



2021. 1.

2021년도 주요업무계획

목 차

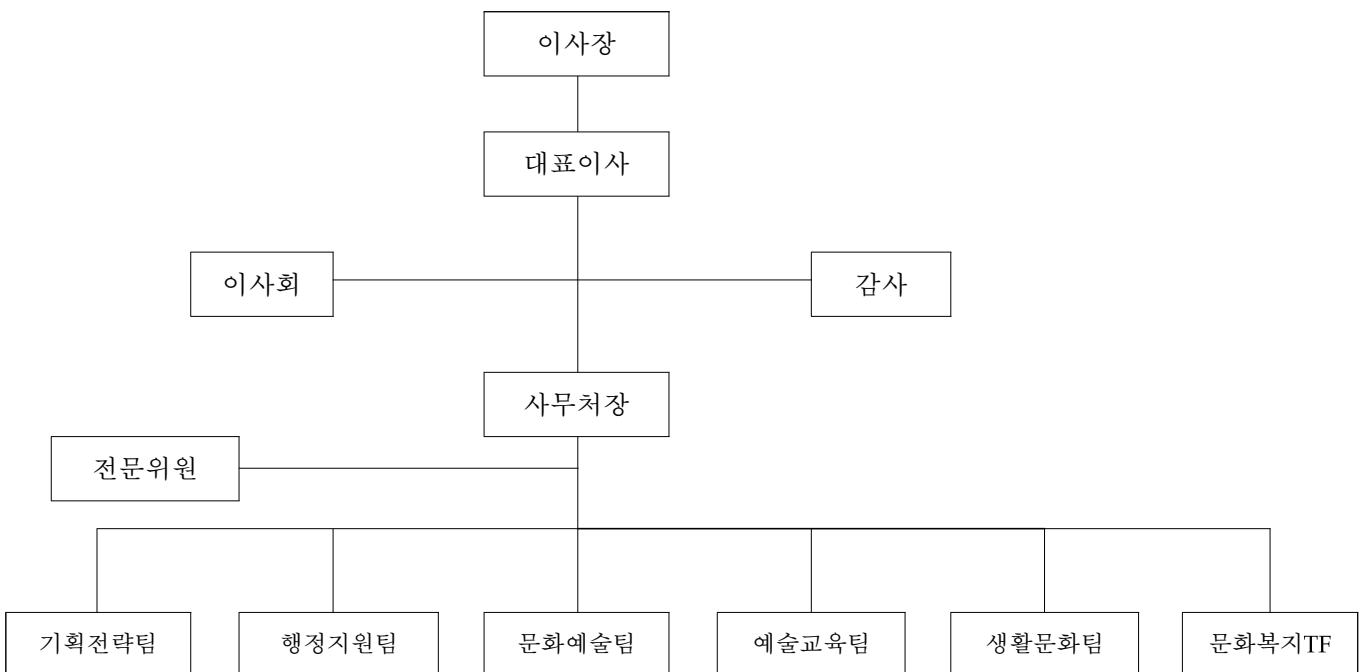
I . 일반현황	1
1. 조직 및 정원	1
2. 주요업무	2
3. '21년도 예산현황	3
4. 임원현황	4
II . '20년도 성과평가 및 시사점	5
III . '21년도 비전과 추진전략	6
IV . 전략목표 추진계획	7
1. 지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진	7
2. 능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화	14
3. 지역문화의 가치 강화	20
4. 전문화를 통한 문화재단의 혁신	25
V . 주요 현안사업	30
VI . '21년 달라지는 제도·시책	31

I . 일반현황

1. 조직 및 정원

□ 조 직

- 임 원 : 16명(이사장, 대표이사, 이사 12, 감사 2)
- 사무처 : 26명(대표이사, 사무처장, 6팀 24명)
- 기구표



□ 정·현원

- 정원 : 26명(현원 21명)

정 원				정 원 외	
소계	대 이 사	정 원 (현 원)	과 공 무 원 견 원	소계	단기 기간제
26 (21)	1 (1)	1 (1)	24 (19)	4	4

※ 기간제(4) : 문화관1, 문화예술인회관2, 인생나눔1

2. 주요업무

● 기획전략팀

- 주요업무계획, 문화예술정책 수립 및 연구조사, 위원회 운영
- 공모사업, 경영평가 및 성과관리, 대외 관계기관 업무
- 예산, 조직관리, 이사회 및 정관 등 제·개정 업무, 재단 홍보

● 행정지원팀

- 인사, 결산, 지역문화진흥기금 관리 운영
- 급여, 회계, 재무 및 공인, 보안 등 재산관리에 관한 사항
- 직원교육, 윤리경영, 복무관리, 도 위탁시설 관리 및 운영

● 문화예술팀

- 문화예술육성지원, 우수창작 및 청년예술활동 지원
- 공동창작작품지원, 기획 및 국제 지원, 온라인 미디어 예술활동지원
- 창작거점공간지원, 공연장 상주단체 육성지원

● 예술교육팀

- 충북문화예술교육지원센터 운영
- 문화예술교육거점 지원, 헬로우아트랩 및 유아문화예술교육 지원
- 지역특성화, 꿈다락토요문화학교 및 문화예술교육사 인턴십 지원

