



2020. 1.

2020년도 주요업무계획

(재)충청북도기업진흥원

목 차

I. 일반현황	1
1. 설립근거 및 주요기능	1
2. 연혁 및 조직	2
3. 재산 및 시설현황	3
4. 2020년도 예산현황	5
II. '19년 성과평가 및 시사점	6
III. 미션과 '20년 전략목표 추진계획	7
IV. 전략목표 추진계획	8
1. 맞춤형 기업지원을 통한 중소기업 경쟁력 강화	8
2. 수요자 맞춤형 고용서비스 및 양질의 일자리 확대	15
3. 청년 중심 일자리 확대 및 청년활동 활성화 지원	18
4. 조직경쟁력 및 홍보강화를 통한 기관위상 확립	21

I. 일반현황

▶ (재)충청북도기업진흥원은

- 도내 중소기업의 경영여건 개선 및 경쟁력 강화를 위해
- 중소기업지원 및 유관기관을 한 곳에 입주시켜
- 자금·판로·기술·정보 등 중소기업의 애로사항을 종합적으로 해결해 줄 수 있도록
- 충청북도와 중소벤처기업부가 공동출연(청사건립비 130억원)하여 설립한 재단법인임

1 설립근거 및 주요기능

□ 재단법인 설립근거

- 중소기업진흥에 관한 법률 제62조의22 및 동법시행령 제54조의31
- 민법 제32조에 의한 재단법인
- 재단법인 충청북도기업진흥원 조례

□ 주요기능

- 중소기업의 애로사항 상담 및 해결
- 중소기업육성자금 지원(충청북도)
- 중소기업 생산제품의 전시·홍보 등 판로지원
- 각종 산업·금융·경영·산업기술·인력정보 등의 제공
- 충북기업애로지원센터 운영(충청북도)
- 충북일자리지원센터 운영(충청북도)
- 충북마을기업지원센터 운영(행정안전부, 충청북도)

2 연혁 및 조직

□ 연 혁

- 충청북도중소기업종합지원센터 설립 1997. 9. 4
- 청사준공 2000. 12. 31
- 개 원 식 2001. 2. 16
- 충북농공단지협의회 사무국 설치 2005. 2. 22
- 기업사랑농촌사랑운동본부 사무국 설치 2006. 4. 11
- 충북기업애로지원센터 운영 2007. 2. 8
- 중소기업제품전시판매장 도청점 개점 2007. 7. 2
- 충북일자리지원센터 운영 2012. 6. 1
- 중소기업제품전시판매장 성안길점 개점 2013. 12. 26
- 충북산업단지취업지원센터 운영 2014. 2. 3
- 충북마을기업지원센터 운영 2014. 2. 10
- 기관명칭 변경(충청북도지방기업진흥원) 2014. 12. 15
- 기관명칭 변경(충청북도기업진흥원) 2017. 3. 20
- 충북청년희망센터 개소 2019. 9. 9

□ 청사현황

- 위 치 : 청주시 흥덕구 풍산로 50(가경동)
- 규 모 : 부지 6,686m², 지하2층 지상6층(연면적 10,043m²)
- 공사기간 : 1998. 11월 ~ 2000. 12월(26개월)
- 사 업 비 : 130억원(국비 50억원, 도비 80억원)

□ 조 직

- 이사회(이사 9, 감사 1)
 - 이 사 장 : 충청북도 정무부지사
 - 대 표 이 사 : 원장
 - 이사(당연직) : 충청북도 경제통상국장 등 7명
 - 감 사 : 공인회계사 김창섭

○ 기 구 : 1사무국 3부



○ 정/현원 : 25명/50명

- 정 규 직

구 분	계	원장	사무국장	3-4급	5급	6급	상근직
인원(명)	25/25	1/1	1/1	4/3	6/5	11/13	2/2

- 정 원 외(파견공무원 및 공모·수탁 전담인력 등)

