

2017. 11. 30.

2018년도 세출 예산안
검 토 보 고 서
(공보관 소관)



행 정 문 화 위 원 회
수석전문위원 김 창 호

일반회계 세출예산안

1. 세출예산안 개요 및 분석

- 2018년도 공보관 소관 일반회계 세출예산안은 4,291,805천원으로 2017년도 대비 5.1%인 209,504천원이 증가
- 정책사업비는 소관 예산의 95.3%인 4,090,342천원, 행정운영경비는 4.7%인 201,463천원임.

<표-1> 세출예산 규모

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2018년 | | 2017년 | | 증 감 | |
|--------|-----------|-------|-----------|-------|---------|------|
| | 예산액 | % | 예산액 | % | 증감액 | % |
| 합 계 | 4,291,805 | 100.0 | 4,082,301 | 100.0 | 209,504 | 5.1 |
| 정책사업비 | 4,090,342 | 95.3 | 3,873,146 | 94.9 | 217,196 | 5.6 |
| 행정운영경비 | 201,463 | 4.7 | 209,155 | 5.1 | △7,692 | △3.7 |

- 공보관 소관 일반회계 세출예산안 4,291,805천원은 충청북도 일반회계 세출예산안 3,716,086,668천원의 0.12%를 점유하고 있음.

<표-2> 충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

| 구 분 | 2018년 | 2017년 | 증감액 | | 점유비 |
|------|---------------|---------------|-------------|-----|-------|
| 충청북도 | 3,716,086,668 | 3,447,953,074 | 268,133,594 | 7.8 | 100.0 |
| 공보관 | 4,291,805 | 4,172,301 | 209,504 | 5.1 | 0.12 |

2. 정책사업비

- 2018년도 공보관 소관 정책사업비 예산액은 4,090,342천원으로 2017년 대비 5.6%인 217,196천원이 증가하였음.
- 세부사업별로 살펴보면 2018년도에는 4개 분야 15개의 세부사업을 수행할 계획으로 <표-3>과 같음.

<표-3> 정책사업비 내역

(단위 : 천원)

| 세부사업 | 2018년 | 2017년 | 비교증감 | 증감률 |
|--------------------------|-----------|-----------|---------|--------|
| | | | | |
| 협력홍보시스템 및 홍보역량강화 | 346,800 | 387,400 | △40,600 | △10.5% |
| 도정홍보시책 추진 | 260,800 | 246,400 | 14,400 | 5.8% |
| 방송시설 현대화 사업 구축 | 86,000 | 141,000 | △55,000 | △39.0% |
| 여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화 | 281,300 | 239,900 | 41,400 | 17.3% |
| 언론보도 분석 | 278,300 | 236,900 | 41,400 | 17.5% |
| 도정사진 데이터베이스 구축 | 3,000 | 3,000 | 0 | 0.0% |
| 전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상 강화 | 2,427,182 | 2,278,786 | 148,396 | 6.5% |
| 외부전문가 활용 도정홍보 추진 | 100,000 | 100,000 | 0 | 0.0% |
| 언론사를 통한 광고홍보 강화 | 1,895,200 | 1,775,200 | 120,000 | 6.8% |
| 시설물을 이용한 도정홍보 | 319,350 | 277,472 | 41,878 | 15.1% |
| 광역홍보 네트워크 구축 | 23,840 | 38,500 | △14,660 | △38.1% |
| 멀티미디어 영상홍보 강화 | 44,000 | 44,000 | 0 | 0.0% |
| 도정홍보대사 운영 | 20,400 | 18,400 | 2,000 | 10.9% |
| 청내 홍보모델 운영 | 5,000 | 8,000 | △3,000 | △37.5% |
| 디지털 홍보시스템 구축 | 19,392 | 17,214 | 2,178 | 12.7% |
| 참여와 소통의 쌍방향 도정홍보 | 1,035,060 | 967,060 | 68,000 | 7.0% |
| 온라인을 활용한 홍보강화 | 198,260 | 186,260 | 12,000 | 6.4% |
| 도정소식지 발간 | 406,800 | 380,800 | 26,000 | 6.8% |
| 인터넷방송사업 추진 | 430,000 | 400,000 | 30,000 | 7.5% |

3. 행정운영경비

- 2018년도 공보관 소관 행정운영경비는 201,463천원으로 2017년도 대비 3.7%인 7,692천원이 감소하였으며, 이는 기본경비 중 자산취득비 감액분을 반영한 것임..

<표-4> 행정운영경비 내역

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2018년 | | 2017년 | | 증 감 | |
|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 예산액 | % | 예산액 | % | 증감액 | % |
| 합 계 | 201,463 | 100.0 | 209,155 | 100.0 | △7,692 | △3.7 |
| 인력운영비 | 75,087 | 37.3 | 65,379 | 31.3 | 9,708 | 14.8 |
| 기본경비 | 126,376 | 62.7 | 143,776 | 68.7 | △17,400 | △12.1 |

- 기본경비는 일반운영비(52,496천원), 여비(60,480천원), 업무추진비(11,400천원), 자산취득비(2,000천원) 등임.

4. 종합 검토의견

- 2018년도 공보관 소관 일반회계 세출예산안은 2017년도 대비 5.1% 증가한 4,291,805천원을 편성하였는데, 이는 도민만족 홍보시스템 구축 및 창의적 홍보행정 강화와 쌍방향 소통의 도정홍보 확대, 홍보역량 결집을 위한 네트워크 구축 등을 위한 예산으로 편성하였음.

- 공보관 소관 정책사업 세출예산 중 <표-5>의 신규사업 및 30% 이상 증감사업에 대해서는 보다 자세한 설명이 있어야 하겠음.

<표-5> 신규 및 30% 이상 증감사업 내역

(단위 : 천원)

| 세부사업 | 2018년 | 2017년 | 비교증감 | |
|---|--------|--------|---------|--------|
| | | | 증감률 | |
| 도정홍보 시책추진 - 도, 시군 홍보담당자 연찬회 | 4,000 | 0 | 4,000 | 신규 |
| 회의실 비디오 프로젝터 교체 | 86,000 | 0 | 86,000 | 신규 |
| 언론보도 분석 - 우수보도자료 선정 및 시상 | 2,000 | 0 | 2,000 | 신규 |
| 언론보도 분석 - 방송장비 구입 | 37,000 | 0 | 37,000 | 신규 |
| 광역홍보 네트워크 구축 | 23,840 | 38,500 | △14,660 | △38.1% |
| 도민홍보대사 운영 - 도민홍보대사 실비보상 | 5,600 | 3,600 | 2,000 | 55.6% |
| 도민홍보대사 운영 - 청내 홍보모델 연찬회 | 3,000 | 6,000 | △3,000 | △50.0% |
| 온라인을 활용한 홍보강화 - SNS서포터즈 현장견학 및 팸투어 등 참석자 실비보상 | 4,400 | 2,400 | 2,000 | 83.3% |
| 도정소식지 발간 - 영문소식지 발간 | 20,000 | 0 | 20,000 | 신규 |