



2021. 11.

# 2021년도 주요업무 추진상황



# 목 차

I. 일반현황 .....	1
II. '21년도 비전과 추진전략 .....	2
III. 전략목표별 추진상황 .....	3
1. 국제바이오행사 성공 개최 .....	3
① BIO KOREA 2021 개최	
② BIO Festival 개최	
③ 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최	
2. 화장품산업 경쟁력 강화 .....	7
① 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화	
② 2021 오송화장품뷰티산업엑스포 개최	
③ K-뷰티 특화브랜드 사업화 지원	

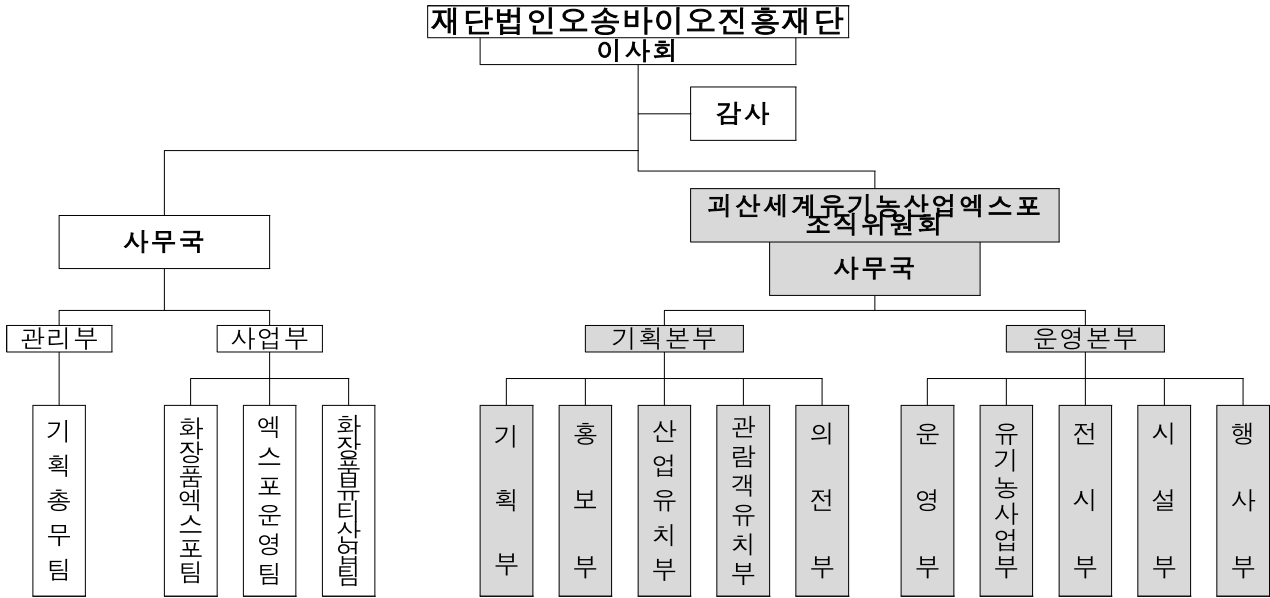
※ 붙임 : 2021년도 예산집행 현황



# I. 일반 현황

□ 조 직 : 1사무국, 2부, 4팀

(2021. 10월말)



□ 정 · 현원 : 25명/25명

(단위 : 명)

계	사무국장	부장	팀장	6급	7급이하	기타 (전문계약)
25/25	1/1	2/2	4/4	9/10	7/7	2/1

※ 현원 25명 : 전임 4명(일반3, 전문계약1), 겸직(공무원) 21명

□ 예 산

(단위: 백만원)

계	바이오 사업 활성화	바이오 코리아	고산 유기 농업 스포츠 운영	화장품 사업 육성	화장품 뷰티 엑스포	화장품 임상 센터	행정 운영 경비	적립금	예비비 및 기타
12,010	307	385	4,700	227	2,800	127	416	1,000	2,048

