



2020. 1.

2020년도 주요업무계획



충북신용보증재단

목 차

I. 일반현황	1
1. 기본현황	
2. 기본재산조성 현황	
3. 신용보증공급 현황	
4. 채권관리업무 현황	
5. 2020년도 예산 현황	
II. '19년도 성과평가 및 시사점	4
III. '20년도 비전 및 전략목표	6
IV. 전략목표별 추진계획	7
1. 포용적 정책금융을 통한 고객 성장 지원	
2. 사업실패 고객 재기 지원을 위한 채권관리	
3. 혁신과 소통으로 함께하는 조직 구현	

I. 일반 현황

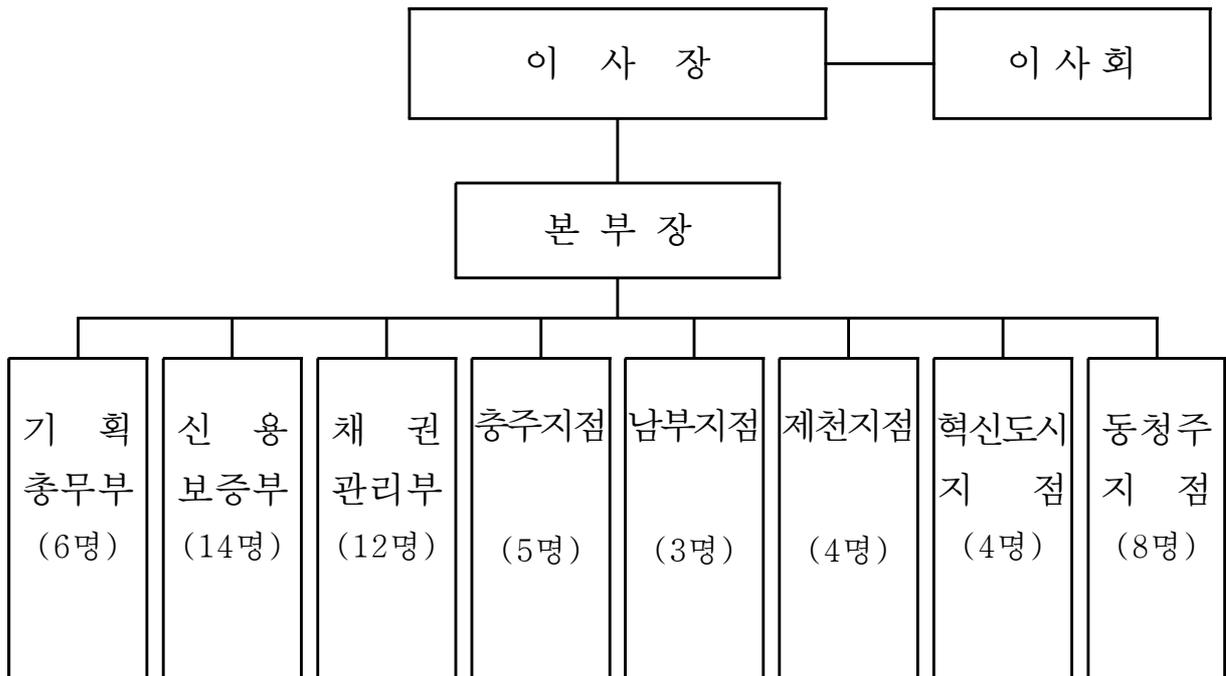
1. 기본현황

□ 재단개요

- 설립근거 : 지역신용보증재단법 (법률 제6022호 - '99. 9. 7. 제정)
- 설립목적 : 소기업·소상공인의 신용보증을 통한 지역경제 활성화
- 기본재산 : 1,571억원 (※ 설립시 道 출연금 100억원)
- 주요업무 : 기본재산관리, 신용보증, 신용조사, 구상권행사 등

□ 조직 및 인원

- 조직 : 1본부 - 3부 - 5지점



- 인원 : (정원) 58명 / (현원) 57명 * 휴직자 2명 제외

2. 기본재산조성 현황

(단위 : 억원)

구 분	계	도 비	국 비	시·군비	금융회사
'18년말	1,506	329	262	240	675
'19년도	65	-	-	-	65
계	1,571	329	262	240	740
비 율	100%	20.9%	16.7%	15.3%	47.1%

3. 신용보증공급 현황

(단위 : 건, 억원)

구 분	목 표	실 적	달성율	보증잔액	
'18년도	건 수	17,200	19,692	114.5%	38,020
	금 액	3,300	3,878	117.5%	6,885
'19년도	건 수	19,800	24,505	123.8%	40,244
	금 액	4,000	5,113	127.8%	7,548

4. 채권관리업무 현황

(단위 : 건, 억원)