구 분	계	계약직	공무원
인원(명)	25	24	1

3 재산 및 시설현황

□ 재 산

구 분	계	고정자산		유동자산	
		토 지	건물·비품	운영자금	보증금
금 액	265억원	81억원	96억원	26억원	62억원

□ 시설현황

구 분		기 관 · 시 설 명
입 주 기 관	지하 1층	- 법무사 김한민사무소 - 한국산업단지공단 충청지사(회의실)
	1층	- 기업진흥원(사무국장실, 일자리지원부) - 농협은행 가경동지점, 주택관리사협회 충북도회
	2층	- 기업진흥원(일자리지원부) - 대한산업안전협회 충북지회(사무실, 교육장)
	3층	- 기업진흥원(원장실, 기업지원부, 경영기획부) - 한국장애인고용공단 충북지사 - 한울국제특허법률사무소, 공인노무사 성기정사무소
	4층	- 중소기업진흥공단 충북지역본부 - 한국무역보험공사 충북지사 - 충북신용보증재단(채권관리부)
	5층	- 충북신용보증재단(이사장실, 기획총무부, 신용관리부) - 중소기업중앙회 충북지역본부 - 한국무역협회 충북지역본부
	6층	- 서울보증보험 청주지점 - 건설근로자공제회 충청지부 청주센터 - 한국수출입은행 충북본부 - 한국산업단지공단 충청지사
부대 시설	2층	- 중소기업연수관 : 대회의실(266석)
	지하 1층	- 중소기업연수관 : 제 I 교육장(100석), 제 II 교육장(60석) 회의실(25석)

4 2020년도 예산현황

□ 예산총액

(단위 : 천원)

계	사업예산	자본예산
28,729,506	20,226,093	8,503,413

□ 상세내역

(단위 : 천원)

수 입		지 출	
과 목	예산액	과 목	예산액
총 계	28,729,506	총 계	28,729,506
계	20,226,093	계	20,226,093
영 업 수 익	19,788,414	영 업 비 용	20,160,233
자 체 사 업 수 익	1,070,000	인 건 비	1,093,290
사업운영수익	1,070,000	경 비	1,210,706
대 행 사 업 수 익	17,782,751	복 리 후 생 비	291,440
위탁사업수익	17,782,751	일 반 운 영 비	393,221
기 타 영 업 수 익	935,663	공 공 요 금 등	415,895
시설사용료수익	62,676	수 선 유 지 비	110,150
시설임대수익	308,800	성 과 급	73,486
기타영업수익	564,187	중소기업지원사업비	17,782,751
영 업 외 수 익	437,679	기업애로지원	1,454,650
이 자 수 익	169,617	국내판로지원	399,500
예금이자수익	144,617	통 상 지 원	2,889,149
기타이자수익	25,000	일 자 리 지 원	13,021,687
기 타 영 업 외 수 익	268,062	반 환 준 비 금	17,765
기타영업외수익	268,062	예 비 비	65,860
자본예산전입금	-	인 건 비 예 비 비	29,748
		사 업 예 비 비	36,112
계	8,503,413	계	8,503,413
비 유 동 부 채 수 입	6,182,068	유 형 자 산	52,744
임 대 보 증 금	6,182,068	자 산 취 득 비	52,744
자 본 잉 여 금 수 입	2,321,345	비 유 동 부 채 상 환	6,182,068
이 월 금	2,321,345	보 증 금 반 환 준 비 금	6,182,068
사업예산 전입금	71,076	전 출 금	-
자본예산 이월금	2,250,269	사 업 예 산 전 출 금	-
		예 비 비	2,268,601
		예 비 비	2,268,601

II. '19년 성과평가 및 시사점

1 주요성과

○ 중소기업 경영안정 및 경쟁력 강화

- 중소기업육성자금 지원 : 774업체 2,908억원 *('18)679업체 2,704억원
- 글로벌강소기업 육성 : 17업체 *('17)3업체, ('18)6업체, ('19)8업체
- 중소기업 경영컨설팅 : 97업체 *('18)75업체
- 현장소통을 위한 중소기업CEO 방문간담회 신규 추진 : 72업체

