

의안번호	제537호
의결 연월일	년 월 일 (제 회)

충청북도 관광 홍보 및 관광객 유치 사업 민간위탁 동의안

제출자	충청북도지사
제출연월일	2020년 10월 5일

충청북도 관광 홍보 및 관광객 유치 사업 민간위탁 동의안

의 안 번 호	537
------------------	-----

제출연월일 : 2020년 10월 5일

제 출 자 : 충 청 북 도 지 사

1. 제안사유

- 충청북도의 주요 관광자원을 홍보하고, 최근의 소규모·개별 관광 트렌드에 맞춰 차별화된 관광상품 개발과 선제적인 마케팅 추진 체계 구축이 요구되고 있는 실정임.
- 이에 따라, 도에서는 관광 정책과 홍보·마케팅 전략을 수립하고 관광 홍보 및 관광객 유치의 실행적인 기능은 전문성과 능률성, 신뢰성 등이 모두 구비되어 있는 전문기관에 위탁하여 체계적으로 운영하고자,
- 충청북도 사무의 민간위탁 조례 제4조에 따라 단순 사실행위 및 전문성 등이 요구되는 관광 홍보 및 관광객 유치 사업을 민간위탁 대상사무로 정하여 동조례 제5조에 따라 충청북도의회의 동의를 받고자 함.

2. 주요내용

가. 위탁기간 : 2021. 1. ~ 2023. 12.

나. 위탁사무(성격) 및 소요예산(2,893백만원)

- ① 중국인 유학생 페스티벌(전문성) : 1,000백만원
- ② 민·관 합동 관광정책 워크숍(사실행위) : 20백만원
- ③ 항공·관광 활성화 정책 토론회(사실행위) : 20백만원
- ④ 지역축제 아카데미 운영(사실행위) : 10백만원
- ⑤ 충북 대표 관광상품 운영(사실행위) : 100백만원
- ⑥ 여행사 관계자 등 초청 관광설명회(사실행위) : 50백만원

- ⑦ 청주국제공항 이용 관광객 인센티브 지원(사실행위) : 60백만원
- ⑧ 충청북도 성지순례 관광상품 운영(사실행위) : 40백만원
- ⑨ 충북에서 1주일 살아보기(사실행위) : 100백만원
- ⑩ 청주국제공항 전세기 유치 인센티브(사실행위) : 50백만원
- ⑪ 외국인 관광객 유치 인센티브(사실행위) : 400백만원
- ⑫ 해외 관광홍보관 운영 및 마케팅(사실행위) : 80백만원
- ⑬ 충청권 관광진흥협의회 공동사업 운영(사실행위) : 160백만원
- ⑭ 충북 관광 홍보 이벤트 프로그램 운영(사실행위) : 20백만원
- ⑮ 충북나드리 스탬프 투어(사실행위) : 40백만원
- ⑯ 국내 관광홍보관 운영 및 마케팅(사실행위) : 90백만원
- ⑰ 수학여행단 유치 인센티브(사실행위) : 50백만원
- ⑱ 열차연계 관광객 유치 인센티브(사실행위) : 20백만원
- ⑲ 관광안내소 운영(사실행위) : 563백만원
- ⑳ 항공·여행사 관계자 초청 합동설명회(사실행위) : 20백만원

다. 수탁기관 : 관광 관련 법인 또는 기관·단체

라. 위탁방법 : 수탁기관 공개모집·선정 후 위·수탁협약 체결

마. 수탁기관 선정 : 수탁기관선정심사위원회의 심의를 거쳐 선정

바. 민간위탁 추진근거

- 충청북도 관광진흥 조례 제8조(관광업무의 위탁), 제9조(대상업무)
- 충청북도 사무의 민간위탁 조례 제4조(위탁 대상사무의 기준 등)

사. 향후계획

- 민간위탁 사무의 수탁기관 선정 및 협약 체결 : 2021년 2월

3. 관계법령

《 충청북도 관광진흥 조례 》

제8조(관광업무의 위탁) 도지사는 민간의 행정참여 기회를 확대하고 사무의 간소화로 행정능률의 향상을 도모할 수 있도록 관광업무의 일부를 관광 관련 법인이나 기관에 위탁할 수 있다.

제9조(대상업무) ① 제8조에 따라 위탁할 수 있는 대상 업무는 다음 각 호와 같다.

