

의안번호	제115호
의결 연월일	2019년 월 일 (제 회)

충청북도 관광홍보 및 관광객 유치 지원사업 민간위탁 동의안

제출자	충청북도지사
제출연월일	2019년 1월 9일

충청북도 관광홍보 및 관광객 유치 지원사업 민간위탁 동의안

의안 번호	115
----------	-----

제출연월일 : 2019년 1월 9일

제출자 : 충청북도지사

1. 제안사유

- 충청북도의 주요 관광자원을 홍보하고, 최근의 소규모·개별 관광 트렌드에 맞춰 차별화된 관광상품 개발과 선제적인 마케팅 추진체계 구축이 요구되고 있는 실정임.
- 이에 따라, 도 차원에서는 관광홍보 정책과 마케팅 전략을 수립하고 관광홍보 및 관광객 유치의 실행적인 기능은 전문성과 능률성, 신뢰성 등이 모두 구비되어 있는 전문기관에 위탁하여 체계적으로 운영하고자,
- 충청북도 사무의 민간위탁 조례 제4조에 따라 단순 사실행위 및 전문성 등이 요구되는 관광홍보 및 관광객 유치 지원사업을 민간위탁 대상사무로 정하여 도의회 동의를 받고자 함.

2. 주요내용

가. 위탁기간 : 2019. 1월 ~ 2020. 12월

나. 위탁사무

- ① 수도권관광진흥협의회 운영(전문성)
- ② 마이스(MICE)산업 인센티브 지원(단순사실행위)

다. 소요예산 : 280백만원

- ① 수도권관광진흥협의회 운영 : 260백만원
- ② 마이스(MICE)산업 인센티브 지원 : 20백만원

라. 수탁기관 : 관광 관련 법인 및 단체

마. 위탁방법 : 공개모집 후 위·수탁협약에 의함

바. 수탁기관 선정 : 수탁기관선정심사위원회의 심의를 거쳐 선정

사. 민간위탁 추진근거

- 「충청북도 관광진흥 조례」 제8조(관광업무의 위탁), 제9조(대상업무)
- 「충청북도 사무의 민간위탁 조례」 제4조(위탁 대상사무의 기준 등)

아. 2018년도 민간위탁 추진현황

- ① 중국인 유학생 페스티벌 : 1,000백만원 / 충청북도지식산업진흥원
- ② 관광객 유치 및 홍보마케팅(관광설명회, 명예기자 운영, 워크숍, 세미나 등)
: 430백만원 / 충청북도관광협회, 충북연구원
- ③ 국내외 관광객 유치 인센티브 운영 : 800백만원 / 충청북도관광협회
- ④ 충청북도 관광안내소 운영 : 465백만원 / 충청북도관광협회

자. 향후 추진계획

- 민간위탁 사무 수탁기관 선정 및 협약체결 : 2019년 2월

3. 관계법령

《 충청북도 관광진흥 조례 》

제8조(관광업무의 위탁) 도지사는 민간의 행정참여 기회를 확대하고 사무의 간소화로 행정능률의 향상을 도모할 수 있도록 관광업무의 일부를 관광 관련 법인이나 기관에 위탁할 수 있다.

제9조(대상업무) ① 제8조에 따라 위탁할 수 있는 대상 업무는 다음 각 호와 같다.

1. 충청북도관광안내소 설치·운영
2. 국내·외 관광객 유치 설명회 및 관광박람회 참가
3. 국내·외 관광객유치 사전답사
4. 관광기념품 공모전
5. 순환관광버스 운영
6. 문화관광해설사, 관광안내원 등 관광에 종사하는 자에 대한 교육
7. 그 밖에 관광진흥을 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사업 등

② 제1항에 따라 업무를 위탁하는 경우에 필요한 절차와 방법 등은 「충청북도 사무의 민간위탁 조례」를 준용한다.

《 충청북도 사무의 민간위탁 조례 》

제4조(위탁 대상사무의 기준 등) 도지사는 법령 및 조례가 정한 바에 따라 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 주민의 권리·의무와 직접 관계되지 않는 다음의 사무를 위탁할 수 있다.