○ 다각적 국내·외 마케팅 지원으로 중소기업 판로개척

- 맞춤형 중소기업 판로지원 : 196업체 구매상담 44,452백만원 *('18) 161업체 22,331백만원
 - ▶ 국내전시박람회, 대·중소기업 구매상담회, 여성기업경쟁력 강화 등
- 중소기업 해외마케팅 활동지원 : 900업체 수출상담 862백만불 *('18) 727업체 306백만불
 - ▶ 국제무역박람회, 농식품 해외마케팅, 내수기업의 수출기업화 지원 등
 - ▶ 해외바이어초청 무역상담회 개최 : 288업체 수출상담 676백만불(8,066억원)

○ 고용환경개선 및 청년지원 강화로 취업실적 제고

- 일자리센터 취업실적 : 1,337명 *('18) 1,054명
- 고용환경개선 지원(시설 현대화, 기숙사 임차비) : 430업체 1,393명 22억원
- 청년 일자리 인건비 지원 : 143업체 396명 11억원

2 시사점

○ 강소기업 견인을 위한 맞춤형·성장 단계별 통합 지원체계 기반 조성

- 수요기업의 지원내역, 성과 등 DB화하여 밀착지원 및 사업홍보 강화 등

○ 충북농식품 안테나숍 운영('19.6~11월, 베트남, 20업체 매출 9.6억원)

- 충북 중소기업 세계화를 위한 글로벌 거점 지역 지속 발굴·지원

○ 청년희망센터 개소('19.9., 청년 정책 발굴·추진 및 활동 활성화 위한 거점공간)

- 청년 눈높이에 맞는 정책 개발을 위한 소통과 맞춤형 일자리 제공 강화

○ 효율적 인력운영으로 기관성과 확대('20년 수탁사업 178억원, 역대 최고)

- ▶ 정규직 전환 4명(1월), 인력 재배치(1월), 청년희망센터팀 신설(8월)
- ▶ 기업지원 3,676업체('18년 3,463업체), 수탁사업비 115억원('18년 104억원)
- 조직진단을 통해 중장기 발전방향에 부합하는 조직·인력운영계획 구체화 필요

Ⅲ. 미션과 '20년 전략목표 추진계획

미션	중소기업 성장을 통한 도민 복지 및 지역발전 선도		
핵심 가치	전문역량	상생협력	도전혁신



'20년 목표

도민이 행복한 충북경제 4% 달성 선도

- 4대 전략 10개 이행과제 -

전 략	맞춤형 기업지원을 통한 중소기업 경쟁력 강화	수요자 맞춤형 고용서비스 및 양질의 일자리 확대	청년 중심 일자리 확대 및 청년활동 활성화 지원	조직경쟁력 및 홍보강화를 통한 기관위상 확립
이 행 과 제	<ol style="list-style-type: none"> ① 중소기업 맞춤형 프로그램 개발·지원 ② 중소기업 육성자금 적기 지원 ③ 중소기업 국내 판로 지원 ④ 중소기업 해외마케팅 활동 지원 강화 	<ol style="list-style-type: none"> ① 수요자 맞춤형 고용서비스 제공 ② 중소기업 고용환경 개선을 통한 미스매치 해소 	<ol style="list-style-type: none"> ① 내실있는 청년 중심 맞춤형 일자리 지원 ② 청년소통·참여기관 청년활동 활성화 	<ol style="list-style-type: none"> ① 전문가 양성 및 소통을 통한 활기찬 조직 운영 ② 자체수입 증대노력 통한 자립기반 조성

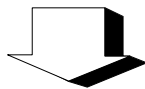
IV. 전략목표별 추진계획

전략목표 1

맞춤형 기업지원을 통한 중소기업 경쟁력 강화

여 건

- 국내경제는 제조업 수출부진, 생산가능인구 감소, 투자위축, 무역갈등 지속 등의 대내외 리스크 확대로 둔화 예상
 - 세계경제는 미중 무역갈등 심화, 4차산업혁명 관련 투자위축, 브렉시트, 금융시장 불안 등으로 세계경제 부진 장기화가 예상되어 우리수출은 시장다변화 및 제품의 고도화·다양화 를 위한 국내외 마케팅지원시책 업그레이드 노력필요
 - 중소기업의 경영안정과 대내외 환경변화에 능동적 대응 위해 자금 적기지원과 현장중심 밀착형 사업 발굴·지원 필요
- ➔ 기술혁신, 수출주도 등 성장가능성 높은 기업 발굴, 수요자 중심 맞춤형 지원으로 기업경쟁력 및 통상역량강화



