

의안번호	제 881 호
의 결 연 월 일	년 월 일 (제 회)

충청북도 관광 홍보 및 관광객 유치 사업 민간위탁 동의안

제 출 자	충 청 북 도 지 사
제출연월일	2021년 10월 29일

충청북도 관광 홍보 및 관광객 유치 사업 민간위탁 동의안

의안 번호	881
----------	-----

제출연월일 : 2021년 10월 29일

제출자 : 충청북도지사

1. 제안사유

- 충청북도의 주요 관광자원을 홍보하고, 최근의 소규모·개별 관광 트렌드에 맞춰 차별화된 관광상품 개발과 선제적인 마케팅 추진 체계 구축이 요구되고 있는 실정임.
- 이에 따라, 도에서는 관광 정책과 홍보·마케팅 전략을 수립하고 관광 홍보 및 관광객 유치의 실행적인 기능은 전문성과 능률성, 신뢰성 등이 모두 구비되어 있는 전문기관에 위탁하여 체계적으로 운영하고자,
- 충청북도 사무의 민간위탁 조례 제4조에 따라 단순 사실행위 및 전문성 등이 요구되는 관광 홍보 및 관광객 유치 사업을 민간위탁 대상사무로 정하여 동조례 제5조에 따라 충청북도의회의 동의를 받고자 함.

2. 주요내용

가. 위탁기간 : 2022. 1. ~ 2024. 12.

나. 위탁사무(성격) 및 소요예산(898백만원)

- ① 마이스산업 인센티브 지원(사실행위) : 28백만원
- ② 웰니스관광 클러스터 사업(전문성) : 800백만원
- ③ 충북 관광 50선 투어 운영(사실행위) : 70백만원

다. 수탁기관 : 관광 관련 법인 또는 기관·단체

라. 위탁방법 : 수탁기관 공개모집·선정 후 위·수탁협약 체결

마. 수탁기관 선정 : 수탁기관선정심사위원회의 심의를 거쳐 선정

바. 민간위탁 추진근거

- 충청북도 관광진흥 조례 제8조(관광업무의 위탁), 제9조(대상업무)
- 충청북도 마이스산업 육성 지원 조례 제9조(사무의 위탁)
- 충청북도 사무의 민간위탁 조례 제4조(위탁 대상사무의 기준 등)

사. 민간위탁 적정성 검토결과 : 적정

- 충북 관광 홍보 및 관광객 유치 사업의 전문성 확보 및 체계적인 사업 추진을 위해 관광 관련 법인 또는 기관·단체에 민간위탁하여 체계적으로 운영하는 것이 적정하다고 판단됨

아. 향후계획

- 민간위탁 사무의 수탁기관 선정 및 협약 체결 : 2022년 1월~

3. 관계법령

《 충청북도 관광진흥 조례 》

제8조(관광업무의 위탁) 도지사는 민간의 행정참여 기회를 확대하고 사무의 간소화로 행정능률의 향상을 도모할 수 있도록 관광업무의 일부를 관광 관련 법인이나 기관에 위탁할 수 있다.

제9조(대상업무) ① 제8조에 따라 위탁할 수 있는 대상 업무는 다음 각 호와 같다.

1. 충청북도관광안내소 설치·운영
 2. 국내·외 관광객 유치 설명회 및 관광박람회 참가
 3. 국내·외 관광객유치 사전답사
 4. 관광기념품 공모전
 5. 순환관광버스 운영
 6. 문화관광해설사, 관광안내원 등 관광에 종사하는 자에 대한 교육
 7. 그 밖에 관광진흥을 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사업 등
- ② 제1항에 따라 업무를 위탁하는 경우에 필요한 절차와 방법 등은 「충청북도 사무의 민간위탁 조례」를 준용한다.

《 충청북도 마이스산업 육성 지원 조례 》

제9조(사무의 위탁) ① 도지사는 마이스산업 육성 사업의 일부를 제8조에 따라 지정하는 전담기구에 위탁할 수 있다.