● 생활문화팀

- 예술동호회 활동지원사업, 생활문화플랫폼 사업
- 찾아가는 문화활동 지원, 문화가 있는 날 사업
- 통합문화이용권 사업 및 지역 주관처 운영

● 문화복지TF팀

- 예술활동증명 지원, 예술인고용보험 안내
- 예술인창작활동 준비금 지원사업, 예술인파견지원사업
- 충북 문화다양성 사업, 무지개다리사업

3. '21년도 예산현황

□ 총괄

(단위 : 천원)

계	일반회계	기금회계	비고
44,014,784	14,116,565	29,898,219	

□ 수입현황

(단위 : 천원)

구분	예산액	전년도 예산액	증△감	비고
계	14,116,565	13,287,170	829,395	
일반회계	도출연금(운영비)	1,342,691	1,355,769	△13,078
	도위탁보조금	492,775	799,747	△306,972
	국도비보조금	12,080,939	10,785,594	1,295,345
	기금회계전입금등	200,160	346,060	△145,900
계	29,898,219	30,019,704	△121,485	
기금회계	이자수입	285,352	581,412	△296,060
	기타수입(전년도법인세환급)	81,223	105,190	△23,967
	예치금회수	29,531,644	29,333,102	198,542

□ 지출현황

(단위 : 천원)

구분	예산액	전년도 예산액	증△감	비고
계	14,116,565	13,287,170	829,395	
일반회계	재단운영비	1,342,691	1,490,769	△148,078
	도위탁사업	504,935	812,807	△307,872
	국도비보조사업	12,248,939	10,953,594	1,295,345
	자체사업	-	10,000	△10,000
	한광연공동사업	10,000	10,000	-
	예비비	10,000	10,000	-
	계	29,898,219	30,019,704	△121,485
기금회계	시군문화예술활동지원	135,000	135,000	-
	일반회계전출금	178,000	323,000	△145,000
	예치금	29,585,219	29,561,704	23,515

4. 임원현황

구분		성명	임기	비고
이사장		이시종	재임기간	
대표이사		김승환	3년 (1년 연장) (’22. 1. 3. 까지)	
이사 (12)	선임직 (9)	김 ○ ○	2년 (’22. 1. 3. 까지)	
		신 ○ ○		
		임 ○ ○		
		김 ○ ○		
		신 ○ ○		
		권 ○ ○		
		이 ○ ○		
		서 ○ ○		
		장 ○ ○		
	당연직 (3)	박 해 운	재임 기간	
		김 두 환		
		박 대 순		
감사 (2)	선임직	임 ○ ○	2년 (’22. 1. 3. 까지)	
	당연직	이 기 영	재임 기간	

Ⅱ. '20년도 성과평가 및 시사점

1. '20년도 성과평가

□ 잘된 점

- 코로나19 극복을 위한 예술인 창작활동 지원
 - 5개 사업 719건, 1,297백만원 지원(온라인 공연활동 등)
- 도민 문화향유권 신장
 - 55,313건 11,772백만원 지원, 총 향유자 333천명 *'19년 대비 7.6% 상승
- 충북문화재단 2030 문화비전 수립
 - 창의성, 일상성, 지역성, 전문성 4대 핵심가치 도출
- 공모사업 유치률 통한 국비확보
 - 한국문화예술위원회 등 6개 중앙기관 8개 사업 2,119백만원 확보
- 유튜브 등 온라인 홍보매체 확산
 - 재단 운영 온라인 매체 회원수 9,144명 * '19년 대비 40% 증가
- 충북문화관 개방 10주년 문화예술 행사 추진
 - 충북 미술교육자 특별기획전 및 미술장터 '아트바자르' 추진

2. 시사점

- 코로나19등 급변하는 외부상황에 대응하는 정책 및 사업을 실험하고 강화하기 위한 재단 직영공간 및 기자재 등 간접지원 여건 확충 필요
- 재단 직영 문화공간 및 기자재 등의 확충은 문화예술인들을 위한 상시지원 및 연습·발표의 역할을 함으로서 도민의 문화향수 증대에 크게 기여할 수 있음

Ⅲ. '21년도 비전과 추진전략

비
전

예술로 행복한 도민, 문화로 꽃피는 충청북도



창의성 일상성 지역성 전문성

전 략	지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진	능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화	지역 문화의 가치 강화	전문화를 통한 문화재단의 혁신
--------	-------------------------	----------------------	--------------	------------------

이 행 과 제	①	발굴·육성·성장의 전략적 지원	①	삶의 질 향상을 위한 생활 문화향유	①	충북 문화 정책 연구	①	경영 시스템 혁신
	②	예술 외 연혁장 지원	②	일상 속 문화 안전 전망 구축	②	지역을 연결하는 충북문화재단	②	소통과 존중의 조직문화 조성
	③	창작 환경을 고려한 통합 지원	③	충북문화예술교육 지원 센터 운영 강화	③	지역 특화 콘텐츠 개발	③	경영 전략 확립
	④	문화 복지 기반 구축	④	새로운 지역문화예술환경 구축	④	충북 문화 균형 발전	④	문화 이음 창드 브랜드 활성화
	⑤	문화 다양성 산화	⑤	충북문화예술교육 저변 확대	⑤	문화 거점공간 역할 강화	⑤	포스트코로나 문화환경 조성

IV. 전략목표 추진계획

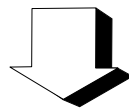
◎ 전략목표 1

지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진

여 건

- 문화민주주의 확산에 따른 지역문화예술의 다양성 포용 요구 확대
- 노령화, 계층·지역 간 창작여건과 문화향유 격차 지속 및 사회경제변화에 따른 예술창작 환경의 급격한 변화
- 예술인복지법, 예술인고용보험등 예술인복지에 대한 관심 증대
- 창조성의 원천으로서 문화다양성의 가치존중 필요