1. 충청북도관광안내소 설치·운영
 2. 국내·외 관광객 유치 설명회 및 관광박람회 참가
 3. 국내·외 관광객유치 사전답사
 4. 관광기념품 공모전
 5. 순환관광버스 운영
 6. 문화관광해설사, 관광안내원 등 관광에 종사하는 자에 대한 교육
 7. 그 밖에 관광진흥을 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사업 등
- ② 제1항에 따라 업무를 위탁하는 경우에 필요한 절차와 방법 등은 「충청북도 사무의 민간위탁 조례」를 준용한다.

《 충청북도 사무의 민간위탁 조례 》

제4조(위탁 대상사무의 기준 등) 도지사는 법령 및 조례가 정한 바에 따라 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 주민의 권리·의무와 직접 관계되지 않는 다음의 사무를 위탁할 수 있다.

1. 단순 사실행위인 행정작용
2. 공익성보다 능률성이 크게 요청되는 사무
3. 특수한 전문지식 및 기술을 요하는 사무
4. 시설관리 등 단순행정 사무
5. 그밖에 별표에 해당하는 사무

중국인 유학생 페스티벌

□ 사업목적

- 한·중 청년교류를 통한 양국 간 우호증진 및 對중국 이미지 제고
- 중국인 관광객 유치 및 청주국제공항 활성화 도모

□ 사업개요

- 개최장소 : 청주시 일원
- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12. ※ 행사기간 : 2021. 9. 17. ~ 19.(예정)
- 참여인원 : 연인원 3만여명(한·중대학생, 도민, 관광객)
- 사업비 : 1,000,000천원
 - 산출근거 : 프로그램 운영 640,000천원, 홍보·마케팅 120,000천원, 행사운영 등 240,000천원
- 사업내용 : 제10주년 기념행사, 문화공연, 경연, 학술행사 등

□ 제9회('19년) 행사개요

- 기간·장소 : '19. 9. 20.(금) ~ 9. 22.(일) / 청주대학교 일원
- 참여인원 : 27,000명 (중국인 유학생, 한국대학생, 도민, 관광객 등)
- 사업비 : 10억원(국비 4, 도비 6)
- 주요내용 : K-POP 공연·경연, 한·중 문화체험, 체육대회 등
- 주요성과
 - 주한중국대사관 도서기증식 등 부대행사 품격 제고
 - 주한중국대사관에서 직접 참여하는 주도적 행사 개최
 - 문화교류 확대 등 프로그램 다양화, 고품격화 실현
- ※ '20년도 실적 : 코로나19로 인해 2020 중국인 유학생 페스티벌 미개최
→ 2021년으로 순연(제10주년 행사 개최)

□ 향후계획

- 중국인 유학생페스티벌 수탁기관 선정(공모) : '21. 2.
- 기본계획 수립 및 행사 개최 : '21. 2. ~ 12.

민·관 합동 관광정책 워크숍

□ 사업목적

- 국내·외 관광객 유치를 통한 관광산업 발전 및 지역경제 활성화를 위하여 민·관의 유기적 협력 필요성 증대
- 도·시군 간 관광현안 및 비전 공유와 함께 관광 활성화 방안 모색

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 참석대상 : 관광유관기관(충북관광협회, 지역관광협의회), 관광사업체(여행사 등) 관계자, 도·시군 공무원 등
- 사업비 : 20,000천원
 - 산출근거 : 250천원 × 40명 × 2회 = 20,000천원
- 사업내용
 - 충청북도 관광활성화를 위한 전문가 특강
 - 도·시군 간 관광정책 및 주요 현안사업 공유
 - 관광활성화 방안에 대한 민·관 자유토의, 선진지 벤치마킹 등

□ 향후계획

- 2021년 민·관 합동 관광정책 워크숍 기본계획 수립 : '21. 1.
- 수탁기관 공고 및 선정 : '21. 2.
- 민·관 합동 관광정책 워크숍 추진 : '21. 2. ~ 12.
 - 상반기 : 4월, 도내 / 하반기 : 10월, 타 시·도

