

심사보고서

2025년도 시청자미디어재단 출연계획안

2025년도 시청자미디어재단 출연계획안 심사보고서

의안 번호	706
----------	-----

2024. 10. 18.(금)
행정문화위원회

1. 심사경과

가. 제출자 : 충청북도지사

나. 제출일자 : 2024년 10월 2일

다. 회부일자 : 2024년 10월 2일

라. 상정일자 : 2024년 10월 11일

- 제421회 충청북도의회 임시회 제1차 행정문화위원회 : 상정·의결

마. 주요내용

- 제안설명, 검토보고, 질의답변, 심사의결(원안의결)

2. 제안 설명 요지

(제안설명자 : 행정국장 민영완)

가. 제안사유

- 2025년도 충청북도 일반회계 세출예산에 반영하고자 시청자미디어재단 출연에 대하여 「지방재정법」 제18조제3항에 따라 미리 충청북도의회의 의결을 얻고자 함.

나. 주요내용

○ 출연목적

- 도민의 미디어활동 촉진과 영상문화 활성화 선도, 미디어교육 서비스 제공 및 지역별 불균형 해소 등 충북시청자미디어센터

의 원활한 운영을 위해 도 출연금 지원 필요함('18년 방송통신위원회 공모사업 선정)

- 충청북도, 방송통신위원회, 시청자미디어재단, 청주시 간 「충북시청자 미디어센터 설립·운영에 관한 업무 협약」에 따라 2025년 충북시청자 미디어센터 운영비 중 충청북도 부담분(20%)을 출연하고자 함.

○ 출연 예정금액 : 271,000천원

- 출연근거 : 「방송법」 제90조의2
- 산출근거 : 1,355,000천원(총사업비) × 20% = 271,000천원
(국비 60%, 도비 20%, 시비 20%)

○ 출연금 내용

- 충북시청자미디어센터의 원활한 운영을 위한 인건비, 일반수용비, 공공요금 및 제세 등 운영비

3. 검토보고 요지(수석전문위원 : 신복순)

- 본 계획안은 「방송법」 제90조의2제7항 및 「충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무 협약」에 따라 충청북도가 부담해야 하는 2025년도 충북시청자미디어센터 운영비 중 20%에 대해 출연하고자 「지방재정법」 제18조제3항에 따라 미리 도의회의 의결을 얻으려는 것인바, 타당한 것으로 판단됨.

4. 질의 및 답변요지 : “생략”

5. 토 론 요 지 : “생략”

6. 심 사 결 과 : “원안가결”

7. 소 수 의 견 요 지 : “없음”

8. 기타 필요한 사항 : “없음”

9. 심사보고서 첨부서류

○ 「2025년도 시청자미디어재단 출연계획안」

2025년도 시청자미디어재단 출연계획안

의안 번호	706
----------	-----

제출연월일 : 2024년 10월 2일

제출자 : 충청북도지사

1. 제안사유

- 2025년도 충청북도 일반회계 세출예산에 반영하고자 시청자미디어재단 출연에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 충청북도의회의 의결을 얻고자 함

2. 주요내용

○ 출연목적

- 도민의 미디어활동 촉진과 영상문화 활성화 선도, 미디어교육 서비스 제공 및 지역별 불균형 해소 등 충북시청자미디어센터의 원활한 운영을 위해 도 출연금 지원 필요(18년 방송통신위원회 공모사업 선정)
- 충청북도, 방송통신위원회, 시청자미디어재단, 청주시 간 「충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무협약」에 의거 2025년도 충북시청자미디어센터 운영비 중 충청북도 부담분(20%) 출연

○ 출연 예정금액 : 271,000천원

- 출연근거 : 방송법 제90조의2
- 산출근거
 - 충북시청자미디어센터 운영비 도 부담액 = 1,355,000천원 × 20% = 271,000천원

