



2023. 7.

# 2023년도 상반기 주요업무 추진상황



대 변 인



# 목 차

I. 일반현황 .....	1
II. 2023년도 비전과 추진전략 .....	4
III. 전략목표별 추진상황 .....	5
1. 도민중심의 전략적 홍보시스템 구축 .....	5
2. 소통·공감을 통한 협력적 언론 홍보 .....	8
3. 도민과 소통하는 열린 채널 운영 .....	11
4. 홍보전략 다각화로 효과적 도정가치 확산 .....	14
IV. 주요 현안사업 .....	17
V. 대집행기관질문 후속조치 사항 .....	17
VI. 5분 자유발언 후속조치 사항 .....	17
VII. 건의·결의문 채택 사후 추진현황 .....	17
※ 붙임 : 2023년도 예산집행 현황 .....	18



# I. 일반현황

## 1 조직 및 정원

### □ 조 직



### □ 정 원 : 28명 (현원 : 28명)

구분	합계	일 반 직							전문경력관			
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	가군	나군	다군
정원	28	24	1	4	8	8	3	-	4	1	2	1
현원	28	24	1	4	8	9	1	1	4	1	2	1

※ 정원외 : 시간선택제임기제 나급(2명) · 다급(2명), 공무원(2명)

## 2 주요사무

팀 명	주 요 사 무
홍 보 기 획 팀	• 주요현안 홍보지원, 언론 인터뷰, 청내방송 운영
	• 신문·인터넷신문 등록 및 지도관리, 도보 발행
보 도 팀	• 도정 기획보도, 보도자료 제공, 도정 브리핑 운영
	• 언론기고 및 언론보도 분석
미 디 어 홍 보 팀	• 인터넷방송 위탁·관리, 도정소식지 발행
	• 온라인 도정홍보, 누리소통망서포터즈 운영
홍 보 마 케 팅 팀	• 도정홍보 컨설팅 사업, 도민홍보대사 운영
	• 홍보영상물 기획·제작, 방송·시설물 홍보

### 3 2023년 예산 - 6,633백만원

(단위 : 천원)

구 분	2023년	2022년	증 감	증감률
계	6,633,992	5,352,199	1,281,793	23.9%
경 상 비	254,418	241,075	13,343	5.5%
사 업 비	6,379,574	5,111,124	1,268,450	24.8%

### 4 도정홍보 매체 현황

구 분	매 체 명	개 설	비 고(매체 특성 등)
방 송	충북인터넷방송	'07.12월	도정뉴스, 영상물 제작·방영
온라인	블로그	'06. 8월	다양한 정보 콘텐츠 구성·제공
	트위터	'10. 1월	신속한 도정정책 메시지 전달
	페이스북	'10.12월	주요정책·이슈 소통 중심
	카카오토티스토리	'15. 1월	감성 콘텐츠 중심
	인스타그램	'17. 1월	사진·동영상 중심
	유튜브	'19. 1월	주요 정책 등 기획영상
	네이버TV	'21. 2월	다양한 영상 콘텐츠 제공
	뉴스레터	'09. 4월	주 1회, 도정소식 이메일 발송
	충북인터넷신문	'12. 3월	도정소식 중심 홍보
지 면	도정소식지	'10. 7월	월 1회, 70,000부 발행
시설물	전광판(2개소)	-	문자 및 동영상 표출

## 5 출입기자 현황

(단위 : 명)

구 분	인원	내 용
계	38	
신문사	21	중앙지 9개사 9명, 지방지 9개사 12명
방송사	13	지상파 3개사 7명, 케이블 2개사 4명, 라디오 2개사 2명
뉴스통신사	4	연합뉴스 1명, 뉴시스 1명, 뉴스1 2명

## 6 언론매체 현황

### □ 신문사 --- 45개사 (신문 등의 진흥에 관한 법률)

- 중 앙 (9) : 경향신문, 국민일보, 동아일보, 서울신문, 세계일보, 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
- 지 방 (9) : 충북(6), 대전(3)
  - 충북(6) : 동양일보, 중부매일, 충북일보, 충청매일, 충청일보, 충청타임즈
  - 대전(3) : 대전일보, 중도일보, 충청투데이
- 지 역(27) : 시·군 지역 주간신문

### □ 방송사 --- 10개사 (방송법)

- 지상파 TV(4) : KBS청주·충주, MBC충북, CJB청주방송
- 케이블 TV(3) : YTN, HCN, CCS
- 라디오(3) : 충북CBS, 청주BBS, TBN충북교통방송

