



2020. 1.

2020년도 주요업무계획

목 차

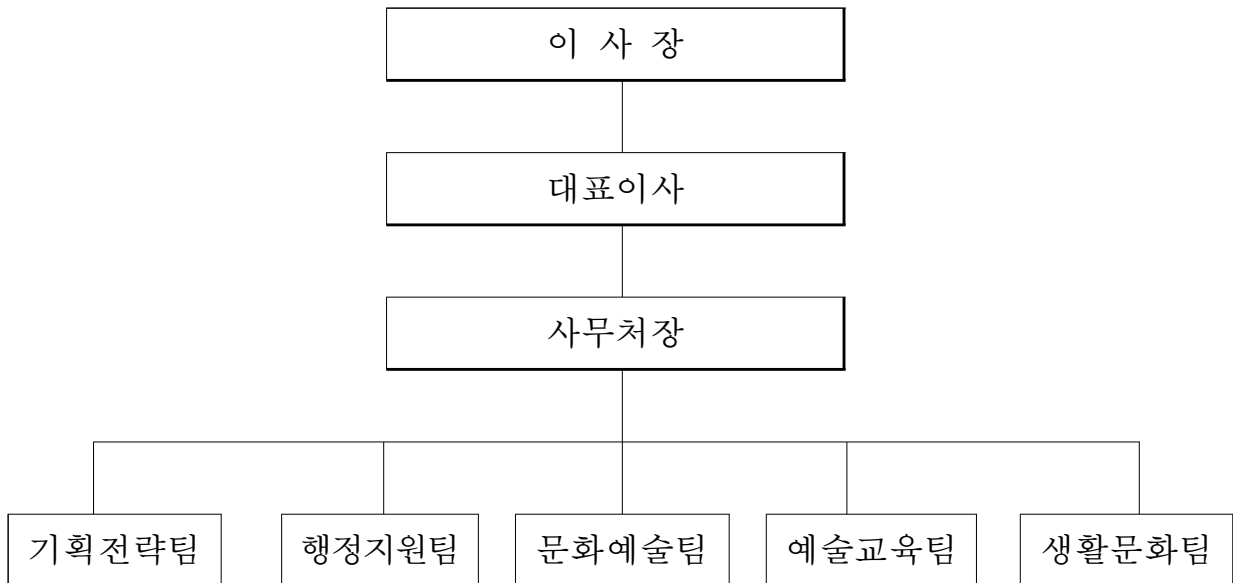
I . 일반현황	1
1. 조직 및 정원	1
2. 주요업무	2
3. '20년도 예산현황	3
4. 임원현황	4
II . '19년도 성과평가 및 시사점	5
III . '20년도 비전과 추진전략	6
IV . 전략목표 추진계획	7
1. 미래를 준비하는 경영전략 구축	7
2. 안정적 재단 운영기반 조성	11
3. 문화예술 창작지원 내실화	14
4. 모두가 누리는 문화예술교육 기반 강화	19
5. 일상 속 생활문화 활동기회 확대	24
V . 주요 현안사업	28
VI . '20년 달라지는 제도·시책	30

I . 일반현황

1. 조직 및 정원

□ 조 직

- 임 원 : 16명(이사장, 대표이사, 이사 12, 감사 2)
- 사무처 : 22명(대표이사, 사무처장, 5팀 20명)
- 기구표



□ 정 원 : 22명(현원 22명)

정 원 (현 원)				정 원 외	
소계	대 표 사	과 공 무 원 견 원	일반직	소계	단기 기간제
22 (22)	1 (1)	1 (1)	22 (22)	6	6

※ 대표이사(비상임), 공무원 파견 1명(6급)

2. 주요업무

● 기획전략팀

- 주요업무계획 및 문화예술정책 수립, 연구조사
- 공모 및 기획사업 계획, 경영평가 및 자체평가 관리
- 대외 관계기관 업무, 정책 및 기획위원회 운영
- 홍보 및 정보체계 운영 사업

● 행정지원팀

- 인사 및 조직 관리, 이사회 및 정관 등 제·개정 업무
- 예산 및 결산, 지역문화진흥기금 관리 운영
- 급여, 회계, 재무 및 공인, 보안 등 재산관리에 관한 사항
- 도 위탁시설 관리 및 운영(충북문화관, 충북문화예술인회관)

● 문화예술팀

- 문화예술육성지원, 정기예술활동지원, 우수창작활동지원, 국제지원
- 충북형기획, 공동창작작품, 창작거점공간, 공연장상주단체육성지원
- 청년예술가 창작지원, 청년예술단체 지원
- 충북미술가서울전시회 지원, 시·군특화공연작품개발 지원

● 예술교육팀

- 충북문화예술교육지원센터 운영
- 꿈다락 토요문화학교, 지역특성화 문화예술교육, 문화예술교육 거점
- 유아문화예술교육, 문화예술교육사 인턴십 운영 지원
- 헬로우아트랩, 문화전문인력 양성, 연수 및 축제 등