○ 출연금 내용

- 충북시청자미디어센터의 원활한 운영을 위한 인건비, 일반수용비, 공공요금 및 제세 등 운영비

3. 관계법령 발췌 : 붙임

1 출연 심의요구서

사 업 명	충북시청자미디어센터 운영 지원	출자·출연 금 액	271,000천원		
출자·출연 기 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기 관 명 : 시청자미디어재단 ○ 대 표 : 최철호 ○ 일반현황 <ul style="list-style-type: none"> - 소 재 지 : 서울특별시 영등포구 국회대로74길 4 KC타워 3층~5층 - 인 력 : 275명(정규직 187명, 무기계약직 88명) - 주요사업 : 미디어에 관한 교육, 시청자 제작 방송프로그램 지원 등 				
사 업 내 용					
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2025. 1.~12. ○ 사업내용 : 충북시청자미디어센터 운영 지원(국비 매칭 지원) ○ 총사업비 : 1,355,000천원(국비 60%, 도비 20%, 시비 20%) ○ 출연금액 : 271,000천원 				
출자·출연 필 요 성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지식정보사회에서 도민의 미디어활용능력 향상을 위해 시청자미디어센터를 유치·설립하여 도민 대상 미디어교육, 미디어시설장비 지원 및 장애인 등 소외계층의 미디어 활용을 위한 프로그램 운영 필요 ○ 방송법 제90조의2에는 이를 위해 지자체가 시청자미디어재단에 출연할 수 있는 근거를 두고 있음 				
근거·법령	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송법 제90조의2 ○ 충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무협약('19.12.) 				
검토의견	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시청자미디어재단 출연금은 「방송법」 제90조의2, 충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무협약에 따라 센터운영비의 20%에 해당하는 금액을 출연하도록 되어 있으므로 출연금 예산편성 반영이 필요함 ○ 방송통신기금 60%, 충청북도 20%, 청주시 20%의 출연금에 의해 운영되는 충북시청자미디어센터는 도민의 미디어 접근권 제고 및 권익 보호 증진에 기여하고 미디어 전반에 관한 교육 및 체험공간 운영, 미디어교육 강사 양성 등의 사업 수행으로 도민의 미디어 활동 촉진과 지역 영상문화 발전에 기여할 수 있다고 판단됨 				
첨부자료	<ol style="list-style-type: none"> 1. 관리부서 검토결과서 2. 출자·출연기관 현황 3. 출연 사업계획서 등 기타자료 				
주관부서	정보통신과	소속부서장	팀 장	담당주무관	전화
		원길연	김정희	오근주	220-2652

2 관리·감독부서 검토결과서

1 충북시청자미디어센터의 필요성

- 전 도민 미디어교육 서비스 제공을 위한 시청자미디어센터 운영으로 미디어 교육의 지역별 불균형 해소
 - ※ 현재 12개소 운영(부산, 광주, 강원, 대전, 인천, 서울, 울산, 경기, 충북, 세종, 경남, 대구)
- 1인 미디어 창작 시장 규모가 커지면서 미디어 산업은 급속히 성장, 저변 확대를 위한 인재 양성 및 미디어 교육 필요
- 시청자 참여프로그램 제작 지원 등 도민의 문화 활동 지원
- 장애인·노인 등 소외계층의 방송접근권 제고(자막, 수화 등)
- 지역사회 협업체계 구축 시청자 권익증진 허브 역할 수행
 - 지자체, 교육기관, 방송사 및 장애인단체 등과 다양한 방식의 협업체계 구축

2 출연금 예산요구 부서 검토의견

- 미디어 플랫폼의 발달과 함께 급변하는 1인 미디어 시대에 대응하고, 도민 미디어 접근권 제고와 권익보호에 기여할 수 있는 전문기관 필요
- 미디어 전반에 관한 교육 및 체험공간 운영, 강사 양성 등 사업 수행으로 미디어 활동 촉진과 지역 영상문화 발전을 위한 사업이 절실함
- 따라서 충북시청자미디어센터를 운영하여 도민의 미디어활용 능력을 향상시키고, 소외계층에 미디어교육, 시설장비 지원 등 미디어 활용을 위한 사업을 운영하고, 이에 대한 사업비로 출연금 지원이 타당함

3 출연금 예정금액 : 271,000천원

(단위 : 천원)

구 분	2023년 출연액	2024년 예산액(최종) (C)	2025년 예산안			
			기관 요구액(A)	실과 검토액(B)	증감(B-A)	전년대비 증감액(B-C)
충북시청자미디어센터 운영	262,500	243,200	271,000	271,000	-	27,800