➔ 지속가능한 문화예술 창작 환경 구축을 위한 지원체계 정립



이 행 과 제

- 1 발굴·육성·성장의 전략적 지원
- 2 예술 외연 확장 지원
- 3 창작환경을 고려한 통합 지원
- 4 문화복지 기반구축
- 5 문화다양성 확산

1 발굴 · 육성 · 성장의 전략적 지원

□ 문화예술육성 지원사업

- 사업량 : 220건 내외
- 사업비 : 1,000백만원(도비)
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상 : 예술인 및 문화예술단체
- 사업내용 : 예술인 및 문화예술단체의 장르별 창작활동 지원

□ 우수창작활동 지원사업

- 사업량 : 25건 내외
- 사업비 : 370백만원(도비 202, 재단기금 168)
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상 : 예술인 및 문화예술단체
- 사업내용 : 기획력과 창작력을 바탕으로 하는 작품의 제작·발표지원

□ 청년예술가 창작 지원사업

- 사업량 : 16명 내외
- 사업비 : 90백만원(도비)
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상 : 만 19세~만 39세 이하 충북 거주 또는 연고있는 예술인
 - 일반 : 충북에서 예술창작 활동 계획이 있는 청년예술가
 - 연속 : 2020년 청년예술가창작지원사업 선정자
- 사업내용 : 역량 있는 지역 내 청년예술가의 창작활동비 및 제작·발표 지원

□ 청년예술단체 지원사업

- 사업량 : 12건 내외
- 사업비 : 80백만원(도비)
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상 : 만 19세~만 39세의 예술인(5인 이상)으로 구성된 3년 이내 설립된 문화예술단체
- 사업내용 : 실험적이고 독창적인 청년예술활동 지원

□ 충북 미술가 서울전시회 지원사업

- 사업량 : 7건 내외
- 사업비 : 50백만원(도비)
- 지원대상 : 도내 거주 또는 연고가 있는 시각 분야 예술인
 - 일반 : 개인전 3회 이상(서울지역 1회 포함) 실적이 있는 작가
 - 성장 : 충북문화재단 청년예술가사업 선정 이력이 있는 작가
- 사업내용 : 도내 작가들에게 서울에서 작품을 전시할 수 있도록 지원

2 예술 외연 확장 지원

□ 공동 창작작품 지원사업

- 사업량 : 3건 내외
- 사업비 : 150백만원(도비)
- 지원대상 : 다양한 분야와 공동 협업이 가능한 문화예술단체
 - 일반 : 2개 이상의 협업 단체와 함께 창작작품 제작 가능 단체
 - 연속 : 2020년 공동창작작품지원사업 선정단체
- 사업내용 : 충청북도의 문화자원을 활용한 서로 다른 분야 간 협업을 통해 창작작품 개발 및 상품화

□ 중복형 기획 지원사업

- 사업량 : 4건 내외
- 사업비 : 150백만원(도비)
- 지원대상 : 문화예술단체
- 사업내용 : 예술+산업, 예술+기술 등 융합콘텐츠 개발 및 예술적 실험을 전제로 하는 프로젝트 기획·연구 지원

□ 국제 지원사업

- 사업량 : 7건 내외
- 사업비 : 80백만원(도비)
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상 : 문화예술단체
- 사업내용 : 도내 우수 예술단체의 국제 진출 및 교류 기회 마련

□ **추경 확보** 온라인미디어 예술활동 지원사업

- 사업량 : 40건 내외
- 사업비 : 450백만원
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연, 다원 등
- 지원대상 : 도내 거주하고 있는 예술인 및 문화예술단체
- 사업내용 : 문화예술 소재의 온라인미디어 예술콘텐츠 제작지원

<2020년 사업 추진현황>

□ 코로나 19 온라인공연 작품제작지원사업

- 사업비 : 450백만원(도비)
- 사업량 : 37건
- 지원대상 : 충북 도내 공연예술단체
- 사업내용 : 도내 공연예술단체가 온라인으로 공연할 수 있도록 공연 및 영상제작비, 방송 송출 지원

□ 코로나 19 극복을 위한 공연예술창작활성화 사업

- 사업비 : 260백만원(중앙기금)
- 사업량 : 23건
- 지원대상 : 충북 도내 공연예술단체
- 사업내용 : 공연예술 창작발표 지원

□ 온라인미디어 예술활동 지원사업

- 사업비 : 397백만원(국비)
- 사업량 : 37건
- 지원대상 : 도내 거주하고 있는 개인 및 충북 소재의 단체 등록증을 보유한 문화예술단체
- 사업내용 : 문화예술 소재의 온라인미디어 예술콘텐츠 제작지원

3 창작환경을 고려한 통합 지원

□ 창작 거점 공간 지원사업

- 사업량 : 3건 내외
- 사업비 : 100백만원(도비)
- 사업분야 : 문학, 시각, 다원
- 지원대상 : 창작공간을 보유하고 있는 문화예술단체
- 사업내용 : 예술가들의 작업공간을 확장하여 창작 및 교류 활동으로 거점 조성

□ 공연장 상주단체 육성 지원사업

- 사업량 : 8건 내외
- 사업비 : 568만원(국비 284, 도비 284)
- 사업분야 : 공연(연극, 음악, 무용, 전통예술)
- 지원대상 : 도내 공공 공연장, 상주 및 비상주 공연예술단체
- 사업내용 : 공연장과 공연예술단체 간 상생 협력을 통해 안정적인 창작환경 및 공연장 운영 활성화 도모

