

2024년도 주요 업무 계획



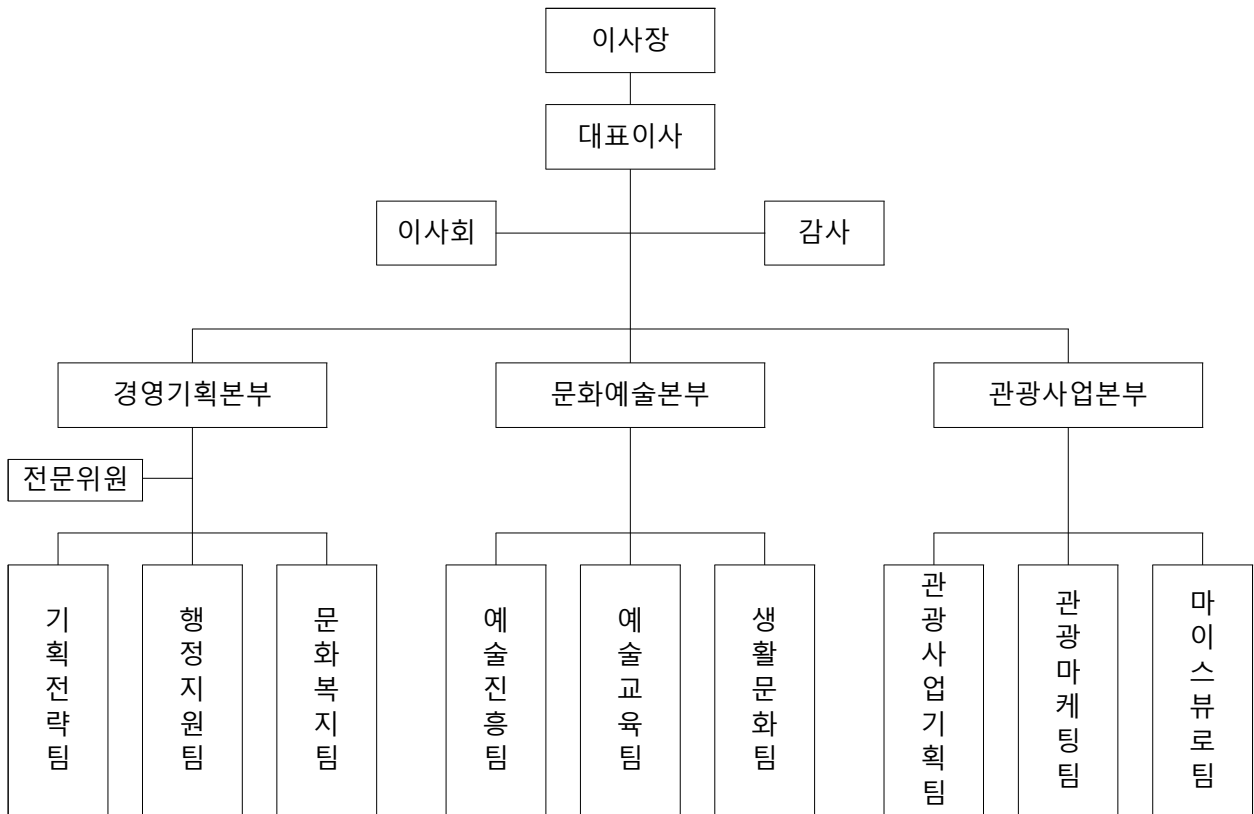
목 차

I. 일반현황	1
II. 2023년도 주요 성과와 평가	5
III. 2024년도 비전과 추진전략	6
IV. 전략목표별 추진계획	7
1. 문화예술생태계 활성화	7
2. 충북도민 문화기본권 보장	11
3. 문화적 도시환경 창출	15
4. 차별화된 지역특화 관광산업 육성	18
5. 문화재단 위상 확립	22
V. 주요 현안사업	28
VI. 2024년 달라지는 제도·시책	32

I. 일반현황

1 조직 및 정원

- 임 원 : 14명(이사장, 대표이사^{공석}, 이사 11, 감사 2)
- 직 원 : 36명(3본부 9팀) ※ 정원 대비 현원 27명+정원 외 9명
- 기구표



- 정 원 : 45명(현원 27명)

정원(현원)				정원 외			
소계	대표이사	임기제 (가급)	일반직 (나~바급)	소계	파견 공무원	기간제근로자	
						사무직	시설관리
45(27)	1(-)	3(1)	41(26)	9	3	3	3

※ 파견 공무원 : 행정5급 1명, 행정6급 2명

2 주요업무

● 기획전략팀

- 재단 경영기획 및 성과(평가), 조직 관리 및 운영
- 예산편성 및 기금운용, 이사회 및 법인 등기, 정관 등 제규정
- ESG경영, 통합 홍보마케팅, 문화예술정책 개발 및 연구

● 행정지원팀

- 인사, 노무, 감사, 근무평정, 복리후생
- 결산, 회계, 계약, 급여 및 수당, 공인관리, 보안점검, 기록물 관리
- 직원교육, 윤리경영, 인권경영, 안전관리, 복무관리, 재물조사, 물품관리

● 문화복지팀

- 예술인복지기반 구축 사업, 예술인창작활동준비금 지원사업
- 예술창작공간 임차료 지원사업, 충북 문화다양성, 문화소비 365 사업
- 통합문화이용권(문화누리카드) 사업 및 지역 주관처 운영

● 예술진흥팀

- 예술창작활동지원, 창작집중지원(시각, 공연), 청년예술지원
- 공연장상주단체육성지원, 공동창작공연작품지원(연속)
- 국제교류지원, 국내·외교류진출지원, 충북문화관 및 서울 충북갤러리 운영

● 예술교육팀

- 충북문화예술교육센터 운영 및 기반구축
- 충북형 생애주기 문화예술교육지원, 문화예술교육사 현장역량강화
- 대상 맞춤형 교육, 문화예술교육 축제, 협력 사업 등

● 생활문화팀

- 예술동호회 교육지원, 충청권 생활문화축제, 문학예술 리딩충북
- 찾아가는 문화활동 지원사업, 전통시장 활성화 문화장날, 충북메세나협의회
- 문화예술후원매칭사업, 충북메세나 문화확산, 충북메세나 기획사업

