



2021. 1.

# 2021년도 주요업무계획



# 목 차

I. 일반현황 .....	1
II. '20년도 성과평가 및 시사점 .....	4
III. '21년도 비전과 추진전략 .....	5
IV. 전략목표 추진계획 .....	6
1. 효율적 홍보를 위한 협업체계 강화 .....	6
2. 소통·공감·협력을 통한 도정 홍보 .....	9
3. 세계 속 충북 브랜드 이미지 강화 .....	12
4. 비대면 사회 대응 선제적 미디어 홍보 .....	15
V. 주요 현안사업 .....	18
VI. '21년 달라지는 제도·시책 .....	18
VII. 대집행기관질문 후속조치 사항 .....	18
VIII. 5분 자유발언 후속조치 사항 .....	18
IX. 건의·결의문 채택 사후 추진현황 .....	18



# I. 일 반 현 황

## 1. 조직 및 정원

### □ 조 직



### □ 정 원 : 28명 (현원 : 28명)

구분	합계	일 반 직							전문경력관		
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	나군	다군
정원	28	23	1	4	8	8	2	-	5	4	1
현원	28	23	1	4	8	9	1	-	5	4	1

※ 정원외 : 임기제 나급(1명), 다급(1명), 라급(1명), 공무원(2명)

## 2. 주요사무

팀 명	주 요 사 무
공 보 팀	• 주요현안 홍보지원, 언론 인터뷰, 청내방송 운영
	• 신문·인터넷신문 등록 및 지도관리, 도보 발간
보 도 팀	• 도정 기획보도, 보도자료 제공, 도정 브리핑 운영
	• 언론기고 및 언론보도 분석
홍 보 마케팅팀	• 도정홍보 컨설팅 사업, 도민홍보대사 운영
	• 홍보영상물 기획·제작, 방송·시설물 홍보
미 디 어 홍 보 팀	• 인터넷방송 위탁·관리 및 인터넷신문 운영
	• 온라인 도정홍보, 도정소식지 발간, SNS서포터즈 운영

### 3. 2021년 예산 - 4,742백만원

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2020년	증 감	증감률
계	4,742,409	5,222,870	△480,461	△ 10.1%
경 상 비	234,005	239,288	△5,283	△ 2.2%
사 업 비	4,508,404	4,983,582	△475,178	△ 10.5%

### 4. 도정홍보 매체 현황

구 분	매 체 명	개 설	비 고(매체 특성 등)
방 송	충북인터넷방송	'07.12월	도정뉴스, 영상물 제작·방영
온라인	충북인터넷신문	'12. 3월	도정뉴스 중심 홍보
	블로그	'06. 8월	생활공감형 콘텐츠 중심
	트위터	'10. 1월	신속한 도정정책 메시지 전달
	페이스북	'10.12월	주요정책·이슈 소통 중심
	카카오토티	'15. 1월	감성 콘텐츠 중심
	인스타그램	'17. 1월	사진·동영상 중심
	유튜브	'19. 1월	주요 정책 등 기획영상
	뉴스레터	'09. 4월	주 1회, 도정뉴스 이메일 발송
지 면	도정소식지	'10. 7월	월 1회, 100,000부 발간
시설물	전광판(2개소)	-	문자 및 동영상 표출

## 5. 출입기자 현황

(단위 : 명)

구분	인원	내 용	비고
계	40		
신문사	22	중앙지 9개사 9명, 지방지 9개사 13명	
방송사	13	지상파 3개사 8명, 케이블 2개사 3명, 라디오 2개사 2명	
통신사	5	연합뉴스 1명, 뉴시스 1명, 뉴스1 2명, 아시아뉴스통신 1명	

## 6. 언론매체 현황

### 신문사 --- 45개사 (신문 등의 진흥에 관한 법률)

- 중 앙 (9) : 경향신문, 국민일보, 동아일보, 서울신문, 세계일보, 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
- 지 방 (9) : 충북(6), 대전(3)
  - 충북(6) : 동양일보, 중부매일, 충북일보, 충청매일, 충청일보, 충청타임즈
  - 대전(3) : 대전일보, 중도일보, 충청투데이
- 지 역(27) : 시·군 지역 주간신문

