

2011년도 세출예산안
검 토 보 고 서
(공보관실 소관)



행정문화위원회
전문위원 장 용 대

일반회계 세출예산안

1. 총괄

2011년도 공보관실 소관 일반회계 세출예산안은 28억 8,418만 5천원으로 2010년도 대비 5.3%가 증가하였으며, 사업비는 소관 예산의 93.5%인 26억 9,618만 1천원, 행정운영경비는 6.5%인 1억 8,800만 4천원임.

세출예산 규모

(단위 : 천원)

부 서 별	2011년		2010년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	2,884,185	100.0	2,739,155	100.0	145,030	5.3
정책사업비	2,696,181	93.5	2,544,719	92.9	151,462	5.9
행정운영경비	188,004	6.5	194,436	7.1	△6,432	△3.3

공보관실 소관 일반회계 세출예산안 28억 8,418만 5천원은 충청북도 일반회계 세출예산안 2조 5,903억 6,668만 5천원의 0.11%를 점유하고 있으며,

충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

구 분	2011년	2010년	증감액		점유비
충청북도	2,590,366,685	2,476,485,475	113,881,210	4.6	100.0
공보관실	2,884,185	2,739,155	145,030	5.3	0.11

예산증가율 5.3%는 충청북도 일반회계 예산증가율 4.6% 보다 높은 증가율을 보이고 있음.

2. 정책사업비 예산

사업예산액은 26억 9,618만 1천원으로 2010년 보다 5.9%인 1억 5,146만 2천원이 증가하였음.

세부사업별로 살펴보면 2011년도에는 15개의 사업을 수행할 계획으로 그중 신규사업은 “방송시설 현대화 사업, 브리핑룸 개설 및 공보관실 이전사업, 멀티미디어 영상홍보 강화” 등 세 건이며, 2010년도 “이벤트를 통한 홍보역량 강화사업”을 세부적으로 나누어 “광역홍보 네트워크 구축”과 “홍보서포터즈 구축”으로 사업구조화를 재편하였음.

정책사업비 내역

(단위 : 천원)

세 부 사 업	2011년	2010년	증 감	
			증감액	%
외부전문가 활용 도정홍보 추진	100,000	100,000	-	-
언론보도분석	116,290	120,131	△3,841	△3.2
도정 사진 데이터베이스 구축	15,838	24,396	△8,558	△35.1
도정홍보 시책추진	230,400	241,000	△10,600	△4.4
방송시설 현대화 사업 구축	35,000	-	35,000	-
디지털 홍보 시스템 구축	148,500	6,500	142,000	2,184.6
브리핑룸 개설 및 공보관실 이전 사업	306,000	-	306,000	-
온라인을 활용한 홍보강화	217,200	234,590	△17,390	△7.4
도정 소식지 발간	320,213	355,053	△34,840	△9.8
명예기자 및 필진운영	13,000	13,000	-	-
언론사를 통한 광고홍보 강화	970,240	1,073,080	△102,840	△9.6
시설물을 이용한 도정홍보	131,000	266,000	△135,000	△50.7
광역홍보 네트워크 구축	38,000	83,000	△45,000	△54.2
멀티미디어 영상홍보 강화	45,000	-	45,000	-
홍보서포터즈 구축	9,500	-	9,500	-

① 브리핑룸 개설 및 공보관실 이전

(단위 : 천원)

산출기초	2011년	2010년	증감	비고
공보관실 및 기자실 이전비	4,000	0	4,000	신규
브리핑룸 설치 및 공보관실 이전 공사	282,000	0	282,000	신규
브리핑룸 설치 및 사무실 물품구입	20,000	0	20,000	신규

- 브리핑룸 설치 및 공보관실 이전공사 예산의 산출기초에 대한 설명 필요
- 브리핑룸 설치 및 사무실 물품구입에 대한 설명 필요

② 도정 소식지 발간

(단위 : 천원)