3 출연기관 현황

시청자미디어재단

설립근거	「방송법」 제90조의2 (시청자미디어재단)			전화번호 : 02-6900-8312			
				홈페이지 : kcmf.or.kr			
주요연혁	<ul style="list-style-type: none"> o '05. 부산시청자미디어센터 개관 o '07.~'15. 광주·대전·강원·인천 센터 개관 o '15. 시청자미디어재단 설립 o '15. 서울센터 개관 o '16. 공공기관 지정 o '16~'19. 울산·경기센터 개관 o '20. 충북·세종센터 개관 o '23. 경남·대구센터 개관 		기관형태	기타공공기관			
인원현황 ('24.8월 정원기준)	계		정규직	비정규직			
	275명		275명 (무기계약직 88명 포함)	0명			
임원현황 ('24.8월 기준)	직책	성명	주요경력	임기			
	이사장	최철호	前) KBS N 대표이사	'24. 8월 ~ '27. 7월			
	이사(비상임)	성기현	現) 연세대 언론홍보대학원 겸임교수	'23.11월 ~ '25.11월			
	이사(비상임)	이정구	現) 정보통신공제조합 부이사장	'23.11월 ~ '25.11월			
	이사(비상임)	김대중	現) 세종대 경영학부 교수	'23.11월 ~ '25.11월			
	이사(비상임)	장수혁	現) 가현 법률사무소 대표 변호사	'23.11월 ~ '25.11월			
	이사(비상임)	박정현	前) 서울신문 경영기획실장	'24. 2월 ~ '26. 2월			
	이사(비상임)	이현	現) 방송통신위원회 방송정책국장	당연직			
	감사(비상임)	황다연	現) KBS한국방송공사 지문변호사	'23.11월 ~ '25.11월			
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> o 미디어에 관한 교육·체험 및 홍보 o 시청자의 방송참여 활성화 지원 및 권익증진 o 장애인의 방송 시청 및 방송소외계층의 방송접근 지원 o 각종 방송제작 설비의 이용 지원 o 방송광고 및 방송시장 모니터링 등 시청자권익보호 						
자본금 (단위:백만원)	1			출연금액 (단위:백만원)	1		
최근3년간 예산 현황 (단위:백만원)	연도	2022	2023	2024	재무현황 (단위:백만원) '23.12.31.기준	자산	15,742
	예산액	55,339	53,638	53,612		부채	17,379
	지자체 지원액	4,125	4,425	5,050		자본	(1,637)
경영성과 (단위:백만원) '23.12.31.기준	총수익			총비용		당기순이익	
	41,414			41,906		(492)	

4 출연 사업계획서

□ 목적 및 필요성

- 도민의 미디어 활동 촉진과 지역 영상문화 활성화 선도
- 미디어 교육 서비스 제공 및 지역 불균형 해소

□ 출자·출연개요

- 사업위치 : 충북시청자미디어센터(청주시 문화제조창 5층)
- 구축근거 : 방송법 제90조의2 및 충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무협약('19.12.)
- 총사업비 : 금1,355백만원(국비 813백만원 / 도비 271백만원 / 청주시 271백만원)
 - 산출근거 : 인건비, 일반수용비, 공공요금 등
- 사업내용
 - 미디어교육·콘텐츠 창작활동 지원, 미디어체험관 운영
 - 장애인 방송제작 지원, 시청자 참여행사 개최 등

□ 산출기초

- 2025년도 충북시청자미디어센터 운영 출연요구액 : 271,000천원
 - 2025년도 충북시청자미디어센터 운영비 세부내역 '별첨'

□ 기대효과

- 전 도민의 균등한 미디어 교육 서비스 제공으로 불균형 해소
- 급속히 성장하는 미디어 산업에 대응하고, 1인 미디어 창작 시장의 저변 확대를 위한 인재 양성 및 교육 활성화

□ 출자·출연 미 승인 시 예상되는 문제점

- 변화하는 미디어 산업에 대응하지 못하고, 타 지역과의 도민 미디어 문화 활용 기회의 불균형으로 지역 미디어 문화 발전의 원동력이 될 기회를 빼앗길 수 있음.