### □ 뉴스통신사 --- 3개사 (뉴스통신 진흥에 관한 법률)

- 연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

## II. 2023년도 비전과 추진전략

비전

공감과 소통으로 도민과 함께하는 활력있는 도정 홍보



<p>전략</p>	<p>도민 중심의 전략적 홍보 시스템 구축</p>	<p>소통·공감을 통한 협력적 언론 홍보</p>	<p>도민과 소통하는 열린 채널 운영</p>	<p>홍보 전략 다각화로 효과적 도정가치 확산</p>
<p>이행 과제</p>	<p>1. 종합적 홍보 기획·조정을 통한 정책 효율성 제고</p> <p>2. 다양한 홍보 협력 네트워크 확립 및 역량 강화</p>	<p>1. 도민과 소통하는 전략적·맞춤형 홍보</p> <p>2. 신속·정확한 정보 제공으로 도정의 신뢰도 제고</p>	<p>1. 도민이 공감하는 소통 홍보 강화</p> <p>2. 뉴미디어의 효율적인 운영으로 도정 홍보 강화</p>	<p>1. 공감 및 소통 강화를 위한 맞춤형 도정 홍보 추진</p> <p>2. 다양한 매체 활용으로 도정목표 및 주요 정책 집중 홍보</p>

### Ⅲ. 전략목표별 추진상황

#### 1. 도민 중심의 전략적 홍보시스템 구축

##### 추진여건

- 민선8기 출범에 따른 주요 공약, 핵심 현안 등의 이슈화 및 성공적 추진을 위해 효과적 홍보 전략 필요
  - 코로나 공존시대에 대응해 비대면 홍보 고도화, 디지털 전환 가속화 등 홍보패러다임 전환 요구
  - 체계적인 도정 홍보를 위해 대내외 유기적 홍보 협력 네트워크 구축·활용 및 홍보 인력 전문성 강화 필요
- ⇒ 도민 맞춤형 정책 홍보 실현 및 전략적 기획 홍보 강화



##### 이행과제

- ① 종합적 홍보 기획·조정을 통한 정책 효율성 제고
- ② 다양한 홍보 협력 네트워크 확립 및 역량 강화

## 1 종합적 홍보 기획·조정을 통한 정책 효율성 제고

### 1-1. 주요시책 언론 대담 등 도정 홍보 강화

#### □ 인터뷰·대담 프로그램 활용, 도민과의 공감대 확산

- (방송대담·인터뷰) SBS, YTN, TBN 등 TV(65회), 라디오(17회)
  - 레이크파크 르네상스, 특별법 제정, 의료비후불제 등 도정현안 홍보
- (신문 인터뷰) 중앙·지방신문, 인터넷매체 등 기획 인터뷰(49회)
- (기획홍보) 도정 주요 정책 및 현안에 대한 심도있는 기획홍보(13회)

#### □ 신문매체를 활용한 도정 홍보 강화

- (신문, 잡지 등 홍보) 신문, 잡지를 활용한 도정 주요 시책 및 행사 등 홍보(275회)

### 1-2. 전략적 홍보를 위한 컨트롤타워 확립

#### □ 효율적인 언론홍보 등 조정기능 강화

- (홍보정책협의회<sup>신규</sup>) 주요정책 및 현안의 체계적 홍보 전략 발굴
  - 대변인실과 각부서의 유기적 협력을 위한 홍보협의회 운영(6회, 32건)
  - 언론, 영상물 등 각 매체별 효과적 홍보 방안 협의
- (홍보예산조정) 도정 홍보 예산의 종합적인 조정·관리(9건)
  - 홍보예산이 편성된 부서와의 협업을 통해 효과적으로 홍보
  - 정책별로 시기, 매체 등 사전 조율로 중복·낭비 방지

#### □ 지역신문사 등록 및 건전한 발전 지원

- (신규·변경등록) 지역신문사 신규 등록(38건), 변경등록(15건)
  - 신문 등록, 신문법 규정 사항 준수 및 필요적 게재사항 안내 등
- (발행실태조사) 도 등록 일간·주간·인터넷신문 발행실태 점검(201개소)
  - 신문 미발행 및 발행중단시 폐업 안내, 직권 말소 등 행정처분
  - 과태료 부과(1건), 자진폐업(7건)