● 생활문화팀

- 생활문화예술동아리 활성화 지원, 생활문화플랫폼 구축
- 찾아가는 문화활동 지원
- 통합문화이용권 사업 및 지역 주관처 운영
- 예술인 창작활동 준비금 지원, 콘텐츠 누림터 유지강화

3. '20년도 예산현황

□ 총괄

(단위 : 천원)

계	일반회계	기금회계	비고
43,306,874	13,287,170	30,019,704	

□ 수입현황

(단위 : 천원)

구분		예산액	전년도 예산액	증△감	비고
일반 회계	계	13,287,170	16,525,060	△3,237,890	
	도출연금(운영비)	1,355,769	1,226,767	129,002	
	도위탁보조금	799,747	427,346	372,401	
	국도비보조금	10,785,594	14,539,947	△3,754,353	
	기금회계 전입금 등	346,060	331,000	15,060	
기금 회계	계	30,019,704	29,655,216	364,488	
	이자수입	581,412	555,768	25,644	
	기타수입(전년도 법인세환급)	105,190	94,387	10,803	
	지난연도수입	-	5,061	△5,061	
	예치금회수	29,333,102	29,000,000	333,102	
	일반회계 전입금	-	-	-	

□ 지출현황

(단위 : 천원)

구분		예산액	전년도 예산액	증△감	비고
일반 회계	계	13,287,170	16,525,060	△3,237,890	
	재단운영비	1,490,769	1,294,767	196,002	
	도위탁사업	812,807	427,346	385,461	
	국도비보조사업	10,953,594	14,707,947	△3,754,353	
	자체사업	10,000	80,000	△70,000	
	한광연공동사업	10,000	5,000	5,000	
	예비비	10,000	10,000	-	
기금 회계	계	30,019,704	29,655,216	364,488	
	시군 문화예술활동지원	135,000	135,000	-	
	일반회계 전출금	323,000	321,000	2,000	
	예치금	29,561,704	29,199,216	362,488	

4. 임원현황

구분	성명	소속 및 직위	비고	
이사장	이시종	충청북도지사		
대표이사	김승환	충북대학교 교수		
이사 (12)	선임직 (9)	김경인	사)중원춤학회 총감독	
		신동학	충청북도문화원연합회 사무처장	
		임승빈	충북예총 회장	
		김기현	충북문화예술포럼 대표	
		신찬인	前 충청북도 문화체육관광국장	
		권태희	충북문화관광해설사협회 회장	
		이용미	우민아트센터 관장	
		서상규	서원대학교 교수	
		장현봉	주)동신폴리캠 대표	
	당연직 (3)	고근석	충청북도 문화체육관광국장	
		이배훈	증평군 부군수	
		이기영	보은군 부군수	
감사 (2)	선임직	임상혁	태울회계법인 회계사	
	당연직	김연준	충청북도 문화예술산업과장	

Ⅱ. '19년도 성과평가 및 시사점

1. 성과평가

□ 지역문화예술 발전 기반 확산

- 문화예술 정부 예산 확보 : 11개 사업, 3,894백만원(국비 2,204)
- 문화예술 정책 지원 사업 : 정책간담회(4), 워크숍(1), 컨설팅(7)

□ 문화공간 활성화

- 충북문화관 운영 : 문화의집, 숲속갤러리 프로그램 108회 추진
- 충북문화예술인회관 운영 : 상상의터, 대회의실 등 700회 추진

□ 지역문화예술 창작지원 강화

- 지역특성화 문화예술 지원 : 6개 사업, 261개 단체 및 개인
- 공연장 상주단체 육성 지원 : 6개 단체, 624백만원
- 충북 신생예술단체 지원 : 15개 단체, 60백만원

□ 지역문화 향유 확산

- 생활문화예술동아리 활성화 지원 : 586개 동아리, 487명 강사
- 찾아가는 문화활동 지원 : 80개 단체, 110회 공연, 328백만원
- 문화누리카드 발급 : 50,576매(발급률 101.85%, 이용률 91.23%)

□ 삶의 질 향상을 위한 문화예술교육

- 지역문화예술교육 지원 : 3개 사업, 1,171백만원
- 문화예술교육사 인턴십 지원 : 6개 기관, 240백만원
- 유아문화예술교육 지원 : 4개 기관, 400백만원

2. 시사점

□ 국·내외 행사 성공개최를 통한 역량 강화 및 이미지 제고

- 충북 국제 무예 액션영화제 : 20개국, 51편 총 67회 상영
- 전국 생활문화 축제 : 전국 225개 동아리, 1,841명 참석

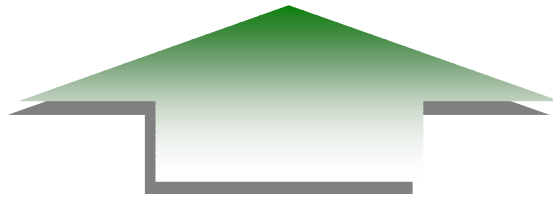
□ 생애주기별 문화예술활동 지원사업 체계 구축

- '유아' 대상 문화예술교육 지원 : 유아문화예술교육사업 신설
- '청년' 대상 창작환경 지원 : 13명(시각 5, 공연 8), 100백만원
- '원로' 대상 활동지원 : 원로예술인 15명, 112백만원