### 방송사 --- 9개사 (방송법)

- 지상파 TV(4) : KBS청주·충주, MBC충북, CJB청주방송
- 케이블 TV(3) : YTN, HCN, CCS
- 라디오(2) : 청주CBS, 청주BBS

### 통신사 --- 4개사 (연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 아시아뉴스통신)

## Ⅱ. '20년도 성과평가 및 시사점

### 1. '20년도 성과평가

#### □ 잘된 점

- 소통과 공감의 소셜미디어 홍보 강화
  - 도 공식 SNS채널의 안정적 운영 및 친구수 증가('19년 대비 43,300명↑)
  - 도민 참여 이벤트 및 콘텐츠 제작 등 소통과 참여 확대
  - 브리핑, 행사 등 온라인 생중계로 생생한 도정현장 전달(73회)
  - ※ 대한민국 공공PR대상 '종합대상' 수상(한국광고홍보학회/ 2020.4.)
- 적극적인 코로나19 대응 홍보
  - 발생현황, 이동경로 등 실시간 정보제공으로 도민 불안감 해소
  - 가짜뉴스 TF팀 구성·운영, SNS 댓글대응 등 가짜뉴스 확산 방지
  - 사회적 거리두기 실천 등 동참 유도를 위한 콘텐츠 제작·홍보
- 충북 홍보를 위한 폭넓은 인적자원망 구축
  - 제5기 SNS서포터즈(70명) 및 제6기 도민홍보대사(125명) 위촉
  - 충북미디어크리에이터(15명) 및 파워콘텐츠 창작자(5명) 구성
- 다목적 방사광 가속기 유치 등 주요 현안 총력 홍보
  - 온라인 서명사이트 기획 및 개설·운영(52만명 서명 참여)
  - 활용 가능한 모든 홍보매체를 통한 단계별 집중 홍보

#### □ 미흡한 점

- 코로나19 이후 대내외 환경 변화에 대응한 홍보전략 수립 미흡

### 2. 시사점

#### □ 비대면, 온라인 등 새로운 변화와 흐름을 반영한 홍보 강화

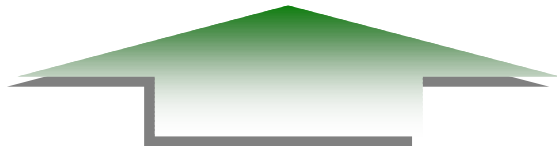
- 뉴미디어 채널 확충 및 접근성 제고로 소통 활성화
- 도민 참여를 통한 다양한 온라인콘텐츠 제작·발굴



### Ⅲ '21년도 비전과 추진전략

비  
전

**365일 쉬지않는 홍보로 도정 인지도 확대**



**- 4대 전략목표 8개 이행과제 -**

<p><b>전 략</b></p>	<p>효율적 홍보를 위한 협업체계 강화</p>	<p>소통·공감·협력을 통한 도정 홍보</p>	<p>세계속 충북 브랜드 이미지 강화</p>	<p>비대면 사회 대응 선제적 미디어 홍보</p>
<p><b>이 행 과 제</b></p>	<p>① 도정 홍보 기획· 조정을 통한 효과성 제고  ② 홍보협력 네트워크 및 역량 강화</p>	<p>① 도민과 공감하는 정책홍보 구현  ② 신속·정확한 보도 지원체계 구축</p>	<p>① 전략적 홍보로 충북 브랜드 경쟁력 제고  ② 생활 밀착형 광고매체를 통한 홍보 강화</p>	<p>① 뉴미디어 매체 확대 운영으로 도민소통 강화  ② 도민의 신뢰받는 소셜미디어 운영</p>