## 2 다양한 홍보 협력 네트워크 확립 및 역량 강화

### 2-1. 협력적 네트워크 체계적 구축

#### □ 다양한 홍보 협력 네트워크 운영

- (도·시군 홍보협의회) 도·시군간 유기적 협력관계 구축·운영(1회)
  - 정책·행사·정보 공유와 보유매체, 콘텐츠 활용을 통한 공동대응
- (유관기관 홍보협의회) 도, 도의회, 교육청, 경찰청 등 유관기관간 주요 현안에 대한 전략적 홍보 협력 추진(하반기)

### 2-2. 홍보업무 전문성 강화

#### □ 홍보 업무 역량 및 마인드 함양

- (우수 보도자료 선정) 실국별 도정 홍보 우수 보도자료 선정(하반기)
  - 모범사례 발굴 및 우수자료 공유로 업무추진 능력 향상
- (공직자 홍보아카데미 운영) 정책홍보 실무 교육 실시(1회, 27명)
  - 언론대응, 온라인 소통, 홍보 능력 향상을 위한 실무 역량 강화
- (도·시군 홍보역량강화 워크숍) 도·시군 홍보담당자의 전문성 함양과 소통 기회 마련(하반기)
  - 전문가 특강, 우수사례 발표, 최신 홍보기법 교육 등

### 2-3. 영상미디어를 활용한 소통 확대

#### □ 고화질 영상장비 이용, 정보 신속 전파

- (영상장비 효율적 운영) 행정방송시스템 활용, 개인별 영상시청 편의제공과 각종 회의·행사의 실시간 송출로 적극적 도정 홍보 실현
  - 현안사업 및 협조사항 영상 공유(IPTV 27회, 청내방송 100회)

## 2. 소통 · 공감을 통한 협력적 언론 홍보

### 추진여건

- 민선8기 도정의 비전과 추진 성과에 대한 도민 공감대 형성 및 역량 결집 필요
- 레이크파크 르네상스, 의료비 후불제 등 주요 현안 추진을 위해 언론과의 유기적 협력관계 구축 중요
- 본격적인 포스트 코로나 시대를 맞아 변화된 환경에 맞는 효율적 홍보전략 마련 요구

⇒ 도민 역량 결집과 협력적 언론관계 구축으로 도정 성과 구현



### 이행과제

- ① 도민과 소통하는 전략적 · 맞춤형 홍보
- ② 신속 · 정확한 정보 제공으로 도정의 신뢰도 제고

## ① 도민과 소통하는 전략적·맞춤형 홍보

### 1-1. 도정 현안에 대한 공유 활성화로 도정 이해도 제고

#### □ 주요 정책의 선제적·적극적 홍보를 위한 도정 브리핑 활성화

- (정책브리핑) 도정 목표, 핵심비전에 대한 도민 공감대 확산
  - 도지사, 부지사 주관 브리핑(14회)
- (정책브리핑) 실국별 신규시책 및 주요 현안사업 성과 등 공유
  - 실·국장 주관 브리핑(22회)
- (수시브리핑) 긴급 현안, 시의성 있는 이슈 등 전달
  - 사안별로 실·국·과장, 대변인 주관 브리핑(11회)

#### □ 도정 핵심사업에 대한 전략적 기획보도 및 기고 활성화

- (기획보도) 도정 역점사업, 도민 체감도 높은 사업 등 언론 관심 사항을 반영한 기획보도(108회)
- (기고) 도정 이슈, 현안에 대한 심층적 홍보와 도민 역량 결집을 위한 언론 기고(185회)
  - 도정에 대한 전문성·식견을 갖춘 전문가, 민간사회단체, 공무원 등

### 1-2. 언론과의 협력관계 구축

#### □ 맞춤형 취재 지원 등으로 소통·협력관계 구축

- (취재지원) 도정 주요사업 등 관련 취재 지원 활성화
  - 주요 행사 동행 취재, 인터뷰 섭외, 자료 지원 등 취재활동 지원(수시)
  - 대규모 행사장 등 시의성 있고 생동감 있는 현장투어 추진
- (간담회) 주요 도정현안 및 시책홍보를 위한 출입언론 간담회 운영(20회)
  - 정책별, 현안별 주요 정책에 대한 설명, 언론과의 유대관계 제고

## ② 신속·정확한 정보 제공으로 도정의 신뢰도 제고

### 2-1. 정확하고 객관적 보도를 위한 취재 지원

#### □ 신속하고 효율적인 보도·영상자료 제공

- (보도·영상자료) 효과적인 언론보도를 위한 보도·영상자료 제공(1,783회)
  - 언론 관심사항, 도민 체감도를 고려한 보도·영상자료 실시간 제공
- (모니터링) 언론보도 상시 모니터링으로 부정확·왜곡 보도 최소화
  - 1일 5회 이상 모니터링, 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명 자료 배포
- (사진자료실) '충북사진자료실'운영으로 보도의 접근성·편의성 제고
  - 도정 주요 행사 등 다양한 도정사진 자료 제공(17,803컷)