4 문화복지 기반구축

□ 예술활동증명 지원

- 목표 : 3,000명 ※ 1,439명('20. 12.)
- 운영

현행	강화	비고
- 한국예술인복지재단 심의 - 충북문화재단 구비서류 등 지원	- 심의기관 확대(지자체 재단 등) - 충북문화재단 심의	예술활동증명 운영 지침 개정안(2021. 2.예정)

* 예술활동증명 : 예술인복지사업 참여를 위한 기본절차로, 예술인복지법 상 예술을 '업'으로 하여 예술활동을 하고 있음을 확인하는 제도

□ 신규 / 추경확보 2021 예술인 실태 조사

- 문화예술지원 방향과 정책수립의 기초자료가 되는 예술인 실태조사
- 주요내용
 - 예술활동 분야 및 창작여건(분야 및 기간, 활동 실태 등)
 - 고용형태 및 근로환경(전업 및 프리랜서, 계약체결 등)
 - 생활 및 복지(소득현황, 4대보험, 노후활동, 경력단절 등)
 - 만족도 조사(창작활동, 복지 등)
- 사업비 : 40백만원(도비)
 - ※ 추경 40백만원 편성 필요(충남, 강원 등 유사 권역 대비 사업비 부족)

□ 예술인 창작활동 준비금 지원사업

- 사업량 : 52명
- 사업비 : 110백만원(도비)
- 지원대상 : 예술 외적 요인으로 인해 창작활동에 어려움을 겪고 있는 예술인
- 사업내용 : 안정적인 창작준비금을 지원하여 창작활동 보호

공모 예술인 파견지원사업-예술로(路)

- 사업량 : 예술인 50명, 참여기관 10곳
 - 지원대상 : 리더예술인, 참여예술인, 참여기관
 - 사업내용 : 기업과 예술가의 예술협업 활동을 통한 예술의 사회적 가치 확산 및 다양한 예술 직무영역 개발
- ※ 한국예술인복지재단 지정공모 예정

신규 예술인고용보험 안내

- 고용보험법 개정(2020. 12. 10.)에 따른 예술인특례사항 안내
 - 고용보험 적용대상, 피보험자격 관리, 보험료, 구직급여 등
- 문화예술용역 표준계약서 안내 및 보급
 - 서면 표준계약서의 보급을 통한 불공정 관행 타파

5 문화다양성 확산

신규 충북 문화다양성 사업

- 사업량 : 2개
- 사업비 : 20백만원(도비 20)
- 사업대상 : 충북 도민, 문화예술 종사자
- 사업내용
 - 교육을 통한 사회구성원의 문화다양성 이해, 보호와 증진
 - 충북 문화다양성 현황진단 및 환경 분석을 위한 연구조사

공모 무지개다리 사업

- 사업량 : 6개 프로그램
- 사업비 : 70백만원(국비 60, 재단기금 10)
- 사업대상 : 세대, 국적, 지역 등 소수집단 및 일반도민
- 사업내용 : 문화다양성 보호, 가치 확산과 문화다양성에 기반을 둔 문화예술 프로그램 발굴 및 지원

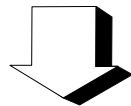
◎ 전략목표 2

능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화

여 건

- 향유자이자 능동적 참여자로서의 도민역할이 증대
- 다양한 문화 활동 사업 추진으로 일상이 문화가 되는 생활문화 환경조성
- 문화예술교육의 대상, 내용, 주제 확대를 통해 일상에서 누구나 문화예술교육에 참여할 수 있는 환경조성

➔ 일상이 문화가 되는 삶을 위한 참여기회 확대와
충북형 문화예술교육을 통한 문화애호가를 육성



이 행 과 제

- 1 삶의 질 향상을 위한 생활문화 향유
- 2 일상 속 문화안전망 구축
- 3 충북문화예술교육지원센터 운영 강화
- 4 새로운 지역 문화예술교육 환경 구축
- 5 충북 문화예술교육 저변 확대

1 삶의 질 향상을 위한 생활문화 향유

□ 예술동호회 활동 지원사업

- 사업량 : 동호회 350개(활동 및 교육 지원 300, 축제참여 50)
- 사업비 : 620백만원(국비 190 도비 430)
- 지원대상 : 도내 예술동호회, 강사, 문화 코디네이터
- 사업내용
 - 발표, 전시, 교육 등 예술동호회 활성화 프로그램 지원
 - 예술동호회 역량 강화를 위한 전문예술가 파견 및 교육 지원
 - 도내 지역별 · 분야별 예술 동호회 교류 협력 지원

□ 생활문화 플랫폼 사업

- 사업량 : 2식(축제1, 협의체 운영)
- 사업대상 : 충북 생활문화유관기관(기초문화재단 문화원 생활문화센터 등)
- 사업내용
 - 유관기관 담당자 네트워크 간담회 및 자문회의 추진
 - 생활문화유관기관 협의체 구성(도내 생활문화센터 등)
 - 충북생활문화축제 지역 유관기관 연계 추진