항공·관광 활성화 정책 토론회

□ 사업목적

- 청주국제공항을 중심으로 항공과 관광산업을 연계하여 새로운 발전방안을 모색하고, 미래 성장동력의 토대를 마련하여 항공·관광산업의 경쟁력 강화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업량 : 연 4회(토론회 2, 분과위원회 2)
 - 5개 분과 : 항공, 관광, 도시계획, 물류교통, 마이스산업 등
- 사업비 : 20,000천원
 - 산출근거 : 정책토론회 및 워크숍 8,000천원 × 2회 = 16,000천원,
분과위원회 2,000천원 × 2회 = 4,000천원
 - ※ 토론자 주제발표 및 기조강연, 특강 비용, 책자 제작, 임차료 등
- 사업내용 : 충북 항공·관광산업 육성을 위한 정책토론회 및 워크숍

□ '19년 추진실적

세부사업명	기 간	추진내용
간담회 등 분과위원회	11.12	정책토론회 내용 및 일정 협의 등
항공·관광활성화 정책토론회	11.21~22	항공과 관광산업 연계 발전방안 모색
지역축제 관계자 정책토론회	12.23	문화관광축제 지원제도 개편에 따른 대응전략
충북 관광활성화 전략토론회	12.27	청주시 도시관광브랜드 이미지 구축을 통한 관광산업 육성

※ '20년도 실적

- 운영위원회 개최('20.5.14.) : 코로나 관련 피해대책 논의 및 토론회 일정 협의
- 정책토론회 : 6.30 개최 계획 → 코로나19 확산으로 연기(하반기 개최예정)

□ 향후계획

- 항공·관광 활성화 정책 토론회 수탁기관 선정(공모) : '21. 2.
- 토론회 및 워크숍 개최 : '21. 3. ~ 12.(상·하반기 2회)

지역축제 아카데미 운영

□ 사업목적

- 지역축제의 장기적 성장동력인 축제 인력의 역량 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12.
- 참석대상 : 시·군 축제담당 공무원, 민간주관단체 관계자 등
- 사업비 : 10,000천원
 - 전문가 특강 : 2,500천원 × 2회 = 5,000천원
 - 우수축제 현장견학 : 5,000천원 × 1회 = 5,000천원
- 사업내용 : 전문가 초청 특강 및 우수축제 대표프로그램 현장 견학

□ '19 - '20년 추진실적

- 2019년 추진실적
 - 사업기간 : 2019. 7. 29. ~ 30.
 - 대상 : 문화체육관광부 지정축제 및 야간형 축제
 - 참여인원 : 28명(시군 축제담당 공무원, 민간주관단체 관계자 등)
 - 주요내용
 - 정남진 장흥 물축제 소개 및 '지상최대의 물싸움(대표 프로그램)' 견학
 - 순천만 국가정원의 '물빛축제(야간형 축제)' 현장 견학
- 2020년 추진실적 * 하반기 중 아카데미(2차) 개최 예정
 - 기간/장소 : 2020. 6. 19. /레이크힐스 속리산 호텔
 - 참여인원 : 55명(시군 축제담당 공무원, 민간주관단체 관계자 등)
 - 주요내용 : 성공한 SNS 홍보사례, 보조금 집행실무, 현안 토의

□ 향후계획

- 2021년 충청북도 지역축제 아카데미 추진계획 수립 : '21. 1.
- 수탁기관 공고 및 선정 : '21. 2.
- 사업 추진 : '21. 3. ~ 12.

충북 대표 관광상품 운영

□ 사업목적

- 전국 여행사 대상 충북 대표 관광상품 공모전을 통한 수요자 맞춤형 관광 상품 개발 및 운영
- 충북만의 특색있는 관광자원 활용, 관광객 유입 및 지역관광 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업량 : 9개 여행사 20개 상품 ※ '20.2월 공모선정 후 '20 ~ '21 운영
- 사업비 : 100,000천원(300천원×333대)
- 사업내용 : 충북 대표 관광상품 운영 버스임차료 지원

□ '20년 추진실적 : 42대/1,470명

여행사	상품명	운영실적
(주)아름여행사	(과거로 떠나는 시간여행!) 산막이 옛길과 유네스코 속리산 법주사 세조길 트래킹	1대/23명
(주)여행스케치여행사	영동 관광명소 + 즐거운 농촌체험 + 전통시장 먹방여행	15대/536명
	단양 관광명소 + 잔도길 트래킹 + 전통시장 먹방여행	1대/28명
	제천관광명소+ 한방체험 + 전통시장 먹방여행	25대/883명

※ 코로나19에 따른 이동 제한 및 사회적 거리두기 등으로 관광상품 운영 부진

□ 향후계획

- 수탁기관 공모·선정, 협약 체결 : '21. 2.
- 충북 대표 관광상품 지속 운영 및 적극 홍보 : '21. 2. ~ 12.