구 분		'18년도		'19년도		
			(비율)		(비율)	
보 증 사 고	발 생 (A)	건 수	2,816	5.3%	3,078	5.5%
		금 액	367		415	
	정 상 화 (B)	건 수	1,137	40.8%	1,279	42.2%
		금 액	150		175	
	순 사 고 (A-B)	건 수	1,679	3.2%	1,799	3.2%
		금 액	217		240	
대위변제		건 수	1,445	2.8%	1,669	2.9%
		금 액	190		220	
구 상 권 회 수		목 표	65	/	70	/
		실 적	74		72	
		달 성 율	113.8%		102.9%	

5. 2020년도 예산 현황

○ 수입예산

(단위 : 백만원)

예산 과 목	금 액	예산 과 목	금 액
보 증 료	8,554	임 차 보 증 금	240
재 보 증 료 환 입	794	출 연 금	5,500
손 해 금	331	예 치 금 전 출	5,961
예 치 금 이 자	2,645	총 계	42,975
유 가 증 권 이 자	416		
퇴직연금운영수익	35		
특수채권기타회수금	30		
상각채권추심이익	564		
상각채권매각이익	10		
잡 이 익	24		
구상채권원금회수	5,515		
대 지 금 회 수	303		
공 탁 금 회 수	93		
재보증손실보전금수령	11,960		

○ 지출예산

(단위 : 백만원)

예산 과 목	금 액	예산 과 목	금 액
재 보 증 료	4,000	유형자산취득비	224
보 증 료 환 급	2,088	임 차 보 증 금	440
지 급 수 수 료	15	재보증손실보전금반환	2,460
관 리 업 무 비	5,698	예 비 비	425
성 과 상 여 금	262	총 계	42,975
유형자산감가상각비	153		
기 부 금	8		
특수채권관리비	138		
상각채권추심손	254		
상각채권매각손	6		
법 인 세 등	-		
대 위 변 제	26,000		
대 지 급 금	673		
공 탁 금	131		

II. '19년도 성과평가 및 시사점

1. '19년도 성과평가

- 연간 신용보증 지원 규모 5천억원 및 지원 누계 3조원 돌파

구분	설립~'18년	'19년도			누계
		목표	실적	달성율	
건수	152,139건	19,800건	24,505건	123.8%	176,644건
금액	28,332억원	4,000억원	5,113억원	127.8%	33,445억원

⇒ 설립이래 연간 신용보증 지원규모 최대 실적 "6년 연속" 갱신

⇒ 최단 기간 내 보증공급 누계 3조원 달성 (2년 8개월 소요)

* 1조원 달성 - 13년 1개월 소요 / 2조원 달성 - 4년 2개월 소요

- 재단 "창립 20주년 기념 행사" 개최

- 일시·장소 : 2019년 5월 10일(금) / 충북미래여성플라자

- 주요내용 : 현황보고, 업무유공자 표창, 고객만족 인권경영 선포 등

- 청주시 상당구·청원구를 관할하는 "동청주지점" 신설

- 청주권으로 집중된 사업체수·보증수요의 분산을 통한 고객불편의 해소 도모 (충북전체의 50%이상의 사업체·보증지원 집중)

- ✓ 소재지 : 청주시 청원구 소재 KT올량빌딩
- ✓ 관할구역 : 상당구, 청원구, 증평·괴산 공동관할
- ✓ 업무개시 : 2019.12.02.(월) * 2019.12.05. 개점식 행사 개최



- 기록물 폐기 : 15,261건(12톤) 폐기 완료 ('19.12.16.) * 설립이래 최초



○ **저리 정책자금 지원 확대를 위한 지자체 소상공인 자금 개선**

- 충청북도 소상공인육성자금 이차보전 지원기간 연장
 - * (지원대상) 2016년~2019년 대출자, (이차보전기간) 3년 → 4년
- 옥천군 소상공인지원자금 지원한도 및 이차보전을 확대
 - * (지원한도) 20백만원 → 50백만원 (이차보전율) 2% → 3%
- 청주시 소상공인육성자금 지원규모 확대 (150억원 → 200억원)

○ **무방문 신용보증제도 개선을 통한 보증이용절차 간소화**

- 금융회사와의 업무협약을 통한 “사업장 현장실사 업무 위임”

✓ 협약은행 : 기업·우리·하나은행
✓ 위임내용 : 신용보증 신청·접수, 현장실사, 약정체결, 보증료 수납
* 현장실시 위임실적 : (신청) 157건 / 41억원, (지원) 143건 / 37억원

- 무방문 신용보증 지원 실적 : 2,008건 / 558억원
- 무방문 기한연장 통합관리 운용 지속 실시 : 10,237건 / 2,001억원
 - * 총 기한연장 (13,244건) 중 77.3%를 무방문 기한연장 처리