② 도지사는 제1항에 따라 업무를 위탁하는 경우 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

③ 사무를 민간에 위탁하는 경우 「충청북도 사무의 민간위탁 조례」를 준용하며, 같은 조례 제4조제3항에 따라 도의회의 동의를 얻어야 한다.

《 충청북도 사무의 민간위탁 조례 》

제4조(위탁 대상사무의 기준 등) 도지사는 법령 또는 조례가 정한 바에 따라 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 도민의 권리·의무와 직접 관계없는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사무를 위탁할 수 있다.

1. 단순 사실행위인 행정작용
2. 공익성보다 능률성이 크게 요구되는 사무
3. 특수한 전문지식 및 기술을 요구되는 사무
4. 그 밖에 도민 생활과 직결되는 단순 행정사무

제5조(의회동의 및 보고) ① 도지사는 민간위탁을 하려는 경우 국가 위임사무는 그 위임사무 소관 기관장의 승인을 받아야 하고, 자치사무는 충청북도의회(이하“의회”라 한다)의 동의를 받아야 한다.

마이스(MICE)산업 인센티브 지원

□ 사업목적

- 충북에 마이스(MICE)를 개최하는 기관·단체 등에 대한 인센티브 지원을 통해 마이스 산업 육성 및 지역경제 활성화 도모
- 충북↔서울 마이스 공동마케팅 추진으로 마이스 유치확대 및 참가자 만족도 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 지원대상 : 도내에서 기업회의, 국제회의 또는 포상관광을 개최하는 학·협회, 단체, 기관 또는 법인
- 추진방법 : 신청접수(수시), 대상여부 심사, 지급처리(행사종료 후)
- 사업비 : 28백만원(인센티브* 20, 홍보비 8) * 기준별 1인당 0.5~3만원 지원
- 지원기준(자체)

구분	지원기준	지원액	한도액
기업회의	○ 학·협회 주최 행사 또는 비영리 목적의 회의 - 참가인원 50명 이상, 2일 이상 개최 ※ 도내 1박 이상 필수	내국인 1.5만원/인 외국인 2만원/인	10백만원
국제회의	○ 국제기구 주최 또는 후원 행사 - 참가인원 50명 이상, 1일 이상 개최 ○ 국제기구에 가입하지 아니한 기관 또는 단체가 개최하는 행사 - 참가인원 100명 이상, 외국인 30명 이상, 2일 이상 개최 ※ 도내 1박 이상 필수	내국인 2만원/인 외국인 2.5만원/인	10백만원
포상관광	○ 해외기업 포상관광 - 외국인 30명 이상, 2일 이상 개최 ※ 도내 1박 이상 필수	30명 이상 2만원/인 100명 이상 3만원/인	10백만원
하이브리드	○ 온·오프라인 동시 개최 기업회의 - 참가인원 50명 이상, 2일 이상 개최 ※ 도내 1박 이상, 현장참가자 15명 이상 필수	온라인 5천원/인 현장참가자 - 내국인 1.5만원/인 - 외국인 2만원/인	10백만원
	○ 온·오프라인 동시 개최 국제회의 - 국제기구 주최 또는 후원 행사 · 참가인원 50명 이상, 1일 이상 개최 ※ 현장참가자 15명 이상 필수 - 국제기구에 가입하지 아니한 기관 또는 단체가 개최하는 행사 · 참가인원 100명 이상, 외국인 30명 이상 ※ 도내 1박 이상, 현장참가자 30명 이상 필수	온라인 5천원/인 현장참가자 - 내국인 2만원/인 - 외국인 2.5만원/인	10백만원

○ 지원기준(충북↔서울 공동마케팅)

구 분	지 원 기 준	지 원 액	지 원 항 목
PLUS CITIES	○ 외국인 10명이상 참가 MCE 행사 주최자 - 충북 1박, 서울 1박 숙박	외국인 3만원/인 (충북 1만원, 서울 2만원)	차량비, 식비, 기념품 제작비, 관 광지·행사장 입장료 등 현물지원