● 관광사업기획팀

- 관광사업본부 전략목표 수립, 신규사업 발굴·운영 등 지역 관광산업 육성
- 충북관광활성화 콘텐츠 공모전, 수도권 5개 시·도 관광진흥 공동사업 운영

● 관광마케팅팀

- 국내·외 관광객 유치 전담여행사 운영, 여행사 관계자 초청 관광설명회
- 청주공항 전세기 유치 인센티브 지원, 국내·외 박람회 충북 관광홍보관 운영

● 마이스뷰로팀

- 충북형 MICE산업 육성 협력 네트워크 구축, 국내·외 주요 행사 유치
- 마이스산업 인센티브 지원, 국내·외 마이스 박람회 충북홍보관 운영

3 2024년도 예산현황

○ 총괄

(단위 : 천원)

계	일반회계	기금회계	비고
57,372,974	26,742,645	30,630,329	

○ 수입현황

(단위 : 천원)

구분	예산액	전년도 예산액	증△감	비고
계	26,742,645	19,085,258	7,657,387	
일반회계	국비보조금	8,972,620	6,948,700	2,023,920
	자치단체보조금	10,787,447	8,028,205	2,759,242
	도출연금	6,143,878	3,787,353	2,356,525
	기금회계수입금등	828,700	311,000	517,700
	기타영업외수익	10,000	10,000	-
계	30,630,329	30,316,838	313,491	
기금회계	이자수입	870,000	491,708	378,292
	기타수입(전년도 법인세환급등)	-	66,997	△66,997
	예치금회수	29,760,329	29,758,133	2,196

○ 지출현황

(단위 : 천원)

구분	예산액	전년도 예산액	증△감	비고
계	26,742,645	19,085,258	7,657,387	
일반회계	대행사업비	22,927,767	14,539,905	8,387,862
	목적사업비	431,000	2,452,000	△2,021,000
	일반관리비	3,073,878	1,583,353	1,490,525
	보증금	-	500,000	△500,000
	기본재산적립(관광본부)	300,000	-	300,000
	예비비	10,000	10,000	-
	계	30,630,329	30,316,838	313,491
기금회계	시군 문화예술활동지원	-	135,000	△135,000
	일반회계전출금	828,700	311,000	517,700
	예치금	29,801,629	29,870,838	△69,209

4 임원현황

구분	성명	소속 및 직위	
이사장	김영환	충청북도지사	
대표이사	-		
이사 (11)	선임직 (8)	강대식	법률사무소 진 사무국장
		고미현	국립한국교원대학교 음악교육과 정교수
		김경식	충북예총 회장
		김장응	前) 충청북도문화원연합회 회장
		신현주	중원대학교 사회문화대학 연극영화학과 부교수
		육경애	ESIN 전무이사
		이동원	충북민예총 이사장
		이은희	(주)대원 전무이사
	당연직 (3)	김희식	충청북도 문화체육관광국장
		장우성	괴산군 부군수
		강성규	영동군 부군수
감사 (2)	선임직	이훈영	태성회계법인 회계사
	당연직	박선희	충청북도 문화예술산업과장

II. 2023년도 주요 성과와 평가

1 주요 성과

- (문화예술후원 활성화) 기업과 예술의 접점을 마련하여 기업의 사회참여 및 기업이미지를 제고하고 예술활동 재원을 다양화 함
※ 충북메세나협의회 출범(23. 9. 6.), 기업후원금 530.5백만원, 릴레이 기부캠페인 9회
기업초청 기획공연 추진(23. 11. 29.), 가덕면 창작실험실 개관(23. 12. 8.), 32개 후원기업발굴
- (문화예술시장 유통·진출) 홍보 및 유통을 위한 포털사이트 연계 시각 예술작품 판매, 헝가리아아트마켓·서울국제조각페스타 등 국내·외 시장 진출
※ 라이브커머스 활용 예술작품판매 22건 국내 아트페어 및 헝가리아아트마켓에 지역작가 총 12인 진출
- (생애주기별 문화예술교육 추진) 충북문화예술교육 활성화를 위한 지원 문화예술교육 생태계 구축 및 2차 충북문화예술교육 종합계획 수립
※ 사업지원 73건(5천여명 참여), 전문인력 양성 27명, 문화예술교육 축제 500여명
- (일상 속 생활문화 향유) 8개 분야 생활문화예술동호회 활동 지원, 예술인 강사 활동 지원, 동호회 발표 및 축제 참여 기회 확대
※ 동호회 144팀, 강사 70명 지원, 생활문화축제 30팀 참여, 충북산업장려관 발표공간활용
- (문화기본권·예술인복지 강화) 통합문화이용권·문화소비 365사업 추진으로 문화기본권 강화, 예술창작안전망 구축으로 예술인복지 강화
※ 문화누리카드 발급률 91.41%, 365 가입자 5,151명, 창작공간임차료 지원 59건
- (서울 충북갤러리 개관·운영) 충북미술 조명 및 시장 진출 계기 마련, 작가 발굴 및 작품 판로 개척 등 충북미술 위상 제고를 위한 갤러리운영
※ 개관전시(5.10~5.28, 방문객 3,314명), 지역작가 대관전시 22건(9건 선정), 평론가 매칭 및 VR 온라인 홍보

2 성과에 대한 평가

- (재단 운영공간의 확대) 창작과 향유의 접점이 되는 다양한 문화공간의 발굴 필요, 시군 유희공간 전수조사로 재단사업과의 연계성 있는 활용 필요
→ 공간과 장소기반의 문화사업으로 집중도를 높이고 확산의 거점으로 활용
- (전문인력 강화 필요) 메세나 및 예술시장 진출, 갤러리 운영 등 전문영역 확대와 관광사업본부 신설에 따른 충북문화재단의 역할 확대
→ 정책연구, 기획홍보, 기금운영, 고객개발 등 전문인력의 보강이 필요

Ⅲ. 2024년도 비전과 추진전략

미션

충북도민의 문화로 행복한 삶을 위하여
문화예술 창조·향유·참여 증진 및 관광을 활성화한다.

비전

문화예술과 관광의 미래를 선도하는 충북문화재단!

