

2009년도 세입세출예산안
검 토 보 고 서
(공보관실 소관)

행 정 소 방 위 원 회
전문위원 운영 창

일반회계 세출예산안

1. 총괄

2009년도 공보관실소관 일반회계 세출예산안은 23억 8,755만 9천원으로 2008년도 대비 12.8%가 증가하였으며, 사업비는 소관 예산의 91.8%인 21억 9,077만 5천원, 행정운영비는 8.2%인 1억 9,678만 4천원임.

세출예산 규모

(단위 : 천원)

부 서 별	2009년		2008년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	2,387,559	100.0	2,117,130	100.0	270,429	12.8
정책사업비	2,190,775	91.8	1,938,870	91.6	251,905	13.0
행정운영경비	196,784	8.2	178,260	8.4	18,524	10.4

공보관실소관 일반회계 세출예산안 23억 8,755만 9천원은 충청북도 일반회계 세출예산안 2조 1,816억 1,800만원의 0.11%를 점유하고 있으며,

충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 백만원/ %)

구 분	2009년	2008년	증감액		점유비
충청북도	2,181,618	1,951,688	229,930	11.8	100.0
공보관실	2,388	2,117	271	12.8	0.11

예산증가율 12.8%는 충청북도 일반회계 예산증가율 11.8%보다 조금 높은 증가율을 보이고 있음.

2. 정책사업비 예산

사업비 예산안은 21억 9,077만 5천원으로 2008년 보다 13.0% 인 2억 7,039만 9천원이 증가하였음.

세부사업별로 살펴보면 2009년도에는 13개의 사업을 수행할 계획이며, 이 중 신규사업은 2개 사업임.

사업비예산안 내역

(단위 : 천원)

세부사업	2009년	2008년	증 감	
			증감액	%
도정홍보 컨설팅	170,000	180,000	△10,000	△5.6
언론사를 통한 광고홍보 강화	850,000	617,200	232,800	37.7
소식지 발간	300,700	240,349	60,351	25.1
언론보도분석	117,340	90,000	27,340	30.4
명예기자 운영	13,500	7,000	6,500	92.9
도.시군 홍보담당공무원 워크숍 개최	2,500	2,500	0	-
도정 사진자료 데이터베이스구축	24,396	23,421	975	4.2
시설물을 이용한 도정홍보	351,500	436,000	△84,500	△19.4
도정홍보관운영	26,529	0	26,529	신규
이벤트를 통한 홍보역량 강화	47,000	37,000	10,000	27.0
도정홍보 시책추진	247,310	241,000	6,310	2.6
언론인단체지원	20,000	0	20,000	신규
해외홍보강화	20,000	20,000	0	-

① 도정홍보 컨설팅

(단위 : 천원)

산출기초	2009년	2008년	증감	비고
계	170,000	180,000	△10,000	
도정홍보 컨설팅 운영	70,000	180,000	△110,000	
미디어특집 기획홍보	100,000	0	100,000	

- 2008년도 도정홍보 컨설팅 운영의 자체 분석·평가여부와 컨설팅의 효과성에 대한 자세한 설명이 필요
- 미디어특집 기획홍보사업에 대한 추진방법과 추진하고자 하는 사업의 콘텐츠가 무엇인지?

② 언론사를 통한 광고홍보 강화

(단위 : 천원)

산출기초	2009년	2008년	증감	비고
계	850,000	617,200	232,800	
TV 광고	150,000	110,000	40,000	
케이블 TV광고	100,000	100,000	0	
TV·케이블TV 광고영상물제작	30,000	15,000	15,000	
신문광고	360,000	342,800	17,200	
도정홍보영상물 제작	30,000	23,000	7,000	
도정시책 라디오방송 캠페인	40,000	26,400	13,600	
UCC공모전	90,000	0	90,000	신 규
파워 블로거 초청 간담회	20,000	0	20,000	신 규
대학생블로그기자단 참석여비	7,000	0	7,000	신 규
대학생 블로거기자단 운영	23,000	0	23,000	신 규

- TV광고의 효과를 분석한 내용과 증액된 사유, TV·케이블TV광고영
상물 제작의 방향에 대한 자세한 설명 필요
- 2009년도 신규사업인 UCC공모전과 파워 블로거 초청 간담회·대학생 블로
그 기자단 운영경비에 대한 사업목적 및 활용 방안 등에 대한 자세한
설명 필요
- 파워 블로거 초청 간담회에 초청 대상자가 어떠한 분야의 파워 블
로거인지와 이를 선정할 사유가 무엇인지?

③ 도민의 수요에 부응하는 맞춤형 홍보 실현

(단위 : 천원)

산출기초	2009년	2008년	증감	비고
계	300,700	240,349	60,351	
소식지 '빅충북뉴스' 발간	274,840	200,280	74,560	
소식지' 우편발송 용역	20,160	14,669	5,491	
소식지 배부함 수거처리비	1,000	0	1,000	신 규
빅충북뉴스 독자기고 문화상품권	1,200	0	1,200	신 규
전자복사기 구입(자산취득비)	3,500	25,400	△21,900	

- '빅충북뉴스' 발행부수 1,000부를 증부하는 사유와 구독대상자 선정
방법에 대한 설명이 필요
- '빅충북뉴스' 에 담고 있는 내용이 무엇인지? 독자로부터 관심을 받
고 있다고, 판단하고 있는지? 설명필요
- '빅충북뉴스' 독자기고 문화상품권(1만원)사업의 독자기고 참여 활성화
에 미흡한 보상으로 판단되는바, 전시성 보다는 실효성 있는 대책
검토 필요