## IV. 전략목표 추진계획

### 1. 효율적 홍보를 위한 협업체계 강화

#### 여 건

- 민선 7기 후반기 도정성과 창출에 대한 도민의 기대감 증가 및 코로나19 이후 행정 환경 급변
- 충북형 뉴딜 등 주요 정책의 성공적 추진과 환경변화에 대응하기 위해 홍보 총괄 기획·조정 역할 요구
- 도정 현안, 주요 행사를 선제적, 능동적으로 홍보할 수 있는 홍보협력 네트워크 및 홍보역량 필요

➔ 도정홍보 종합 기획·조정 및 대내외 홍보협력 강화

#### 이 행 과 제

- 1 도정 홍보 기획·조정을 통한 효과성 제고
- 2 홍보 협력 네트워크 및 역량 강화

## 1 **도정 홍보 기획·조정을 통한 효과성 제고**

---

### □ **도정 현안에 대한 심도있는 기획 홍보**

- 도정 공감대 확산을 위한 언론 대담·인터뷰 및 기획홍보
  - 주요 정책의 심층·집중 홍보를 위한 전략적 인터뷰 활용
  - 현안, 핵심사업에 대한 깊이있는 기획홍보자료 제공
- 시군 지역신문을 통한 도정 홍보
  - 주간신문을 활용한 현안 사업 및 시책 홍보
  - 인터넷신문 특성에 맞는 도정 홍보자료 신속 제공

### □ **체계적·종합적인 도정홍보 기획·조정**

- 홍보기획회의 운영 활성화
  - 집중홍보과제 선정, 홍보방향 협의, 홍보계획 수립·시행
  - 각 매체별 유기적 홍보로 시너지 효과 증대
- 홍보 예산의 효율적 운영을 위한 조정 기능 강화
  - 부서별 광고예산에 대한 조정으로 중복·낭비 요인 차단
  - 사전전략회의를 통해 광고매체 및 시기, 디자인 등 협의

### □ **신문사 등록 및 내실 운영 지원**

- 신규, 변경 등록시 제반 규정 준수 지속 안내
  - 신문의 필요적 게재사항, 청소년 보호책임자 지정 등
- 신문 발행실태 조사를 통한 건전한 언론 환경 조성
  - 충청북도 등록 일간·주간·인터넷신문 발행실태 점검(151종)
  - 미발행 및 발행중단 시 자진폐업 안내, 직권취소 등

## 2 홍보 협력 네트워크 및 역량 강화

### □ 다양한 홍보협력 네트워크 구축·운영

- 도·시군 홍보협의회 운영(2회)
  - 도·시군간 정책사업 공유 및 홍보협의 사항 논의
  - 홍보매체 및 콘텐츠 공유로 적극적인 홍보 협의체계 구축
- 유관기관 홍보협의회 운영(2회)
  - 도, 도의회, 교육청, 경찰청 등 유기적 협조체계 구축
  - 기관 간 주요 시책 및 행사 등 홍보협력으로 효율성 제고

### □ 도정 홍보 마인드 및 역량 강화

- 찾아가는 홍보교육 **신규**
  - 실국, 직속기관 등 순회방문 홍보교육 실시
  - 정부광고법 등 관련 법령 설명, 도 운영 홍보매체 소개
  - 홍보 매뉴얼, 홍보 업무에 대한 공유 등
- 도·시군 홍보행정 역량강화 워크숍 개최(연 1회)
  - 홍보 환경변화 대응 전략을 위한 전문가 특강
  - 최신 홍보기법 교육 및 소통의 장 마련
  - 도·시군 간 상생협력의 홍보 파트너십 강화 등

### □ 도청 소회의실 고화질 영상장비 설치 **신규**

- 소회의실 고화질 영상장비 설치로 각 실과 회의장면 송출
  - 각 실과에 비치된 TV를 통해 주요 행사 및 회의 시청
- 전 직원 정보 공유로 적극적 도정 홍보
  - 간부회의 등 주요 회의내용 신속하게 전 직원 공유

