


2020. 1.



2020년도 주요업무계획

 공 보 관

목 차

I. 일반현황	1
II. '19년도 성과평가 및 시사점	4
III. '20년도 비전과 추진전략	5
IV. 전략목표 추진계획	6
1. 전략적 홍보를 위한 대내외 협업체계 강화 ..	6
2. 도민과 소통·공감하는 열린도정 구현	9
3. 충북 가치향상을 위한 홍보마케팅 강화	12
4. 미디어 트렌드를 선도하는 홍보매체 운영	15
V. 주요 현안사업	18
VI. '20년 달라지는 제도·시책	18
VII. 대집행기관질문 후속조치 사항	18
VIII. 5분 자유발언 후속조치 사항	18
IX. 건의·결의문 채택 사후 추진현황	18

I. 일 반 현 황

1. 조직 및 정원

□ 조 직



□ 정 원 : 28명 (현원 : 28명)

구분	합계	일 반 직							전문경력관		
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	나군	다군
정원	28	23	1	4	7	8	2	1	5	4	1
현원	28	23	1	4	7	8	3	-	5	4	1

※ 정원외 : 임기제 가급(1명), 나급(1명), 다급(1명), 라급(1명), 공무원(2명)

2. 주요사무

팀 명	주 요 사 무
공 보 팀	• 주요현안 홍보지원, 언론 인터뷰, 청내방송 운영
	• 신문·인터넷신문 등록 및 지도관리, 도보 발간
보 도 팀	• 도정 기획보도, 보도자료 제공, 도정 브리핑 운영
	• 언론기고 및 언론보도 분석
홍 보 마케팅팀	• 도정홍보 컨설팅 사업, 도민홍보대사 운영
	• 홍보영상물 기획·제작, 방송·시설물 홍보
미 디 어 홍 보 팀	• 인터넷방송 위탁·관리 및 인터넷신문 운영
	• 온라인 도정홍보, 도정소식지 발간, SNS서포터즈 운영

3. 2020년 예산 - 4,765백만원

(단위 : 천원)

구 분	2020년	2019년	증 감	증감률
계	4,765,212	4,896,876	△131,664	△2.7%
경 상 비	234,438	229,356	5,082	2.2%
사 업 비	4,530,774	4,667,520	△136,746	△2.9%

4. 도정홍보 매체 현황

구 분	매 체 명	개 설	비 고(매체 특성 등)
방 송	충북인터넷방송	'07.12월	도정뉴스, 영상물 제작·방영
온라인	충북인터넷신문	'12. 3월	도정뉴스 중심 홍보
	블로그	'06. 8월	생활공감형 콘텐츠 중심
	트위터	'10. 1월	신속한 도정정책 메시지 전달
	페이스북	'10.12월	주요정책·이슈 소통 중심
	카카오토티	'15. 1월	감성 콘텐츠 중심
	인스타그램	'17. 1월	사진·동영상 중심
	유튜브	'19. 1월	도정뉴스 및 기획영상 등
	뉴스레터	'09. 4월	주 1회, 도정뉴스 이메일 발송
지 면	도정소식지	'10. 7월	월 1회, 100,000부 발간
시설물	전광판(2개소)	-	문자 및 동영상 표출

5. 출입기자 현황

(단위 : 명)

구분	인원	내 용	비고
계	42		
신문사	23	중앙지 9개사 9명, 지방지 9개사 14명	
방송사	13	지상파 3개사 8명, 케이블 2개사 3명, 라디오 2개사 2명	
통신사	6	연합뉴스 2명, 뉴시스 1명, 뉴스1 2명, 아시아뉴스통신 1명	

6. 언론매체 현황

신문사 --- 44개사 (신문 등의 진흥에 관한 법률)

- 중 앙 (9) : 경향신문, 국민일보, 동아일보, 서울신문, 세계일보, 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
- 지 방 (9) : 충북(6), 대전(3)
 - 충북(6) : 동양일보, 중부매일, 충북일보, 충청매일, 충청일보, 충청타임즈
 - 대전(3) : 대전일보, 중도일보, 충청투데이
- 지 역(26) : 시군 지역 주간신문

방송사 --- 9개사 (방송법)

- 지상파 TV(4) : KBS청주·충주, MBC충북, CJB청주방송
- 케이블 TV(3) : YTN, HCN, CCS
- 라디오(2) : 청주CBS, 청주BBS

통신사 --- 4개사 (연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 아시아뉴스통신)