Ⅲ. '20년도 비전과 추진전략

비
전

도약하는 창의 예술, 소통하는 문화 충북



— 5대 전략목표 15개 이행과제 —

전 략	미래를 준비 하는 경영전략 구 축	안 정 적 재 단 운 영 기 반 조 성	문 화 예 술 창 작 지 원 내 실 화	모두가 누리는 문화예술교육 기 반 강 화	일 상 속 생 활 문 화 활 동 기 회 확 대
이 행 과 제	<p>① 재 단 경 영 및 정 책 기 능 확 립</p> <p>② 충 북 문 화 예 술 협 력 기 반 강 화</p> <p>③ 문 화 예 술 정 보 체 계 안 정 화</p>	<p>① 재 단 운 영 체 계 확 립</p> <p>② 문 화 예 술 공 간 운 영</p> <p>③ 행 복 한 직 장 문 화 조 성</p>	<p>① 문 화 예 술 활 동 지 원</p> <p>② 문 화 예 술 창 작 지 원 강 화</p> <p>③ 문 화 예 술 전 문 성 강 화</p>	<p>① 문 화 예 술 교 육 기 반 구 축 강 화</p> <p>② 지 역 밀 착 형 문 화 예 술 교 육 및 인 적 역 량 강 화</p> <p>③ 문 화 예 술 교 육 가 치 확 산</p>	<p>① 삶 의 질 향 상을 위 한 생 활 문 화 향 유</p> <p>② 주 체 적 참 여를 통 한 문 화 복 지 확 대</p> <p>③ 자 생 력 있 는 문 화 콘 텐 츠 환 경 조 성</p>

IV. 전략목표 추진계획

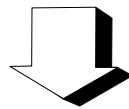
◎ 전략목표 1

미래를 준비하는 경영전략 구축

여 건

- 재단 설립 9년 차로 새로운 문화정책 방향에 맞는 경영 및 정책을 제시할 수 있는 기능 확립
- 광역문화재단으로서 충북 문화예술 진흥을 위한 시·군의 문화예술 협력 기반 강화
- 안정된 정보체계 운영을 통한 문화예술 정보제공 및 사용자 편의성을 증진하는 시스템 구축

➔ 충북 문화의 중장기 발전을 준비하는 정책 수립 및 혁신적 경영전략 수립



이 행 과 제

- 1 재단 경영 및 정책기능 확립
- 2 충북문화예술 협력 기반 강화
- 3 문화예술 정보체계 안정화

1 재단 경영 및 정책기능 확립

□ 충북문화재단 2030 문화비전 연구용역

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 3. ※ 실 기간 : 2019. 10. 14. ~ 2020. 3. 31.
- 사 업 비 : 80백만원
- 사 업 량 : 1식(전문 연구기관 용역)
- 사업내용 : 사업, 조직, 예산 등 향후 10년 중장기 발전방안 제시
 - 재단 환경 종합 분석, 직원 간담회 및 설문지 배포
 - 2030 문화비전 및 조직 방안도출, 권역별 및 전문가 토론회

□ 문화예술정책 기반 조성

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사 업 량 : 4개 내외
- 사업유형 : 의견 수렴, 연구 활동, 교육, 위원회 운영 등
- 사업내용
 - 의견 수렴 : 정책토론회, 간담회, 포럼 등 개최
 - 연구 활동 : 재단 자체 연구모임 상시운영
 - 교 육 : 중앙부처 외 역량 강화 교육 참여 및 자체 시행
 - 위원회 구성 및 운영 : 정책협력 및 문화비전 실행위원회 등

□ 2020 출자·출연 기관 경영평가 업무

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 평가 종료 시
- 평가내용 : 공통지표, 개별지표
- 사업내용
 - 자체 TF팀 운영 : 평가지표에 따른 담당자 지정 등
 - 외부 컨설팅 : 평가지표에 따른 외부 전문가 컨설팅 추진
 - 직원 동기부여 제공 : 성과급 및 내부 포상제도 확대

2 충북문화예술 협력 기반 강화

□ 충북문화예술 광역 클러스터 운영

- 사업기간 : 2020. 3. ~ 12.
- 협약기관 : 9개 ※ 기관 확대 : 제천문화재단(2020. 3월 중)

문화재단	예술단체	유관기관
충북문화재단	충북문화원연합회	충북연구원
청주시문화산업진흥재단	충 북 예 충	충북지식산업진흥원
충주중원문화재단	충북 민예충	충북문화재단연구원

- 사업내용
 - 문화예술정보 공유, 인프라 활용 및 사업운영 협력
 - 정기 실무협의회 개최

□ 충북 광역 및 기초 문화재단 협의체 구성

- 사업기간 : 2020. 3. ~ 12.
- 참여기관 : 도내 설립 광역·기초 문화재단 및 비설립 시·군
- 사업내용
 - 충북 문화예술 발전을 위한 민·관 공동협의 기구
 - 정책운영위(설립지역), 실무위원회(비설립 지역 포함) 구성

□ 대·내외 관계기관 협력사업 추진

- 관계기관 대표 초청 간담회
 - 사업기간 : 2020. 3. ~ 12.
 - 협력기관 : 중앙부처 등 문화예술 관계기관 대표
 - 사업내용 : 문화예술 현안 관련 강의 및 의견공유 등
- 문화다양성 가치실현을 위한 충청권 공동사업
 - 사업기간 : 2020. 5. ~ 12.
 - 협력기관 : 충청권 문화재단(대전, 세종, 충남, 충북, 청주 등)
 - 사업내용 : 문화 다양성 주간행사, 정책 포럼 등

3 문화예술 정보체계 안정화

□ 충북문화재단 홈페이지 통합 개편

○ 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.