2025년도 충북시청자미디어센터 운영비 세부내역

□ 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총 소요액	국비 분담	지자체 분담			비고
			소계	도	청주시	
금액	1,355,000	813,000	542,000	271,000	271,000	사업비 제외
비고	100%	60%	40%	20%	20%	

□ 비목별 내역(안)

(단위 : 천원)

구분	내역	계	비고
총 계		1,355,000	
인건비	소 계	794,000	
	인건비(12명분)	794,000	
경상비	소 계	561,000	
	일반수용비	7,500	
	각종 인쇄비	500	
	간행물비	500	
	각종 수수료	500	
	발전협의회 등 사례비	4,000	
	직원 교육	2,000	
	건물 관리비	432,000	월 36,000천원
	공공요금	4,000	
	보험 등 제세	3,000	자동차보험, 주민세, 자동차세 등
	임차료	70,000	입주공간, 기타 시설장비(정수기, 복합기) 임차료
	직원 후생복지	16,340	
	공용차량 유류정비	1,000	
	여 비	1,000	
	시설관리용역	20,000	무인경비, 청소
기타운영비	2,060		
직책수행경비	3,600		
사업추진비	500		

5 관계법령 발췌

■ 방송법 제90조의2

제90조의2(시청자미디어재단) ① 방송통신위원회는 시청자의 방송참여와 권익증진 등을 위하여 시청자미디어재단을 설립한다.

② 시청자미디어재단은 법인으로 한다.

③ 시청자미디어재단은 정관으로 정하는 바에 따라 임원과 필요한 직원을 둔다.

④ 시청자미디어재단은 다음 각 호의 사업을 한다.

1. 미디어에 관한 교육·체험 및 홍보

2. 시청자 제작 방송프로그램의 지원

3. 각종 방송제작 설비의 이용 지원

4. 그 밖에 시청자의 방송참여 및 권익증진을 위한 사업

5. 이 법이나 다른 법령에서 시청자미디어재단의 업무로 규정하거나 위탁한 사업

6. 국가나 지방자치단체로부터 위탁받은 사업

⑤ 시청자미디어재단은 제4항에 따른 사업을 수행하기 위하여 정관으로 정하는 바에 따라 필요한 곳에 시청자미디어센터를 둘 수 있다.

⑥ 시청자미디어재단에 관하여 이 법에서 규정한 것 외에는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.

⑦ 국가 및 지방자치단체는 시청자미디어재단의 설립 및 운영에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 출연할 수 있다.

⑧ 제1항에 따른 시청자미디어재단의 설립기준 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

참고1 시청자미디어재단 현황

□ **설립근거** : 방송법 제90조의2 “시청자의 방송참여와 권익증진”

「방송법」 제90조의2 ① 방송통신위원회는 시청자의 방송참여와 권익증진 등을 위하여 시청자미디어재단을 설립한다.

□ **주요 기능**

- 국민의 미디어 역량 향상을 위한 미디어 교육·체험·홍보·연구활동
- 시청자권익증진을 위한 지역 시청자미디어센터 운영
- 시청자참여프로그램 등 시청자의 방송참여 활성화 지원
- 장애인방송, 방송수신기 보급 등 방송소외계층의 방송접근권 향상
- 방송광고 및 불공정 방송시장 모니터링 등 시청자 권익 보호

□ **기관 설립** : 2015. 5. 15.

□ **기관 연혁**

- '05. : 舊 방송위, 부산시청자미디어센터 개관
- '07.~'16. : 7개 지역시청자미디어센터 설립·운영
 - ※ 부산, 광주, 강원, 대전, 인천, 서울, 울산
- '15. : 시청자미디어재단 설립·출범
 - ※ 전국 시청자미디어센터 통합 관리 및 시청자권익사업 체계적 운영
- '16. : 시청자미디어재단 공공기관(준정부기관) 지정
- '19. : 경기시청자미디어센터 개관
- '20. : 충북·세종시청자미디어센터 개관
- '23. : 경남·대구시청자미디어센터 개관

□ **조직** : 1팀 2본부

□ **예산** : '24년 536억원

참고2 충북시청자미디어센터 현황

□ 개 요

- 위 치 : 청주시 문화제조창 5층
 - 개 관 일 : 2020년 6월부터 운영 ※ 개관식('20. 12, 온오프라인)
 - 연 면 적 : 2,716.7m²(821.8평)
 - 운영인력 : 12명(센터장 1, 팀장 1, 직원 10)
 - 주요시설 : 디지털교육실, 방송제작스튜디오, 편집실, 미디어체험관 등
 - 사업내용 : 미디어 교육, 방송체험 및 참여 지원, 장비 대여 등
- ※ 구축 장소(舊 연초제조창 리모델링 건물 내)