전략

문화예술 생태계 활성화	충북도민 문화기본권 보장	문화적 도시환경 창출	차별화된 지역특화 관광산업육성	문화재단 위상확립
--------------------	---------------------	-------------------	------------------------	--------------

이행
과제

기초예술 창작환경 조성	가까이 누리는 일상적 문화향유	도민과 함께하는 문화공간 운영	안정적인 조직기반 구축 및 지역 특화 관광 콘텐츠 개발	문화예술후원 활성화
예술시장 유통·진출 지원	누구나 자유희게 참여하는 문화예술교육	문화접근성 강화	수요자 맞춤형 관광상품 운영 및 홍보 마케팅 강화	충북문화 정책 연구 기능 강화
예술인 권리보장 문화다양성 실현	문화소비 활성화를 통한 문화기본권 실현	문화기반시설 단계적 확충	트렌드를 선도하는 차별화된 고부가가치 관광산업육성	ESG 경영 홍보 마케팅 강화

IV. 전략목표별 추진계획

1. 문화예술생태계 활성화

추진여건

- 창작준비와 과정 지원 확대 요구
 - 예술유통 및 국내외진출 지원 확대 필요성 증가
 - 사회경제변화에 따른 지역문화예술 생태계의 급격한 변화
 - 예술창작활동이 중단되지 않도록 안정적인 환경 마련
- 안정적인 문화예술 생태계를 위하여 창작환경 제공 및 지속적인 지원



이행과제

- ① 기초예술 창작환경 조성
- ② 예술시장 유통·진출 지원
- ③ 예술인 권리보장·문화다양성 실현

① 기초예술 창작환경 조성

1. 예술창작과정 지원체계 구축 및 활동 지원

□ 예술창작활동 과정지원

- (창작집중지원^{신규}) 창작 준비과정부터 결과발표까지 전 과정 지원, 시각예술의 기획 전시 발표지원·공연예술분야의 신작 제작을 위한 전 과정 지원(340백만원, 시각·공연분야, 20건 내외)

□ 문화예술 활동 및 창·제작 지원

- (예술창작활동지원) 도내 문화예술인(단체)의 성장을 도모하고 예술창작활동을 독려하여 예술활동 가치를 확장 시킬 수 있는 우수한 예술창작활동지원(1,621.6백만원, 4개 장르, 270건 내외)

□ 청년 예술 창작활동 특화 지원

- (청년예술지원) 지역 문화예술계를 이끌어 갈 19세~39세 이하 청년 예술인 대상 분야별(문학, 시각, 공연, 일반예술) 지원(50백만원, 10건 내외)

□ 지역과 공존하는 예술인 활동 기반 마련

- (시·군 문화예술활동지원) 시군별 지역 특성에 맞는 사업 발굴 11개 시군에서 출연한 지역문화진흥기금의 이자수입을 바탕으로 문화예술활동 사업비 지원(135백만원, 11개 시군)

2 예술시장 유통·진출 지원

2. 시장 유통·진출을 위한 전략적 지원

□ 창·제작 및 유통 활성화를 위한 단계별 지원

- (공연장상주단체육성지원) 공연예술단체의 안정적인 창작환경 속에서 초연 창작품 제작 및 우수작품 발표 등 프로그램 수행(568백만원, 6건 내외)
* 2024년부터 2년 지원으로 변경
- (공동창작공연작품지원-연속) 참신하고 실험적인 동시대의 공연예술 작품 제작지원을 통하여 문화예술창작 활성화, 작품연속지원(30백만원, 1건)

□ 해외예술시장 진출 및 국제교류 활동 지원

- (국제교류지원) 문화예술인(단체)의 국제 진출·교류 지원을 통해 충북문화예술의 국제적 경쟁력 강화(50백만원, 6건 내외)
- (국내·외교류진출지원) 국내외거점 협력기관 협업을 통한 지역 예술인 국내외진출지원(50백만원, 4건 내외)

□ 충북갤러리 활성화를 통한 충북예술인 전시 확대 및 홍보 강화

- (전시확대 및 홍보) 충북작가 전시 지원 확대 및 기획전을 통한 충북예술인 발굴 및 홍보(400백만원, 기획전 2회, 대관전 20회)
- (참여작가 지원강화) 지역작가 우선 지원, 전시평론 및 전자도록 지원, 우수작가 선정 및 교류전 추진, 국내·외 갤러리 연계 홍보

3 예술인 권리보장 · 문화다양성 실현

3. 예술인복지 사각지대 해소

□ 예술인복지 증진을 위한 간접지원

- (예술창작공간 임차료 지원^{공약}) 예술인 창작활동을 위한 공간 임차료 지원으로 개인 및 단체의 안정적인 창작환경 제공(153백만원, 66건 내외)
- (예술인 창작활동 준비금 지원^{공약}) 예술창작활동을 중단하는 상황에 이르지 않도록 청년, 중장년, 원로, 장애(신설) 예술인 대상으로 안정적인 창작활동 동기 활성화(110백만원, 52건)
* 사업대상 : 충북도내 중위소득기준 120% 이하 및 예술활동증명 등록 완료 예술인
- (예술인복지기반 구축) 예술인 활동증명 지원서비스 운영 : 매주 화요일
※ 예술활동증명 업무의 지역이관에 따라 지역예술인지원센터(가칭) 설립 검토
(기존/중앙)한국예술인복지재단 → (변경/지역)지역예술인지원센터(가칭)

□ 차별없는 문화창조 · 문화향유

- (충북 문화다양성 사업) 다양한 문화주체 간 문화교류 및 소통을 통한 타문화존중 및 갈등 해소(14백만원)
* 신중년·청년 세대교류 프로그램, 법원연계 가사재판 가정대상 문화예술교육 프로그램 추진 등

2. 충북도민 문화기본권 보장

추진여건

- 도민의 기본적 문화권 보장을 위한 환경조성 필요
 - 주체적 참여로 능동적인 생활문화의 확산
 - 전 생애에 걸쳐 누구나 자유롭게 참여할 수 있는
충북문화예술교육 실현
 - 문화격차 완화를 통한 삶의 질 향상 및 문화생활 보장
- 문화적 경험 · 활동 · 소비로 이어지는 문화기본권의 증진



