형 기관 구축에 노력하고자 함
- 건전재정 유지 및 성과·효율 중심 조직 운영 → 지역과 함께하는 미래성장형 기관 구축**



이행과제

- ① 전략적 재무관리를 통한 건전재정 유지
- ② 성과 및 효율 중심 조직 운영체계 개선
- ③ 지역과 함께하는 미래성장형 기관 구축

① 전략적 재무관리를 통한 건전재정 유지

1-1. 보증재원 확충을 위한 출연금 조성

○ 출연금 조성계획(개인보증 포함) (단위 : 억원)

구 분	계	국 비	도 비	시·군비	금융회사
금 액	100	-	-	-	100

- (금융회사 세부내역) 법정출연 60억원, 특별출연 30억원, 협약출연 10억원
- 우리 재단 자체 보증지원 연계 금융회사 특별출연 업무협약 지속 추진
- 전국 재단 공동 출연부 특례보증 등 적극 지원으로 출연금 최대 확보
- 충청북도 등 지자체와 정책교류 지속 추진으로 지자체 출연금 확보 노력

1-2. 금융환경을 고려한 전략적 자금운용

- 기본재산 여유금 운용계획 수립 및 금리제시 요청 예금은행 선정 등을 위한 자금운용위원회 개최
- 기준금리 인상 기조에 대응한 자금 예치기간의 탄력적 운용
 - 예치기간 : 1년만기 위주 운용 (※ 금리 하락시 2~3년 만기로 전환)
- 금융회사 간 제시금리 경쟁 유도로 고금리 상품 운용 도모
- 유동성 및 금리변동 추이를 고려한 금융채권 등 매입 추진

1-3. 예산 집행의 투명성 및 건전성 강화

- 외부 회계감사 실시를 통한 회계처리 투명성 및 적정성 유지
- 예산집행·절감계획 수립 및 분기별 자금수지분석을 통한 예산 통제 및 체계적 예산관리 도모
- 회계(출납)업무 담당자 교육 및 간담회를 통한 역량 강화 도모 **신규**

② 성과 및 효율 중심 조직 운영체제 개선

2-1. 조직역량 강화를 위한 운영체제의 정비

- 성과창출 유도를 위한 근무평정·성과평가 등 개선 연구용역 실시 **신규**
- 재단 인재상 등과 연계한 인적자원개발(HRD) 체계도 정비 **신규**
- 업무별 사내강사제 도입을 통한 직원 실무역량 강화 도모 **신규**
- 심리회복지원 등을 위한 근로자 지원 프로그램(EAP) 도입 **신규**
- 사무실 유해·위험요인 점검 및 개선을 위한 위험성평가 실시 **신규**
- 전산 보안 강화(노후 암호화 장비 교체)를 위한 통신환경 개선 **신규**
- 효율적 업무환경 구축을 위한 규정관리시스템 고도화 추진 **신규**

2-2. 반부패·청렴문화 기반 윤리경영 고도화

- 부패없는 청렴·윤리문화 강화를 위한 자체 청렴도 평가 실시 **신규**
- 내부통제시스템 강화를 위한 감사업무 전담부서 신설 추진 **신규**
- 부패방지경영시스템 인증 유지를 위한 부패리스크 점검·평가
- 청탁금지·이해충돌·음주운전 등 비위행위 근절 상시 점검 실시

2-3. 일하기 좋은 수평적인 조직문화의 조성

- 일·가정 양립을 위한 여성가족부 가족친화기관 재인증 취득 **신규**
- 수평적 조직문화 정착을 위한 조직문화 개선 캠페인 실시 **신규**
- 노사 상생·협력 관계 구축을 위한 임금 및 단체협약 체결 **신규**
- 노동조합과의 파트너십 및 소통 강화를 위한 노사협의회 개최
- 팀워크 제고 및 활기찬 분위기 조성을 위한 문화(체육)행사 실시

③ 지역과 함께하는 미래성장형 기관 구축

3-1. 고객 중심 서비스 제고 방안 지속 발굴

- 전화 문의 고객 편의 제고를 위한 보이는 ARS서비스 도입 **신규**
- 홈페이지 방문 고객 편의 제고를 위한 홈페이지 기능 개선 **신규**
- 공시제도 체계화 및 정보제공 강화를 위한 경영공시기준 마련 **신규**
- Paperless 업무환경 지속 확대로 고객 편의 및 업무효율성 도모
- 지역 의료기관 협업을 통한 소상공인 건강검진 서비스 활성화
- 친절문화 내재화 및 확산 등을 위한 BEST 친절직원 선발·포상

3-2. 재단 공공성 확산을 위한 홍보활동 강화

- 우리 재단 자체 홍보영상물 송출 (도내 주요지역 전광판 등) **신규**
- 전국 재단 공동 홍보영상물 제작·송출 (지상파·케이블 TV 등)
- 스마트·비대면 업무환경을 반영한 SNS 활용 홍보활동 지속 추진
- 언론기관 보도자료 배포 확대를 통한 대고객 정보 제공 활성화
- 창립기념일 대고객 기념품 증정을 통한 고객친화 이미지 제고

3-3. 지역사회 공헌을 통한 사회적 책임 이행

- 사회공헌활동 연간 추진계획 수립 및 소·시·군 기부활동 전개
- 자체 봉사단 운영을 통한 자발적·지속적인 봉사활동 추진 **신규**
- 착한 걷기 캠페인을 통한 기부 및 탄소중립 녹색경영 실천 **신규**
- 대학생 일자리체험을 위한 산학연계 현장실습(인턴십) 참여 **신규**
- 장애인·사회적 경제기업·지역 중소기업 생산 제품 지속 구매