□ **공모** 콘텐츠 누림터 유지 강화

- 사업량 : 공간(2개) 운영 및 기획 프로그램 추진
- 사업비 : 120백만원(국비 60, 도비 60)
- 지원대상 : 공간별 콘텐츠 생산자 및 일반 도민
- 사업내용
 - 문화예술콘텐츠 창작 및 향유할 수 있는 복합문화공간 운영
 - 지역민 대상 문화예술콘텐츠 창작 환경 제공
 - 유관 기관 협업 및 지역 특성을 반영한 충북형 콘텐츠 창작 활성화

2 일상 속 문화안전망 구축

□ 통합문화이용권 사업

- 사업량 : 57,879명(1인 10만원 지급)
- 사업비 : 5,788백만원(국비 4,039 지방비 1,749)
- 지원대상 : 기초생활 보장 수급자, 법정 차상위계층 등 문화 소외계층
- 사업내용
 - 문화향유를 위한 문화누리카드 발급 및 이용 지원
 - 문화누리카드 이용자 편의 서비스 제공 기획프로그램·홍보 추진
 - 가맹점 운영 및 관리를 통한 문화누리카드 사용 활성화

□ 찾아가는 문화활동 지원사업

- 사업량 : 92개 단체
- 사업비 : 295백만원(도비)
- 지원대상 : 5개 분야(연극, 무용, 음악, 전통예술, 다원예술)
- 사업내용
 - 문화적으로 소외된 지역과 대중 밀집 지역을 대상으로 양질의 문화예술공연 제공
 - 도민 문화향유 기회 확대 및 예술단체의 문화활동 의욕 고취

□ **공모** 문화가 있는 날 사업

- 사업량 : 8회
- 사업비 : 140백만원(국비 70, 도비 70)
- 주요대상 : 충북 도내 가족단위, 청년, 노인
- 사업내용
 - '문화가 있는 날' 주간 프로그램 운영을 통한 일상의 문화 실현
 - 지역민들에게 생활 속 문화향유 기회 제공 및 문화예술 저변 확대

3 중복문화예술교육지원센터 운영 강화

신규 중복문화예술교육 지원체계 개발 연구

- 사업량 : 1식
- 사업비 : 20백만원(도비)
- 사업내용
 - 사업별 참여주체 및 대상에 따른 단계별 지원사업 체계 구축 등
 - 중복형 생애주기별 문화예술교육 체계 개발 연구

문화예술교육 성과 확산 및 홍보 강화

- 사업량 : 4개 사업
- 사업구분 : 축제 및 정책 주간, 웹진 발간, 온라인 홍보 구축
- 사업내용
 - (1) 중복문화예술교육 축제 및 정책 주간
 - 사업기간 : 2021. 5월 / 10월 중
 - 사업내용 : 축제(공연, 전시, 체험 등), 정책(우수사례 공모, 포럼 등)
 - (2) 문화예술교육 온라인 홍보 확대
 - 사업기간 : 2021. 1 ~ 12.
 - 사업내용 : 웹진 발간(6회) 및 블로그, SNS 등 신규 구축

신규 중복문화예술교육 지원사업 통합 평가·컨설팅 운영

- 사업량 : 1식(전문 연구기관 용역)
- 사업비 : 50백만원(도비)
- 대상사업 : 4개(문화예술교육거점지원, 지역특성화문화예술교육지원, 꿈다락토요문화학교지원, 헬로우아트랩 사업)
- 사업내용 : 문화예술교육 지원사업 현장평가, 모니터링, 컨설팅 추진

4 새로운 지역 문화예술교육 환경 구축

□ 문화예술교육거점 지원사업

- 사업량 : 6개 단체 내외(플랫폼 구축형, 지역밀착형)
- 사업비 : 280백만원(도비)
- 지원대상 : 거점 공간을 보유한 문화예술 기관 및 단체
- 사업내용 : 지역 환경을 읽어낼 수 있는 연구 기반 거점형 프로그램 운영 및 거점운영 단체 간 협력사업 지원

□ 문화예술교육 연구개발 사업 '헬로우 아트랩'

- 사업량 : 15개 단체 내외
- 사업비 : 150백만원(도비)
- 지원대상 : 문화예술 현장 활동가 중심(기획자, 강사, 예술인 등)
- 사업내용 : 문화예술 주체들의 자발적 연계를 통한 중복형 문화예술 모델 개발 및 실행

□ 유아문화예술교육 지원사업

- 사업량 : 3개 기관
- 사업비 : 200백만원(국비 100, 도비 100)
- 지원대상 : 도내 문화시설(공연장, 미술관, 도서관, 문화의 집 등)
- 교육대상 : 도내 영·유아 교육기관 및 담당교사
- 사업내용 : 문화시설 콘텐츠를 활용한 유아문화예술교육 및 유아 교사 대상 교육프로그램 연수 지원

□ 가족 문화예술교육 캠프

- 사업량 : 4회(3월, 6월, 9월, 12월)
- 사업비 : 15백만원(도비)
- 사업대상 : 유아, 초중고, 중장년층, 노인 등 일반 도민
- 사업내용 : 교육 키트를 활용한 온라인 및 대면 체험 프로그램 진행

5 중복 문화예술교육 저변 확대

□ 지역특성화 문화예술교육 지원사업

- 사업량 : 25개 단체 내외
- 사업비 : 500백만원(국비 371, 도비 129)
- 지원대상 : 도내 문화예술교육 기관 및 단체
- 교육대상 : 도내 성인, 장애인, 이주민 등
- 사업내용 : 지역별 문화적 특성을 반영하고 자원을 활용하여 교육대상의 특성과 수요를 반영한 프로그램 지원