이행과제

- ① 가까이 누리는 일상적 문화향유
- ② 누구나 자유롭게 참여하는 문화예술교육
- ③ 문화소비 활성화를 통한 문화기본권 실현

① 가까이 누리는 일상적 문화향유

1. 생활문화 향유 환경 조성

□ 생활문화 역량강화

- (예술 동호회 지원) 도내 생활문화 활성화를 위하여 생활문화 예술동호회 대상 예술강사 파견 및 예술활동 지원을 통한 지속적인 활동기회 제공(230백만원, 140건 내외)
 - * 교육지원(동호회 예술강사비지원), 활동지원(동호회 활동비지원), 생활문화활동가지원(동호회 활동 모니터링 및 매개활동 지원)
- (충청권 생활문화축제) 충청권 4개 광역자치단체 공동협력사업으로, 다양한 지역과 장르의 생활문화예술인과 전문 예술가의 협력을 통한 예술동호회 공연·전시·체험 등 생활문화축제 개최(50백만원)
 - * 지자체별 직제순 개최에 따른 '24년도 충북 개최('22대전/'23세종/'24충북/'25충남)
 - * 예술동호회 지원사업비 내 편성

□ 독서문화 증진

- (문학예술 리딩충북) 독서 진흥을 위한 충북형 독서 캠페인 추진 TV북 콘서트 및 대중매체 활용 도민 참여 콘텐츠 제작(45백만원)
 - * 북 콘서트 1회, TV·유튜브 송출을 위한 콘텐츠 제작 1식

2 누구나 자유롭게 참여하는 문화예술교육

2-1. 충북 문화예술교육 생태계 안정화

□ 생활밀착형 문화예술교육 운영

- (충북문화예술교육기반구축) 기초·생활권 단위 문화예술교육거점 발굴, 연구기반 주제랩 및 교·강사랩 운영, 소외지역 대상 방문형 문화예술교육 프로그램 제공 등 지속 가능한 사업 및 프로그램 다양화(580백만원, 3개 사업, 34건 내외)

□ 생애주기별 문화예술교육 기회 확대

- (충북형 생애주기 문화예술교육 지원^{신규}) 영유아에서부터 노인까지 생애주기별 다양한 문화예술 경험 확대를 위한 충북형 문화예술교육 지원체계 구축(720백만원, 4개 사업, 34건 내외)

□ 충북문화예술교육센터 운영

- (센터 운영) 충북문화예술교육 지원사업 관리 및 자체 기획사업 운영, 사업 홍보 및 기록, 각종 회의 및 협의회, 정책연구 등 운영(6백만원)
- (기획사업) 센터 자체 기획사업 개발 및 추진, 충북문화예술교육 축제, 대내외 문화예술교육 유관기관 협력사업, 대상 맞춤형 문화예술교육 프로그램 등 운영(64백만원)

2-2. 문화예술교육 전문인력 활용

□ 문화예술교육사 현장 배치

- (문화예술교육사 현장역량강화) 의무배치기관 등에 신진 문화예술교육사를 배치하여, 현장경험을 통한 전문인력 경력 개발 기회제공
* 국비 확보 시 지방비 매칭

3 문화소비 활성화를 통한 문화기본권 실현

3. 문화생활 보장 및 문화소비 활성화

□ 문화격차 완화를 통한 삶의 질 향상 도모

○ (통합문화이용권) 도내 8만여명의 기초생활수급자 및 차상위계층을 대상으로 문화, 여행, 관광 등 문화 향유를 위한 연간 13만원의 문화누리카드 지원(10,691백만원, 문화누리카드 82,240매 발급)

* 문화누리카드 지원액 증액 : '23년 1인 11만원 → '24년 1인 13만원

* 사업담당자 네트워크 구축 강화(사업설명회 2, 시군 간담회 10, 읍면동 간담회 10)

* 관리운영 강화(찾아가는 문화공연 서비스, 문화장바구니, 이벤트, 모니터링 확대 등)

* 신규가맹점 지속 발굴 : '23년 1,108개

○ (문화소비365 사업^{공약}) 충청북도 도민 대상으로 충북 내 문화 소비활동(공연·전시·도서·영화·문화체험·문화교육) 장려를 위한 연간 할인 혜택을 제공하여 지역 문화예술의 활성화 및 선순환 환경 조성

* (할인율 확대) '23년 공연, 전시, 도서 20% 할인 영화관 2천원 할인 →

'24년 공연, 전시, 도서, 영화, 문화체험, 문화교육 20% 할인

* 가맹점 대상(개소) 312개(공연23, 전시23, 도서112, 영화22, 문화체험106, 문화교육26)

* 가맹점 운영관리(모니터링 10회) 및 신규가맹점 확대, 문화소비 이벤트(우수 홍보 블로거 선물 이벤트, 기프티콘 제공) 등

3. 문화적 도시환경 창출

추진여건

- 문화예술인의 소통공간 운영
 - 도민과 함께하는 도심 속 문화예술 공간 활성화
 - 문화접근성 강화를 위한 열린 문화예술행사 추진
 - 유희시설을 활용한 지역밀착형 문화공간 조성
- 생활권내 문화활동 및 문화공간 운영, 문화인프라의 단계별 확충



이행과제

- ① 도민과 함께하는 문화공간 운영
- ② 문화접근성 강화
- ③ 문화기반시설 단계적 확충

① 도민과 함께하는 문화공간 운영

1-1. 문화예술 창작활동 공간 운영

□ 충북문화예술 거점공간 운영으로 지역문화예술발전 기반 강화

- (문화예술 소통공간 활성화) 충북문화예술인회관 입주 도 단위 문화 예술단체 간 네트워크 활성화로 정보공유, 지역 문화예술 활성화, 도민 문화예술 향유 기회 제공 등 ‘문화예술의 장’으로 활용

* 충북예총, 충북민예총, 충북문화원연합회, 충북문화예술포럼, 충북문화재단 입주

- (안전하고 쾌적한 충북문화예술인회관) 사전예방 원칙, 시설물 정기 안전 점검 및 신속한 보수로 건물 위험 요인을 제거하여 회관 상주 인원, 방문 예술인과 도민들에게 쾌적하고 안전한 환경 제공