1. 단순 사실행위인 행정작용
2. 공익성보다 능률성이 크게 요청되는 사무
3. 특수한 전문지식 및 기술을 요하는 사무
4. 시설관리 등 단순행정 사무
5. 그밖에 별표에 해당하는 사무

수도권관광진흥협의회 운영

□ 사업목적

- 수도권 5개 시·도의 공동협력을 통한 수도권 연계 충북관광 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1 ~ 12.
 - 사업비 : 260,000천원
 - 수도권관광진흥협의회 공동사업 추진 : 50,000천원×5개 시·도 = 250,000천원
 - 수도권관광진흥협의회 공동사업 국외여비 : 2,500천원×4명×1회 = 10,000천원
 - 사업내용
 - 수도권연계협력사업(국내·외 공동 관광설명회, 관광상품개발, 판촉활동 등)
 - 관광홍보책자 제작, 초청 팸투어, 콘텐츠제작 및 홍보 등
- ▶ 서울(2015) → 경기(2016) → 인천(2017) → 강원(2018) → 충북(2019) 주관

□ '18년 추진실적

(단위:백만원)

연번	세부사업명	사업기간	추진내용	소요예산
	계			250
1	시·도 대표 관광상품 벤치마킹	2월	'18년 사업 실무회의 및 평창올림픽 견학	10
2	수도권 관광진흥 공동사업 중장기 발전전략 연구용역	5~7월	최근 3년간 사업추진 성과 및 향후 발전 방향 분석	20
3	코리아 투어카드 활성화	1~12월	가맹점 확대 및 홍보, UCC 공모 등	20
4	해외(일본) 공동마케팅 추진	5~6월	주요박람회 참가, FIT설명회 등	50
5	SITM 연계 해외여행사 팸투어 및 홍보관 운영	9월	SITM 참가여행사 대상 상품개발 팸투어, 공동홍보관 운영	60
6	주한 외국인 대상 온라인 홍보 팸투어	6, 11월	외국인 서포터즈 체험 팸투어 추진 (SNS홍보)	38
7	수도권 관광활성화 UCC공모전	7~9월	코리아투어패스 활용 관광UCC공모	10
8	관광홍보물 제작	5~6월	기존 홍보책자 리뉴얼 및 추가 제작	30
9	기타운영비 및 제경비		일반관리비, 사업경비, 수수료 등	12

□ 향후계획

- 2019년 수도권관광진흥협의회 사업 기본계획 수립 : '19. 1월
- 수탁기관 공고 및 선정 : '19. 2월
- 수도권 5개 시·도 공동마케팅 사업추진 : '19. 2~12월

마이스(MICE)산업 인센티브 지원

□ 사업목적

- 마이스(MICE)를 개최하는 기관·단체 등에 대한 인센티브 지원을 통해 마이스산업 육성 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업대상 : 마이스(MICE) 개최 학·협회, 기관·단체 또는 법인
- 사업기간 : 2019. 1. ~12.
- 사업비 : 20,000천원

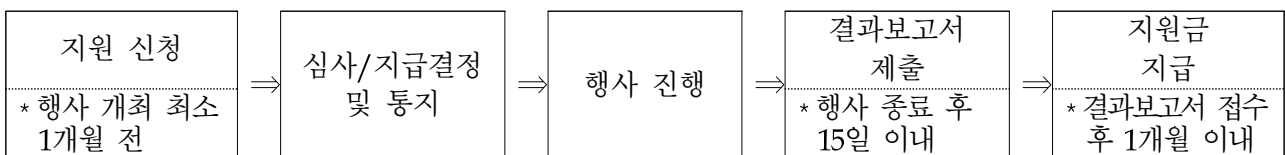
□ 지원기준

구분	지원기준	지원액	한도액
국내회의, 기업회의	· 참가자 50명 이상 · 2일 이상 개최(도내 1박 이상)	· 내국인 1.5만원/인 · 외국인 2만원/인	10백만원
국제회의	· 참가자 50명 이상(외국인 10명 이상) · 2일 이상 개최(도내 1박 이상)	· 내국인 2만원/인 · 외국인 2.5만원/인	15백만원
포상관광	· 외국인 30명 이상 · 2일 이상 개최(도내 1박 이상)	· 외국인 30명 이상/2만원/인 · 외국인 100명 이상/3만원/인	10백만원

□ 지원항목

- 기념품, 홍보물(인쇄물, 배너, 영상물) 제작비
- 충북 소재 회의·숙박시설 임차료 및 숙박료
- 공식 오·만찬, 연회 및 공연 등
- 도내 관광지 입장료 및 셔틀버스 운영비

□ 지원절차



□ 기타사항

- 충청북도 마이스산업 육성 지원 조례 제정 : '17.5.18.
- (사)충북마이스협회 설립 허가 : '17.11.10.