

2020. 12. 8.

2021년도 충청북도 예산안

# 검 토 보 고 서

(공보관 소관)



행 정 문 화 위 원 회  
수석전문위원 남 범 우

# I. 일반회계 세출예산안

## 1. 세출예산안 개요 및 분석

- 2021년도 공보관 소관 일반회계 세출예산안은 4,752,389천원으로 2020년도 대비 0.3%인 12,823천원이 감소하였음.
- 정책사업비는 소관 예산의 95.1%인 4,518,384천원, 행정운영경비는 4.9%인 234,005천원임.

<표-1> 세출예산 규모

(단위 : 천원)

구 분	2021년		2020년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	4,752,389	100.0	4,765,212	100.0	△12,823	△0.3
정책사업비	4,518,384	95.1	4,530,774	95.1	△12,390	△0.3
행정운영경비	234,005	4.9	234,438	4.9	△433	△0.2

- 공보관 소관 일반회계 세출예산안 4,752,389천원은 충청북도 일반회계 세출예산안 5,198,753,110천원의 0.09%를 점유하고 있음.

<표-2> 충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

구 분	2021년	2020년	증감액	증감률	점유비
충청북도	5,198,753,110	4,527,260,632	671,492,478	14.8	100.0
공보관	4,752,389	4,765,212	△12,823	△0.3	0.09

## 2. 정책사업비

- 2021년도 공보관 소관 정책사업비 예산액은 4,518,384천원으로 2020년 대비 0.3%인 12,390천원이 감소하였음.
- 세부사업별로 살펴보면 2021년도에는 4개 분야 14개의 세부사업을 수행할 계획으로 <표-3>과 같음.

<표-3> 정책사업비 내역

(단위 : 천원)

세부사업	2021년	2020년	비교증감	증감률
협력홍보시스템 및 홍보역량강화	327,900	259,800	68,100	26.2%
도정홍보 시책추진	247,900	259,800	△11,900	△4.6%
방송시설 현대화 사업 구축	80,000	0	80,000	순증
여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	259,860	330,660	△70,800	△21.4%
언론보도 분석	259,860	261,660	△1,800	△0.7%
전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고	2,766,324	2,769,214	△2,890	△0.1%
외부전문가 활용 도정홍보 추진	120,000	120,000	0	0.0%
언론사를 통한 광고홍보 강화	2,192,700	2,192,700	0	0.0%
시설물을 이용한 도정홍보	355,674	355,434	240	0.1%
광역홍보 네트워크 구축	18,900	21,456	△2,556	△11.9%
멀티미디어 영상홍보 강화	50,000	44,000	6,000	13.6%
도민홍보대사 운영	13,000	14,400	△1,400	△9.7%
청내 홍보모델 운영	4,000	5,000	△1,000	△20.0%
디지털 홍보시스템 구축	12,050	16,224	△4,174	△25.7%
참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	1,164,300	1,171,100	△6,800	△0.6%
온라인을 활용한 홍보강화	316,460	323,260	△6,800	△2.1%
도정 소식지 발간	397,840	397,840	0	0.0%
인터넷방송사업 추진	450,000	450,000	0	0.0%

### 3. 행정운영경비

- 2021년도 공보관 소관 행정운영경비는 234,005천원으로 2020년도 대비 0.2%인 433천원이 감소하였음.

<표-4> 행정운영경비 내역

(단위 : 천원)

구 분	2021년		2020년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	234,005	100.0	234,438	100.0	△433	△0.2
인력운영비	104,306	44.6	94,242	40.4	10,064	10.7
기본경비	129,699	55.4	140,196	59.6	△10,497	△7.5

- 기본경비는 일반운영비(58,929천원), 여비(58,590천원), 업무추진비(11,580천원), 자산취득비(600천원)임.

### 4. 종합 검토의견

- 2021년도 공보관 소관 일반회계 세출예산안은 2020년도 대비 0.3% 감소한 4,752,389천원을 편성하였는데, 이는 협력홍보시스템 구축 및 창의적 홍보행정 강화와 쌍방향 소통의 도정홍보 확대 등을 위한 예산 편성으로 특별한 이견이 없음.