□ 주요기능

구 분	주 요 내 용
미디어 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 국민 누구나 미디어를 통하여 전달되는 정보와 내용에 대한 접근능력, 비판적 이해능력, 민주적 소통능력 증진
시청자 참여프로그램 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> - 시청자가 제작주체가 되어 자신의 의견을 표현할 수 있는 기회를 제공함으로써 시청자 권익증진에 기여 ▷ KBS ‘열린채널’ ※ 시청자참여프로그램 : 시청자가 직접 기획·제작한 프로그램(방송법제69조제7항)
마을공동체 미디어 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 주민 스스로 지역문제를 돌아보고 공동체의 삶을 표현하는 마을미디어 지원을 통해 지역공동체 활성화 기여
장애인 방송 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 시·청각장애인들에게 장애인방송(자막, 화면해설, 수화 등) 제작 지원 - 디지털 정보격차 해소 및 방송 접근권 보장
방송시설 및 장비지원	<ul style="list-style-type: none"> - 시청자가 방송콘텐츠를 직접 제작할 수 있도록 방송제작 시설장비 등 무료 제공
미디어체험 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 방송제작과정을 쉽게 이해할 수 있도록 체험관 운영 · 방송장비 : 디지털카메라, HD캠코더, 휴대용녹음기, 무선마이크 · 방송시설 : 미디어교육실, 다목적홀, 세미나실, 회의실, 녹음실, 교육장, 미디어체험관, 방송제작스튜디오 등

□ 방송시설 및 장비현황

1)방송시설			
			
방송제작스튜디오	다목적홀	녹음실	디지털교육장
			
미디어체험관	1인 미디어제작실	편집실	세미나실
2)방송장비			
			
디지털카메라	캠코더	무선마이크	휴대용녹음기
			
편집용 노트북	LED 조명	디퓨저	삼각대

□ 시도별 시청자미디어센터 구축 현황(12개소)

기관명	구축연도	주요내용	이용자현황 (2023년)
부산	2005	· 부산시 해운대구 · 연면적 5,021㎡, 지하1~지상4층 · 건립비 126억, 현원 13명	130천명
광주	2007	· 광주시 서구 · 연면적 6,075㎡, 지하1~지상4층 · 건립비 155억, 현원 13명	104천명
강원	2014	· 강원도 춘천시 (복합건물) · 연면적 2,328㎡, 지하1~지상2층 · 건립비 59억, 현원 13명	90천명
대전	2014	· 대전시 유성구 (복합건물) · 연면적 2,926㎡, 지상1,4층 · 건립비 53억, 현원 13명	113천명
인천	2014	· 인천시 연수구 (복합건물) · 연면적 2,584㎡, 지상3~4층 · 건립비 34억, 현원 13명	92천명
서울	2015	· 서울시 성북구 (복합건물) · 연면적 521㎡, 지상2~3층 · 구축비 21억, 현원 5명	135천명
울산	2016	· 울산시 북구 · 연면적 2,316㎡, 지상1~4층 · 건립비 50억, 현원 13명	114천명
경기	2019	· 경기도 남양주시 다산지금지구 · 연면적 4,220㎡, 지하1~지상3층 · 건축비 87억, 현원 13명 ※ '19. 11. 21. 개관	105천명
충북	2020	· 충북 청주시 문화제조창 內 · 연면적 2,717㎡, 지상5층 · 건축비 50억, 현원 12명 ※ '20. 12. 1. 개관	80천명
세종	2020	· 세종특별자치시 어진동(복합건물) · 연면적 2,467㎡, 지하1, 3층, 별관 · 건축비 65.2억, 현원 10명 ※ '20. 12. 22. 개관	58천명
경남	2023	· 경남 창원 중동 · 연면적 4,583㎡, 지하1, 지상1~6층 · 건축비 175억, 현원 ※ '23. 12. 6. 개관	-
대구	2023	· 대구광역시 수성구 · 연면적 3,037㎡, 지하1, 지상1층 · 건축비 102.9억, 현원 ※ '23. 12. 22. 개관	-