이 행 과 제

- 1 중소기업 맞춤형 프로그램 개발·지원
- 2 중소기업 육성자금 적기지원
- 3 중소기업 국내판로지원
- 4 중소기업 해외마케팅활동 지원강화

1 중소기업 맞춤형 프로그램 개발 · 지원

- **기업현장방문 및 지원사항 발굴** (도비 7백만원)
 - 현장지원반 운영을 통한 건의사항 발굴(200업체)
 - 권역별 순회간담회 운영(10회) ※중기청 시책설명회, 농공단지협의회 연계

- **기업인 예우시책 추진** (70백만원 : 도비 65, 중기중앙회 5)
 - 중소기업 대상 및 자랑스러운 충북기업인 선정 · 시상
 - 충청북도 명문장수기업 선정 신규
 - '제14회 기업인의 날' 시상식 개최, 수상기업 골드명함 제작 지원

- **중소기업 경영상담 지원강화** (도비 86백만원)
 - 중소기업 경영자문상담회 개최 ※전경련 중소기업협력센터 연계
 - 기업애로 자문서비스(20회)
 - 중소기업 경영개선컨설팅(5업체)
 - 공공조달시장진출 경쟁력 강화 지원(15업체)
 - 메인비즈 인증획득 지원(20업체)
 - 중소기업 파견 기술지원단 운영(10업체) 신규

- **글로벌중소기업 육성사업** (도비 620백만원)
 - 지원규모 : 26업체 ('17 : 3업체, '18 : 6업체, '19 : 8업체, '19 : 9업체 선발 예정)
 - 지원내용 : 해외마케팅, 연구개발 과제, 지역자율프로그램 등

□ 기업지원정보 서비스 제공 (도비 44백만원)

- 지원시책안내서 제작·배포
- 온라인 기업지원정보시스템 운영 및 맞춤형 입찰정보 제공
- 공인인증서 발급서비스 (한국전자인증, 한국정보인증 대행)

□ 마을기업 교육과 찾아가는 컨설팅 지원 (국비 181백만원, 도비 181백만원)

- 마을기업 발굴 및 맞춤형 컨설팅(수시)
 - 예비·신규 마을기업 발굴을 위한 현장 컨설팅
 - 상·하반기 현장방문 통한 통계조사
- 마을기업 맞춤형 교육 개최
 - 설립 전 교육, 전문교육, 역량강화 교육

□ 마을기업 역량강화 및 판로확대 지원

- 우수마을기업 발굴·육성과 성과확산
 - 행정안전부 지정 우수공동체 선진지 견학
- 제품경쟁력 강화 및 국내 전시회 참가 지원
 - 전국 및 시·군 박람회 등 참가, 충북사회적경제 판매행사 개최
- 상호협력 네트워크 구축 및 협회 활동 지원
 - 충북마을기업협회 정기 총회, 임원회의 등 지원
- 발전방안 워크숍 개최와 업종별 네트워크 간담회 운영
 - 업종별(식품가공, 체험 등) 간담회를 통한 공동사업 발굴·지원
 - 충북 마을기업 임직원 워크숍

□ 충주시 나들가게 사후관리 지원사업 (국비 75백만원, 시비 75백만원)

- 점주역량강화교육, 협업활성화, 지역특화사업 등 지원

2 중소기업육성자금 적기지원

□ 중소기업육성자금 지원

○ 규 모 : 2,800억원

○ 자금별 세부지원계획

(단위 : 억원)

구 분	지 원 규 모	지 원조 건			비 고
		한도	대출금리	상환조건	
창업·경쟁력자금	1,000	10	분기별 변동금리	8년 (3년거치 5년)	시군 매칭 (협조)
경영안정자금	880	5	2% 금리지원 (은행자율금리 2%차감)	2년 일시	
고용창출기업지원	150	5	2% 금리지원 (은행자율금리 2%차감)	2년 일시	(협조)
영세기업일자리안정 특별자금	300	3	2% 금리지원 (은행자율금리 2%차감)	2년 일시	
특별경영안정자금	300	3	2.0%(고정)	2년 일시	도자체 (기금)
청년창업지원자금	20	1	2.0%(고정)	5년 (1년거치 4년)	
벤처지식산업지원	150	시설 5 운전 2	2.0%(고정)	2년거치 3년 2년 일시	