여행사 관계자 등 초청 관광설명회

□ 사업목적

- 국내·외 여행사 관계자 등을 초청하여 도내 주요 관광지 사전답사와 체험을 통해 관광상품 기획 유도 및 충북관광 인지도 제고
- 관광코스 홍보 및 관광정보 제공을 통한 관광상품 개발 및 판촉 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업량 : 5회(국내 3회, 해외 2회)
- 사업비 : 50,000천원
 - 국내 여행사 및 파워블로거 등 초청 관광설명회 : 500천원×20명×3회 = 30,000천원
 - 해외 여행사 등 초청 관광설명회 : 1,250천원× 8명×2회 = 20,000천원
- 사업내용 : 여행관계자 초청, 상품기획·홍보를 위한 주요 관광지 사전 답사 및 설명회 개최

□ '20년 추진실적(계획)

사업명	기간
한국관광공사 SNS 기자단 초청 관광설명회	10. ~ 11.
해외 주요여행사 대상 온라인 관광설명회	10. ~ 11.
국내 여행사 초청 관광설명회	11. ~ 12.

※ 코로나19 세계적 대유행에 따른 해외 관광시장 침체, 국제선 금감, 외국인 입국 제한, 주요관광지 임시폐쇄 등으로 사업추진이 어려웠음.
10월 이후 소규모 그룹 또는 온라인 관광설명회로 추진 예정

□ 향후계획

- 국내 여행사, 파워블로거 등 초청 관광설명회 : 3회
- 해외(중화권, 일본, 동남아 등) 여행사 등 초청 관광설명회 : 2회
- ※ '21년 코로나19 추이에 따라 유동적으로 사업추진 예정(국내↔해외)

청주국제공항 이용 관광객 인센티브 지원

□ 사업목적

- 코로나19 등 해외관광 여건 악화로 이용률이 저조한 청주국제공항 활성화 방안 필요
- 청주국제공항 이용 관광객 인센티브 지급으로 국내·외 관광객 유입 및 청주국제공항 활성화 유도

□ 사업개요

- 사업대상 : 청주국제공항 입국 단체 관광객
- 사업위치 : 도내 관광지 일원
- 사업기간 : 2021. 2. ~ 12.
- 사업량 : 3,000명(15명/버스당 × 200대)
- 사업비 : 60,000천원
 - 산출근거 : 200대×300천원 = 60,000천원
- 사업내용 : 청주국제공항 이용 관광객 버스임차료 지원
 - 당일 : 15인 이상, 도내 1개소 이상 관광, 1식 이상 운영상품
 - 1박 : 15인 이상, 도내 2개소 이상 관광, 2식 이상 운영상품

□ 기대효과

- 해외관광객 급감으로 침체에 빠진 청주국제공항 활성화 도모
- 코로나19 확산으로 국내로 전환된 관광수요의 도내 유입으로 지역관광 및 경제 활성화 도모

□ 향후계획

- 2021년 사업계획 수립 : '21. 1.
- 수탁기관 공모·선정, 협약 체결 : '21. 2.
- 세부계획 수립 및 사업 추진 : '21. 2. ~ 12.

충청북도 성지순례 관광상품 운영

□ 사업목적

- 종교와 역사·문화·관광 콘텐츠를 등을 연계한 신규 관광자원 개발
- 성지순례 관광객 유치를 위한 관광자원 발굴 및 운영으로 지역관광 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업대상 : 충청북도 성지순례 단체관광객
- 사업위치 : 도내 일원
- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업량 : 2,000명(15명/버스당 × 133대)
- 사업비 : 40,000천원
 - 산출근거 : 133대×300천원 ≒ 40,000천원
- 사업내용 : 도내 소재 성지 순례 관광객 버스임차료 지원
 - 당일 : 15인 이상, 성지 1개소 이상, 유료관광지 1개소, 1식 이상 운영상품
 - 1박 : 15인 이상, 성지 2개소 이상, 유료관광지 2개소, 2식 이상 운영상품

□ 기대효과

- 신규 관광상품 발굴을 통한 우리 도 우수 관광자원 홍보
- 성지순례 관광객 유치를 통한 지역관광 및 경제 활성화 도모

□ 향후계획

- 2021년 사업계획 수립 : '21. 1.
- 수탁기관 공모·선정, 협약 체결 : '21. 2.
- 사업 추진 및 인센티브 지급 : '21. 2. ~ 12.