④ 언론보도 분석

(단위 : 천원)

산출기초	2009년	2008년	증감	비고
계	117,340	90,000	27,340	
통신뉴스 수수료	96,000	84,000	12,000	
전자스크랩이용료	11,340	0	11,340	신 규
언론 보도분석 특정수요 급량비	6,000	6,000	0	
전자스크랩용 모니터	1,000	0	1,000	신 규
전자스크랩용고속칼라프린터기	3,000	0	3,000	신 규

- 통신뉴스 수수료를 전년대비 14.3% 증가한 산정근거 및 현재 활용에 현황 대한 설명
- 전자스크랩 시스템 도입시에 따른 언론보도 분석의 신속성과 정확성 등 사업의 적정성에 대한 설명

⑤ 명예기자 운영

(단위 : 천원)

산출기초	2009년	2008년	증감	비고
계	13,500	7,000	6,500	
명예기자 취재수첩 제작	1,000	0	1,000	신 규
명예기자 워크숍	5,000	5,000	0	
명예기자 워크숍 참석여비	2,500	2,000	500	
명예기자 운영 보상금	5,000	0	5,000	신 규

- 2008년도 10월 30일 기준으로 예산집행 실적을 보면 전액(700만원)이 집행되지 않고 있어 명예기자 활용이 미흡한 실정으로 있는바. 이에 대한 설명과 2009년도 명예기자 운영 계획에 대한 구체적인 설명이 필요함.

⑥ 도정홍보관 운영(정책기획관실에서 이관)

(단위 : 천원)

산출기초	2009년	2008년	증감	비고
계	26,529	17,386	9,143	
홍보관 안내도우미 인건비	13,829	12,984	845	
홍보관 안내도우미 피복비	600	0	600	신 규
홍보관 조명시설 유지	1,000	1,000	0	
홍보관 시설물 유지	4,000	3,402	598	
홍보기념품 제작	5,000	0	5,000	신 규
로봇 “비기”사진 인화지	2,100	0	2,100	신 규

- 정책기획관실에서 이관된 사업으로 홍보관 안내도우미는 5명을 57일간 사용하는 것으로 계상하고 피복비는 2명분만 산정한 사유에 대한 설명 필요
- 홍보기념품 제작은 어떠한 콘텐츠로 구성해서 활용할 방안인지?

⑦ 언론인 단체지원

(단위 : 천원)

산출기초	2009년	2008년	증감	비고
계	20,000	0	20,000	
제4회 전국시도기자협회 포럼	20,000	0	20,000	신 규

- 제4회 전국시도기자협회 포럼의 총 사업예산이 얼마이며, 보조지원의 근거와 사업의 효용성에 대한 설명 필요

3. 행정운영경비

2009년도 공보관실 행정운영경비는 1억 9,678만 4천원으로 2008년도 예산 1억 7,826만원보다 10.4%인 1,852만 4천원이 증가하였음.

증가한 주된 원인은 무기계약근로자 보수기준 변경과 2008년도 홍보역량 강화를 위하여 조직정원이 2인 증원한데 기인하고 있음.

행정운영비 내역

(단위 : 천원)

부 서 별	2009년		2008년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	196,784	100.0	178,260	100.0	18,524	10.4
인력운영비	62,004	31.5	57,600	32.3	4,404	7.6
기본경비	134,780	68.5	120,660	67.7	14,120	11.8

- 인력운영비는 무기계약근로자 3인 보수(51,204천원), 기관운영업무추진비(6,000천원)와 부서운영업무추진비(4,200천원/25명)이며
- 기본경비는 기본수용비(11,816천원), 급량비(14,700천원), 기본여비(61,880천원),임.
- 정책사업비적 성격의 주요행사 조명, 음향장비 임차(26,000 천원), 영상실 VTR편집 장비유지비 등 공공운영비(17,384천원), 언론보도분석사무실 냉난방기 자산취득 구입(3,000천원)에 대해서는 예산편성에 있어 개선이 필요함.

4. 종합 검토의견

○ 2009년도 공보관실소관 일반회계 세출예산안은 2008년도 대비 12.8% 증가한 23억 8,755만 9천원을 편성하였는데, 이는 충북의 가치를 향상과 대내외적으로 홍보역량을 강화를 통한 선진홍보를 위한 홍보기반구축과 경제특별도 신화창조 실현의 도정 목표 추진에 맞는 적절한 창의적인 홍보예산으로 편성하였음.

○ 다만, 공보관실 2009년도 정책사업 세출예산 중 다음 사항에 대해서는 구체적인 설명이 있어야 하겠음.

- 도정홍보컨설팅과 언론사를 통한 광고 사업에 대해서는 사업의 실효성과 타당성에 대한 자체 분석·평가한 내용과 이를 반영한 2009년도 사업 추진방향에 대한 설명
- 2009년도 신규사업인 UCC공모전, 파워 블로거 초청 간담회, 대학생 블로그 기자단 운영에 대한 사업목적 및 활용 방안 등에 대해 자세한 설명
- 충북기자협회 주관으로 개최되는 제4회 전국시도기자 협회 포럼 사업의 총 사업예산이 얼마이며 보조지원의 근거와 사업의 효용성에 대한 구체적인 설명이 필요함.