* 중대시민재해시설 안전관리 매뉴얼 운영, 매월 입주기관 합동 안전점검의 날 운영 등

1-2. 도심 속 문화예술 공간 운영

□ 도민과 함께하는 도심 속 문화예술 공간 운영

- (충북문화관 숲속갤러리) 도심 속 문화예술 공간 활용으로 수준 높은 기획전 및 대관 전시를 통한 도민 문화 향유 기회 제공

* 기획전(2회 이상), 대관전(40건 이상), 야외조각프로젝트 등

- (생활 속 문화 참여 기회 확대) 인문학 강좌, 콘서트 및 체험 등 다양한 문화예술프로그램을 통한 생활 속 도민 문화 향유 참여 기회 확대

* 숲속콘서트(9회), 숲속인문학카페(8회), 기타 야외 행사 등

- (충북문화관 국제교류전) 다양한 국가와 지속적 문화교류 및 교류 국가 확대에 따른 충북예술 활동의 스펙트럼 확장

* 예술경영지원센터 등과 협력하여 숲속갤러리·충북갤러리에서 국내·외 교류전 등

② 문화접근성 강화

2. 도민 모두가 누리는 공연문화

□ 일상 속 생활권 내 공연문화 점점 확대

- (찾아가는 문화활동 지원) 공연문화를 쉽게 접할 수 없는 공연문화 소외지역에 찾아가는 공연을 추진하여 도민의 균등한 공연문화 향유 기회 증진(280백만원, 89건)

* 5개 분야(음악, 연극, 무용, 전통, 다원), 충북도내 소재 문화예술단체

- (우리동네 문화장날^{신규}) 전통시장 문화활성화를 위한 문화예술 프로그램(300백만원, 도내 전통시장 11개 시군)

* 5일장 콘서트(버스킹), 11개 시군 15개 시장활성화, 15개팀, 8회공연, 특별공연 1, 총 121회 공연

③ 문화기반시설 단계적 확충

3. 유휴시설을 활용한 복합문화공간 조성

□ 문화예술 창작 및 향유 환경 조성

- (가덕면 창작실험실 운영^{신규}) 문화예술 창작을 위한 실험적인 공간 운영을 통해 예술인의 창작활동 지원 및 도민 문화향유 프로그램 제공(20백만원, 1건)

4. 차별화된 지역특화 관광산업 육성

추진여건

- 다변화하는 관광수요에 능동적으로 대응하기 위한 전문가 중심 관광전담기구 도입 · 운영 필요성 확대
- 일상회복 및 중국 단체관광 재개('23.8.10.) 등 관광 특수에 대비한 관광수용태세 재정비 및 국내외 관광객 맞춤형 마케팅 추진
- 지속가능한 지역특화 관광자원 발굴을 통한 미래 먹거리 확보 및 가치 중심 관광콘텐츠 수요 증가에 적극 대응

→ 변화하는 관광수요에 능동 대응 및 지속가능한 관광상품 발굴 · 육성



이행과제

- ① 안정적인 조직 기반 구축 및 지역특화 관광콘텐츠 개발
- ② 수요자 맞춤형 관광상품 운영 및 홍보·마케팅 강화
- ③ 트렌드를 선도하는 차별화된 고부가가치 관광산업 육성

① 안정적인 조직 기반 구축 및 지역특화 관광콘텐츠 개발

1-1. 관광사업전담기구 운영 내실화

□ 관광 분야 전문가 채용 등 안정적 조직 기반 구축

- (관광사업본부 직원채용) 관광분야에 특화된 전문가 공개채용으로 관광사업전담기구 조기 정착 도모 및 주요 관광사업 안정적 추진
* 충북문화재단 내 관광사업본부 신설('23.9.), 직원 공채(본부장, 경력직 등 15명)
- (직원 역량강화) 타 시도 선진지 견학(수시), 전문가 초청 역량 강화 교육(수시), 연찬회(2회) 등을 통한 조직 내 우수 인력 양성

1-2. 지역특화 관광콘텐츠 개발

□ 지역특화 신규 관광사업 발굴

- (신규사업 발굴) 국내·외 우수 관광사업 성공사례 조사·연구, 아이디어 발굴 TF 구성 및 전략회의 등 개최(수시)
- (빅데이터 활용 충북관광 실태분석^{신규}) 월간 방문객 추이 분석 및 자료 공시, 충북관광통계 기준 정비, 계절별·이슈별 테마 분석(100백만원)
* 11개 시군 주요 관광지별 외지인·외국인 방문객 추이 분석, 신규사업 발굴 활용

□ 수요자 중심 관광콘텐츠 개발·운영

- (충북관광 활성화 콘텐츠 공모) 도내 관광지 홍보영상, 여행 콘텐츠 기획, 여행코스 및 관광지 사진 등 우수 콘텐츠 공모(20백만원)
- (수도권 관광진흥협의회 공동사업 운영) 해외 박람회 관광홍보관 운영, 전문가 초청 합동 설명회 등 공동마케팅 추진(250백만원)
* 수도권 관광진흥협의회('99.) : 5개 시도(충북서울경기인천강원) 관광 홍보·마케팅 협의회

② 수요자 맞춤형 관광상품 운영 및 홍보 · 마케팅 강화

2-1. 국내외 관광객 맞춤형 상품 운영

□ 관광객 유치 확대를 위한 인센티브 지원

- (청주공항 전세기 유치 인센티브) 청주공항 연계 전세기 유치를 통한 해외 관광객 유인 및 청주공항 활성화 도모(100백만원)
- (외국인 관광객 유치 인센티브) 외국인 관광객 유치 여행사 대상 인센티브 제공으로 해외 관광객 유치 확대 추진(100백만원)
- (충북 둘레길 인증샷 이벤트 추진^{신규}) 우수 둘레길(12개소) 투어 인증샷 참여 관광객 대상 도내 관광지 숙박권 등 경품 제공(100백만원)