※ 참고사항 : 기금(기금대출 방식), 협조(금융기관 협조융자 방식)

□ 자금지원 홍보 및 사후관리 (자체 5.2백만원)

○ 자금지원 안내 책자 제작, 배포

○ 자금지원사업 만족도 조사(연1회, 12월중)

- 만족도, 제도개선 건의사항, 애로사항 등 설문 조사

○ 대출실행기업 현지확인 및 컨설팅

- 현지확인(기업현황, 자금별 적정사용여부), 자금관련 컨설팅

- 방 법 : 기업애로현장지원반 연계, 필요시 개별방문

3 중소기업 국내판로지원

충청북도 중소기업제품 전시판매장 운영[도청점] (자체 19백만원)

- 판매목표액 : 250백만원
- 도청 서관 1층 내 79업체 650여 품목 전시 및 판매, 명절특판행사 등

대·중소기업구매상담회(중소기업대전) 개최 (도비 120백만원)

- 7월중 / 청주 / 충북 70업체 참가
- 대·중소기업간 구매상담회, 제품전시 및 홍보 등

국내전시박람회 개별참가 지원 (도비 112.5백만원)

- 35업체 112,500천원 / 업종별 전문전시회 참가, 부스비 지원

여성기업 경쟁력 강화 지원 (도비 50백만원)

- 15업체 / 여성기업 우수상품 전문전시회 참가, 부스비 지원

청주시 해외규격인증획득 지원 (시비 72백만원)

- 인증획득비 업체별 500만원 한도 내 지원 / 청주시 13업체

국내 유망 국제박람회 충북관 참가지원 신규 (도비 45백만원)

- 8업체 / 2020 인터참 뷰티엑스포 참가 (9월 중)

4 중소기업 해외마케팅활동 지원강화

□ 해외마케팅 및 바이어 발굴지원

○ 국제무역박람회 참가지원 (도비 277백만원)

- 홍콩 가정용품박람회 : 4.20~4.23 / 11업체
- 독일 뒤셀도르프 국제의료기기전시회 : 5.14~5.17 / 8업체
- 이태리 볼로냐 국제화장품박람회 : 3.12~3.15 / 7업체

○ 수출유망상품 해외관측전 개최 (도비 180백만원)

- 지원규모 : 6회(아시아 3, 동남아3)
- 지원내용 : 수출마케팅 및 판매대행, 해외운송, 통관 등

○ 농식품 해외마케팅 지원 (도비 640백만원)

- 농식품 수출 자생력 강화지원(30업체 내외) (도비 120백만원)
 - 해외지사화, 통관, 검역비 및 해외인증비용 등 맞춤형 지원
- 해외국제식품박람회 참가지원 (도비 240백만원)
 - 식품박람회개별지원(17회), 식품박람회 「충북관」 참가(3회)
- 해외바이어 초청 충북 농식품 수출상담회 (도비 120백만원)
 - 10월중 / 초청바이어(40명), 충북 60업체 참가
- 해외 안테나숍 운영 (도비 160백만원)
 - 우리도 농식품 전용 안테나숍 설치 및 운영

○ 국제화장품 원료박람회 개별참가지원 신규 (도비 40백만원)

- 5업체 / 화장품원료박람회 참가, 부스비 등 지원

○ 중국 상하이사무소 운영 (도비 452백만원)

- 현지 통상네트워크 확충 및 수출 촉진
 - 유관기관 간담회, 수출상품 홍보 전시관 운영(1개소)
- 무역전시회 및 수출상담회(4회), 시사·경제 정보 제공(월1회)