□ 추진실적('19~'21년)

○ 충북 마이스 개최 인센티브 지원

구 분	개최횟수(건)	참가인원(명)	지원액(천원)	비 고
합 계	5	1,046	16,275	
2019	4	933	14,015	
2020	1	113	2,260	'20.1월 개최

○ 충북↔서울 마이스 공동마케팅 지원

- 서울·타 지자체*간 마이스 공동마케팅 교류협력 협약 : '21. 4

* 충북, 광주, 경기, 강원, 전북, 경남

- 2021 플러스 시티즈 홍보 브로슈어 제작(국문, 영문) : '21. 8.

** 플러스 시티즈(PLUS CITIES) : 서울과 타 지자체간(충북, 광주, 경기, 강원, 전북, 경남)
파트너십 관계를 맺고 다양한 프로그램을 추진하는 마이스산업 지역 상생 프로그램

□ 향후계획

○ 마이스산업 인센티브 지원 수탁기관 선정(공모) : '22. 1.

○ 위·수탁 협약 체결 및 협약내용 공증 : '22. 2.

○ 마이스 개최 인센티브 지원 : '22. 3.~12.

웰니스관광 클러스터 사업

□ 사업목적

- 충북만의 특색있는 웰니스관광 자원의 발굴 및 육성과 충북 관광산업(음식, 관광, 숙박 등)의 연계를 통해 웰니스관광 목적지로서 인지도 제고 및 관광객 유치
- ❖ 웰니스관광 : 건강과 힐링(치유)을 목적으로 관광을 떠나 스파와 휴양, 뷰티(미용), 건강관리 활동 등을 행하는 것을 의미

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업비 : 800백만 원(국비 400, 도비 100, 시비* 300) * 충주·제천 각 150
- 사업내용
 - 웰니스 관광상품 육성(상품운영, 성과평가, 몸쉽맘쉽의 날) : 337백만원
 - 홍보 플랫폼 마케팅(박람회, 팸투어 등 온·오프 홍보) : 192백만원
 - 전문 네트워크 확장(세미나, 포럼, 인력양성 등) : 271백만원

□ 그간 추진상황

- 2019년 웰니스관광 클러스터 공모 선정(1차) : '19. 4.
 - 수탁기관 모집공고·선정·위수탁 협약 : '19. 7.
 - '19년 사업평가 및 '20년(2차)사업 선정 ·추진 : '20. 5.
 - '20년 사업평가 및 '21년(3차)사업 선정 ·추진 : '21. 5.
- ※ '19~'21년 사업 추진실적 참고

□ 향후계획

- 웰니스관광 클러스터 사업 수탁기관 선정(공모) : '22. 1.
- 위·수탁 협약 체결 및 협약내용 공증 : '22. 2.
- 웰니스관광 클러스터 사업 추진 : '22. 3.~12.

참고

웰니스관광 클러스터 추진실적(2019~2021년)

□ **2019년 추진실적**

사업명	사업성과
○ 웰니스관광 육성계획 수립 및 자문	·중장기 발전전략 연구용역(1건) ·포럼개최(100여명)
○ 웰니스관광 상품 및 콘텐츠 개발	·콘텐츠 개발(충주/제천 운영매뉴얼, 가이드북) ·교육과정개발(교육매뉴얼) ·시범운영 - 마음치유(3회), 블로그등록(18건) - 한방해독(3회), 블로그(20건), 인스타그램(24건)
○ 웰니스관광 상품 홍보 마케팅	·온라인홍보(유튜브,인스타그램,페이스북 개설/운영) ·박람회참가(4건) ·홈페이지개설(www.healingyou.co.kr) ·홍보영상제작(일반 5편, SNS 6편)
○ 웰니스관광 상품 운영 지원	·성과평가지스템 구축(각1식) ·상품운영 : 마음치유(13건, 866명), 한방(10건, 506명)
○ 웰니스관광 전문 인력 양성	·웰니스관광플래너, 민간자격증인증신청 ·치유음식아카데미(1회, 38명) ·힐러아카데미(1회, 58명)
○ 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축 및 운영	·실무협의회 및 추진위원회 구성 ·제주워크숍(11명)