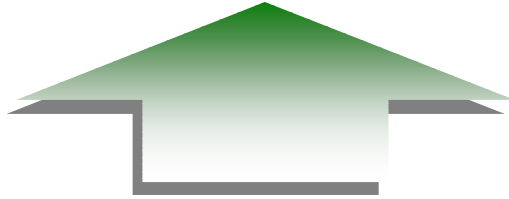
□ 주요사무

실.과명	주요사무
관리부	<ul style="list-style-type: none"> <li>사무국 운영총괄 / 재단 이사회 운영</li> <li>BIO KOREA 종합기획 및 운영 / BIO Festival 개최</li> </ul>
사업부	<ul style="list-style-type: none"> <li>오송화장품뷰티산업엑스포 개최</li> <li>충청북도 화장품 임상연구지원센터 운영</li> <li>화장품 뷰티산업 육성지원</li> </ul>
괴산세계유기농산업 엑스포조직위	<ul style="list-style-type: none"> <li>괴산유기농산업엑스포 개최</li> </ul>

## II. '21년도 비전과 추진전략

비  
전

**「바이오메디컬 허브 총북」 브랜드 강화**



— 2개 전략목표 6개 이행과제 —

전  
략  
목  
표

국 제 바 이 오 행 사  
성 공 개 최

화 장 품 산 업  
경 쟁 력 강 화

이  
행  
과  
제

① BIO KOREA 2021 개최

① 충청북도 화장품임상연구지원센터  
운영

② BIO Festival 개최

- 오송 바이오엑셀런스 & 바이오 심포지엄
- 바이오 메타버스 취·창업 콘서트
- 제18회 국제바이오의과학실험경연대회
- 바이오산업 과학기술포럼

② 2021 오송화장품뷰티산업엑스포  
개최

③ 2022 괴산세계유기농산업엑스포  
개최

③ K-뷰티 특화브랜드 사업화 지원

### Ⅲ. 전략목표별 추진상황

#### 전략목표 1

## 1. 국제 바이오행사 성공 개최

### 여 건

- 글로벌 바이오의약 시장은 '20년 4,863억 달러에서 연평균 7.4% 성장하여 '24년 6,433억 달러에 이를 전망(Global Biotechnology, '20년)
    - AI·빅데이터 등 융합기술의 발전과 인구요인·기후변화 및 환경 규제 등으로 인해 향후 지속 성장이 예상
      - \* 글로벌 시장규모 : ('20) 4,863억\$ → ('22) 5,603억\$ → ('24) 6,433억\$
  - (정부) 바이오산업 전반의 획기적인 혁신을 위해 범부처 '바이오산업 혁신TF' 구성
    - R&D 혁신 : 미래 유망기술 확보 등 R&D 경쟁력 강화
    - 바이오 생태계 조성 : 글로벌 기업과의 네트워킹·파트너링을 지원하는 등 해외 진출의 적극적인 지원
  - (충북) '2030 글로벌 바이오클러스터 도약'을 장기 비전으로 5대 핵심 전략, 46개 세부과제를 역점 추진 중
    - 레드바이오에서 바이오산업 전반으로 영역을 확대하고 국내 최고 인프라를 바탕으로 R&D성과 창출, 글로벌 기업 육성에 집중
- ⇒ 대규모 국제 바이오행사의 지속적인 개최를 통해 충북 바이오산업의 위상 제고 및 기업 경쟁력 강화 필요

### 이 행 과 제

- 1 BIO KOREA 2021 개최
- 2 BIO Festival 개최
- 3 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최

# 1 BIO KOREA 2021 개최

## □ 행사개요

- 행사방향 : 온·오프라인 병행 개최
- 일 시 : (오프라인) '21. 6. 9.(수) ~ 6. 11.(금), 3일간  
(온 라 인) '21. 6. 9.(수) ~ 6. 21.(월), 13일간
- 장 소 : (오프라인) 서울 코엑스 / (온라인) [www.biokorea.org](http://www.biokorea.org)
- 주최/주관 : 충청북도·한국보건산업진흥원 / BIO KOREA 사무국
- 후 원 : 보건복지부 외 29개 기관
- 사 업 비 : 3.85억원(도3.65, 재단0.2)  
※ 분담금 2.0, 전시장 임차료 0.75, 충북관 설치 0.9, 참가기업지원 0.2

## □ 추진실적

- (오프라인) 69개국 781개사 참여, 관람객 13,283명
  - 주요 프로그램 추진실적
    - 전시 : 12개국 313개사 참가
    - 컨퍼런스 : 18개국 230명 (29개 주제, 230여명 연사)
    - 비즈니스 포럼 : 781개사 참여, 파트너링 730건 성사
    - 인베스트페어 : 20개사 참여
    - 잡페어 : 52개사, 250여명 채용
  - 충청북도관 설치 및 운영
    - 충북 바이오산업 정책, 지원 혜택 및 주요 인프라 소개
    - 주요행사 소개 : 화장품엑스포, 유기농엑스포, 세계U대회
  - 도내 참가기업 지원 : 4개사
- (온라인) 홈페이지 방문객 95,901명
  - 주요 프로그램 : 가상전시, e컨퍼런스, 화상미팅 등