2-2. 충북관광 홍보 · 마케팅 강화

□ 민관 협업을 통한 관광 홍보·마케팅

- (국내·외 관광객 유치 전담여행사 운영) 국내·외 관광객 유치에 영향력이 있는 여행사를 충북 관광객 유치 전담여행사로 지정·운영(200백만원)
* 국내 관광객 유치 전담여행사(100백만원) / 외국인 관광객 유치 전담여행사(100백만원)
- (충북관광홍보관 운영) 국내·외 주요 관광박람회 참가, 박람회 방문 여행사 등 대상 홍보 및 관광설명회 개최(121백만원)
- (여행사 관계자 등 초청 관광설명회) 국내·외 여행사 초청 도내 관광지 사전답사·체험을 통한 관광상품 개발 등 충북관광 인지도 제고

3 트렌드를 선도하는 차별화된 고부가가치 관광산업 육성

3-1. 충북형 마이스산업 기반 조성 및 역량 강화

□ 충북형 마이스산업 기반 조성

- (마이스산업 유치 및 개최 지원) 도내 마이스 유치 및 개최 기관·단체 인센티브 지원(20백만원), 마이스 박람회 충북 홍보관 운영(12.5백만원)
 - * 마이스(MICE) 산업 : 기업회의(Meeting), 포상관광(Incentive Travel), 컨벤션(Convention), 이벤트·박람회(Events & Exhibition) 약자로 '90년대 컨벤션 사업을 통한 경제발전 개념으로 등장
- (마이스뷰로 민관 협의체 구성^{신규}) 마이스산업 유관 기관·단체 전문가 네트워크 조성으로 마이스 유치 등 유기적인 공동마케팅 체계 구축(10백만원)
 - * 도내 컨벤션센터, 학계, 관광협회, 숙박업계, 여행사 등 전문 분과별 협의체 구성

□ 지역 관광사업 연계 마이스산업 역량 강화

- (맞춤형 역량강화 사업 추진) 마이스산업 관계자 팸투어(5백만원) 및 워크숍, 한국마이스협회 연계 맞춤형 역량강화 교육
 - * 공동마케팅 PLUSE CITIES(공동브랜드) 업무협약('22) : 충북,서울,경기,인천,강원,광주,전북,경남

3-2. 충북 체류형 관광 활성화

□ 사계절 체류형 관광사업 육성

- (사계절 체류형 관광상품 발굴^{신규}) 도내 관광 소외지역* 중심 관광수요 발굴을 통한 체류형 관광객 유치 확대(50백만원)
 - * 농·산촌 및 폐광 지역, 인구소멸 위험 지역 등
- (충북형 숙박할인 기획전) 체류형 관광객의 숙박비 부담 완화를 통한 관광객 유치 확대 및 지역관광 활성화(50백만원)

5. 문화재단 위상 확립

추진여건

- 문화예술후원활성화로 예술활동 재원 마련 및 인식확산
 - 충북문화 정책발굴과 연구 기능 강화 필요
 - 통합홍보마케팅으로 사업효과 극대화 필요
 - 환경, 사회적가치, 지배구조 개선을 위한 ESG경영 활성화
- 충청북도 문화전문 기관으로 거듭나기 위한 정책·연구·홍보·경영 역량 강화



이행과제

- 1 문화예술후원 활성화
- 2 충북문화 정책연구 기능 강화
- 3 ESG 경영·홍보마케팅 강화

① 문화예술후원 활성화

1. 문화예술후원 환경조성

□ 후원문화 인식확산 및 매칭사업 추진

- (문화예술후원 인식확산^{현안}) 릴레이기부 캠페인 추진, 감사의 밤 개최, 후원기업 관리, 충북메세나협의회 운영 등을 통해 문화예술후원 인식 확산(36백만원)

- (문화예술후원 매칭사업^{현안}) 도내 문화예술단체와 기업 간 결연을 통한 문화예술 프로젝트 추진, 후원기업 발굴 및 예술단체 역량 강화(100백만원)
 - * 10개 후원기업 발굴

- (충북 메세나 기획사업^{신규}) 충북문화예술 생태계 활성화를 위한 일반 기부금 기획 사업 추진 및 지정기부금 사업(교부/정산) 추진
 - * 지역특화 음악회, 소외계층 대상 문화예술사업, 기업후원 프로젝트

2. 충북문화 정책연구 기능 강화

2. 지속가능한 문화정책 추진

□ 충북문화발전을 위한 공감대 형성 및 자원발굴

- (정책토론회) 충북문화예술·관광 주요현안과 발전방안 모색을 위한 전문가 초청 토론회 개최(2회)
- (충북문화예술포럼) 충북 문화예술 환경변화에 따른 정책 대안 제시를 위한 민관 협력 학술행사 추진(정기포럼, 열린포럼, 국제교류 등)
* 5개 분과(문화, 예술, 지역, 국제교류, 문화유산), 151명(예술인, 전문가 등)
- (충북문화자산 발굴) 충북학연구소와 협력 또는 자체적으로 11개 시군의 신화, 설화, 민담 등 스토리 발굴 및 지역문화 연구조사, 충북 유망 작품을 위한 문화자원 개발

□ 청년의 수요를 반영한 문화 정책발굴

- (청년문화기획단 운영) 충북도내 청년기획자(문화기획 예비인력) 모집을 통한 정책 및 사업 발굴 및 네트워크 형성, 교육을 통한 역량강화
- (장기적 관점의 정책발굴) 충북예술가의 외부 유출 예방, 창작환경의 지속가능성 증가, 문화향유자·소비자 확보를 위한 정책 논의

□ 유휴 공간의 문화공간화 정책연구

- (유휴 공간 활성화) 도내 문화인프라 부족을 해소하기 위한 중소규모 유휴공간 활용방안 기획 및 유관사업 국비확보 등 노력

③ ESG 경영 · 홍보마케팅 강화

3-1. 경영 전문성 강화

□ 책임 경영 도입

- (상근 대표이사 공모) 충북문화재단의 역할 및 조직확대에 따른 상근 대표이사 책임 경영 도입으로 재단의 충북문화예술·관광의 전문성 강화

□ ESG 경영 강화

- (ESG경영 체계화) ESG경영 기본계획 수립(ESG경영활동 도출)
- (이사회 추진, 윤리·인권경영) 이사진 경영 제언에 따른 경영 과제화, 과반수 출석, 전체 이사 출석률 80% 이상 유지, 경영공시 성실 수행, 윤리 및 청렴 교육 운영, 인권위원회 회의 운영 등
- (고객중심경영) VOC(고객의 소리)에 대한 전사적·통합적 관리 체계 구축 및 고객접점 서비스 질 개선, 민원 사후관리를 통한 선순환 도모