#### □ 보도을 제고를 위한 언론지원 강화

- (보도계획) 도정 주요 이슈 등을 반영한 주간보도계획 수립(26회)
  - 주요 현안 중점 부각, 홍보 방향 및 보도 시기 사전 조정
- (취재자료 발굴) 도정 주요일정, 회의자료, 행사계획 등 언론 관심사항 공유로 사전 취재자료 발굴 지원(23회)
- (편의지원) 보도자료 사전 예고, 도정브리핑 일정 등 실시간 문자 전송(453회), 휴일 취재편의 지원(1명) 등

### 2-2. 언론 보도분석을 통한 정책 개선

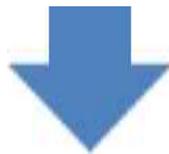
#### □ 언론보도 연중 제공 및 보도 분석

- (도정보도) 방송·신문·통신 등 언론보도(오늘의 도정보도) 제공(124건)
  - 방송(TV·라디오 6개사), 신문(중앙·지방 23개사), 통신(3개사)
- (보도분석) 피드백 기능 강화를 위한 분기별 언론보도 분석(2회)
  - 정책별 보도내용 분석, 정책 개선 및 홍보 기획에 활용
- (우수시책 발굴) 타 시도 우수시책 및 아이디어 발굴 제공(6회, 24건)

### 3. 도민과 소통하는 열린 채널 운영

#### 추진여건

- 유튜브 채널 기반의 1인 미디어에 대한 관심과 영향력 증가
  - 영상 및 모바일 중심 홍보 트렌드에 맞춘 전략적 도정 홍보 강화 필요
  - 다양한 사용자의 요구를 반영한 타깃별 맞춤 홍보 전략 필요
- ⇒ 도민 참여 기회를 확대하여 도민과 공감하고 소통하는 홍보



#### 이행과제

- ① 도민이 공감하는 소통 홍보 강화
- ② 뉴미디어의 효율적인 운영으로 도정 홍보 강화

## ① 도민이 공감하는 소통 홍보 강화

### 1-1. 도민 중심 콘텐츠 강화로 찾아 읽는 도정 소식지 발행

#### □ 도정소식지 「충북도정소식」 발행

##### ○ (충북도정소식 역할 강화)

- 도민 생활에 유익한 생활 공감 콘텐츠 게시(40건)
- 뉴미디어 정보에 소외된 계층을 위한 가독성 제고(글자 크기 확대)

##### ○ (배부처 및 구독자 확대 발굴)

- 다중 집합장소 신규 배부처 발굴(32개소) 및 구독자 확대(531명 증)
- 출향인사 지속 발굴 및 이벤트(하반기)를 통한 젊은 구독자층 확보

### 1-2. 홍보 트렌드에 맞춘 영상 중심의 전략적 도정 홍보

#### □ 도정뉴스를 통한 생생한 도정 정보 전달

- (충북인터넷방송) 생활밀착형 정책 등 도민에게 유용한 정보 제공
  - 도정뉴스 보도 및 고품질 기획영상 콘텐츠 제작(뉴스 123편, 영상 90편)

#### □ 유튜브 채널 활성화

- (도민이 직접 제작·참여하는 온라인 방송<sup>공약</sup>) 지역의 문화·관광 활성화
  - 도민PD(10명) 및 충북미디어크리에이터(10명) 구성·운영(1회)
  - 워크숍 개최(하반기) 및 홍보 영상콘텐츠 제작(18편)
- (유튜브 채널 활성화) 트렌드에 맞춘 영상 홍보 강화
  - 온라인 구독 이벤트(2회), 타깃 광고 실시(23편)
  - 세대별 맞춤 영상 제작으로 구독자 확대(92편, 구독자 42,578명⇒56,786명)
  - 유튜브 검색 최적화 등 유튜브 채널 접근성 개선(수시)
  - 브리핑·공연·행사 등 유튜브 생중계 확대(4건)
- (공모전 개최<sup>신규</sup>) 도민 참여 유도 및 정책에 대한 공감대 확산
  - 주요 정책을 주제로 한 숏폼 콘텐츠 공모전 개최(6월~9월)