⇒ **바이오 중심지로서의 충북 위상 제고 및 차세대 바이오산업 관련 혁신기술 및 노하우 등 공유**



## 2 BIO Festival 개최

### □ 오송 바이오엑셀런스 & 바이오심포지엄

- 일시/장소 : '21. 10. 6.(수) 10:00 ~ 18:00 / 충북C&V센터(유튜브 생중계)
- 주최/주관 : 도·오송바이오진흥재단 / 오송첨단의료산업진흥재단
- 사업비 : 70백만원(도비 22.5, 재단 12.5, 기타 35)
- 참가규모 : 강연자 18명(온·오프라인), 청중 최대 560여명(온라인 참석)
- 행사주제 : 「포스트 코로나, 어떻게 준비할 것인가?」
- 행사구성 : 기초연설, 세션별 강의(백신·치료제 개발, 기술 사업화 등)

### □ 바이오 메타버스 취·창업 콘서트

- 기간 : '21. 10. 25.(월) ~ 28.(목) / 4일간
  - ※ (본행사) 10. 28.(목) / (사전 홍보 및 체험) 10. 25.(월) ~ 27.(수)
- 장소 : 메타버스 취·창업 콘서트 플랫폼
  - ※ 코로나19 확산으로 3차원 가상공간인 메타버스를 활용하여 추진
- 주최/주관 : 도·오송바이오진흥재단 / 청주상공회의소
- 사업비 : 60백만원(도비 40, 재단 20)
- 대상 : 도내 바이오 기업 10개사, 구직자 및 예비창업자 100명
- 주요행사 : 기업홍보관 및 1:1화상면접, 채용상담관, 취·창업 콘서트 등

### □ 제18회 국제바이오 의·과학실험 경연대회

- 일시/장소 : '21. 10. 23.(토) / 충북C&V센터
  - ※ 코로나19로 행사 취소, 재단 홈페이지 문제 공개
- 주최/주관 : 도·오송바이오진흥재단 / 충북대학교
- 사업비 : 135백만원(도비 90, 재단 45)
- 참가대상 : 120팀{3개부-초등(5~6학년), 중등, 고등}
- 행사내용 : 바이오 관련 실험·관찰 경연 및 평가
- 조치사항 : 준비된 각 부문별 문제 온라인 제공, 자가실험 유도 등

### □ 바이오산업 과학기술포럼 운영

- 사업기간 : '21. 10. ~ '22. 6.(9개월)
- 사업비 : 60백만원(재단)
- 사업내용 : 바이오 정책기획 및 과제 발굴, 심포지엄 추진 등

### 3 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최

#### □ 사업개요

- 주 제 : 유기농이 여는 건강한 세상
- 장 소 : 괴산군 괴산읍 일원(유기농엑스포 공원)
- 기 간 : 2022. 9. 30. ~ 10. 16.(17일간)
- 주 최 : 충청북도, 괴산군, IFOAM(국제유기농업운동연맹)
- 총사업비 : 127.2억원(국비 38.2, 도비 34.2, 군비 22.8, 민자 32.0)
- 규 모 : 796,185m<sup>2</sup> / 관람객 72만명 / 419개 기업 및 단체유치
- 주요내용 : 주제전시관, 유기농 국제협력관, 산업전시관, IFOAM 50주년 기념행사, 학술행사, 체험·이벤트 등

#### □ 추진상황

- 국제행사심사위원회 심의 및 승인(서면심의) : '20. 12. 30.
- 엑스포 조직위 사무국(1차) 개소 : '21. 1. 17.
- EI 개발 및 홈페이지 구축 용역계획 수립 : '21. 2. ~ 3.
- 엑스포 행사 홍보계획수립(대면·비대면) : '21. 5.
- 엑스포 주관 대행사 선정 공고 : '21. 5. 10.
- 엑스포 주관대행사 우선협상대상업체 선정 : '21. 7. 1.
- 엑스포 EI 개발 완료 : '21. 7. 31.
- 엑스포 조직위 사무국 확대(8부 42명) : '21. 10. 5.
- IFOAM과 엑스포 공동개최 계약 추진 : '21. 10. 26.
- 엑스포 주관 대행사 선정 및 계약 : '21. 10. 29.