□ 유관기관 등 협력네트워크 강화

- (한국광역문화재단연합회) 전국 17개 광역문화재단의 연대와 협력을 통해 상호 정보 공유와 직원 역량강화, 공동사업 추진

3-2. 투명하고 합리적인 조직 · 인사 관리

□ 가족친화경영으로 건강한 조직문화 형성

- (복지제도 운영) 내실있는 복지제도 운영을 통해 일·가정 양립의 건강한 조직운영
 - * 복지포인트제공, 단체보험지원, 가족친화제도·문화충전의 날·마음안심버스운영, 생일자격려, 동호회 지원
- (청렴한 조직문화 조성) 반부패 행위규범 운영을 내면화하고, 부패공익 신고제도 활성화를 통한 문화예술계 청렴문화 정착
 - * 재단 맞춤형 청렴 교육, 청탁금지법 모의훈련, 신고센터 운영, 청렴 캠페인 시행 등
- (양성평등 문화 조성) 양성평등 교육 강화(관리자교육, 직급별 맞춤형교육)로 성비위사건을 사전 예방하고 성고충 상담창구 운영, 피해자 신속 보호 및 가해자 엄중 처벌 근거 마련으로 평등한 조직문화 조성

□ 소통과 화합으로 상생하는 노사관계 정착

- (협약 성실 이행) 단체협약, 임금협약사항 성실 이행 및 건전한 노조 활동 보장·지원으로 노사 협력 강화
 - * 단체교섭 '21.9.29 체결(협약기간: '21.9.29 ~ '24.9.28) / 임금협약 매년 체결
- (노사협의회 개최) 근로자 후생복지 등 근로조건 향상을 위한 정기 (분기 1회) 및 수시 회의 개최

□ 맞춤형 교육 훈련으로 직무역량 및 전문성 강화

- (전문성 강화) 신규직원 기초·심화 교육 추진, 한국문화예술위원회 등과 연계한 직급별 맞춤형 교육 실시
- (교육방식 다양화) 다양한 콘텐츠 기반의 온라인 교육 확대

□ 공정 채용과 합리적인 인사 운영

- (공정 채용) 공정 채용 준수로 차별없는 우수 인력 선발
 - * '비정규직 채용 사전심사제'를 통한 사업인력 운용의 필요성 사전검증 등 법정 의무사항 준수
- (합리적인 인사) 열린 상담을 통한 인사배치와 성과·능력 중심의 합리적인 인사문화로 소통하는 인사 운영
- (유연·성실한 복무) 개인상황별 활용 가능한 복무제도 운영과 자율적이고 책임감 있는 복무로 성실히 근무하는 조직문화 조성
 - * 장기근속휴가, 육아휴직, 가족돌봄휴가, 단축근무제도 등 운영

3-3. 충북문화재단 홍보 · 마케팅 강화

□ 매체별 특성을 활용한 홍보 운영 강화

- (문화이음창 강화) 다매체·채널 환경에 따른 운영, 유튜브 전문 인력과의 콘텐츠 개발을 통한 채널 활성화 및 향유자 수 증대를 통한 정보제공 확대 및 소통강화

* 문화이음창 회원 수 : 14,058명('23. 12월 기준)

- (대중매체 활성화) 라디오 출연 프로그램 확보, 도민 대상 이벤트, 유튜브 채널 콘텐츠 주기적 노출을 통한 인지도 제고 및 정보 시의성 전달

* 지역 내 언론사와의 협업 상호 관계 형성을 위한 기자간담회 지속 추진

- (오프라인 홍보 관리) 정보 브로슈어, 연차보고서 등 제작 및 도정 소식지와의 연계를 통한 정보습득 채널 강화

□ 홍보 · 마케팅 전문 네트워크 구축

- (도민기자단 운영) 청년, 주부, 시니어 등 기자단을 다양하게 구성하여 신속하고 생생한 현장소식을 개인별 특성에 맞는 맞춤형 콘텐츠 포스팅

- (문화 회원제 운영) 문화소식 등 구독 회원 관리제를 통한 문화 정보 접근성 강화 및 신규 문화소비자 발굴·관리

V. 주요 현안사업

1. 중복형 생애주기 문화예술교육 지원사업

□ 추진배경(필요성)

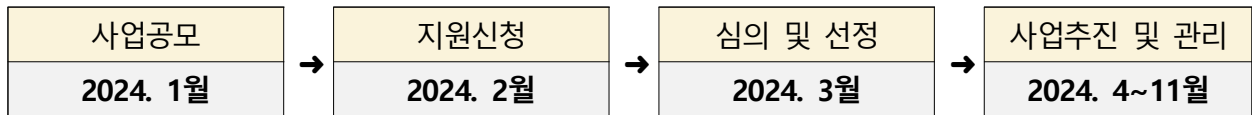
- 영유아에서부터 노인까지 생애주기별 다양한 문화예술 경험 확대를 위한 중복형 문화예술교육 지원체계 구축
- 기존 3개 사업(유아+꿈다락+지역특성화) 등 생애주기별 관점 반영 및 도민 문화예술 향유를 위한 도지사 공약사업으로 추진

□ 사업개요

- 추진기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 추진장소 : 충청북도 일원
- 사업예산 : 720백만원(도비 100%)
- 사업량 : 4개 유형, 34개 단체 내외
- 주요내용

구분	유형 ①	유형 ②	유형 ③	유형 ④
참여 대상	영유아 (만3 ~ 5세)	아동·청소년 (~만 19세)	성인 (만19세 ~)	기획형
지원 대상	문화예술교육의 기획 및 운영역량을 갖춘 도내 단체 및 기관			
지원 규모	4개 내외	10개 내외	10개 내외	10개 내외
	40백만원 내외	20백만원 내외	20백만원 내외	15백만원 내외
사업 규모	문화시설 연계 누리과정 특화 영유아 프로그램 지원 (연간 30회 내외)	아동·청소년과 그 가족이 참여하는 장르 통합 프로그램 지원 (연간 15회 내외)	성인, 노인, 장애인 등 대상에 맞는 장르 융복합 프로그램 지원 (연간 15회 내외)	대상통합 및 지역 간 교류 등 기획 프로그램 지원 (연간 15회 내외)