□ **2020년 추진실적**

사업명	사업성과
○ 웰니스관광 상품 및 콘텐츠 개발	·마음치유(22건, 412명), 한방(145건, 798명), 온라인 랜선 상품 개발(1건, 59명) ·성과평가 시스템 운영(426명, 4.3점/4.5점만점) ·몸쉽맘쉽의 날(10.17./온·오프 139명) ·몸쉽맘쉽 웰니스 축제(컬러테라피, 1만명)
○ 웰니스관광 상품 홍보 마케팅	·홍보동영상 제작(12편, 한중영 자막)·팸투어·서포터즈(96명) ·온라인홍보(유튜브,페이스북,인스타 등)
○ 웰니스관광 전문인력 양성	·웰니스관광 플래너 양성(39명 수료, 민간자격증) ·인력양성 아카데미(6개 과정, 170명 수료)
○ 네트워크 구축 및 운영	·웰니스관광 포럼(온·오프 병행, 120명), 강원워크숍(15명), 벤치마킹(4개소)
○ 웰니스관광 클러스터 확대	·1시군 1웰니스관광지 발굴 및 컨설팅(13개소) - 추천 웰니스관광지 선정(좌구산휴양림)

□ 2021년 추진실적(추진중)

사업명	사업성과
○ 웰니스관광 상품 육성	<ul style="list-style-type: none"> ·상품운영, 마음치유(6건, 176명), 한방(추진중) ·성과평가 시스템(157명, 추진중) ·몸쉽맘쉽의 날(10.16./온·오프 307명) ·중장기 전략수립 및 컨설팅(1식, 추진중)
○ 홍보플랫폼 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ·홍보동영상 및 메타버스월드제작(진행중) ·팸투어·서포터즈(진행중) ·온라인홍보(유튜브, 페이스북, 인스타 등) ·몸쉽맘쉽 웰니스 축제(10.27~11.1)
○ 전문네트워크 확장	<ul style="list-style-type: none"> ·세미나 및 포럼(예정) ·웰니스관광 플래너 양성(예정) ·인력양성 아카데미(예정)

충북 관광 50선 투어 운영

□ 사업목적

- 소규모 안전여행 관광객 유치를 통해서 지역경제 활성화 기여
- 비대면 모바일 마케팅을 통한 관광지 홍보 및 관광객 유치 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업량 : 50개소
- 사업비 : 70,000천원
 - GPS 인증비 400천원 × 50개소 = 20,000천원
 - 경품비 및 경품비 대행수수료 등 = 50,000천원
- 사업내용
 - 충북의 주요관광지 50개소 방문 및 투어미션 수행을 통한 관광지 홍보
 - 충청권 관광지 위치기반 시스템을 이용한 스탬프 획득 및 단계에 따라 모바일 상품권 제공

□ 추진실적

- 위탁기관 선정 및 사업비 교부
: '21. 2.
 - 사업계획 변경(충북관광 50선 스탬프투어 운영)
: '21. 5.~10.
 - 사업비 20백만원, 충북 주요관광지 50개소 투어, 참여자 2,795명
 - 충북 대표 관광상품(100백만원) ⇨ 충북관광 50선 운영(20백만원) 및
충북 대표 관광상품(80백만원)
- ※ 코로나19 사회적 거리두기 연장으로 '충북 대표 관광상품 운영'이
어려울 것으로 판단되어, 대체 사업으로 변경하여 병행 추진

□ 향후계획

- 충북 관광 50선 투어 운영 위탁기관 선정(공모) : '22. 1.
- 위·수탁 협약 체결 및 협약내용 공증 : '22. 2.
- 충북 관광 50선 투어 운영 : '22. 3.~12.