## ② 뉴미디어의 효율적인 운영으로 도정 홍보 강화

### 2-1. 도민과 함께하는 뉴미디어 홍보

#### □ 소셜미디어를 통한 도민 참여 및 소통 확대

- (수요자 중심 홍보) 소셜 미디어를 활용한 공감형 콘텐츠 발굴·홍보
  - 채널별 맞춤형 운영을 통한 쌍방향적 SNS 운영(5개 채널, 1,462건)
  - 긴급 재난상황 및 상황별 행동요령 전파로 위기관리 신속 대응(62건)
  - 도민 참여를 유도하는 참여형 온라인 이벤트 실시(9회)
- (파워콘텐츠창작자·주말폐북지기) 365일 쉼 없이 운영되는 SNS 구현
  - 전문가 영입을 통한 영향력 높은 콘텐츠 발굴·제작(31건)
  - 다양한 도민의 시각을 담은 주말 폐북지기 운영(102건)
- (누리소통망 서포터즈 운영) 도정 시책, 행사 등 콘텐츠 발굴 및 홍보(70명)
  - 워크숍 개최(1회), 현장견학(1회) 등을 통한 서포터즈 역량 강화
- (팸투어운영) 파워블로거, 유튜버 등을 활용한 홍보
  - 도정 시책 등 홍보를 위한 1인 창작자 팸투어 개최(1회)

### 2-2. 맞춤형 홍보로 도정 홍보 효과 극대화

#### □ 타깃별 맞춤형 온라인 홍보

- 인터넷신문 운영(441건) 및 뉴스레터 발송(26건)
- 포털사이트 광고를 통한 맞춤형 타깃 홍보(1건)
- 시각적 효과가 높은 맞춤형 카드 뉴스, 인포그래픽 등 제작 홍보 활용(94건)

## 4. 홍보전략 다각화로 효과적 도정가치 확산

### 추진여건

- 다양해진 미디어 환경에 대응하고 정책수요자의 눈높이에 맞는 전략적·차별적 홍보마케팅 필요
  - 민선8기 새로운 도정 핵심가치를 반영한 홍보콘텐츠 발굴로 정책공감대 형성 및 도정 관심도 제고 방안 마련
  - 정책 사각지대 해소를 위한 생활밀착형 홍보채널 활성화 및 확대로 도정정보 접근성 향상과 효율적 홍보 추진
- ⇒ 도 브랜드의 지속적이고 효과적인 홍보로 도정 추진동력 확보



### 이행과제

- ① 공감 및 소통 강화를 위한 맞춤형 도정홍보 추진
- ② 다양한 매체 활용으로 도정목표 및 주요 정책 집중 홍보

## ① 공감 및 소통 강화를 위한 맞춤형 도정홍보 추진

### 1-1. 충북 브랜드 가치 제고를 위한 홍보컨설팅

#### □ 도정 주요정책 및 행사에 대한 홍보전략 지원

- (컨설팅) 신규 및 주요정책에 대한 홍보전략 자문 및 컨설팅(3회)
- (인지도조사) 효과적인 홍보 방향 설정을 위한 인지도 조사(하반기)
  - 주요정책·행사 등에 대한 인지도, 인지경로 조사 등

#### □ 수요자 중심의 다양한 홍보 프로그램 발굴·시행으로 대외홍보 강화

- (콘텐츠) 동영상, 웹툰 등 정책별 특화 콘텐츠 제작(4건)
  - 동영상(1건), 카드뉴스(2건), 웹툰(1건)
- (배너광고<sup>신규</sup>) 정책대상별 맞춤형 앱(App)을 활용한 배너광고 추진(1회)
- (홍보관) 주요사업 및 행사에 대한 찾아가는 홍보관 운영 지원(하반기)
- (해외홍보) 주요행사 및 정책에 대한 해외 언론홍보 추진(1회)

### 1-2. 소통확대를 위한 인적 네트워크 활용 홍보

#### □ 도민 공감형 도정홍보를 위한 도민홍보대사 운영

- (역량강화) 도민홍보대사 역량강화 교육(1회), 워크숍 개최(하반기)
- (홍보활동) 현장 홍보활동(2회, 90명), 도정소식지 원고 게재(18건) 등

#### □ 홍보 소통·협력체계 구축

- (홍보협력) 홍보매체 관계자 등 초청하여 도정비전 및 주요현안 설명, 도내 관광지 홍보 팸투어(1회, 언론기자 17명)