○ 사업비 : 70백만원

○ 사업량 : 1식

※ 현 홈페이지(4) : 충북문화재단, 충북문화예술교육지원센터, 충북문화관, 충북생활문화예술동아리 사업

○ 사업내용

- 통합관리 프로그램 적용 개발에 의한 홈페이지 관리
- 사용자 편의성 증진을 위한 스마트 기반 반응형 웹 구축
- 보안 시스템 강화를 통한 개인정보보호 및 DB 보안 확보

□ 충북 문화이음창 운영

○ 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.

○ 사업비 : 10백만원

○ 사업량 : 5,000명 회원 ※ 2019년 : 2,500여명

○ 사업내용

- 도내 문화예술단체 및 관계기관 회원 가입 홍보 확대
- 재단 사업(행사) 추진 시 참여 도민 대상 회원 가입 독려
- 다양한 수단(홈페이지, SNS, 현장 부스 등) 활용 홍보
- 충청북도 문화예술 소식 정보 메시지 전송(월 10회 이상)

□ 충북문화재단 SNS 운영

○ 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.

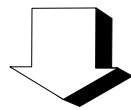
○ 사업내용 : 기존 SNS 지속 및 유튜브 신규 개설 운영

◎ 전략목표 2

안정적 재단 운영기반 조성

여 건

- 능력과 성과를 바탕으로 소통하고 배려하는 건전한 조직 운영시스템 구축 필요
 - 도민 문화향유 욕구 충족과 도내 예술인들이 자유롭게 예술 창작활동을 펼칠 수 있는 공간 운영
 - 도민의 문화예술을 제공하는 기관 종사자로서 자긍심 고취와 삶의 질 향상을 위한 직장 환경조성 필요
- ➔ 재단의 안정적 운영체계 관리 및 근무여건 조성으로 충북문화예술 지원기관으로서 역할 강화



이 행 과 제

- 1 재단 운영체계 확립
- 2 문화예술 공간 운영
- 3 행복한 직장 문화조성

1 재단 운영체계 확립

□ 지역문화진흥기금 조성

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 조성목표 : 295억원(기 조성액 293.3억원)
 - ※ 2011년 도 문화예술진흥기금 승계 : 185억원
- 사업내용
 - 시중 10개 제1금융권의 금리경쟁을 통하여 정기예금 및 중소기업 금융채권 예치 검토
 - 최고 금리 제안 금융기관에 예치하여 기금 조성 확대를 위한 지속적 노력

□ 충북문화재단 직원역량 강화 교육

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 교육대상 : 충북문화재단 전 직원
- 교육내용
 - 자체 및 위탁 교육, 국내외 현장체험, 역량 강화 워크숍
 - 다양한 방법을 통한 연간교육 이수시간 달성

2 문화예술공간 운영

□ 충북문화관 운영

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 324백만원(도비 311, 대관료 13)
- 사업량 : 95회 프로그램 운영
- 운영시설 : 3개 시설(문화의 집, 숲속갤러리, 야외공연장)
- 사업내용
 - 전시, 콘서트, 체험, 인문학 강의, 야외정원 프로젝트 추진
 - 근대문화유산 유지보수를 위한 시설유지 관리 등

□ 충북문화예술인회관 운영

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 488백만원(도비)
- 입주기관 : 충북문화재단 외 4개 단체
- 입주현황

구분	지하층	1층	2층	3층	4층	5층
용도	소회의실, 기계실	상상의 터	예총	문화원 민예총, 문화예술포럼	문화재단	대회의실

○ 사업내용

- 모든 도민이 자유롭게 방문할 수 있는 문화예술 공간 활성화
- 시설 확충 및 정비를 통한 대관 확대
- 문화예술인회관 이미지 부각을 위한 외벽 리모델링 실시
- 사회적 약자 배려를 위한 주차장 등 시설 증설

3 행복한 직장 문화조성

□ 활력있는 직장 조성

- 문화충전의 날 운영(분기별 1회)
 - 공연, 전시 등 자율 문화예술현장 탐방을 위한 출장여비 지원
- 맞춤형 복지포인트 제공, 단체보험 지원
- 문화예술인회관 작은 음악회 개최

□ 일과 가정이 균형을 이루는 문화조성

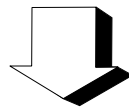
- 가족친화인증 제도 운영
 - 배우자 출산휴가 확대 및 자녀 돌봄 휴가 활성화
 - 삶의 질 향상을 위한 육아 휴직제, 유연근무제 운영
- 여성 휴게실, 아기 쉼터 조성 등