□ 내수기업의 수출기업화 지원

- 중소기업 해외지사화 지원(60업체) (도비 240백만원)
 - 1업체당 2개 무역관(4,000천원)한도 지원
- 수출기업 외국어통번역 지원(150업체) (도비 160백만원)
 - 연간 2,000천원 이내 통번역 지원
- 국제특송 해외물류비 지원(150업체) (도비 160백만원)
 - 해외물류비용의 50%, 연간 4,000천원 이내 지원
 - 해외바이어 대상, 연하장 발송 지원
- 충북무역통상진흥시책 설명회 개최(1월중) (도비 20백만원)
 - 수출유관기관 및 수출기업 관계자 200명 내외
- 해외바이어초청 무역상담회 개최 (도비 240백만원)
 - 도내 수출기업과 해외바이어간 무역상담회 개최(오송 화장품산업에스포)
- 상·하반기 해외바이어초청 무역상담회 개최 (도비 200백만원)
 - 도내 수출기업과 해외바이어간 무역상담회 개최
- 수출유망품목 공동마케팅 지원(12업체) (도비 100백만원)
 - 시장조사, 마케팅교육, 쇼케이스운영, 바이어상담 등 통합지원
- 농식품 수출 전략형 제품 인큐베이팅(2업체) (도비 40백만원)
 - 내수기업의 전략품목 제품경쟁력 및 수출역량 개발
 - 전략품목의 해외시장개척 및 바이어발굴 활동 지원

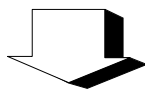
□ 중국 교류지역 국제박람회 참가 (도비 40백만원)

- 길림성 동북아박람회 참가
 - 6월중/중국 길림성/5업체
- 교류지역 수출상담회(1회)

수요자 맞춤형 고용서비스 및 양질의 일자리 확대

여 건

- 대내·외적 고용환경 변화, 정부의 고용창출 의지와 연계된 민선7기 고용률 73% 달성, 일자리 로드맵 수립
 - 저출산, 고령화 심화, 4차 산업혁명이 가져올 미래 변화에 선제적 대비, 지속가능한 좋은 일자리 발굴
- 고학력화, 저임금·저학력 등 산업구조로 수요·공급간 미스매치 해소를 위해 일자리환경 개선 필요
 - ➔ 수요자(기업·근로자) 맞춤형 고용서비스 제공
- 일자리 질 향상을 위해 기업 고용환경개선과 개인의 삶 모두 만족 할 수 있는 다차원적 대책수립 필요
 - ➔ 고용환경개선을 통한 근로자 복지 향상 및 일자리창출



이 행 과 제

- 1 수요자 맞춤형 고용서비스 제공
- 2 중소기업 고용환경개선을 통한 미스매치 해소

1 수요자 맞춤형 고용서비스 제공

□ 중복일자리지원센터 운영 (도비 381백만원)

- 일자리행사 및 상담을 통한 구인·구직 취업지원(1,200명)
 - ※ 구인·구직 만남의 날, 채용대행서비스, 구인·구직 상담 등

□ 구인·구직 일자리서비스 제공

- 채용대행서비스(100회) : 맞춤형 구직자 모집 및 알선
- 상설 만남의 날(70회) : 소규모(1~2업체) 구인·구직 현장면접
- 구인·구직 만남의 날(8회) : 중규모(10~20업체) 구인·구직 현장면접
 - ※ 시·군 만남의 날 행사비 지원(4회)

□ 구직자 계층별 취업교육

- '희망더하기' 취업특강(6회) : 전계층(청년, 여성, 중장년 등) 대상
- 청년맞춤형 입사지원컨설팅(12회) : 1:1 입사지원컨설팅 및 직업심리상담
- 중장년 인생재설계 교육(6회) : 인식개선교육 및 취업교육 진행

□ 특성화고 현장밀착형 취업지원

- 취업특강 교육(8회) : 입사서류작성법, 근로기준법 등 교육
- 채용설명회(2회) : 중소·중견기업 채용설명회
- 기업 탐방 프로그램(2회) : 중소기업 인식개선 사업
- 특성화고 취업지원 협의체(2회) : 졸업예정자 취업지원 협의

□ 충청북도 취업박람회 개최 (도비 65백만원)

- 구인·구직자간 대규모(200업체) 현장 만남의 장을 통한 취업지원(1회)