## 2. 소통 · 공감 · 협력을 통한 도정홍보

### 여 건

- 민선7기 후반기를 맞아 도정의 비전 실현과 도정 성과를 도민과 공유하는 홍보전략 마련 필요
- 방사광가속기 구축, 괴산세계유기농산업엑스포, 코로나19 등 도정 주요 현안에 대해 언론과 유기적 협력관계 구축 및 전략적 기획홍보 필요
- 도민이 공감하고 참여하는 '열린 도정홍보'를 위한 보도 기능 체계화 및 소통하는 언론 협조체계 마련 필요

➔ 도정 성과 발굴과 공유로 도민 만족도 향상

### 이 행 과 제

- 1 도민과 공감하는 정책홍보 구현
- 2 신속·정확한 보도지원체계 구축

## 1 도민과 공감하는 정책홍보 구현

---

### □ 주요 현안 및 도정이슈에 대한 공유로 도정 이해도 제고

- 정책브리핑 : 도정목표, 핵심비전에 대한 도민 공감대 확산
  - 도지사, 부지사 주관 브리핑(수시)
- 정례브리핑 : 실국별 신규시책 및 주요현안사업 성과공유
  - 실·국장 주관 브리핑(주 1회)
- 수시브리핑 : 긴급현안, 시의성 있는 이슈 전달
  - 사안별로 실·국장 등 기자간담회 및 회견

### □ 핵심사업에 대한 전략적 기획보도 및 언론 기고 활성화

- 도민의 눈높이에 맞는 고객지향형 기획보도
  - 도정 역점사업 집중 홍보, 도민 체감도 높은 분야 우선 추진
- 도정의 심층 홍보를 위한 언론기고문 작성
  - 도정에 식견이 풍부한 전문가, 공무원 등 기고를 통해 정책 추진력 확보

### □ 도정 공감대 확산을 위한 언론 소통 강화

- 언론과 소통, 협력 확대를 위한 맞춤형 현장취재지원
  - 도정 주요사업 홍보를 위한 도정현장 견학추진
  - 동행취재, 인터뷰, 편의지원 등 다양한 형태의 지원수행
- 주요 도정현안 및 시책 홍보를 위한 출입언론 간담회 운영
  - 정책별, 현안별 간담회 개최로 도정방향 설명 및 이해증진

## 2 신속·정확한 보도지원체계 구축

---

### □ 시의성 있는 보도자료 제공으로 도정 홍보효과 제고

- 도정 성과의 신속·정확한 언론보도를 위한 보도자료 제공
  - 각종 도정시책, 주요행사 등 생생한 도정현장 홍보
  - 보도·영상자료 실시간 제공, 보도자료 메일링 서비스 지속적 확대
- 언론보도 상시 모니터링으로 공정보도 유도
  - 선제적 조치 및 실국과 유기적 협조로 왜곡·부정보도 최소화
- '충북사진자료실' 운영으로 보도의 접근성·편의성 제고

### □ 도정 보도율 제고를 위한 취재지원 강화

- 도정 우선순위와 관심 이슈 등을 반영한 주간보도계획 수립
  - 주요현안 중점부각, 각 실국별 보도사항 공유
- 도민 생활밀착형정보, 언론 관심사항 등을 반영한 보도아이템 제공
- 사전보도예고, 브리핑 등 문자전송 및 휴일 취재편의 지원

### □ 도정운영 적극지원 및 언론보도 모니터링

- 방송·신문·통신 등 언론보도(오늘의 도정보도) 자료 제공
  - 방송(TV·라디오 6개사), 신문(중앙지방 23개사), 통신(4개사)
- 매월 유형·주제·실국별 보도내용 분석
  - 주요 시책에 대한 보도분석을 통해 정책개선·홍보기획에 활용
- 타 시도 우수시책 및 아이디어 발굴 제공

### 3. 세계 속 충북 브랜드 이미지 강화

#### 여 건

- 코로나19로 인해 변화된 환경에 맞는 새로운 홍보 패러다임으로의 전환이 요구되는 상황
  - 급속도로 변화하는 홍보환경에 신속하고 민첩하게 대응하기 위한 홍보전략 수립과 홍보매체의 다변화 필요
  - 세계를 선도할 충북의 이미지 실현 및 주요 도정에 대한 공감과 확산을 위한 전략적이고 체계적인 홍보마케팅 요구
- ➔ 변화된 환경에 적합한 홍보 다각화로 전략적 도정 홍보