문화예술 창작지원 내실화

여 건

- 안정적으로 예술 활동에 전념할 수 있도록 창작기반 조성
- 지원 형식의 다각적인 변화와 개발을 통해 새로운 창작활동 기회제공
- 지역 내 문화자원을 기반으로 한 문화콘텐츠 개발 및 제작 지원

➔ 문화예술 창작활동 지원사업 및 체계 개편을 통해 더 많은 예술인의 창작활동 기반 마련



이 행 과 제

- 1 문화예술 활동 지원
- 2 문화예술 창작지원 강화
- 3 문화예술 전문성 강화

1 문화예술 활동 지원

□ 문화예술육성 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 780백만원(도비)
- 사업량 : 130건 내외
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연
- 지원대상 : 예술인 및 문화예술단체
- 사업내용 : 안정적인 예술 활동에 전념할 수 있는 기반 마련

□ 청년예술가 창작 지원사업(신진, 유망)

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 90백만원(도비)
- 사업량 : 13명 내외(신진 5, 유망 8)
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상
 - 신진 : 만 19세 이상 ~ 29세 이하 충북 거주 및 연고 예술인
 - 유망 : 만 30세 이상 ~ 39세 이하 충북 거주 및 연고 예술인
- 사업내용 : 역량 있는 지역 내 청년예술가의 창작활동비 지원

□ 청년예술단체 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 80백만원(도비)
- 사업량 : 15건 내외
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상 : 만 19 ~ 39세로 구성된 3년 이내의 문화예술단체
- 사업내용 : 실험적이고 독창적인 사업을 추진하고자 하는 청년 예술단체 발굴

□ 정기 예술활동 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 220백만원(도비)
- 사업량 : 55건 내외
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연
- 지원대상 : 예술인 및 문화예술단체
- 사업내용 : 정기적으로 문화예술 활동을 진행할 수 있는 기반 마련

□ 시·군 문화예술 활동 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 135백만원(재단기금)
- 사업량 : 11개 시·군 지원
- 사업내용 : 시·군별 지역 특성에 맞는 사업 발굴 지원

2 문화예술 창작지원 강화

□ 우수창작활동 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 300백만원(도비 132, 재단기금 168)
- 사업량 : 20건 내외(개인 10, 단체 10)
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연
- 지원대상 : 예술인 및 문화예술단체
- 사업내용 : 창작활동을 촉진하여 독창적이고 우수한 창작작품 활동 지원

□ 국제 지원사업(진출, 교류)

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 100백만원(도비)
- 사업량 : 10건 내외
- 사업분야 : 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상 : 문화예술단체
- 사업내용 : 도내 우수 예술단체의 국제 진출기회를 마련하고, 충북 문화예술을 해외에 소개하기 위함

3 문화예술 전문성 강화

□ 충북형 기획 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 200백만원(도비)
- 사업량 : 5건 내외
- 지원대상 : 문화예술단체
- 사업내용 : 충북의 문화자원을 소재로 한 기획사업을 연구·개발할 수 있도록 지원

□ 창작 거점 공간 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 100백만원(도비)
- 사업량 : 2건 내외
- 지원대상 : 창작공간을 보유하고 있는 문화예술단체
- 사업내용 : 창작공간을 중심으로 예술가들이 창작 및 교류 협력 증진

□ 공동 창작작품 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 160백만원(도비)
- 사업량 : 3건 내외(일반지원 2, 연속지원 1)
- 지원대상 : 공연예술단체
- 사업내용 : 서로 다른 분야의 예술단체 간 협업을 통해 특화된 창작작품을 개발할 수 있도록 지원

□ 공연장 상주단체 육성지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 542백만원(국비 271, 도비 271)
- 사업량 : 6건 내외
- 지원대상 : 도내 공공 공연장, 상주 및 비상주 공연예술단체
- 사업내용 : 공연장과 공연예술단체 간 상생 협력을 통해 안정적인 창작환경 및 공연장 운영 활성화 도모

□ 시·군 특화 공연작품 개발 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 90백만원(도비 45, 시·군비 45)
- 사업량 : 2건 내외
- 지원대상 : 공연예술단체
- 사업내용 : 충북지역의 특색을 살린 특화된 공연작품 개발 지원

□ 충북 미술가 서울전시회 지원사업

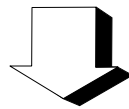
- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 50백만원(도비)
- 사업량 : 6건 내외
- 지원대상 : 도내 거주 및 연고가 있는 시각 분야 예술인
 - 청년예술인 : 충북 청년예술가지원사업 수혜경험이 있는 자
 - 중견예술인 : 만 40 ~ 69세 이하인 시각 분야 예술인
- 사업내용 : 도내 작가들에게 서울에서 작품을 전시할 수 있도록 지원