충북에서 1주일 살아보기

□ 사업목적

- 충북에서 1주일 살아보기를 통해 우리 도의 빼어난 자연경관과 다양한 프로그램 체험기회 제공
- 충북에 대한 친밀도 및 매력도 제고를 통해 지역관광 활성화 유도

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업위치 : 도내 일원
- 사업량 : 300명 정도
- 사업비 : 100,000천원
 - 산출근거 : 300명×333천원 ≒ 100,000천원
- 사업내용 : 도내에서 6일 이상 숙박, 7개소 이상 유료관광지 방문
 객에 대해 숙박비 및 유료관광지 입장료 지급

구분	1인	2인	3인	4인	비고
계	30만원 (30만원/1인)	48만원 (24만원/1인)	66만원 (22만원/1인)	84만원 (21만원/1인)	최대 지원금
숙박비	18만원 (3만원*6박)	24만원 (3만원*6박+6만원)	30만원 (3만원*6박+12만원)	36만원 (3만원*6박+18만원)	1인당 1만원 추가
관광지 입장료 체험비	12만원 (2만원*6일*1명)	24만원 (2만원*6일*2명)	36만원 (2만원*6일*3명)	48만원 (2만원*6일*4명)	

□ 향후계획

- 2021년 사업계획 수립 : '21. 1.
- 수탁기관 공모·선정, 협약 체결 : '21. 2.
- 세부계획 수립 및 사업 추진 : '21. 2. ~ 12.
 - 대상자 모집 및 홍보, 체험 만족도 및 개선사항 설문·환류

청주국제공항 전세기 유치 인센티브

□ 사업목적

- 청주국제공항 연계 관광상품 개발·관촉을 통한 외래관광객 유치
- 전세기(부정기 노선) 유치를 통한 청주국제공항 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업량 : 전세기(부정기 노선) 10편
- 사업비 : 50,000천원
 - 전세기 취항 인센티브 : 4,000천원 × 10편 = 40,000천원
 - 전세기 관광상품 모객홍보비 : 5,000천원 × 2회 = 10,000천원
- 사업내용
 - 대상 : 일반여행업 등록을 한 국내·외 여행사
 - 지원내용 : 전세기 취항 인센티브 및 관광상품 모객홍보비
 - 지원조건 : 도내 1박 이상 숙박, 2개소 이상 관광(유료 1 포함), 식사 1식 포함 전세기 관광상품
 - 지원금액
 - 전세기 취항 인센티브 : 탑승인원에 따른 차등 지원(최대 5백만원, 편당/왕복)
 - 관광상품 모객홍보비 : 총 광고비의 50% 지원(최대 5백만원, 여행사당 연 1회)

□ 향후계획

- 2021년 사업계획 수립 : '21. 1.
- 수탁기관 공모·선정, 협약 체결 : '21. 2.
- 세부계획 수립 및 사업 추진 : '21. 2. ~ 12.

외국인 관광객 유치 인센티브

□ 사업목적

- 해외관광객을 유치하는 여행사에 다양한 인센티브를 지원함으로써 충북 관광상품의 개발 동기 부여 및 판촉활동 확대 유인
- 해외관광객 유치 증대를 통한 관광산업 발전 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업량 : 20,000명
- 사업비 : 400,000천원
 - 20천원(1인) × 20,000명 = 400,000천원
- 사업내용
 - 대상 : 일반여행업 등록을 한 국내·외 여행사
 - 지원기준 : (단체) 도내 1박 이상 숙박, 2개소(유희 포함) 이상 관광, 1식 이상
(개별) 도내 2개소(유희 포함) 이상 관광, 1식 이상
 - 지원금액 : 20,000 ~ 50,000원 / 1인 ※ 지원유형별 지원금액 상이

□ '20년 추진실적

- (9월 기준) 292명 / 7,250천원
 - 1월 : 247명, 6,150천원(대만 200명, 홍콩 47명)
 - 2월 : 45명, 1,100천원(대만 45명)
- ※ 코로나19에 따른 국제선 운항 중단 및 외국인 입국 제한 등으로 실적 저조

□ 향후계획

- 2021년 사업계획 수립 : '21. 1.
- 수탁기관 공모·선정, 협약 체결 : '21. 2.
- 세부계획 수립 및 사업 추진 : '21. 2. ~ 12.

