

2020. 11.



2020년도 주요업무 추진상황

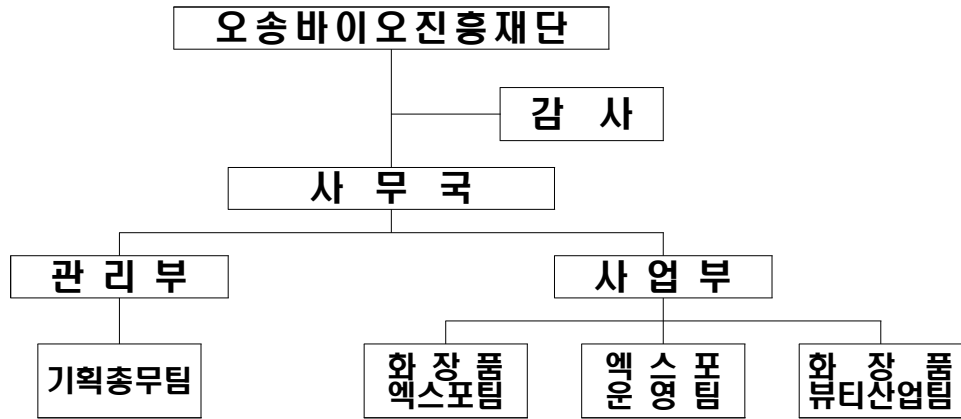
목 차

I . 일반현황	1
II . '20년도 비전과 추진전략	2
III . 전략목표별 추진상황	3
1. 화장품산업 경쟁력 강화	3
① 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화	
② 2020 오송화장품·뷰티산업엑스포 개최	
2. 국제바이오행사 성공 개최	6
① BIO KOREA 2020 개최	
② BIO Festival 개최	
※ 붙임 : 2020년도 예산집행 현황	

I. 일반 현황

□ 조 직 : 1사무국, 2부, 4팀

(2020. 10월말)



□ 정·현원 : 33명 /25명

(단위 : 명)

계	사무국장	부장	팀장	6급	7급이하	기타 (계약·연구)
33/25	1/1	2/2	4/4	10/10	9/6	7/2

※ 현원 25명 : 전임 4명(일반2, 계약1, 기능1), 겸직(공무원) 21명

□ 예 산

(단위 : 백만원)

계	바이오 산업 활성화	바이오 코리아	화장품 뷰티 엑스포	화장품 임상지원 센터	행정운영 비	예비비
6,763	247	365	2,800	304	510	2,537

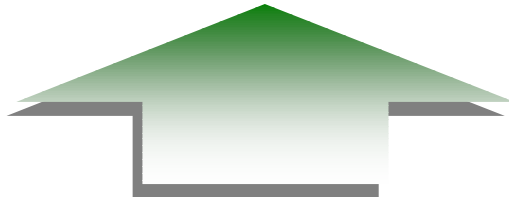
□ 주요사무

실·과명	주요사무
관리부	<ul style="list-style-type: none"> 사무국 운영총괄 재단 이사회 운영 BIO KOREA 종합기획 및 운영 BIO Festival 개최
사업부	<ul style="list-style-type: none"> 오송화장품뷰티산업엑스포 개최 충청북도 화장품 임상연구지원센터 운영 화장품 뷰티산업 육성지원 화장품·뷰티 관련 회의 개최 및 지원

Ⅱ. '20년도 비전과 추진전략

비
전

「바이오메디컬 허브 총북」 브랜드 강화



— 2개 전략목표 4개 이행과제 —

전
략
목
표

화 장 경	장 쟁	품 력	산 강	업 화	국 성	제 공	바 개	이 회	오 사	행 최
-------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

이
행
과
제

<p>① 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화</p>	<p>① BIO KOREA 2020 개최</p>
<p>② 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 개최</p>	<p>② BIO Festival 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 제19회 오송국제바이오심포지엄 ◦ 취·창업 콘서트 ◦ 제18회 국제바이오의과학실험경연대회