#### 이 행 과 제

- 1 전략적 홍보로 충북 브랜드 경쟁력 제고
- 2 생활밀착형 광고매체를 통한 홍보 강화



## 1 전략적 홍보로 충북 브랜드 경쟁력 제고

---

### □ 충북의 인지도 제고를 위한 맞춤형 홍보 컨설팅

- 주요 정책·행사 홍보 컨설팅
  - 국·내외 홍보 전략 자문 및 방안 제시(수시)
- 최신 트렌드를 반영한 홍보 프로그램 발굴·실행
  - 동영상, 카드뉴스 등 매체별 특화 콘텐츠 제작(8회)
  - 주요 정책의 가치 확산을 위한 브랜드 이미지 개발 신규
  - 온라인 파급력이 높은 SNS 인플루언서<sup>1)</sup> 활용 홍보 신규
- 글로벌 충북 이미지 강화를 위한 해외 홍보
  - 주한 외신기자 대상 도정 홍보
  - 중국 유력 언론 보도 및 포털 검색 실행(20개 매체)
- 충북 인지도 조사·분석
  - 주요 정책·행사 인지도, 인지경로 조사 및 홍보 효과분석 등

### □ 소통과 공감에 함께하는 충북 홍보 실현

- 도민참여형 홍보를 위한 도민홍보대사 운영
  - 도정 관련 현장홍보(10회) 및 도정소식지 원고 게재(월 2건)
- 언론매체 관계자 초청 도정홍보 설명회(2회)
  - 도정비전 및 주요 현안 설명, 정책현장 답사를 통한 협력 유도
- 청내 공무원 홍보모델 활동 활성화
  - 홍보활동 참여(8회), 홍보모델 역량강화 연찬회 개최(1회)

---

1) 인플루언서 : '영향력'이라는 뜻의 단어 'influence'에서 파생된 것으로 '영향력 있는 사람'을 뜻함

## 2 생활밀착형 광고매체를 통한 홍보 강화

### □ 방송매체를 활용한 홍보 효과 극대화

- 지상파 및 케이블 등 방송 광고(45회)
- 방송 프로그램 제작을 통한 홍보(2회)
  - 충북의 관광, 산업 등 교양·정보 프로그램 제작 지원
- 세계를 선도할 충북 이미지 구축을 위한 해외방송 홍보(2회)
- TV·라디오를 통한 도정 참여 캠페인 전개(월 2회)
- 적시성·활용도 높은 도정홍보 영상물 제작(8편)

### □ 공간마케팅을 활용한 광역 홍보 강화

- 대도시 옥외 전광판 홍보(16개소)
- 대중교통 및 다중이용시설물 활용 홍보
  - KTX 객차 내 모니터 영상 광고(2회)
  - 서울지하철 승강장 모니터 영상 광고(3회)
  - 오송역사 내 건물기둥 래핑 광고(연중)
  - 도내 버스터미널 조명 광고(8회)
  - 서울지하철 차량 내부 전면 편성광고(2회) 신규

### □ 홍보 전문성 제고를 위한 지역전문가 활용

- 홍보자문위원회 개최(수시)
  - 홍보효과 극대화를 위한 최신 홍보전략 등 전문가 자문
- 자문위원 임기만료에 따른 민간위원 위촉(15명 정도)

## 4. 비대면 사회 대응 선제적 미디어 홍보

### 여 건

- 코로나19로 다가온 ‘비대면’ 사회에 대비하여 온라인 매체를 활용한 미디어 홍보 강화 필요성 대두
  - 각종 재난 상황 시 신속하고 정확한 정보 제공과 대응을 위한 소셜미디어 역할 증대
  - 영상 플랫폼 발달과 1인 미디어 급성장에 따라 영상 콘텐츠 품질에 대한 도민의 눈높이 상승
- ➔ 비대면 시대에 발맞춘 미디어 매체의 디지털 소통 역할 강화