◎ 전략목표 4

모두가 누리는 문화예술교육 기반 강화

여 건

- 문화예술교육 지원법에 따라 학교 및 사회문화예술교육 지원을 위한 기반구축 강화 필요
 - 지역적 특색, 계층별 특성, 생애주기별 인구 구조의 변화에 대응하고 문화예술교육 참여 주체의 전문성 제고
 - 보편적 문화예술교육 실현을 위하여 공감대를 형성하고 지속적인 연구로 가치 확산
- ➔ 다양한 참여 기회 및 접근성 확대를 통해 모두가 누리는 문화예술교육 실현



이 행 과 제

- 1 문화예술교육 기반구축 강화
- 2 지역밀착형 문화예술교육 및 인적역량 강화
- 3 문화예술교육 가치 확산

1 문화예술교육 기반구축 강화

□ 충북문화예술교육지원센터 운영

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 140.2백만원(도비)
- 사업량 : 1개소(9개 사업)
- 대상 : 도내 유관기관 기획자, 강사 및 관계자, 일반도민 등
- 사업내용 : 센터운영, 기본사업, 지역 중심사업

□ 문화예술교육거점 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 233백만원(도비)
- 사업량 : 3개 단체(연속 사업)
- 지원대상 : 거점 공간을 보유한 문화예술 기관 및 단체
- 사업내용 : 지역 환경을 읽어낼 수 있는 연구 기반 거점형 프로그램 운영 및 거점운영 단체 간 협력사업 지원

□ 문화예술교육 아카이브 구축

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 33백만원(도비)
- 사업량 : 웹진 6회 발행
- 추진방법 : 웹진 편집인단 운영, 홈페이지 유지보수, 영상 제작
- 사업내용
 - 충북문화예술교육지원센터 홈페이지 운영 및 관리
 - 충북문화예술교육 웹진 발행 및 SNS 발송
 - 지역문화예술교육 기반구축 주요행사 영상 촬영

2 지역밀착형 문화예술교육 및 인적역량 강화

□ 지역특성화 문화예술교육 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 500백만원(국비 371.1, 도비 128.9)
- 사업량 : 25개 단체 내외
- 지원대상 : 도내 문화예술교육 기관 및 단체
- 교육대상 : 도내 성인, 장애인, 이주민 등
- 사업내용 : 지역별 문화적 특성을 반영하고 자원을 활용하여 교육대상의 특성과 수요를 반영한 프로그램 지원

□ 꿈다락 토요문화학교 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 500백만원(국비)
- 사업량 : 25개 단체 내외
- 지원대상 : 도내 문화예술교육 기관 및 단체
- 교육대상 : 도내 아동·청소년 및 그 가족
- 사업내용 : 토요일을 활용, 가족과 또래가 소통하며 즐길 수 있는 창의적 문화예술교육 프로그램 지원

□ 유아문화예술교육 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 200백만원(국비 100, 도비 100)
- 사업량 : 3개 기관
- 지원대상 : 도내 문화시설(공연장, 미술관, 도서관, 문화의 집 등)
- 교육대상 : 도내 영·유아 교육기관 및 담당교사
- 사업내용 : 문화시설 콘텐츠를 활용한 유아문화예술교육 및 유아 교사 대상 교육프로그램 연수 지원

□ 문화예술교육사 인턴십 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 240백만원(국비 120, 도비 120)
- 사업량 : 7개 기관
- 지원대상 : 도내 문화시설(공연장, 미술관, 도서관, 문화의 집 등)
- 사업내용 : 문화시설에 청년 문화예술교육사를 배치하여 문화예술교육 프로그램 개발 운영

□ 문화예술교육 연수 추진

- 사업기간 : 2020. 4. ~ 12.
- 사업비 : 45백만원(도비)
- 사업량 : 4회 프로그램
- 지원대상 : 교사, 예비교원, 청소년지도사, 경찰관 및 소방관 등
- 사업내용
 - 문화예술교육 참여 주체들의 역량 강화를 통한 전문성 강화
 - 예술가 창작연계 프로그램 운영, 워크숍 및 현장탐방 추진 등

□ 문화전문인력 양성 사업

- 사업기간 : 2020. 5. ~ 12.
- 양성과정 : 이론과정, 실습발표 과정
- 사업비 : 30백만원(도비)
- 사업량 : 40여명
- 사업내용
 - 문화기획 및 매개 분야 활동 가능자 대상 이론 및 실습
 - 전문인력 수료자 대상 예술단체 및 기획자 네트워크 형성

3 문화예술교육 가치 확산

□ 문화예술교육 연구개발 사업 '헬로우 아트랩'

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 150백만원(도비)
- 사업량 : 10개 단체 내외
- 지원대상 : 문화예술교육 매개자(기획자, 예술강사, 교사 등)
- 사업내용
 - 다양한 문화예술교육 주체들의 자발적 연구와 학습, 협력의 과정과 동기를 지원사업 연구, 지역형 프로그램 개발·실행
 - 주제랩과 교·강사랩 운영으로 공동과정(캠프, 콜로키엄) 추진

□ 문화예술교육 축제 개최

- 사업기간 : 2020. 10월 중
- 사업비 : 35백만원(도비)
- 사업량 : 1회
- 추진방법 : 축제 총괄 기획자와 행사 추진 용역업체 선정
- 사업내용 : 충북문화예술교육 지원사업별 결과물 전시, 공연, 체험 부스 운영

