



2020. 1.

2020년도 주요업무계획

 (재)오송바이오진흥재단

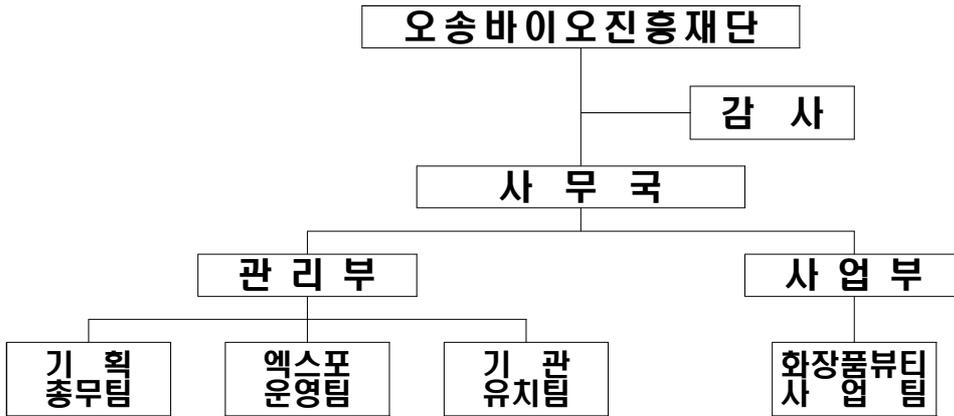
목 차

I . 일반현황	1
II . '19년도 성과평가 및 시사점	2
III . '20년도 비전과 추진전략	3
IV . 전략목표 추진계획	4
1. 화장품산업 경쟁력 강화	4
① 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영	
② 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 개최	
2. 국제바이오행사 성공 개최	7
① BIO KOREA 2020 개최	
② BIO Festival 개최	

I. 일반 현황

□ 조 직 : 1사무국, 2부, 4팀

(2020. 1월)



□ 정·현원 : 33명 / 23명

(단위 : 명)

계	사무국장	부장	팀장	6급	7급이하	기타 (계약·연구)
33/23	1/1	2/2	4/4	10/9	9/6	7/1

※ 현원 23명 : 전임 3명(일반2, 기능직1), 겸직(공무원) 20명

□ 예 산

(단위 : 백만원)

계	바이오 산업 활성화	바이오 코리아	화장품 뷰티 엑스포	화장품 임상지원 센터	행정운영 비	예비비
6,042	247	365	2,800	304	510	1,816

□ 주요사무

실·과명	주요사무
관리부	<ul style="list-style-type: none"> ◦ BIO KOREA 종합기획 및 운영 ◦ BIO Festival 개최 ◦ 오송화장품뷰티산업엑스포 개최 ◦ 오송바이오밸리 및 재단 주요사업 홍보 ◦ 재단 이사회 운영
사업부	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 충청북도 화장품 임상연구지원센터 운영 ◦ 화장품·뷰티산업 육성지원

Ⅱ. '19년도 성과평가 및 시사점

1. 주요 성과

- 2019 오송화장품뷰티산업엑스포 성공 개최
 - 10.22~10.26.(5일간), 오송역/ 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스 등
 - 화장품 수출진흥전문엑스포로 확고한 입지 구축
 - 기업유치 238개사(목표대비 120% 달성)
 - 바이어 유치 : 46개국 409명
 - 다양한 비즈니스 기회 제공으로 실질적 비즈니스 성과
 - 컨퍼런스 등 다양한 부대행사 추진
 - 컨퍼런스(5회) : 글로벌 바이오코스메틱컨퍼런스 등(1,200여명 참여)
 - 뷰티체험(20여종) : 맞춤형 화장품 만들기, 헤어코츠 등(6,120여명 참여)
 - 경품이벤트 행사 : 오픈 스튜디오 등(2,000여명 참여)
- BIO전문가 및 투자자간의 교류, 다양한 바이오행사 개최
 - BIO Festival 2019 개최('19.9.3.~9.4. & 10.26. / 충북C&V센터)
 - 최신 정보 교류, 산·학·연·관네트워크 구축, 바이오심포지엄 개최 등
 - 제약사 취업대상자 교육 및 기업과 취업준비생간 1:1 멘토링 개최
 - 바이오&스타트업 오픈업 콘서트 개최
 - 제17회 국제바이오·의과학실험경연대회 개최(160팀, 320명)
 - BIO KOREA 2019 개최('19.4.17.~19. / 코엑스)
 - 기업 전시참여, 잡페어, 컨퍼런스 개최 등
 - 충북홍보관 운영(화장품엑스포, 충주세계무예마스터십, 강호대륙 등 홍보)
 - 잠재투자기업 발굴 및 투자유치상담 등 투자유치 활동 전개