해외 관광홍보관 운영 및 마케팅

□ 사업목적

- 대규모 해외 관광박람회 참가 및 세일즈 콜 추진을 통한 충북관광 홍보로 인지도 제고
- 관광수요자 및 상품개발자 일대일 마케팅을 통한 상품개발 판촉으로 관광객 유치

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업량 : 4회
- 사업비 : 80,000천원 (20,000천원×4회)
- 사업내용 : 해외 관광박람회 충북관광 홍보관 운영 및 관광 세일즈

□ '20년 추진실적

사업명	기간
일본여행업협회(JATA) 온라인 트래블마트 참가	8. 6. ~ 8. 7.
2020 한국관광 온라인 박람회 참가(예정)	10. 12. ~ 10. 16.

□ 향후계획

- 해외 박람회 참가 시 중화권·일본·동남아 관광전 참가 관광홍보관 운영(4회)

국가	사업명	기간	장소
베트남	베트남 국제관광박람회 충북관광 홍보관 운영	4월	하노이, 호치민
홍콩	홍콩 국제여유전 충북관광 홍보관 운영	6월	홍콩
일본	투어리즘 엑스포 재팬 2021 충북관광 홍보관 운영	9~10월	미정
대만	대만 국제여유전 충북관광 홍보관 운영	11월	타이베이

※ 2021년 해외 박람회 일정에 따라 변경될 수 있음

- 현지 박람회 참가가 어려울 경우, 온라인 트래블마트 참가로 변경 추진

충청권 관광진흥협의회 공동사업 운영

□ 사업목적

- 충청권 4개 시·도 공동협력을 통한 충청권 관광활성화 도모
- 충청권 공동 관광상품 개발 및 운영으로 국내·외 관광객 유치 증대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업량 : 4개 사업
- 사업비 : 160,000천원
 - 해외 관광설명회, 팸투어, 홍보물 제작, 충청권 연계협력 공동사업
※ 4개 시·도 공동사업 부담금 납부(40,000천원), 협의를 통한 세부사업 확정
- 사업내용
 - 해외 관광설명회, 초청 팸투어, 홍보물 제작
 - 충청권 연계협력 공동 관광상품 개발 및 운영 등

□ '20년 추진실적

- 협의회 정기회 개최, 2020년 충청권 공동사업 확정 : 1회('20. 5.)
- 협의회 실무자 회의 개최 : 2회('20. 6월 / 7월)
- 충청권 행복여행 상품개발 및 판매 : '20. 9.
 - 수탁여행사 : (주)세종트래비즈 / 4개 시·도 테마 여행상품 개발 및 판매

□ 향후계획

- 2021년 사업계획 수립 : '21. 1.
- 수탁기관 공모·선정, 협약 체결 : '21. 2.
- 세부계획 수립 및 사업추진
 - 세부계획 수립 및 협의·확정 : '21. 2.
 - 관광설명회, 팸투어, 관광상품 운영 등 : '21. 2. ~ 12.

충북 관광 홍보 이벤트 프로그램 운영

□ 사업목적

- 충북관광 품 조성 및 관심도 제고를 위한 관광객 유치 전략사업 추진
- 트렌드를 반영한 특색있는 관광 이벤트 프로그램 운영으로 관광객 유치

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업량 : 2회
- 사업비 : 40,000천원(도 20,000, 한국관광공사 20,000)
 - 산출근거 : 이벤트 프로그램 1식 × 20,000천원 × 2회 = 40,000천원
- 사업내용
 - 한국관광공사와 공동으로 특색있는 이벤트 프로그램 발굴
 - 여행주간 등 이벤트 프로그램 운영 및 홍보마케팅

□ '20년 추진실적

- 사업명 : 충북나드리 스탬프 투어 이벤트
 - 사업기간 : 2020. 7. ~ 2020. 11.(5개월)
 - 사업비 : 20백만원(도비) * 총사업비 : 40백만원(한국관광공사 예산 포함)
 - 사업내용 : 도내 한적한 관광지 33선을 찾아가 위치기반 시스템을 이용 전자스탬프를 획득하면 단계에 따라 모바일 기프트콘 제공
- ※ 충북 관광 홍보 이벤트 프로그램 일환으로 진행 중 / 1,200여명 참여(8월말 현재)

□ 향후계획

- 기본계획 수립 및 수탁기관 공개모집 공고 : '21. 1.
- 수탁기관 선정 후 위수탁 협약 체결 : '21. 2.
- 세부계획 수립 및 사업 추진 : '21. 2. ~ 12.