□ 꿈다락 토요문화학교 지원사업

- 사업량 : 25개 단체 내외
- 사업비 : 500백만원(국비)
- 지원대상 : 도내 문화예술교육 기관 및 단체
- 교육대상 : 도내 아동·청소년 및 그 가족
- 사업내용 : 토요일을 활용, 가족과 또래가 소통하며 즐길 수 있는 창의적 문화예술교육 프로그램 지원

□ 문화예술교육사 인턴십 지원사업

- 사업량 : 7개 기관 내외
- 사업비 : 215백만원(국비 107.5, 도비 107.5)
- 지원대상 : 도내 문화시설(공연장, 미술관, 도서관, 문화의 집 등)
- 사업내용 : 문화시설에 청년 문화예술교육사를 배치하여 문화예술교육 프로그램 개발 운영

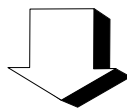
◎ 전략목표 3

지역문화의 가치 강화

여 건

- 충북문화정책연구를 통한 기초자료 및 지향점 제시 필요
- 기초재단 및 지자체와의 협력강화를 통한 충북문화예술 광역 클러스터 구축이 필요
- 충북의 정체성과 문화예술을 접목한 충북특화콘텐츠의 필요
- 문화예술의 청주집중현상을 해소하여 도내 문화균형발전을 추구
- 도내 문화예술인들이 자유롭게 예술 창작활동을 펼칠 수 있는 공간 운영

➔ 충북의 고유한 가치에 기반을 두고 다양성을 유지하는 지역문화



이 행 과 제

- 1 충북문화 정책연구
- 2 지역을 연결하는 충북문화재단
- 3 지역특화 콘텐츠
- 4 충북문화 균형발전
- 5 문화거점공간 역할강화

1 충북문화정책 연구

□ 충북문화재단 10주년 기념사업 추진

○ 창립일 : 2011. 11. 30.

○ 사업내용

- 백서발간 : 충북문화재단 10년간의 기록을 담은 아카이빙 자료

- 기념행사 : 10주년 기념식, 정책포럼, 비전선포식, 문화예술행사

□ 문화예술정책 토론회

○ 사업량 : 3회

○ 문화예술분야 주요이슈에 대한 내·외부 관계자 정책 토론회

○ 주요분야 : 문화예술, 문화복지, 문화재생, 문화향유, 메세나 등

□ 2030 문화비전 실행위원회

○ 사업량 : 3회

○ 충북문화재단 중장기 발전방안 실행을 위한 분과별 자문회의

○ 분야 : 창의성(문화예술), 일상성(문화예술교육, 생활문화)

지역성(지역화), 전문성(문화재단)

2 지역을 연결하는 충북문화재단

□ 충북문화예술 광역 클러스터 운영

○ 협약기관 : 10개

문화재단	문화예술단체	유관기관
충북문화재단	충북문화원연합회	충북연구원
청주시문화산업진흥재단	충 북 예 충	충북과학기술혁신원
충주중원문화재단	충북 민예총	충북문화재단연구원
제천문화재단	-	-

○ 사업내용

- 문화예술정보 공유, 인프라 활용 및 사업운영 협력
- 실무협의회 개최

□ 충북 광역 및 기초 문화재단 협의체 구성

○ 참여기관 : 도내 설립 광역·기초 문화재단 및 비설립 시·군

○ 사업내용

- 충북 문화예술 발전을 위한 민·관 공동협의 기구
- 충북생활문화 활성화 및 문화다양성 인식확산 협의체

□ 지역 문화예술교육 협력망 구축

○ 사업량 : 3개

○ 협력기관 : 청주지방법원, 충북평생교육진흥원, 도내 기초문화재단

○ 사업내용

- 청소년 치유 및 가족관계 개선 프로그램(지방법원)
- 참여 주체별 상호 교육 프로그램 개발 운영(평생교육진흥원)
- 광역과 기초 문화예술교육 지원센터 협력사업 추진(문화재단)

3 지역특화 콘텐츠 발굴

충북특화 공연작품 개발 지원사업

- 사업량 : 2건 내외
- 사업비 : 90백만원(도비 45, 시·군비 45)
- 지원대상 : 공연예술단체
- 사업내용 : 충북의 특색을 살린 특화된 공연작품 개발 지원

충북 문화전문인력 양성 사업

- 사업량 : 15개 강좌
- 사업비 : 20백만원(도비)
- 교육대상 : 도내 예술인 및 일반 도민
- 사업내용 : 문화예술 정책, 장르별 기초 및 심화 교육 구성
 - 교육 프로그램 연구 및 개발 : 문화 전문인력 단계별 교육
 - 아카데미형 충북문화학교 및 온라인 교육 기반 구축

4 충북문화 균형발전

문화소외지역 안배(지역쿼터제)

- 문화예술의 청주 집중현상을 해소하여 도내 문화균형발전을 추구
- 지역쿼터제 비율 : 청주 60%, 청주외 40%(비 적용시 청주 70% 수준)
- 적용사업 : 충북문화예술육성지원사업, 찾아가는 문화활동 지원사업

시·군 문화예술 활동 지원사업

- 사업량 : 11개 시·군 지원
- 사업비 : 135백만원(재단기금)
- 사업내용 : 시·군별 지역 특성에 맞는 사업 발굴 지원

□ 충북 문화예술교육 연수 추진

- 사업량 : 4회 프로그램 내외
- 사업비 : 15백만원(도비)
- 지원대상 : 도내 소외 계층 및 문화 소외지역 대상 발굴
- 사업내용
 - 문화예술교육 참여 주체들의 역량 강화 프로그램 운영
 - 소외계층 및 지역 대상 프로그램 지원(장애인 등 사회적 약자)
 - 문화예술 가치 확산을 위한 협력기관 지원 확대(법원, 우수중소기업 등)