□ 일자리지원센터 네트워크 강화

- 시·군 일자리센터 상담사 교육(4회)
- 충북일자리지원 네트워크(2회) : 일자리유관기관간 네트워크 구축
- 인사담당자 협의체 운영(3회) : 고용동향 파악 및 신규사업제안 등
- 시·군일자리센터 상담사 교육비 지원(12회) : 개인별 직무교육비 지원

□ 취업성공패키지 (국비 140백만원)

- 미취업자 대상 단계별(1~3단계) 종합 취업지원 프로그램을 제공(200명)

2 중소기업 고용환경개선을 통한 미스매치 해소

□ 고용우수기업 인증 및 지원 (도비 400백만원)

- 고용우수기업 15업체 선정, 복지시설 지원금 지급(최대 30백만원)

□ 중소기업 기숙사 임차비 지원 (1,200백만원 : 국비 400, 도비 800)

- 도내 중소기업이 근로자에게 기숙사 제공시 임차비의 80% 지원(100업체)
※ 1명당 최대 30만원(10명 이내) 지원

□ 보은군 기숙사 임차비 지원 (80백만원 : 국비 72, 군비 8)

- 보은군 산업(농공)단지 입주기업이 근로자에게 기숙사 제공시 임차비의 80% 지원(7업체) ※ 1명당 최대 30만원(10명 이내) 지원

□ 옥천군 기숙사 임차비 지원 (90백만원 : 국비 81, 군비 9)

- 옥천군 산업(농공)단지 입주기업이 근로자에게 기숙사 제공시 임차비의 80% 지원(7업체) ※ 1명당 최대 30만원(10명 이내) 지원

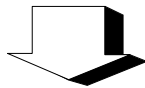
□ 옥천군 공용통근버스 임차 지원 (310백만원 : 국비 258, 군비 52)

- 옥천군 산업(농공)단지 공용통근버스 운행(4개 단지/ 4대)

청년 중심 일자리 확대 및 청년 활동 활성화 지원

여 건

- 취업난 가중, 물가상승, 주거 불안정 등 청년층의 생활여건 악화로 청년세대의 위기감 고조
- 최저임금 인상, 미·중 무역분쟁, 일본 수출규제 등 대내외 여건으로 청년고용환경 악화
 - ➔ 청년중심의 맞춤형 일자리 제공 필요
- 청년지원에 대한 청년세대 요구와 정부정책·제도의 미스 매칭으로 고용, 문화, 생활안정 등 지원 환경 개선 필요
 - ➔ 청년지원 정책, 제도에 대한 이해와 청년 눈높이에 맞는 정책 개발을 위한 소통 기반 마련 필요



이행과제

- 1 내실 있는 청년 중심 맞춤형 일자리 지원
- 2 청년소통·참여기관 청년활동 활성화

1 내실 있는 청년 중심 맞춤형 일자리 지원

□ 성장촉진지역 청년근로자 근속지원 (도비 440백만원)

- 성장촉진지역내 청년근로자 지원(월 30만원 최대 1년, 110명)
 - ※ 성장촉진지역 : 보은군, 영동군, 괴산군, 단양군, 옥천군

□ 청년내일채움공제 지원 (국비 100백만원)

- 청년취업자의 장기근속유지 및 자산형성 지원(300명)
 - ※ 참여 유형별 자산형성액 : 2년형 1,600만원

□ 청년일자리 우수기업 고용환경개선 지원 (도비 340백만원)

- 청년고용 우수기업의 근로자 건강증진, 체육시설 구축지원(11업체)

□ 청년 취업역량 강화 지원사업 신규 (도비 135백만원)

- 대학생 취업역량 강화지원(6개 대학 최대 2천만원)

□ 지역주도형 청년일자리 지원

- 청년인재 맞춤형 일자리 지원 신규 (국비 2,140백만원 도비 1,976백만원)
 - 도지사 인증 우수기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소 지원(200명)
- 화장품 뷰티산업 청년일자리 지원 신규 (국비 1,085백만원 도비 1,021백만원)
 - 화장품 뷰티산업 유망기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소 지원(100명)
- 청년일자리 우수기업 청년채용지원 (국비 513백만원 도비 537백만원)
 - 우수 중소기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소 지원(40명)
- 스타트업 청년일자리 지원 (국비 405백만원 도비 405백만원)
 - 창업 5년이내 기업과 청년 매칭으로 인력난 해소(31명)
- 일+경험 청년일자리사업 (국비 35백만원 도비 152백만원)
 - 공공분야 일자리 체험을 통해 청년들의 취·창업 역량강화(81명)