Ⅱ. '19년도 성과평가 및 시사점

1. '19년도 성과평가

□ 잘된 점

○ 충북 경쟁력 강화를 위한 해외 홍보

- 세계화를 선도하는 충북 실현을 위한 해외방송 홍보(3회)
- 중국 주요언론 보도 및 포털 검색 실행(59개 매체)
- 해외 언론 관계자와의 소통확대를 위한 간담회 및 팸투어 추진

○ 소셜미디어를 활용한 도정홍보 강화

- 최신 SNS홍보기법인 ASMR 영상을 활용한 콘텐츠 제작(12건)
- 2019년 전국 드론 사진·영상 공모전 개최(사진8편, 영상9편 선정)
- 제5회 2019 올해의 SNS 페이스북 대상 및 블로그 최우수상 수상

○ 도정 공감대 확산을 위한 인적 네트워크 활용 홍보

- 제4기 SNS서포터즈(69명) 및 제5기 도민홍보대사(128명) 도정홍보
- 홍보자문위원회(12명) 운영으로 최신 홍보전략 자문
- 파워블로거·유튜버 등 1인 창작자 초청 팸투어 개최

□ 미흡한 점

○ 영상 및 모바일 중심의 유튜브를 활용한 홍보 미흡

2. 시사점

□ 홍보트렌드에 맞춘 영상 및 모바일 중심의 도정홍보강화

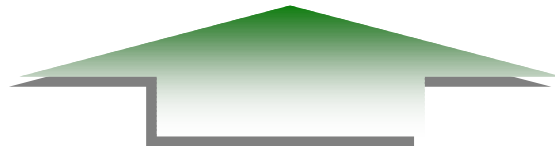
- 유튜브 라이브 중계, 미디어 크리에이터 구성·운영으로 새로운 영상 콘텐츠 발굴 홍보

□ 도민 참여기회를 확대하여 도민과 공유하는 홍보

Ⅲ. '20년도 비전과 추진전략

비
전

시대적 변화를 선도하는 전략적 홍보



- 4대 전략목표 8개 이행과제 -

전 략	전략적 홍보를 위한 대내외 협업체계 강화	도민과 소통 공감하는 열린도정 구현	충북 가치향상을 위한 홍보마케팅 강화	미디어 트렌드를 선도하는 홍보매체 운영
이 행 과 제	<ul style="list-style-type: none"> ① 도정 기획홍보로 이해도 제고와 공감대 확산 ② 협의·공유 시스템 강화로 협업적 도정홍보 	<ul style="list-style-type: none"> ① 도민의 알권리 충족을 위한 도민홍보 강화 ② 신속·정확한 정보 제공으로 도정 신뢰도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ① 충북 경쟁력 제고를 위한 홍보전략 체계화 ② 인지도 높은 매체 활용 홍보 시너지 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ① 뉴미디어 매체를 활용한 홍보채널 다각화 ② 도민 소통을 위한 온라인 플랫폼 역할 강화

IV. 전략목표 추진계획

1. 전략적 홍보를 위한 대내외 협업체계 강화

여 건

- 도정 주요정책 및 현안의 성공적 추진을 위하여 도민들의 도정에 대한 이해와 신뢰감 구축 필요
- 다양한 홍보매체 증가로 매체별 광고 효과를 극대화할 수 있는 총괄 조정 기능 강화 요구
- 유관기관, 시군, 실국 등과 유기적인 상생협력홍보 강화를 위한 협업체계 구축 필요

➔ 도정 홍보를 위한 대내외 협업 체계 기능 강화

이 행 과 제

- 1 도정 기획홍보로 이해도 제고와 공감대 확산
- 2 협의·공유 시스템 강화로 협업적 도정홍보

1 **도정 기획홍보로 이해도 제고와 공감대 확산**

주요정책 대담·인터뷰 활성화로 도정이해도 증진

- 방송 및 신문 등을 통한 대담·인터뷰 적극 활용(수시)
 - 도정 핵심시책 등 현안에 대한 기획대담·인터뷰
- 언론 대담·인터뷰 자료 공개를 통한 도정시책 공유
 - 충청북도 홈페이지에 대담·인터뷰 자료 게시

신문매체를 활용한 도정홍보로 공감대 확산

- 신문, 잡지 등을 통한 홍보
 - 화장품뷰티산업엑스포 등 주요행사 및 도정 이미지 제고
- 시군 지역신문을 통한 네트워크 강화
 - 주간신문에 균형발전사업 등 지역 연계사업 등 보도
 - 인터넷신문 특성에 맞는 도정홍보자료 신속 제공(수시)