5 문화거점공간 역할 강화

□ 충북문화관&대성로122번길 문화예술 거점공간 활성화

- 사업량 : 4종(기획전시, 숲속콘서트, 숲속인문학카페, 숲속아트페스티벌)
- 사업비 : 115.7백만원(도비) * 운영비 별도
- 사업내용
 - 충북문화관 기획전시 : 충북연고 작가전 등 3종
 - 숲속콘서트, 숲속인문학카페
 - 숲속아트페스티벌&대성로122프로젝트(21. 5~10월 중 4회)

□ 열린 충북문화예술인회관 운영

- 입주기관 및 단체, 충북 문화예술인·단체를 위한 대관업무 추진
 - 운영공간 현황

지하층	1층	2층	3층	4층	5층
소회의실 등 (화상회의 지원)	상상의터	예총	문화원,민예총 문화예술포럼	충북문화재단	문화재단 대회의실

□ 안전한 문화예술 공간 운영

- 충북문화관 및 충북문화예술인회관 연간 방역계획 수립운영
- 연간 시설유지보수 계획 수립 운영 등
 - 충북문화관 시설유지비 : 158백만원
 - 충북문화예술인회관 시설유지비 : 81.8백만원

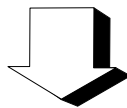
◎ 전략목표 4

전문화를 통한 문화재단의 혁신

여건

- 전문적이고 합리적인 문화예술행정을 위한 시스템 강화 필요
- 상호신뢰와 협력의 조직문화를 통한 경쟁력 강화
- 재단 비전실현을 위한 경영전략 확립 및 성과관리 필요
- 문화향유자 증대를 위한 문화예술의 가치 홍보 및 접근성 강화
- 포스트 코로나 환경에 맞는 문화여건 조성 필요

➔ 문화예술지원조직으로서의 충북문화재단 전문성 강화



이행과제

- 1 경영시스템 혁신
- 2 소통과 존중의 조직문화 조성
- 3 경영전략 확립
- 4 문화이음창 브랜드 활성화
- 5 포스트 코로나 문화환경 조성

1 경영시스템 혁신을 통한 전문성 강화

□ 효율적 행정시스템 확대 운영

- 효율적 예산운영 : 예산 절감계획 수립·운영
 - 합리적 계약행정, 운영비 절감 등 계획 수립·운영
- 계획적인 예산집행 : 연간 세부 운영계획 수립·운영
 - 자금배정·집행 계획, 보조금신청, 인쇄물·기념품 제작계획, 연간 용역계획
- 지역문화진흥기금 운영(연중)
 - 조성목표 : 295.8억원(기 조성액 295.3억원)
 - ※ 2011년 도 문화예술진흥기금 승계 : 185억원

□ 직원역량 강화 교육

- 교육대상 : 충북문화재단 전 직원
- 교육내용
 - 법정교육, 청렴교육, 역량 강화교육(자체 및 위탁) 지원
 - 다양한 방법을 통한 연간 교육 이수시간(50시간) 달성

□ 조직진단을 통한 업무 전문성 모색

- 2차 자체 조직진단 실시 : '21. 11~12월
 - 자체 조직진단을 통한 효율적 인력 재배치 검토
 - 기능약화·중복 분야 통·폐합 및 인력 감축 검토
 - 연도별 중장기 인력운용계획 구상 등
- ※ '20년도 11~12월 1차 자체 조직진단 실시

2 소통과 존중의 조직문화 조성

일·가정 양립을 통한 건강한 조직 운영

- 복지포인트 운영 : 1인당 기본포인트 900(근속 및 가족포인트 추가)
- 가족친화제도 운영
 - 유연근무제, 임신·출산 지원제도, 가족돌봄휴가, Family DAY 운영(매주 금요일), 문화충전의 날 운영(분기별 1회)

노사 협력체계 구축을 통한 소통 강화

- 노사 정기 간담회 추진, 직급별 정기 간담회 운영 등

존중과 협치의 윤리경영

- 연간 인사운영 기본계획 수립 : 지역인재 채용 계획 등 반영
- 자체 복무점검 계획 수립 운영, 임직원행동강령 운영 등
- 양성평등 환경조성 : 고충상담원 지정운영, 성평등교육 진행

3 재단 경영전략 확립

경영전략체계 구축

- 2021년도 충북문화재단 미션 및 비전, 이행과제 선정
- 재단 경영목표 설정 및 팀별 추진체계 확립
- 출자·출연기관 경영평가 대응

성과관리제도 도입·운영

- 인사평가 체계의 공정성 보완을 위한 정량적 성과관리제도 도입
- 분기별 실적점검을 통한 계량 및 비계량 성과 도출

□ 사회적가치 실현 체계 구축

○ 정책

- 정관, 설립목적에 근거한 내·외부 이해관계자 의견수렴
- 추진사업별 사회적가치 실현 체계 구축 등

○ 예산

- 사회적 기업 등 의무구매 준수 노력 : 목표구매율 3%* 설정
- 신속집행을 통한 문화예술인 지원 : 상반기 40% 집행

□ 고객만족 경영체계 구축

○ 내·외부 고객만족도 조사(연1회)