#### □ 향후계획

- 엑스포 행사실행계획 수립 : '21. 8. ~ 11.
- 행사장 기반조성 및 추진(비대면 행사 병행 추진) : '21.11. ~'22.10.

## 2. 화장품산업 경쟁력 강화

### 여 건

- 화장품 시장규모는 연평균 8.4%, 수출은 28.8% 증가하는 등 새로운 성장 동력 산업으로 부상
  - (시장규모) 10조 7천억원('15) → 15조 2천억원('20) / 연평균8.4% ↑
  - (수출, 세계3위) 3조 4천억원('15) → 8조 3천억원('20) / 연평균 28.8% ↑
- 소규모 업체가 다수인 산업구조 및 중화권 중심 수출로 세계시장 다변화에 한계 도달, 코로나19 등 사회적 환경변화에 대응 필요
  - LG생활건강, 아모레퍼시픽 2개 기업이 국내 내수생산의 60% 차지
  - 국가별 수출비중은 중국 > 홍콩 > 미국 > 일본 순임
- 現 정부, K-뷰티 혁신 종합전략 발표('21.1.27.)
  - 기능성·맞춤형·고급화 전략으로 세계 3대 화장품 수출 국가 도약 목표
  - ➔ 「2030 화장품·뷰티산업 발전 전략」과 「제2차 충청북도 화장품뷰티산업 육성 종합계획」의 차질 없는 추진으로 충북이 대한민국 K-뷰티산업 선도, 국내시장 점유율 확대('19, 34.6% → '30, 50%)

### 이 행 과 제

- 1 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화
- 2 2021 오송화장품뷰티산업엑스포 개최
- 3 K-뷰티 특화 브랜드 사업화 지원

# 1 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

## □ 센터개요

- 위 치 : 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 5
- 규 모 : 부지 8,924m<sup>2</sup>, 연면적 4,201m<sup>2</sup>(지하 1층, 지상 3층)
- 주요기능 : 화장품 연구 및 인체효능·안전성 평가 등 대행을 통한 중소기업 지원(저비용 고효율)
- 운영기관 : 오송바이오진흥재단 ↔ 세명대, KTR, 충북TP
- 기관별 기능
  - 인체적용시험(주름, 미백, 아토피 탈모 등) : 세명대
  - 품질평가, 소재연구(천연물 추출, 분리, 정제 등) : KTR
  - 신소재 개발, 제형연구(미생물 멸균, 배양, 농축 등) : 충북TP
- 주요장비 : 44개 시스템 43품목

## □ 운영실적

- 화장품 임상시험 등 기업지원 970건 수행
  - 세명대 482건, 한국화학융합시험연구원 451건, 충북TP 37건
- 화장품 유효성 및 안전성 시험비 지원 사업(1억원)
  - 화장품 원료, 완제품 유효성 및 안전성 시험비 등 지원(21건)
- K-뷰티 천연·유기농 원료 화장품 제형 개발 지원(1억원)
  - 제형컨설팅(10건), 시제품개발(3건), 천연유기농개발 분과위원회 운영(2회)
- 부착형 기능성 화장품 기술 개발 지원(1.5억원)
  - 시제품 개발(2건), 애로기술 해결(3건), RFP 도출 연구회 운영(2회)
- 화장품 수출 컨설팅 지원 강화(2억원)

## 2 2021 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

### □ 필 요 성

- K-뷰티의 진원지인 충북 오송의 세계화 및 K-뷰티의 글로벌화
- 대한민국 대표 수출 진흥 전문 엑스포로서 도내 화장품 기업의 수출 경쟁력 강화 및 세계진출의 안정적 기회 제공

### □ 행사개요

- 기간/장소 : '21. 10. 19. ~ 10. 23.(5일간) / 엑스포 홈페이지 및 오송역
- 주요내용
  - 온 라 인 : 기업관·제품홍보관, 화상 수출상담회, 정책홍보관 등
  - 오프라인 : 마켓관, K-뷰티홍보관, 세미오프라인수출상담회 등
- 참가규모 : 기업체 201개사, 바이어 704명, 관람객 62만명
- 주최/주관 : 충청북도, 청주시 / (재)오송바이오진흥재단