#### □ 청내 공무원 홍보모델 활동 활성화

- (역량강화) 홍보모델 활동 활성화를 위한 워크숍 개최(하반기)
- (홍보활동) 도정홍보 영상, 도정소식지 촬영 등 홍보활동 참여(6회)

## 2 다양한 매체 활용으로 도정목표 및 주요 정책 집중 홍보

### 2-1. 방송홍보 다각화로 정책 브랜드 인지도 제고

#### □ 공공성과 신뢰성 기반의 방송매체를 활용한 도정 신뢰도 제고

- (방송광고) 지상파 및 케이블 등 대중매체를 통한 홍보 강화  
- 지상파 및 케이블 등 방송광고(67회)
- (캠 페 인) TV, 라디오를 통한 공익 도정 캠페인 전개(12회)
- (기타광고) 광고효과 제고를 위한 신규매체 활용·홍보(하반기)

#### □ 방송프로그램 제작 홍보

- (기획제작) 도내 주요행사 및 관광 등 분야별 적합한 교양·정보 프로그램 기획 및 제작 홍보(2회)
- (해외홍보) 세계 속 충북의 위상 제고를 위한 해외방송 홍보(하반기)

### 2-2. 생활밀착형 홍보매체로 도정정보 접근성 제고

#### □ 옥외 미디어 활용 홍보

- (광역홍보) 대도시(서울, 대전 등)옥외 임차 전광판(19개소) 활용 홍보
- (교차홍보) 광역 및 도내 자치단체 전광판(15개소) 활용 교차 홍보

#### □ 대중교통 및 다중이용시설 활용 생활 속 홍보

- (대중교통) 도내 시내·외버스 래핑광고, KTX 객차 내 모니터 광고(하반기)
- (다중이용시설) 서울남부버스터미널 조명광고, KTX 오송역 래핑, 엘리베이터 모니터(1,141대)<sup>신규</sup>등 다중이용시설 내 홍보

### 2-3. 홍보 영상물 제작·활용으로 도정 이해도 및 정책 전달력 제고

#### □ 시의성 있고 활용도 높은 도정홍보 영상물 기획·제작

- (도정시책 홍보) 주요도정 정책 이해도 제고를 위한 영상 제작(7건)
- (기타) 주요사업 및 각종 행사지원을 위한 영상 제작(36건)

**IV. 주요 현안사업 : 없음**

**V. 대집행기관질문 후속조치 사항 : 없음**

**VI. 5분 자유발언 후속조치 사항 : 없음**

**VII. 건의·결의문 채택 사후 추진현황 : 없음**

**붙임**

# 2023년도 상반기 예산집행 현황

## □ 총괄

(단위:천원,%)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
계	6,633,992	3,189,928	3,444,064	48.1	
대변인	6,633,992	3,189,928	3,444,064	48.1	

## <대변인>

(단위:천원,%)

과목(정책·단위·세부사업)	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
<b>총계</b>	<b>6,633,992</b>	<b>3,189,978</b>	<b>3,444,064</b>	<b>48.1</b>	
○협력홍보시스템 및 홍보역량강화	255,400	121,325	134,075	47.5	
- 도정홍보 시책추진	255,400	121,325	134,075	47.5	
○여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	269,500	129,525	139,975	48.1	
- 언론보도분석	262,940	126,410	136,530	48.1	
- 도정사진 데이터베이스 유지관리	6,560	3,115	3,445	47.5	
○전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고	4,509,434	1,880,379	2,629,105	41.7	
- 외부전문가 활용 도정홍보 추진	120,000	45,800	74,200	38.2	
- 언론사를 통한 광고홍보 강화	3,680,000	1,617,896	2,062,104	44.0	
- 시설물을 이용한 도정홍보	640,674	184,022	456,652	28.7	
- 광역홍보 네트워크 구축	9,260	8,538	722	92.2	
- 멀티미디어 영상홍보 강화	44,000	21,551	22,449	49.0	
- 도민홍보대사 운영	11,700	1,645	10,055	14.1	
- 청내 홍보모델 운영	3,800	927	2,923	24.3	
○참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	1,345,240	951,198	394,042	70.7	
- 온라인 활용한 홍보강화	367,500	262,226	105,274	71.4	
- 도민과의 소통을 위한 SNS운영	111,900	55,400	56,500	49.5	
- 도정소식지 발행	379,840	147,572	232,268	38.9	
- 인터넷방송사업 추진	486,000	486,000	-	100.0	
○행정운영경비(인력운영비)	112,814	53,036	59,778	47.0	
○행정운영경비(기본경비)	141,604	54,515	87,089	38.5	