□ 가족예술캠프 운영

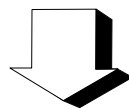
- 사업기간 : 2020. 5. ~ 9.
- 사업비 : 40백만원(도비)
- 사업량 : 2회(상·하반기)
- 추진방법 : 참가자 모집(도내 초등학생과 부모)
- 사업내용 : 문화예술교육 공감대 형성을 위한 프로그램 구성 (가족 단위 공동체 놀이와 공연 관람 등)

◎ 전략목표 5

일상 속 생활문화 활동기회 확대

여 건

- 생활인으로서 일상과 지역에서 누리는 생활 문화예술 활동이 삶의 질 향상에 큰 역할을 담당
 - 개인의 자율성과 독립성이 보장되는 문화예술 향유의 주체로서 참여할 수 있는 여건 조성
 - 다양한 문화콘텐츠 활용방안과 문화산업으로 성장할 수 있는 기반구축
- ➔ 일상이 문화가 되는 삶을 위한 생활문화예술 활동 지원 및 향유기회 확대



이 행 과 제

- 1 삶의 질 향상을 위한 생활문화 향유
- 2 주체적 참여를 통한 문화복지 확대
- 3 자생력 있는 문화콘텐츠 환경조성

1 삶의 질 향상을 위한 생활문화 향유

□ 생활문화예술 동아리 활성화 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 860백만원(국비 430 도비 430)
- 사업량
 - 동아리 520개(강사지원 460, 활동지원 60)
 - 예술동아리 역량 강화 마스터 클래스 운영
- 지원대상 : 강사(동아리 파견), 동아리 지원, 문화코디네이터
- 사업내용
 - 아마추어 문화예술동호회 역량 강화를 위한 전문예술가 파견 지원
 - 문화코디네이터 활동을 통한 홍보 및 기획사업 추진
 - 우수동아리 사회공헌활동 지원을 통한 역량 강화 및 사회적 역할 강화

□ 생활문화 플랫폼 사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원(도비)
- 사업량
 - 생활문화 유관기관 동아리 네트워크 활동 지원(40개 동아리)
 - 생활문화 유관기관 협의체 구성 및 생활문화정책 연구
 - 지역주민이 함께하는 생활문화축제
- 사업내용
 - 도내 생활문화 유관기관 네트워크 구축을 통한 교류 및 지원
 - 지역 중심 생활문화 연구 및 사업 리뷰 활동
 - 신규 동아리 및 신규 협력 기관 발굴
 - 시·군 매칭 생활문화 동아리 축제 개최

□ 찾아가는 문화활동 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 295백만원(도비)
- 사업량 : 90개 단체
- 지원대상 : 5개 분야(연극, 무용, 음악, 전통예술, 다원예술)
- 사업내용
 - 문화적으로 소외된 지역과 대중 밀집 지역을 대상으로 양질의 문화예술공연 제공
 - 공연유치 희망기관 모집으로 공연 수요처 및 향유자 확대

2 주체적 참여를 통한 문화복지 확대

□ 통합문화이용권 사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 4,575백만원(국비 3,184, 도비 331, 시군비 1,059)
- 사업량 : 문화누리카드 발급(50,097명)
- 지원대상 : 기초생활 보장 수급자, 법정 차상위계층 등 문화 소외계층
- 사업내용
 - 문화·여행·스포츠 등 문화향유를 위한 문화누리카드 발급 및 이용 지원
 - 문화누리카드 이용자 편의 제공 기획프로그램·홍보 추진
 - 신규 가맹점 등록, 재정비, 현장점검 가맹점 모니터링 추진

□ 예술인 창작활동 준비금 지원사업

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 105백만원(도비)
- 사업량 : 50명(원로 15, 일반 35)
- 지원대상 : 예술 외적 요인으로 인해 창작활동에 어려움을 겪고 있는 예술인(소득기준, 연령기준)
- 사업내용 : 안정적인 창작준비금을 지원하여 창작활동 보호

□ 문화복지 연계 서비스 제공

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 대상 : 문화예술인
- 내용 : 예술인복지에 대한 체계적이고 종합적 서비스 안내
 - 사회보험료 지원서비스, 창작준비금 지원, 예술활동 증명
 - 예술인 파견지원, 예술인 불공정 관행 서비스 개선안내

3 자생력 있는 문화콘텐츠 환경조성

□ 콘텐츠 누림터 유지강화

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 146백만원(국비 60, 도비 86)
- 사업명 : 문화와 만나는 길 대성로 122 프로젝트
- 사업량 : 공간(2개) 운영 및 기획프로그램 추진
- 지원대상 : 공간별 콘텐츠 생산자 및 일반 도민
- 사업내용
 - 유휴공간을 활용한 콘텐츠 창작 및 향유 프로그램 추진
 - 문화적 도시재생사업 연계로 문화특화거리 조성
 - 문화예술 콘텐츠를 활용한 새로운 형식의 프로그램 지원