### □ 추진상황

- 참가기업 및 바이어 유치 : '21. 1. ~ 9.
- 오프라인 행사 확대방안 검토 : '21. 6.
- 코로나19 관련 엑스포 추진방안 검토 : '21. 9.
- 2021 엑스포 실행계획 수립 : '21. 9.
- 엑스포 행사 개최 : '21. 10. 19. ~ 10. 23.
  - 수출상담 1,273건 1,346억원, 이벤트 및 체험(13종), 컨퍼런스(12개 주제)
  - ※ 2021 엑스포 참가기업 대상 2022 엑스포 홍보활동 전개

### □ 향후계획

- 사후조치(감사서한문, 표창 및 정산 등) : '21. 11. ~ 12.

### 3 K-뷰티 특화 브랜드 사업화 지원

#### □ 필 요 성

- 코로나-19 대응전략의 하나인 비대면(UNTACT) 비즈니스 시대에 맞는 마케팅전략 구축을 통한 기업 경쟁력 강화방안이 절실함
- 화장품 기능과 품질이 우수하고 마케팅 경쟁력을 갖춘 브랜드 사업화를 통하여 Post Corona-19 대비 필요

\*정부의 K-뷰티 육성의지에 부합한 브랜드 경쟁력 제고 필요

#### □ 사업개요

- 기 간 : 2021. 1. ~ 12.
  - 총사업비 : 2억원(도비 1, 시비 1)
  - 사업주관 : (재)오송바이오진흥재단, 충북화장품산업협회
  - 사업내용
    - 공동브랜드 상품 상세기획, 시제품제작 및 홍보·마케팅 등
- ※ 지원근거 : 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제6조

#### □ 추진상황

- 사업계획 수립 및 보조금 교부 : '21. 3
- 기업모집 공고 및 기업선정 평가위원회 개최 : '21. 4.
- 협약 및 사업 수행(5개 기업, 10개 품목) : '21. 5.~6.
- 제품 상세 디자인 수정 및 마케팅 계획 수립 : '21. 6.
- 품목별 시제품 제작 및 제품생산 : '21. 9.~10.
- 제품별 광고사진 촬영 및 상세페이지 제작 : '21. 10.
- 청주국제공항 홍보관 설치 운영 : '21. 10.
- 엑스포 브랜드 홍보 및 런칭 라이브 커머스 진행 : '21. 10.

#### □ 향후계획

- 온라인 채널 입점 및 판매 개시 : '21. 11.
- 브랜드 방송영상 제작 및 방영 : '21. 11.~12.
- 사업 최종평가 : '21. 12.

# 2021년도 예산집행 현황

## □ 총괄

(2021. 10. 26. / 단위 : 천원, %)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
오송바이오 진흥재단	12,010,351	5,414,422	6,595,929	45%	

## □ 세부집행 현황

(2021. 10. 26. / 단위 : 천원, %)

과목		예산액	집행액	잔액	집행률	비고
단위사업	세부사업					
계		12,010,351	5,414,422	6,595,929	45%	
바이오충북 브랜드 강화	바이오산업 활성화 업무추진	307,000	291,979	15,021	95%	
	- 일반운영비	7,000	0	7,000	0%	
	- 여비	2,000	41	1,959	2%	
	- 업무추진비	8,000	1,938	6,062	24%	
	- 국제바이오실험경연대회	135,000	135,000	0	100%	
	- 오송국제바이오심포지엄	35,000	35,000	0	100%	
	- 취창업콘서트	60,000	60,000	0	100%	
	- 바이오산업과학기술포럼	60,000	60,000	0	100%	
	BIO KOREA	385,000	371,000	14,000	96%	
	괴산유기농산업엑스포운영	4,700,000	353,656	4,346,344	8%	
	화장품산업 육성 업무추진	227,400	202,929	24,471	89%	
오송화장품뷰티산업엑스포	2,800,000	1,600,683	1,199,317	57%		
화장품 임상연구지원센터	127,000	113,707	13,293	90%		
행정운영 경비	인력운영비	253,700	146,757	106,943	57%	
	기본경비	162,300	70,050	92,250	43%	
적립금	기본재산 적립금	1,000,000	1,000,000	0	100%	
예비비 및 기타	예비비	784,290	0	784,290	0%	
	반환금	1,263,661	1,263,661	0	100%	