산출기초	2011년	2010년	증감	비고
계	320,213	355,053	△34,840	
소식지 '함께하는 충북뉴스' 발간	244,720	269,400	△24,680	
소식지 우편발송 용역	20,880	25,200	△4,320	
소식지 우편요금	54,013	57,453	△3,440	
독자기고 문화상품권	600	1,200	△600	
자산취득비	0	1,800	△1,800	

- 2010년도 예산 대비 2011년도 도정소식지 발간예산 감소에 따른 문제점은 없는지와 대책

③ 언론사를 통한 광고홍보 강화

(단위 : 천원)

산출기초	2011년	2010년	증감	비고
계	970,240	1,073,080	△102,840	
TV 광고	225,000	250,000	△25,000	
케이블 TV광고	90,000	100,000	△10,000	
TV-CF 광고영상물제작	50,000	50,000	0	
지하철 이동방송 광고	40,000	50,000	△10,000	
KTX 이동방송 광고	40,000	40,000	0	
신문광고	450,000	500,000	△50,000	
도정홍보영상물 제작	0	25,000	△25,000	
도정시책 방송캠페인	75,240	58,080	17,160	

- TV광고 등 언론사를 통한 광고홍보 강화 사업의 전반적인 추진 일정 및 내용 등에 대한 설명 필요
- TV-CF 광고영상물제작과 도민공감 영상콘텐츠 구축과의 상관성 설명 필요

3. 행정운영경비

2011년도 공보관실 행정운영경비는 1억 8,800만 4천원으로 2010년도 예산 1억 9,443만 6천원보다 △3.3%인 643만 2천원이 감소하였으며, 이는 경상적경비의 감액계상에 의한 것임.

행정운영경비 내역

(단위 : 천원)

부 서 별	2011년		2010년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	188,004	100.0	194,436	100.0	△6,432	△3.3
인력운영비	54,856	29.2	53,432	27.5	1,424	2.7
기본경비	133,148	70.8	141,004	72.5	△7,856	△5.6

- 인력운영비는 무기계약근로자 3명 보수(54,856천원)임.
- 기본경비는 기본수용비(10,136천원), 급량비(13,972천원), 기본여비(52,920천원), 기관운영업무추진비(5,940천원)와 부서운영업무추진비(4,200천원) 등임.

4. 종합 검토의견

- 2011년도 공보관실 소관 일반회계 세출예산안은 2010년도 대비 5.3% 증가한 28억 8,418만 5천원을 편성하였는데, 이는 도민만족 홍보시스템 및 홍보역량 강화와 쌍방향 소통의 도정홍보 확대, 홍보역량 결집을 위한 네트워크 구축 등을 위한 예산으로 편성하였음.
- 공보관실 정책사업 세출예산 중 다음 사항에 대해서는 구체적인 설명이 있어야 하겠음.
 - 신규사업인 브리핑룸 개설 및 공보관실 이전의 산출기초에 대한 자세한 설명
 - 2010년도 도정소식지 발간예산 대비 2010년도 예산의 감액사유와 그에 따른 사업추진 상 문제점 및 대책
 - TV광고 등 언론사를 통한 광고홍보 강화 사업의 전반적 추진일정 및 내용 등에 대한 설명

일반회계 세출수정예산안

1. 세출 수정예산안

2011년도 공보관실 소관 일반회계 세출 수정예산안은 정책사업 중 시설물을 이용한 도정홍보에 자치단체자본보조 1건을 증액한 1,000만원을 반영한 것으로, 수정예산안 규모 및 세부사업 내역은 아래와 같음.

수정예산안 규모

(단위 : 천원)

부 서 별	수정예산안		당초예산안		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	2,894,185	100.0	2,884,185	100.0	10,000	0.4
정책사업비	2,706,181	93.5	2,696,181	93.5	10,000	0.4
행정운영경비	188,004	6.5	188,004	6.5	-	-

수정예산안 세부사업 내역

(단위 : 천원)

세부사업	수정예산안	당초예산안	증 감
시설물을 이용한 도정홍보	141,000	131,000	10,000

2. 검토의견

공보관실 소관 2011년도 일반회계 세출 수정예산안은 당초예산안 편성 후 발생한 소규모 주민숙원사업을 반영한 것으로 이견이 없음.