### 이 행 과 제

- 1** 뉴미디어 매체 확대 운영으로 도민 소통 강화
- 2** 도민의 신뢰받는 소셜미디어 운영

## 1 뉴미디어 매체 확대 운영으로 도민 소통 강화

### □ 도민중심 콘텐츠 강화로 찾아 읽는 '도정소식지' 발행

- 도정소식지 「함께하는 도민 일등경제 충북」 발행(월 1회/10만부)
  - 도민 생활에 유익한 정보를 다루는 생활공감 콘텐츠 강화
  - 주요 도정시책, 핵심 현안을 도민이 이해하기 쉽게 제작
- 도정소식지 기획부터 배부단계까지 도민 참여 확대
  - '온라인 소통광장' 개설로 기획제안 등 도민 의견 수렴 강화 **신규**
  - 지역소식, 전문 칼럼 등 도민 원고 확대
- 신규 독자 확보를 위한 지속적 모집 활동 전개
  - 참신한 소재와 감각적인 편집으로 젊은 구독자층 확보
  - 도민과 함께하는 이벤트, 홍보콘텐츠 참여 확대

### □ 인터넷방송, 영상플랫폼을 활용한 영상콘텐츠 제작·홍보

- 생생한 도정뉴스 보도 및 고품질 기획영상 콘텐츠 제작
  - 일일 도정뉴스, 의정소식, 기획영상 등 제작
  - '비대면 관광·공연·전시 등' 콘텐츠 발굴·제작 **신규**
- 유튜브 등 뉴미디어 매체 강화로 '도민 소통채널 확대'
  - 각종 행사의 비대면 온라인 중계, 오픈채팅으로 소통 활성화
  - '미디어 크리에이터' 운영으로 도민 참여 강화
  - '충북 영상 콘텐츠 공모전'으로 창의적인 영상 확보 **신규**
  - '네이버TV' 채널 개설·운영으로 영상 홍보매체 다각화 **신규**

## 2 도민의 신뢰받는 소셜미디어 운영

### □ 도민과 공감하는 열린 소셜미디어 채널 구현

- 이용자 반응이 높은 SNS콘텐츠 제작·게시(2,000여건)
  - 신기술을 활용한 영상, 카드뉴스, 웹툰 등 콘텐츠 제작
  - 파워콘텐츠창작자 참여를 통한 전문적인 양질의 콘텐츠 발굴
  - SNS서포터즈, 주말폐북지기 등 도민이 콘텐츠를 제작·홍보
- 재난 위기 상황 시 24시간 대응하는 열린 SNS채널 구현
  - 긴급 재난 상황 및 부가정보 신속 제공으로 도민 혼란 방지
  - 재난 유형별 도민 행동요령 콘텐츠 등 시의적절한 홍보
  - 온라인 브리핑으로 긴급 재난 상황 신속 전파
- 도민 참여 확대로 도민과 함께하는 SNS 홍보매체 운영
  - 매체별 다양한 이벤트 실시로 도민 참여 확대(6회)
  - SNS서포터즈 도정시책, 행사 등 현장취재(140건)
  - 파워블로거, 유튜버 등 1인 창작자 초청 팸투어 개최(1회)

### □ 주요 정책 맞춤형 온라인 홍보로 도정 공감대 확산

- 포털사이트, 인터넷신문, 뉴스레터를 통한 온라인 홍보
  - 도 주요 시책, 현안의 포털사이트 검색 및 배너 광고
  - 인터넷신문, 뉴스레터 활용 주요 도정뉴스 제공
- 부서 협업을 통한 추진시책별 맞춤형 홍보 지원
  - 직원 홍보 마인드 제고를 위한 캠페인, SNS활용 안내
  - 카드뉴스, 인포그래픽 등 디자인 제작 지원

V. 주요 현안사업 : 없음

VI. '21년 달라지는 제도·시책 : 없음

VII. 대집행기관질문 후속조치 사항 : 없음

VIII. 5분 자유발언 후속조치 사항 : 없음

IX. 건의·결의문 채택 사후 추진현황 : 없음.