2 청년소통·참여기관 청년활동 활성화

□ 충북 청년희망센터 운영 (도비 541백만원)

- 청년창업 활성화 프로그램 운영 : 창업활동지원(6업체)
- 청년광장 운영 : 워크숍 및 간담회 등 광장운영 지원(100명)
- 청년활동 지원사업 : 다양한 분야별 활동 지원(30팀)
- 청년정책 경진대회 : 맞춤형 정책 발굴(30건)
- 청년 커뮤니티 활성화(220명)
 - 서포터즈기자단(20명) 신규, 심리치유 프로그램(100명) 신규
청년이 만드는 청년학교(5개과정 100명) 신규
- 청년 교육·문화 활성화 : 청년희망 놀이터(600명) 신규
- 청년일자리사업 성과 모니터링 및 토론회 개최(1회) 신규

□ 충북 청년축제 (도비 100백만원)

- 청년의 문화, 소통, 미래에 대한 어울림의 장 마련(1회)

□ 2030 취업연계 프로그램 (도비 102백만원)

- 우수기업 탐방(2회), 청년구인구직 만남의날 행사(6회)
- 청년-공공기관 만남행사(2회), 취업청년직무적응연수(1회)
- 취업청년직무능력 향상교육(5회), 인사담당자간담회(2회)

□ 청년창업 활성화 지원 (도비 180백만원)

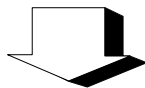
- 창업 우수기업 지원(6업체), 청년창업아이템 경진대회(10팀),
- 사후관리프로그램 운영(10팀)

전략목표 4

조직경쟁력 및 홍보강화를 통한 기관위상 확립

여 건

- 지원사업 확대 및 다양화에 직무분석 및 체계적인 교육을 통한 구성원 전문성 강화 필요
- 대·내외적 소통강화를 통해 경영목표 공유 및 사회적 책임을 다하는 조직문화 정착 필요
 - ➔ 조직진단 및 직무전문가 양성프로그램운영과 소통강화를 통한 일중심의 생동감 있는 조직운영
- 경기침체 및 지속적인 저금리 정책으로 자체수입 한계직면
- 수입증대 노력을 통한 수입원 확대 및 자립기반 조성필요
 - ➔ 보유시설 효율적 활용 및 위탁사업 적극수주를 통한 수입증대 지속 추진



이 행 과 제

- 1 전문가 양성 및 소통을 통한 활기찬 조직운영
- 2 자체수입 증대노력을 통한 자립기반 조성

1 전문가 양성 및 소통을 통한 활기찬 조직운영

□ 직무 전문가 양성프로그램 운영

- 조직진단 및 직무분석 : 조직재정비 및 효율적 인력배치
- 지원사업 전문가 양성 : 내부교육, 위탁교육, 자격증 취득

□ 대·내외 소통강화를 통한 조직운영 활성화

- 전직원 회의를 통한 소통강화 : 월 1회
- 유관기관 협력강화 : 경제기관네트워크, 전국진흥원협의회
- 언론을 통한 지원성과 확산 : 주요사업 보도자료 배포
- SNS를 통한 기관홍보 강화 : 페이스북 주2건 이상 등록

□ 사회적책임을 다하는 조직문화 확립

- 기업진흥원봉사단운영 및 정기 봉사활동 추진
- 일가정양립문화 및 반부패조직문화 정착

2 자체수입 증대노력 통한 자립기반 조성

□ 적극적인 수입확보 노력 추진

- 중앙정부 및 도 위탁사업 적극 수주를 통한 예산 확보
- 대행사업 수수료 현실화 및 적극확보 : 950백만원
- 기타 자체 수입증대 방안 마련을 위한 사업발굴 추진

□ 보유시설 효율적 활용을 통한 안정적 수입확보

- 보유건물의 최적상태를 유지하여 임대수입 극대화
- 연수관 및 주차장 활성화를 통한 지속적 수입확보