효율적인 언론홍보 조정기능 강화

- 도정홍보 예산의 효율적 운영 관리 강화
 - 부서별 홍보예산에 대한 조정으로 중복·낭비요소 차단
- 역점시책 및 주요행사 실무부서와 사전 전략회의(수시)
 - 홍보시기·방향·내용, 문안·디자인, 매체 등 사전 협의

2 협의·공유 시스템 강화로 협업적 도정홍보

□ 실국과 업무 공유를 통한 협업 홍보

- 실국 홍보담당자 역량강화 교육 (1회) **신규**
 - 정부광고법 등 관련 법령 안내, 홍보매체 소개
 - 실국 사업별 광고효과를 높이기 위한 홍보 전략 모색 등
- 홍보기획회의 운영(수시)
 - 집중 홍보과제 선정, 홍보방향 협의, 홍보계획 수립·시행
 - 각종 행사계획을 분석 대응방향 토론·협의

□ 시군과 상생·협력하는 홍보체계 구축

- 홈페이지 활용 도·시군 상호 연계 홍보 **신규**
 - 도 및 시군 홈페이지에 소식지·보도자료 메뉴 개설 협의
 - 소식지·보도자료 상호 연계 홍보 추진
- 도·시군 홍보협의회 운영(반기 1회)
 - 도·시군간 정책사업 공유 및 홍보협의 사항 논의
 - 홍보매체 공유로 적극적인 홍보 협의 체계 구축
- 도·시군 홍보담당자 워크숍 개최(연 1회)
 - 시군 홍보우수 및 협업사례 발표, 홍보기법 교육
 - 홍보분야 전문성 함양 및 소통기회 마련

□ 유관기관과의 협업 홍보 강화

- 유관기관 홍보협의회 운영 활성화 (반기 1회)
 - 도, 도의회, 교육청, 경찰청 등 유기적 협조체계 구축
 - 도정시책 및 주요행사 등 교차 홍보로 효율성 제고

2. 도민과 소통·공감하는 열린도정 구현

여 건

- '함께하는 도민, 일등경제 충북' 도정비전 실현을 위한 도민 공감대 조성 및 지속적인 도정역량 결집 요구
- 강호축, 1등 경제 충북, 삶의 질 향상, 균형발전 등 도정 목표 실현을 위한 언론 협력관계 구축 및 기획홍보 필요
- 수요자 중심의 체계적인 열린 도정홍보 강화와 도민과 함께 공감하고 소통하는 효율적 언론 협조체계 마련 요구

➔ **도민중심 홍보로 도민역량 결집 및 열린 공감도정 구현**



이 행 과 제

- 1** 도민의 알권리 충족을 위한 도민홍보 강화
- 2** 신속·정확한 정보 제공으로 도정 신뢰도 제고

1 **도민의 알권리 충족을 위한 도민홍보 강화**

□ 도정설명 다양화로 전략적 도정홍보 추진

- 정책브리핑 : 신규정책 발표, 정책변화 등 주요사안 발생시
 - 도지사, 부지사 주관 수시 브리핑
- 정례브리핑 : 주요사업 및 현안과제 등 공감대 형성 필요시
 - 실국장 주관 주 1회(화요일) 실시
- 수시브리핑 : 긴급현안 및 주요이슈 발생시
 - 사안에 따라 해당 실국장 주관 기자간담회 및 회견

□ 전략적 기획보도 및 언론사 기고 활성화

- 주요 도정현안에 대한 체계적 기획보도(수시)
 - 언론사별 관심사항, 실국의 현안사항 연계 기획보도
- 언론기고를 통해 설득력 있는 도정메시지 전달(주 1~2회)
 - 공무원, 유관기관, 도민 등 다양한 시각·의견 반영

□ 언론과의 소통 강화로 도정현안 이해 증진

- 언론과의 소통과 도정홍보를 위한 현장취재지원 확대
 - 도정 공감대 확산을 위해 도정현장 설명회 추진
 - 주요행사 시 언론사 맞춤형 현장취재 활동 지원
- 주요 도정현안 및 시책 홍보를 위한 출입언론과의 간담회 운영
 - 도지사, 부지사, 실국장 등 현안 및 시책 홍보·전파

2 신속·정확한 정보 제공으로 도정 신뢰도 제고

□ 신속하고 효율적인 보도·영상자료 제공

- 효과적인 언론보도를 위한 신속한 보도자료 제공
 - 보도자료 일 6건 이상 발굴 및 언론사 배포, 홈페이지 게재 공유
 - 보도·영상자료 실시간 제공, 메일링서비스 확대 추진
- 언론보도 모니터링을 통한 왜곡 및 부정정보도 최소화
 - 해당부서와 즉각적 협의 및 공동대응, 해명자료 배포
- '충북사진자료실' 활성화, 다양한 도정사진 자료 제공