□ 향후계획



부서명	예술교육팀	담당자	팀장 전영주	☎ 224-9141
-----	-------	-----	--------	------------

2. 충북 생활문화동호회 지원사업

□ 추진배경(필요성)

- 청주지역에 많이 분포되어있는 생활문화 지원 주체를 각 지역으로 분산시켜 다양한 생활문화인 발굴 및 활동 지원

□ 사업개요

- 추진기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 추진장소 : 충청북도 일원
- 사업예산 : 230백만원
- 주요내용

(동호회지원) 동호회 예술강사 파견 및 예술활동 지원

(충청권생활문화축제) 충청권 생활문화축제 개최 ('24 개최지 충북)

2024 충청권생활문화축제

- ❖ 주최 : 충청북도(주최지), 대전광역시, 세종특별자치시, 충청남도
- ❖ 주관 : 충북문화재단(대표기관), 대전문화재단, 세종시문화관광재단, 충남문화원연합회
- ❖ 일시·장소 : 2024년 10월(예정), 청남대 일원(예정)
- ❖ 소요예산 : 금200,000천원(금이억원) ※ 주관기관별 50백만원 편성
- ❖ 향후계획 : 충청권 지자체 상호연계 강화를 위한 생활문화 활성화 분야 초광역 협력사업단 구축예정(2025년)

□ 추진상황

- 중부권 생활문화센터 현장간담회 추진(괴산, 음성, 제천, 청주, 충주)
- 2023년 144건 동호회 지원, 충청권 생활문화축제 15건 지원
- 2023 충청권생활문화축제 개최(2023. 10. 8.(일)/세종시호수공원)

□ 문제점 및 대책

- 충북은 5개 생활문화센터 (제천, 괴산, 청주, 음성, 충주) 5개 지역에 분포되어있으나, 11개 시·군의 연계성이 부족
- 충북지역 생활문화 관련 밀접한 연계성을 갖는 생활문화협의체 구성 및 민간사업지원(동호회지원 기초생활문화센터 이관)이 필요

□ 향후계획

- 중부권 생활문화센터협의체 구성 : '24. 3.
- 중부권 생활문화센터 협력 생활문화동호회 사업추진 : '24. 3 ~ 12.

부서명	생활문화팀	담당자	대리 이예은 ☎ 224-5614
-----	-------	-----	-------------------

3. 빅데이터 활용 충북관광 실태분석

□ 추진배경(필요성)

- 도내 11개 시군별 관광통계 분석을 통한 충북관광산업 마케팅 기반 구축
- 지역특화 관광정책의 전문성 강화 및 급변하는 관광환경 대응 전략 마련

□ 사업개요

- 추진기간 : 2024. 3 ~ 12월
- 추진장소 : 도내 11개 시군 주요 관광지
- 사업예산 : 100백만원(도비 100%)
- 사업대상 : 빅데이터 및 관광마케팅 유관기관(대학, 연구소 등)
- 주요내용 : 빅데이터 활용 관광 동향 분석, 충북 관광통계 기준 재정비
 - 충북 방문객 관광현황 분석 및 유형별 디자인을 통한 보고서 편찬
 - 연간 충북 관광동향 분석 홍보 책자 발간

□ 향후계획

- 빅데이터 활용 충북관광 실태분석 연구용역 발주 : 2024. 3월
- 연간 충북 관광동향 분석 및 관광홍보 책자 발간 : 2024. 12월

□ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	既 투자 (2023 이전)	2024년도		향후 투자 (2025 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
도비	1		1	1	1	

부서명	관광사업기획팀	담당자	우영운(행정6급) ☎ 225-1095
-----	---------	-----	----------------------

4. 충북 둘레길 인증샷 이벤트 추진

□ 추진배경(필요성)

- 충북 둘레길 인증샷 이벤트를 통해 지역 관광자원 홍보·마케팅 강화
- 인증샷 참여 관광객 대상 숙박권 제공 등 지역 관광지 체험 기회 제공으로 관광객 유치 확대 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 추진기간 : 2024. 3 ~ 12월
- 추진장소 : 도내 11개 시군 주요 둘레길
- 사업예산 : 100백만원(도비 100%)
- 사업대상 : 전 국민
- 주요내용 : 인증샷 제출 관광객 대상 추첨 등을 통한 인센티브 제공
 - 올댓스탬프, 나우누리 등 민간 인증앱 및 충북나드리 홈페이지 활용
 - 도내 숙박권, 선불카드, 문화상품권, 관광시설 무료체험권 등 제공
 - 11개 시군 둘레길 인증시 별도 기념품(기념메달 등) 증정

□ 향후계획

- 세부 실행계획 수립 : 2024. 3월
- 사업추진 및 인센티브 제공 : 2024. 4 ~ 12월

□ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	既 투자 (2023 이전)	2024년도		향후 투자 (2025 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
도비	1		1	1	1	

부서명	관광사업기획팀	담당자	우영운(행정6급) ☎ 225-1095
-----	---------	-----	----------------------

VI. 2024년 달라지는 제도·시책

□ 대표이사 상근제

○ 필요성

- 재단의 전문성 및 경쟁력 제고, 책임경영 구현
- 충북 문화예술과 관광 정책의 미래 비전을 실현할 유능하고 창의적인 전문가 필요

○ 추진경과

- 2023. 8. 22. 「재단법인 충북문화재단 정관」 개정으로 대표이사 상근 명시 ※ 2024년 1월 1일부터 시행
- 2023. 12. 13. (재)충북문화재단 대표이사(상근) 공개모집 공고

□ 문화소비 365 사업

- (이용대상) 충북 생활인구 → 충북 도민
- (이용분야) 공연, 전시, 도서, 영화 → +문화체험, 문화교육
- (할인율) 공연, 전시, 도서 20%, 영화 2천원 → 전분야 20%
- (할인방법) 카카오페이 결제시 즉시할인 → 농협카드 캐시백
- (할인한도) 1회 1만원, 연 3만원 → 월 4만원, 연 10만원
- (결제범위) 오프라인 → 온라인·오프라인