Ⅲ. 전략목표별 추진상황

전략목표 1

화장품산업 경쟁력 강화

여 건

○ 국내 화장품 산업 현황

- K-Beauty 품질 및 인지도 향상으로 기존 중화권 중심의 수출에서 미주, 유럽 등 선진시장으로 진출 확대
- 화장품시장 트렌드는 과거 대기업 브랜드 중심에서 2000년 중반 이후 로드샵 브랜드로 확대됐으나, 최근에는 온라인을 기반으로 중소·중견기업들이 밀레니얼 세대의 좋은 반응을 얻으며 고성장중
- 인디브랜드들은 전 세계 네트워크가 있는 제조업체를 선호함에 따라 화장품 주요시장에 생산 능력을 확보하고 있는 국내 화장품 ODM 업체가 수혜를 받고있는 실정
- 신생 뷰티 브랜드 고성장에도 불구하고, 중국인들의 고가 화장품에 대한 수요는 지속 유지중

○ 세계적 수준의 'K-뷰티 총복' 인프라 구축

- 화장품뷰티산업엑스포를 통한 'K-뷰티 오송' 브랜드 구축
- 화장품임상연구지원센터 운영 내실화를 통한 기업지원 강화

이 행 과 제

- 1 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화
- 2 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

1 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

□ 센터개요

- 위 치 : 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 5
- 규 모 : 부지 8,924m², 연면적 4,201m²(지하 1층, 지상 3층)
- 주요기능 : 화장품 연구 및 인체효능·안전성 평가 등 대행을 통한 중소기업 지원(저비용 고효율)
- 운영기관 : 오송바이오진흥재단 ⇔ 세명대, KTR, 충북TP
- 기관별 기능
 - 인체적용시험(주름, 미백, 아토피 탈모 등) : 세명대
 - 품질평가, 소재연구(천연물 추출, 분리, 정제 등) : KTR
 - 신소재 개발, 제형연구(미생물 멸균, 배양, 농축 등) : 충북TP
- 주요장비 : 44개 시스템, 43개 품목

□ 운영실적

- 화장품 임상시험 등 기업지원 982건 수행
 - 세명대 530건, 한국화학융합시험연구원 409건, 충북TP 43건
- 화장품 유효성 및 안전성 시험비 지원사업(1억원)
 - 화장품 원료 및 완제품 유효성 및 안전성 시험비 지원(20건)
- 화장품 기초피부연구소 운영
 - 국내·외 피험자(472명) 확보, 국가 및 지역별 등 피부연구 수행
- K-뷰티 천연·유기농 원료 화장품 제형개발 지원(1억원)
 - 연구회 운영(3회), 제형개발 컨설팅 지원(12건), 시제품 개발(3건)
- 부착형화장품기술개발 등 16건, 2,322백만원 R&D 사업 수행
- 화장품 수출 컨설팅 지원 강화(2억원)
 - 사전진단(40건), 컨설팅(10건), 인허가획득(5건), 해외규격평가(15건), 해외진출마케팅(1건)

2 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

□ 필 요 성

- 코로나19 상황에도 불구하고, 엑스포 연속 개최를 통한 'B2B 중심 수출진흥전문엑스포' 명맥 유지
- 코로나19 사태 극복을 위한 도내 화장품기업의 판로개척 및 수출진흥 지원
- 엑스포 행사의 위기대응 능력과 온라인 전시·홍보관의 新 행사모델 제시

□ 행사개요

- 기간/장소 : '20. 10. 20. ~ 10. 24.(5일간) / 엑스포 홈페이지
- 사 업 비 : 28억원(도비 19.5억원, 시비 8.5억원)
- 규 모 : 152개사, 513개 제품, 바이어 31개국 242명 ※ 현장등록 바이어 399명 별도
- 주최/주관 : 충청북도·청주시 / (재)오송바이오진흥재단
- 주요내용 : 온라인 기업관·제품홍보관·K-뷰티관(3D-VR)
 - 화상수출상담회: 수출상담 866건 1,022억원, 수출계약 478건 209.5억원, 현장계약 14건 105백만원
 - E-컨퍼런스(18세션), 뷰티스튜디오(유튜버 6 라이브단 2), 20개 영상라이프 등게시, 이벤트(220개 경품행사 3종)