□ 보도율 제고를 위한 취재지원 강화

- 도정에 대한 정확하고 객관적인 보도를 위한 언론취재 지원
 - 관련부서와 사전협의, 주요 도정 자료 제공 등 보도지원
- 공휴일 언론 취재지원 및 기자회견 등 문자전송서비스 운영
- 언론매체와 유기적 소통을 위한 사전보도 예고 실시

□ 365일 언론보도 자료제공 및 심층적 보도 분석

- 방송·신문·통신 등 언론보도(오늘의 도정보도) 자료 제공
 - 방송(TV·라디오 6개사), 신문(중앙·지방 23개사), 통신(4개사)
- 매월 유형·주제·실국별 보도 분석 및 분석자료 제공
 - 부서별 언론보도 분석자료 제공, 혁신적 공감정책 발굴·제공
- 타 시도 우수시책 및 아이디어 발굴 제공

3. 충북 가치향상을 위한 홍보마케팅 강화

여 건

- 민간, 공공부문에서 홍보 시장을 선점하기 위한 홍보채널이 다양해짐에 따라 홍보경쟁도 심화되는 추세
 - 미디어 다변화와 홍보 환경 변화에 대응할 수 있는 경쟁력 있는 다양한 홍보전략 발굴 필요
 - 현안사업 추진력 확보와 세계 속 충북 인지도 확산을 위한 체계적이고 세분화된 홍보마케팅 요구
- ➔ 현안별·매체별 홍보방식 다양화로 전략적 도정 홍보

이 행 과 제

- 1 충북 경쟁력 제고를 위한 홍보 전략 체계화
- 2 인지도 높은 매체 활용 홍보 시너지 강화

1 충북 경쟁력 제고를 위한 홍보전략 체계화

□ 전략적 도정 홍보를 위한 맞춤형 컨설팅

- 주요 정책·행사 홍보 컨설팅
 - 홍보 전략 자문 및 방안 제시(수시)
- 트렌드를 반영한 다양한 홍보 프로그램 발굴·실행
 - 동영상, 카드뉴스 등 매체별 특화 콘텐츠 제작(8회)
 - 정책 인지도 제고를 위한 네이밍 및 슬로건 개발 지원 **신규**
 - 주요 현안 온라인 통합마케팅 **신규**
- 글로벌 충북 위상 강화를 위한 해외 홍보
 - 주한 외신기자 대상 도정 홍보
 - 중국 유력 언론 보도 및 포털 검색 실행(20개 매체)
- 충북 인지도 조사·분석
 - 주요 도정 인지도, 인지경로 조사 및 홍보활동 효과분석

□ 도정의 공감·확산을 위한 인적네트워킹 강화

- 도민참여형 도정홍보를 위한 도민홍보대사 운영
 - 주요 도정관련 현장방문 및 홍보활동(5회)
 - 제6기 도민홍보대사 공개모집·신규 위촉(100여명)
- 언론매체 관계자 초청 도정홍보 설명회(2회)
 - 도정비전 및 주요 현안 설명, 협력 유도
- 청내 공무원 홍보모델 활성화
 - 홍보활동 참여(8회), 홍보모델에 대한 인센티브 제공 등

2 인지도 높은 매체 활용 홍보 시너지 강화

□ 국내외 방송매체 활용 홍보 효과 극대화

- 지상파 및 케이블 등 방송 광고(43회)
- 방송 프로그램을 통한 홍보(2회)
 - 충북의 관광, 산업 등 교양·정보 프로그램 제작 지원
- 세계 속 충북 인지도 확산을 위한 해외 방송 홍보(2회)
- TV·라디오를 통한 공익 도정 캠페인 전개(월 2회)
- 적시성·활용도 높은 도정홍보 영상물 제작(8편)

□ 생활밀착형 시설물 활용 광역 홍보

- 대도시 옥외 전광판 홍보(16개소)
- 대중교통 및 다중집합장소 시설물 활용 홍보
 - KTX 및 지하철 내 모니터 광고(5회)
 - 버스터미널 LED 내부조명 활용 홍보(4회) 신규
 - 지하철 승강장 디지털모니터 활용 홍보(16개 역사) 신규
- 타 자치단체 전광판 무료 교차 홍보(30회)

□ 홍보 전문성 제고 및 콘텐츠 관리 강화

- 홍보자문위원회 개최(2회)
 - 효율적 도정홍보 추진을 위한 전문가 자문
- 웹툰, 카드뉴스 DB 구축 신규
 - 웹툰, 카드뉴스 등 홍보콘텐츠를 DB화하여 체계적 관리