- 서비스에 대한 고객만족수준 및 요구사항을 파악
- 고객만족도 조사결과를 바탕으로 환류 및 적용

4 문화이음창 브랜드 활성화

□ 대외 홍보 브랜드 일원화

- 문화이음창 : 도내 문화예술소식 알리미(월간인쇄물, 카카오톡)
- 현행 문화이음창을 확대하여 대외 매체에 일괄적용
 - 대외문서 및 자료집 제작시 문화이음창 CI 첨부
 - 재단 운영 매체(유튜브, 인스타그램 등 5개) 메인 이미지 등 통합관리
 - 월간 홍보콘텐츠를 통한 문화이음창 브랜드 강화

□ 월간 홍보콘텐츠 구성

○ 월간 기획기사

- 월간 주요이슈 취합 및 현장취재를 통한 보도자료 작성 배포
- 정기 보도자료와 사업별 세부 보도자료의 연계를 통한 지속 노출

○ 월간 카드뉴스

- 사진, 영상 등의 시각매체를 활용한 월간 이슈 콘텐츠 제작
- 문화이음창 SNS 및 재단 홈페이지를 통한 홍보

□ 문화이음창 회원수 증대

- 목표 : 11,000명 ※ 9,144명('20. 12.)
- 온라인 회원 통합관리
 - 재단 SNS 회원 및 구독자, 팔로워 등 통합관리

5 포스트 코로나 문화환경 조성

□ 사업 특화 지원

- 온라인미디어 예술활동 지원사업
- 비대면 상황 등을 고려한 사업별 운영지침 적용

□ 비대면 플랫폼 강화

- 유튜브 등 재단 SNS 운영 강화
- 화상 프로그램을 통한 소통채널 구축

□ 미디어를 활용한 교육

- 충북시청자미디어센터 협력
 - 스마트기기 및 미디어 활용법 등
- 유관기관 및 민간협력
 - 비대면 시대 문화예술저작권
 - 생애주기 문화예술교육 등

V. 주요 현안사업

현안사업 : 문화복지분야 사업 및 서비스 강화

□ 추진배경

- (문화예술정책 기조변화) '18년 생활문화 활성화 → '20년 문화예술인 복지
- (예술인고용보험제도 시행) '20.12.10. 고용보험법 개정으로 예술인특례 적용
- (문화복지예산 비약적 증대) 한국예술인복지재단 사업예산 팽창

2018년	2019년	2020년
27,713백만원	39,934백만원(+144.1%)	69,812백만원(+174.8%)

○ (도내 문화예술단체 요구증대)

- 예술활동증명 업무관련 문화재단 업무 추진 확대 요구
- 도내 문화예술 지역쿼터제 이행 요구 (청주권6, 그 외4)
- 「충청북도 예술인 복지 증진에 관한 조례」 제정예고 : '21. 1월 회기

□ 문화복지TF 운영

- 주요사업: 예술인등록(비예산*), 예술인창작활동준비금, 예술인파견지원사업, 무지개다리, 예술인고용보험, 문화복지기반구축(비예산) (6개사업 6.3억원)

* 예술인등록 : 비예산사업이나, 문화예술지원사업과 예술복지사업의 기초자료로 사용되고 있음

○ 운영목표

- 예술활동증명 추가등록 : 1,439명('20.12월말) → **3,000명('21년 12월) (+208.5%)**
- 비청주권 예술인등록 **4.4% 상향** : 비청주권 552명(40.6%) → **1,350명(45%)**
- 정부예산추가확보 : 한국예술인복지재단 공모·보조사업 추가 확보
'20년 1.17억원 → '21년 5억원(+427%) → '22년 **10억원(+200%)**

□ 기대효과

- 예술인등록 확대를 통한 정부예산 확보지원 : 예술인복지 관련 예산 추가확보에 기초자료 마련
- 문화예술 균형발전 추진 : 비청주권 문화예술인 발굴 확대로 문화예술지원사업 지역쿼터제 준수
- 충북 예술인 복지 증진에 관한 조례 선제적 대응

VI. '21년 달라지는 제도·시책

1. 통합문화이용권(문화누리카드)

□ 달라지는 주요내용

구 분	현 행	변 경
통합문화이용권 (문화누리카드) 지원확대	○ 지원금 : 연간 1명당 9만원	○ 지원금 : 연간 1인당 10만원

□ 기대효과

- 문화예술 향유 기회 및 삶의 질 향상
- ※ 문화체육관광부 지침 (2020.12.)

2. 예술인 고용보험 도입

□ 달라지는 주요내용

구 분	현 행	변 경
예술인 고용보험 도입 (2020.12.10.)	(신규)	○ 적용대상 : 예술인, 단기예술인 ※소득이 월평균 50만원 이상인 경우 ○ 적용방법 : 사업주와 문화예술용역 관련 계약 체결후 고용보험 가입 ○ 보험료 : 보수액의 0.8%씩 ○ 보장사항 : 실업급여, 출산전후 휴가급여 수급(일정조건 충족시)

□ 기대효과

- 잦은 실업과 고용불안정으로 지속적 창작활동이 어려웠던 예술 직업인을 대상으로 예술인 사회보장 제도 마련으로 안정된 생활을 지원하여 예술인의 권리를 지켜주고자 함
- ※ 고용보험법 및 시행령 개정(시행일 2020.12.10.)
- ※ 관련문의 : 한국예술인복지재단(02-3668-0200)