□ 추진상황

- 참가기업 및 바이어 유치 : '20. 1. ~ 9.
- 코로나19 대비, 기업·바이어 유치기관·관련 협회 등 의견 수렴 : '20. 6.
- 엑스포 추진계획 변경(B2B중심 온라인) 방침 결정 : '20. 6. 18.
- 엑스포(온라인) 추진 및 대행사 선정계획 수립 : '20. 6. 29. ※ 대행사 선정(8.18.)
- 2020 엑스포(온라인) 실행계획 수립 : '20. 9. 2.
- 엑스포 행사 개최 : '20. 10. 20. ~ 10. 24.
 - ※ 2020 엑스포 참가기업 및 바이어 대상, 2021 엑스포 홍보활동 전개('20. 10. 20. ~)

□ 향후계획

- 사후조치(감사서한, 표창 및 정산 등) : '20. 11. ~ 12.

국제 바이오행사 성공 개최

여 건

- 바이오헬스산업은 제약·의료기기 등 제조업과 보건의료서비스 분야에서 최근 5년간 17만개의 일자리가 증가하는 등 고용 기여도*가 높은 산업

* 생산 10억원 증가 시 고용효과 : 바이오헬스 16.7명 > 전 산업 평균 8.0명

- 정부, 미래 먹거리 창출을 위해 바이오헬스산업에 국가적 역량 집중
→ 'Post 반도체化' 추진

- R&D 투자 확대 : 정부 R&D 4조원 투자 추진(~'25)

- 충북은 국내 최고 수준의 바이오 인프라를 바탕으로 '2030년 글로벌 바이오산업 클러스터' 진입을 목표로 5개 핵심전략 46개 세부과제 추진중

- 코로나19로 인한 전세계 팬데믹 상황으로 국내·외 경제여건 악화 및 각종 행사 연기 또는 취소

- 대규모 국내·외 행사의 성공적인 개최를 통해 충북 바이오산업 위상 제고 및 경쟁력 강화 필요

⇒ 기존 방식을 전면 수정하여 국내 최초 온라인 비대면 행사 개최 추진

이 행 과 제

- 1 BIO KOREA 2020 개최
- 2 BIO Festival 개최

1 BIO KOREA 2020 개최

□ 행사개요

- 기 간 : '20. 5. 18.(월) ~ 5. 23.(토), 6일간
 - 장 소 : BIO KOREA 홈페이지(www.biokorea.org)
 - 주최/주관 : 충청북도·한국보건산업진흥원 / BIO KOREA 사무국
 - 후 원 : 보건복지부 외 28개 기관
 - 사 업 비 : 약 18.5억원(분담금 4.5억원, 수익금 14억원)
※ 도비 3.65억원(분담금 2.25, 충북관 1.1, 도내기업지원 0.3)
 - 추진방식 : 비대면 온라인행사 개최
 - 코로나19로 인한 전세계 팬데믹 상황으로 국내·외 바이오 관련 행사가 연기 또는 취소
 - 글로벌 환경 변화(수출·입 애로 발생 등)에 따른 바이오산업 활력 제고 필요
- ⇒ **국내 최초 온라인 비대면 컨벤션 방식으로 개최**

□ 추진결과 : 52개국 40,051명 홈페이지 방문

- 1) e-컨퍼런스 : 24개 세션, 연사 93명 (해외 31명)
 - 코로나19 특별세션 : 진단키트, 치료제 국내외 협력사례 소개
 - 치료기술, 데이터융합, 산업정보 등 최신동향 및 발전방안 논의
- 2) 가상전시관 : 336개 기업 참가 ※ 해외참가 : 29개 기업
 - 현실의 구현 한계를 VR, 영상 등 디지털로 제작 우수성과 홍보
- 3) 비즈니스 포럼 : 화상미팅(757건 진행), 기업발표(46개 참가) 진행
 - 사전스케줄 등으로 쉽고 편하게 기업간 교류의 장 제공
- 4) 인베스트 페어 : 24개 기업 투자설명회
- 5) 잡페어 : 29개 기업 150여명 채용 공고(765명 접수)