4. 미디어 트렌드를 선도하는 홍보매체 운영

여 건

- 성숙된 소셜미디어 시대를 맞이하여 홍보 콘텐츠의 정확하고, 객관적인 정보제공 요구 확대
 - 영상 및 모바일 중심 홍보 트렌드에 맞춘 전략적 도정 홍보 강화 필요
 - 도민 소통창구인 SNS 홍보매체의 다양화로 차별화된 매체 운영 필요성 증대
- ➔ 새로운 미디어 트렌드에 적합한 홍보로 도민 소통 강화



이 행 과 제

- 1 뉴미디어 매체를 활용한 홍보채널 다각화
- 2 도민소통을 위한 온라인 플랫폼 역할 강화

1 뉴미디어 매체를 활용한 홍보채널 다각화

□ 도민과 함께 만드는 생활밀착형 '도정소식지' 발간

- 도정소식지 「함께하는 도민 일등경제 충북」 발간(월 1회/10만부)
 - 도민 생활에 유익한 생활정보 등 전문 콘텐츠 강화
 - 지역소식·전문칼럼 등에 대한 도민참여 공간 확대
- 온라인 매체를 활용한 도정소식지 홍보 영역 확대
 - 도 공식 SNS(페이스북, 블로그 등)에 콘텐츠 공유
 - 도 홈페이지에 '도정소식지 구독신청란' 개설 운영
- 도정소식지 신규 배부처 확대 발굴
 - 정보소외계층(장애인·다문화가정)에 대한 배부 확대
 - 신규 독자 확보를 위한 지속적인 모집활동 전개

□ 인터넷방송을 활용한 영상콘텐츠 제작·홍보

- 생생한 도정뉴스 보도 및 고품질 기획영상 콘텐츠 제작
 - 일일 도정뉴스, 의정소식, 기획영상, 테마 영상 등
 - 도 정책·사업에 적합한 콘텐츠 기획 및 제작 지원
- 새로운 미디어 트렌드에 맞는 영상제작으로 도정 이해 증진
 - 도 공식 유튜브 채널에 도민 공감 콘텐츠 제작 게시
 - 주요 정책회의, 행사, 간담회 도 유튜브 라이브 중계 신규
 - '미디어 크리에이터' 구성·운영으로 새로운 콘텐츠 발굴 신규
 - 2020년 전국 드론 사진·영상 콘텐츠 공모전 개최

2 도민소통을 위한 온라인 플랫폼 역할 강화

□ 소셜미디어를 활용한 도민과의 양방향 소통 확대

- 홍보매체별 특성에 맞춘 SNS콘텐츠 제작·게시(2,000여건)
 - 공감형 콘텐츠 및 최신 트렌드를 반영한 영상 제작
 - 도정소식과 유익한 정보 전달, 재난·위기상황의 신속한 전파
 - SNS 실시간 모니터링으로 신속하고 정확한 답변 제공
- 도민관심 증대와 참여 확대를 위한 SNS 이벤트 실시(4회)
- 도민의 시각에서 홍보하는 SNS서포터즈 운영 및 다양한 홍보전문가 활용
 - 제5기 SNS서포터즈 위촉 및 도정시책, 행사 현장취재(120건)
 - 파워콘텐츠 창작자의 전문적이고 우수한 콘텐츠 제작(80건)
 - 파워블로거, 유튜버 등 1인 창작자 초청 팸투어 개최(1회)

□ 이슈·공감 콘텐츠 공급으로 온라인 홍보 강화

- 인터넷신문 운영 및 뉴스레터 발송
 - 일일 핵심 도정뉴스 실시간 제공(1일 4~5건)
 - 주간 주요 도정뉴스를 담은 뉴스레터 발송(주 1회)
- 포털사이트를 통한 주요 정책, 현안 사업의 인지도 제고
 - 모바일 및 PC버전의 포털사이트 브랜드 검색, 배너 광고(연중)
- 카드뉴스, 카드동영상, 인포그래픽을 활용한 주요도정 홍보
 - 주요지표, 정책소개, 생활정보 등을 감각적이고, 알기 쉽게 제작
 - 제작한 콘텐츠를 SNS에 게시하여 원스톱 홍보서비스 지원

V. 주요 현안사업 : 없음

VI. '20년 달라지는 제도·시책 : 없음

VII. 대집행기관질문 후속조치 사항 : 없음

VIII. 5분 자유발언 후속조치 사항 : 없음

IX. 건의·결의문 채택 사후 추진현황 : 없음