충북나드리 스탬프 투어

□ 사업목적

- 소규모 안전여행 문화 확산이 중요해짐에 따라 3밀(밀폐·밀접·밀집)을 지양하는 이벤트 진행
- 도내 숨은 관광지를 소개하고 가족, 친구, 연인 등 소그룹 대상 홍보로 감염 위험성을 낮춰 코로나19 시대에 알맞은 관광홍보 방안 강구

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업량 : 2회
- 사업비 : 40,000천원
 - 산출근거 : 스탬프 투어 운영 1식 × 20,000천원 × 2회 = 40,000천원
- 사업내용
 - 선정된 도내 관광지를 찾아가 위치기반 시스템을 이용한 전자스탬프 획득하면 구간에 따라 관광객들이 선호하는 모바일 기프티콘 제공
 - 치유 관광지, 야간 관광지, 비대면 관광지 등 시즌별 테마 지정으로 시군 관광지 선정하여 연 2회 사업 운영

□ 사업전략

- 관광전략의 패러다임 변화로 인해 알려지지 않았고 붐비지 않는 힐링·치유가 가능한 관광지 중점 소개
- 기프티콘 금액 상향 및 선호하는 모바일 기프티콘 수시 업데이트하여 관광객들의 관심도를 끌어올리는 방안 강구

□ 향후계획

- 기본계획 수립 및 수탁기관 공개모집 공고 : '21. 1.
- 수탁기관 선정 후 위수탁 협약 체결 : '21. 2.
- 스탬프 투어 관광지 선정 및 시기 결정(코로나19 추이 감안) : '21. 3.

국내 관광홍보관 운영 및 마케팅

□ 사업목적

- 대규모 국내 관광박람회 참가 및 세일즈 콜 추진을 통한 충북관광 홍보
- 관광수요자 및 상품개발자 일대일 마케팅을 통한 상품개발 판촉

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업량 : 국내 4회
- 사업비 : 90,000천원
 - 산출근거 : 22,500천원×4회=90,000천원
- 사업내용 : 국내 대규모 관광박람회 충북관광 홍보관 운영 및 관광세일즈

□ '20년 추진실적(계획)

사업명	기간	장소
제5회 대한민국 방방곡곡 여행박람회 충북관광 홍보관 운영	8.13~8.16	일산 컨텍스
2020 서울국제관광산업박람회 충북관광 홍보관 운영	11.9~11.12	서울 세텍(SETEC)
2020 내나라 여행박람회 충북관광 홍보관 운영	12월 3주(예정)	온라인

※ 제5회 대한민국 방방곡곡 여행박람회 광역자치단체 중 “우수상”

□ 향후계획

- 국내 주요 관광전 참가 관광홍보관 운영 및 세일즈(4회)

사업명	기간	장소
제6회 대한민국 방방곡곡 여행박람회 충북관광 홍보관 운영	8월 중(예정)	미정
제23회 부산국제관광전 참가 충북관광 홍보관 운영	9월 중(예정)	미정
2021 내나라 여행박람회 충북관광 홍보관 운영	10월 중(예정)	미정
2021 서울국제관광산업박람회 충북관광 홍보관 운영	11월 중(예정)	미정

수학여행단 유치 인센티브

□ 사업목적

- 충북관광의 잠재적 고객인 국내 초·중·고교 수학여행단 유치를 통해 지역관광 및 경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업량 : 5,000명
- 지원대상 : 여행업 등록을 한 국내여행사
- 사업비 : 50,000천원
 - 산출근거 : 10천원 × 5,000명 = 50,000천원
- 사업내용 : 타 시·도 초·중·고교 수학여행단 숙박비 지원
 - 25인 이상, 도내 1박 이상 숙박, 2개소(유료1 포함) 이상 관광
 - 1인 기준 1박 10천원

□ '20년 추진실적

- 수학여행단 유치 홍보계획 수립 : '20. 3.
- 수학여행단 유치 홍보리플릿 제작 : '20. 4.
- 전국 시·도 교육청 리플릿 배부 및 홍보 : 2회
 - ※ 코로나19에 따른 이동 제한 및 사회적 거리두기 등으로 인센티브 지원실적 없음

□ 향후계획

- 수학여행단 유치 사업계획 수립 : '20. 1.
- 수탁기관 선정 후 위수탁 협약 체결 : '21. 2.
- 전국 시·도 교육청 등 홍보 및 사업 추진 : '21. 2. ~ 12.