V. 주요 현안사업

현안사업 1 : 충북문화예술인회관 외벽공사

□ 필 요 성

- 충북 문화예술인의 소통공간으로서 지역문화예술발전 기반 강화
- 충북문화예술인회관 공간 발전방안 계획 필요
- 노후된 건물로 예술인회관 시설 낙후로 인한 변화 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1. ~ . 12. 31.
- 사 업 비 : 300백만원(도비)
- 사업유형 : 나라장터입찰
- 사업내용
 - 회관 야외 특별무대 공연장 및 야외쉼터 설치
 - 건물 빗물 유입으로 인한 시설 보수 강화
 - 예술적 감각으로 건물 외벽 리모델링 실시

□ 향후계획

- 2020. 1. : 리모델링을 위한 위원회 구성
- 2020. 2. : 나라장터입찰 실시 및 업체선정
- 2020. 3. : 회관 외벽 리모델링 실시

현안사업 2 : 충북문화재단 2030 문화비전 연구용역

□ 필 요 성

- 충북 문화예술의 발전을 위해 2020년부터 10년간 재단이 나아가야 할 정책 방향 설정 및 중장기 발전방안 계획 필요
- 문화재단 조직구성 및 운영 등 재단의 발전계획 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 10. 14. ~ 2020. 3. 31.
- 사 업 비 : 80백만원(재단기금)
- 사업유형 : 전문 연구기관 용역
- 사업내용
 - 재단 내외부 환경 및 충북문화재단 내부 분석
 - 미래 환경 변화 예측
 - 비전 및 실행 로드맵 수립, 사업전략 및 재정운영 계획
 - 비전 전략달성을 위한 직무 재설계 및 관계자 의견 수렴

□ 향후계획

- 2020. 1. : 환경분석 종합 결과분석, 직원 간담회 및 설문
- 2020. 2. : 비전 및 전략 1차 도출, 직무 인터뷰 실행
- 2020. 3. : 조직 재설계 방안도출, 권역별 간담회 및 토론회, 최종보고회 및 보고서 제출

VI. '20년 달라지는 제도·시책

□ 2020 충북문화예술 지원사업 '지역쿼터제' 시범운영

- 충북도 11개 시·군 인구분포 대비 재단 핵심 지원사업의 5년간 평균 선정분포율 청주 지역으로 집중
 - ※ 청주 : 청주 외 = 인구분포율(52%:48%), 선정분포율(74%:26%)
- 청주 지역 외 10개 시·군 예술인들의 지역균형발전 지속요구 (도의회 행정문화위원회 「2019 행정사무감사」 지적사항)
- 지역 쿼터제 운영
 - 선정 예술 건수 중 청주(60%) : 청주 외(40%) 할당 선정
 - 대상사업 : 충북문화예술육성지원사업, 찾아가는문화활동지원사업

□ 심의위원 구성 및 운영 제도 개선

- 2020년 심의위원 인력풀 재구성
 - 홈페이지 공개모집(본인 응모, 타인추천 접수) 및 유관기관 추천 접수 등 폭넓은 예술현장 의견 반영
- 동일 사업에 대해 전년도 심의위원 배제
 - 2019년에 심의한 위원은 2020년 심의 시 전년도와 동일 사업 심의에 참여 제한

□ 연령별, 예술 활동경력별 지원사업 구조 변화

- 연령별(개인)
 - 만19세~만29세 : 청년예술가창작지원(신진)
 - 만30세~만39세 : 청년예술가창작지원(유망)
- 연령별(단체)
 - 만39세 이하의 단체 : 청년예술단체 지원

○ 예술 활동경력별(개인)

- 미 경력 : 청년예술가창작지원(신진)
- 최근 5년 이내 1회 이상 활동 : 청년예술가창작지원(유망)
- 청년예술가지원사업 수혜 실적자 : 충북미술가서울전시회지원(청년)
- 3회 이상 개인전, 1회 이상 서울지역 개인전 실적 있는 자 :
충북미술가서울전시회지원(중견)
- 최근 3년간 3회 이상 활동 : 우수창작활동 지원

○ 예술 활동경력별(단체)

- 최근 3년간 2회 이상 활동 : 문화예술육성지원
- 최근 3년간 매년 1회 이상 활동 : 정기예술활동지원
- 최근 3년간 매년 3회 이상 활동 : 우수창작활동지원, 국제지원
- 최근 5년간 매년 3회 이상 활동 : 충북형기획지원, 창작거점
공간지원, 공동창작작품지원, 공연장상주단체육성지원, 시·군
특화공연작품개발지원

□ 생활문화예술동아리 활성화 지원사업

- 사업기간 확대로 동아리 활동 활성화 지원(상하반기→연간운영)
- 우수동아리 사회공헌활동 지원으로 사회적 역할 강조
- 생활문화유관기관 네트워크 구축으로 교류 및 지원 확대
 - 도내 생활문화센터, 평생교육원, 문화원 등
- 생활문화축제 시군 매칭 공모로 참여확대 및 내실화
 - (기존) 권역별 페스티벌 → (변경) 시·군매칭 1회 추진