2. 시사점

- 효율적인 국제바이오행사 지원을 통해 내실있는 재단 운영
- 충북 화장품산업 경쟁력 강화를 위한 다양한 사업 지원

Ⅲ. '20년도 비전과 추진전략

비
전

「바이오메디컬 허브 충북」 브랜드 강화



— 2개 전략목표 4개 이행과제 —

전
략
목
표

화 경	장 쟁	품 력	산 강	업 화	국 성	제 공	바 개	이 회	오 개	행 최	사 회
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

이
행
과
제

① 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영	① BIO KOREA 2020 개최
② 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 개최	② BIO Festival 개최 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 제19회 오송국제바이오심포지엄 ◦ 취·창업 콘서트 ◦ 제18회 국제바이오의과학실험경연대회

IV. 전략목표 추진계획

1. 화장품산업 경쟁력 강화

여 건

○ 국내 화장품 산업 현황

- K-Beauty 품질 및 인지도 향상으로 기존 중화권 중심의 수출에서 미주, 유럽 등 선진시장으로 진출 확대
- 화장품시장 트렌드는 과거 대기업 브랜드 중심에서 2000년 중반 이후 로드샵 브랜드로 확대됐으나, 최근에는 온라인을 기반으로 중소·중견기업들이 밀레니얼 세대의 좋은 반응을 얻으며 고성장중
- 인디브랜드들은 전 세계 네트워크가 있는 제조업체를 선호함에 따라 화장품 주요시장에 생산 능력을 확보하고 있는 국내 화장품 ODM 업체가 수혜를 받고있는 실정
- 신생 뷰티 브랜드 고성장에도 불구하고, 중국인들의 고가 화장품에 대한 수요는 지속 유지중

○ 세계적 수준의 'K-뷰티 총북' 인프라 구축

- 화장품뷰티산업엑스포를 통한 'K-뷰티 오송' 브랜드 구축
- 화장품임상연구지원센터 운영 내실화를 통한 기업지원 강화

이 행 과 제

- 1 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화
- 2 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

1 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

□ 센터개요

- 위 치 : 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 5
- 규 모 : 부지 8,924㎡, 연면적 4,201㎡(지하 1층, 지상 3층)
- 주요기능 : 화장품 연구 및 인체효능·안전성 평가 등 대행을 통한 중소기업 지원(저비용 고효율)
- 운영기관 : 오송바이오진흥재단 ⇔ 세명대, KTR, 충북TP
- 기관별 기능
 - 인체적용시험(주름, 미백, 아토피 탈모 등) : 세명대
 - 품질평가, 소재연구(천연물 추출, 분리, 정제 등) : KTR
 - 신소재 개발, 제형연구(미생물 멸균, 배양, 농축 등) : 충북TP
- 주요장비 : 44개 시스템 40품목

□ 추진계획

- 화장품 유효성 및 안전성 시험비 지원사업(1억원)
 - 화장품 원료 및 완제품 유효성 및 안전성 시험비 지원
 - 원료분석 및 중금속 분석, 유해물질 분석 지원, 장비지원 등
- 화장품 기초피부연구소 운영
 - 2018 ~ 2020(3년간) / 5.85억원(재단3.9, 자부담1.95) / 세명대 산학협력단
 - 국가 및 지역별, 성별, 연령별 피부연구 수행
 - 피부세포 연구를 위한 세포장비 구축(기 구축 임상장비 연계)
- 임상피험자 확보(650명)
 - 피험자 추가 확보로 임상·시험연구 수행 활성화
- R&D사업 적극 발굴 및 홍보마케팅 강화를 통한 센터 활성화
- 화장품 수출 컨설팅 지원 강화
 - 사전진단, 컨설팅, 해외기준시험평가, 인허가 또는 사용감 테스트 지원 등

2 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

□ 필 요 성

- 엑스포 개최를 통해 대한민국 K-뷰티산업 중심지로서의 오송 이미지 공고화
- 대한민국 대표 수출 진흥 전문 엑스포로서 도내 화장품기업의 수출 경쟁력 강화 및 세계진출의 안정적 기회 제공

□ 행사개요

- 기간/장소 : '20. 10. 20. ~ 10. 24.(5일간) / 오송역
- 주최/주관 : 충청북도·청주시 / (재)오송바이오진흥재단
- 시설규모 : 7,690m²(전시관 6,890m², 컨퍼런스홀 800m²)
- 참가규모 : 기업체 200개사, 바이어 1,000명, 관람객 8만명
- 행사내용 : 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스, 뷰티체험 등

□ 추진상황

- 2020 오송화장품·뷰티산업엑스포 방침 결정(일정, 장소) : '19. 9.
- 2020 오송화장품·뷰티산업엑스포 종합계획 수립 : '20. 1.