열차연계 관광객 유치 인센티브

□ 사업목적

- 열차와 관광을 연계한 관광상품 운영 지원으로 관광객 유치 증대
- 지역 관광업계(숙박, 버스) 연계 관광객 유치로 관광산업 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 지원대상 : 여행업 등록을 한 국내여행사
- 사업비 : 20,000천원
 - 산출근거
 - 숙박비 : 15천원(1박) × 333명 ≒ 5,000천원 ※ 1인당 최대 2박 지원
 - 버스임차료 : 400천원(당일) × 37대 ≒ 15,000천원 ※ 1박 800천원 지원
- 사업내용 : 열차이용 관광객 숙박비, 버스임차료 지원
 - (숙박비) 1인 15천원, (버스임차료) 1일 400천원

□ '20년 추진실적

- 열차연계 관광객 유치 인센티브 사업계획 수립 : '20. 2.
- 인센티브 지급 실적(8월 현재)
 - 290명, 4,090천원(숙박 : 9명, 90천원 / 버스임차 : 281명, 4,000천원)
 - ※ 코로나19에 따른 이동 제한 및 사회적 거리두기 등으로 인센티브 지급실적 저조 (9월 제천, 영동 일정 취소)

□ 향후계획

- 열차연계 관광객 유치 사업계획 수립 : '20. 1.
- 수탁기관 선정 후 위수탁 협약 체결 : '21. 2.
- 여행사 대상 홍보 및 사업 추진 : '21. 2. ~ 12.

관광안내소 운영

□ 사업목적

- 국내·외 관광객을 대상으로 도내 주요관광지에 대한 양질의 관광안내 서비스 제공으로 이용자 편의 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업량 : 3개소(종합관광안내소, 청주공항안내소, 오송역안내소)
- 사업비 : 563,145천원
 - 산출근거
 - 관광안내사 인건비 : 495,385천원
(자격증 수당, 명절 특별근무수당, 4대 보험료, 퇴직적립금 등 포함)
 - 시설유지비, 홍보물 발송비, 위탁수수료 등 운영비 : 67,760천원
- 사업내용 : 관광안내사 인건비(13명 : 전문 10, 일반 3), 안내소 운영비

□ '20년 추진실적(2분기 기준)

- 방문 안내(390백명), 전화 안내(28백건), 홍보물 배포(140백부)
- 열차표 판매*(청주공항안내소 2,113건, 12백만원)
 - * 2000. 9월부터 청주공항을 이용하는 관광객 편의를 위해 열차표 판매

□ 향후계획

- 관광안내소 운영계획 수립 : '20. 1.
- 수탁기관 선정 후 위수탁 협약 체결 : '21. 2.
- 사업 추진 : '21. 2. ~ 12.

항공·여행사 관계자 초청 합동설명회

□ 사업목적

- 청주국제공항 인바운드 시범공항 지정('19.12.) 및 거점항공사 출범에 따른 노선 다변화, 운항 확대로 공항 이용객이 대폭 증가할 전망
- 코로나19로 침체된 청주국제공항 활성화를 위해 항공여행사 관계자 초청 합동설명회를 통한 국제선 신규취항 공감대 형성 및 여건 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업량 : 2회(항공·여행사 관계자 100명)
 - ※ 국적 항공사, 한국공항공사, 한국관광공사, 여행사, 지역관광협회, 유관기관 등
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용
 - 청주공항 시설 현황 및 인프라 확충 계획(공항공사)
 - 청주공항 운항 계획(국적 항공사)
 - 청주공항 수요 분석 및 인센티브, 대중교통 확충(도, 청주시)
 - 청주공항 연계 지역관광 활성화 방안(관광공사)
 - 청주공항 홍보 동영상 시연('21년 신규사업으로 동영상 제작)

□ 향후계획

- 항공·여행사 관계자 초청 합동설명회 계획 수립 : '20. 1.
- 수탁기관 선정 후 위수탁 협약 체결 : '21. 2.
- 사업 추진 : '21. 2. ~ 12.