□ 향후계획

- 추진성과에 대한 다양한 홍보활동 및 분야별 지속적인 사후관리
- BIO KOREA 2021 준비 - 행사방향 : 온라인+대면행사
 - 온라인 장점(화상미팅, 컨퍼런스)과 대면행사 장점(실물전시, 체험) 결합

2 BIO Festival 개최

□ 충북 바이오·인공지능 심포지엄

- 일시/장소 : '20. 12월 중(미정) / 충북C&V센터
- 주최/주관 : 충청북도, 오송바이오진흥재단 / 충북대(약학대)
- 예산/인원 : 15백만원 / 온·오프라인 병행
- 주요내용 : 바이오·인공지능 주제발표 및 발전방안 논의 등

□ 2020 기생생물자원산업 국제심포지엄

- 일시/장소 : '20. 11. 26.(목) ~ 28.(금) / 충북C&V센터
- 주최/주관 : 충청북도, 오송바이오진흥재단 / 충북대(기생생물연구소)
- 예산/인원 : 20백만원 / 온·오프라인 병행
- 주요내용 : 생명자원산업의 변화와 기생생물자원은행 발전방안 논의 등

□ 바이오 일자리 콘서트

- 일시/장소 : '20. 10. 21.(수) ~ 22.(목) / 충북C&V센터
- 사업비 : 60백만원(도비 40, 재단 20)
- 대상 : 도내 바이오기업, 예비창업자 및 취업준비생 등
- 채용규모 : 유명제약 등 10개사 125명
- 주요내용
 - 충북 유망 바이오기업 잡-오프닝 : 홍보영상 송출(홈페이지 및 유튜브)
 - 취·창업 멘토링 및 바이오 유망기업 채용상담관 운영(온라인 송출)
- * 홈페이지 : www.cbjobtalk.com / 유튜브 : 2020 충북일자리콘서트

□ 2020년 제18회 국제 바이오 의·과학 실험경연대회

- 실험경연대회 특성 상 온라인 개최 불가, 코로나19 상황을 고려하여 학생들의 안전 확보를 위해 미개최
- ※ 2021년에 제18회 대회로 개최 추진

2020년도 예산집행 현황

□ 총괄

(단위 : 천원, % / 기준일 '20.10.20.)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
오송바이오 진흥재단	6,763,073	2,463,538	4,299,535	36%	

□ 세부집행 현황

(단위 : 천원, % / 기준일 '20.10.20.)

과목		예산액	집행액	잔액	집행률	비고
단위사업	세부사업					
계		6,763,073	2,463,538	4,299,535	36%	
바이오충북 브랜드 강화	바이오산업 활성화 업무추진	247,000	67,641	179,359	27%	
	- 일반운영비	7,000	0	7,000	0%	
	- 여비	2,000	0	2,000	0%	
	- 업무추진비	8,000	7,641	359	96%	
	- 국제바이오실험경연대회	135,000	0	135,000	0%	
	- 오송국제바이오심포지엄	35,000	0	35,000	0%	
	- 기업지원서비스	60,000	60,000	0	100%	
	BIO KOREA 2020	365,000	230,400	134,600	63%	
2020 오송화장품뷰티산업엑스포	2,800,000	1,719,610	1,080,390	61%		
화장품 임상연구지원센터 운영	304,400	211,027	93,373	69%		
행정운영 경비	인력운영비	332,040	147,891	184,149	46%	
	기본경비	177,700	86,969	90,731	49%	
예비비	예비비	2,536,933	0	2,536,933	0%	