□ 향후계획

- 엑스포 대행사 선정 및 기본계획 수립 : '20. 1. ~ 3.
- 참가기업 및 바이어 유치 : '20. 1. ~ 8.
- 세부실행계획 수립 : '20. 6. ~ 8.
- 행사개최 : '20.10.20. ~ 10.24.
- 사후조치(감사서한, 표창 및 정산 등) : '20. 11. ~ 12.

2. 국제 바이오행사 성공 개최

여 건

- 바이오헬스산업은 제약·의료기기 등 제조업과 보건의료서비스 분야에서 최근 5년간 17만개의 일자리가 증가하는 등 고용 기여도*가 높은 산업

* 생산 10억원 증가 시 고용효과 : 바이오헬스 16.7명 > 전 산업 평균 8.0

- 정부, 미래 먹거리 창출을 위해 바이오헬스산업에 국가적 역량 집중
→ 'Post 반도체화' 추진

- R&D 투자 확대 : 정부 R&D 4조원 투자 추진(~'25)

- 신약분야 원천기술개발('20.), 바이오산업 핵심기술개발('20.) 등 기초기술 및 유망기술 개발

- 충북은 국내 최고 수준의 바이오 인프라를 바탕으로 '2030년 세계 3대 바이오밸리' 진입을 목표로 5개 전략 120개 과제 추진중

- 「바이오헬스 국가비전 선포식(19.5.22. 오송)」을 계기로 충북 바이오 헬스산업 제2의 도약 발판 마련

⇒ 대규모 국제 바이오행사의 성공적인 개최를 통해 충북 바이오산업 위상 제고 및 경쟁력 강화

이 행 과 제

- 1 BIO KOREA 2020 개최
- 2 BIO Festival 개최

1 BIO KOREA 2020 개최

□ 행사개요

- 기 간 : '20. 5. 20.(수) ~ 5. 22.(금), 3일간
- 장 소 : 코엑스
- 주최/주관 : 충청북도·한국보건산업진흥원 / BIO KOREA 사무국
- 후 원 : 보건복지부 외 29개 기관
- 사 업 비 : 약 12억원(분담금 4.5억원, 수익금 7.5억원)
※ 도비 3.65억원(분담금 2.25, 충북관 1.1, 도내기업지원 0.25, 홍보 및 기타운영 0.05 등)

□ 추진계획

- 전시참가기업 유치 활동 전개
 - 기업체 방문 및 BIO USA 등 해외박람회 참여, 홍보활동 추진
- 컨퍼런스 주제선정 및 연사 섭외(20개 트랙, 연사 200명 이상)
- 비즈니스 상담 프로그램 운영(1,500건 목표)
- 바이오 전문인력 채용을 위한 잡페어 실시(100명 이상 채용 목표)

□ 추진일정

- 전시업체 유치 및 행사홍보 : '20. 1. ~ 3.
- 충북관 설치 및 도내 참가업체 모집 : '20. 1. ~ 3.
- 2020 개막행사 계획수립 : '20. 3.
- 2020 개최결과 보고 : '20. 5.
- 2021 행사개최 계획 수립 : '20. 8.

2 BIO Festival 개최

□ 제19회 오송국제바이오심포지엄

- 일시/장소 : '20. 10월 / 충북C&V센터
- 사업비 : 35백만원(도비 22.5, 재단 12.5)
- 초청연사 : 10여명(해외 2~3명, 국내 8~10명)
- 행사규모 : 산·학·연·관 및 바이오전문가 등 300여명
- 주요내용 : 기초연설, 강연, 런천세미나 및 토론

□ 취·창업 콘서트

- 일시/장소 : '20. 10월 / 충북C&V센터
- 사업비 : 60백만원(도비 40, 재단 20)
- 대상 : 바이오 관련 예비창업자, 취업준비생 등
- 주요행사
 - 바이오&제약 취업 콘서트 : 제약업무 설명회, 그룹 및 1:1 멘토링(취업상담)
 - 바이오&스타트업 오픈업 콘서트 : 강의 및 토론식(성공한 창업자와의 만남)

□ 제18회 국제바이오 의·과학실험 경연대회

- 일시/장소 : '20. 10월 / 충북C&V센터
- 사업비 : 135백만원(도비 90, 재단 45)
- 참가대상 : 160팀(초저, 초고, 중, 고)
- 행사내용 : BIO 관련 실험·관찰 경연 및 평가