○ **전사적 리스크관리 및 희생지원으로 전국 상위권 채권관리 실적 달성**

구 분	실 적	전국평균	전국순위	비 고 (18년 순위)
사 고 정상화율	42.2%	34.6%	3위	2위
구상채권 회수율	8.0%	6.8%	3위	3위

2. 시 사 점

- 설립이래 최대 보증실적 거양 등 소기업·소상공인 성장 지원
- 창립 20주년 기념 행사를 통한 성과확산, 고객만족 인권경영 선언
- 동청주지점 신설로 보증 처리기간 단축 및 접근성 개선 도모
- 정책자금 및 무방문 지원절차 개선으로 보증이용고객 만족도 제고
- 희생지원 강화로 사업실패자 재기환경 조성 및 삶의 질 향상

Ⅲ. '20년도 비전 및 전략목표

비
전

**보증에 행복을 더해 소기업·소상공인과
함께 성장하는 No.1 신용보증재단**



- 3대 전략목표 8개 이행과제 -

전 략	포용적 정책금융을 통한 고객 성장 지원	사업실패 고객 재기 지원을 위한 채권관리	혁신과 소통으로 함께하는 조직 구현
이 행 과 제	<p>고객과 상생하는 포용적 보증 운용</p> <p>고객 중심의 보증 지원 시스템 개선</p> <p>보증자산의 리스크 관리 체계 강화</p>	<p>사업실패 고객 재기지원 기반 강화</p> <p>사업실패 고객 맞춤형 재기지원 추진</p>	<p>재무관리 강화로 재무건전성 제고</p> <p>혁신역량 집중으로 지속성장 경영기반 조성</p> <p>고객중심의 서비스 지원 체계 구축</p>

IV. 전략목표별 추진계획

전략목표 1

포용적 정책금융을 통한 고객 성장 지원

여 건

- 정부의 확장적 재정정책 운용 및 저금리 통화정책으로 인해 내년 하반기 이후 민간부문 소비 경기는 점진적인 회복이 기대되나, 우리 경제의 전반적인 부진으로 소상공인의 어려움은 당분간 지속될 전망
- 이에, 재단은 소비심리 위축에 따른 판매부진 및 각종 비용 상승으로 경영난에 처해 있는 소기업·소상공인의 경영위기 극복 및 활력 제고를 위한 더욱 적극적인 보증지원 필요성 대두
- 따라서, 재단은 자금 수요 기반의 충분한 보증지원뿐만 아니라 고객·현장 중심의 보증운용을 통해 정책금융기관으로서의 역할을 더욱 강화하고자 함

➔ **포용적 보증 운용 및 시스템 개선 → 정책금융 역할·기능 제고**



이 행 과 제

- 1** 고객과 상생하는 포용적 보증 운용
- 2** 고객 중심의 보증지원 시스템 개선
- 3** 보증 자산의 리스크관리 체계 강화

1 고객과 상생하는 포용적 보증 운용

□ 신용보증지원

(단위 : 천,억원)

구분	공 급 목 표			보 증 잔 액		
	'19년도	'20년도	증 감	'19년도	'20년도	증 감
건 수	19,800	22,700	2,900 (14.6% ↑)	40,000	41,800	1,800 (4.5% ↑)
금 액	4,000	5,000	1,000 (25.0% ↑)	7,200	8,000	800 (11.1% ↑)

□ 세부지원계획

- 지자체 소상공인 육성자금 : 960억원
 - 충청북도 소상공인 육성자금 : (595억원)
 - 청 주 시 소상공인 육성자금 : (170억원)
 - 제 천 시 소상공인 지원자금 : (118억원)
 - 옥 천 군 소상공인 지원자금 : (34억원)
 - 충 주 시 소상공인 지원자금 : (43억원)
- 정 부 소상공인 정책자금 : 450억원
- 일반자금 등 : 1,150억원
- 기보증회수보증 : 200억원
- 보증부 서민대출 협약보증 (햇살론) : 140억원
- 기한연장 : 2,100억원

□ 자금 수요 기반의 충분한 보증 지원

- 소기업·소상공인에 대한 정부 특례보증 적극 지원 **신규**
 - 경영애로 소기업·소상공인에 대한 우대보증으로 안정화 도모
- 초저금리(1%대) 보증지원을 통한 금융비용 절감 도모
 - 가산금리 없이 대출실행 시점의 은행 기준금리를 대출금리로 적용
- 창업 및 성장 가능기업 등에 대한 보증금액 상향 지원 **신규**
 - 한도사정생략 범위 확대 (2천만원 → 3천만원)
- 최저임금 보장 등으로 인한 경영애로기업 지속 지원
 - 일자리안정자금 수급기업, 최저임금 준수 근로자 고용기업 등
- 금융회사 특별출연을 통한 협약보증 지속 시행

□ 현장 중심 보증 운용을 통한 정책기능 강화

- 스마트 소상공인 육성을 통한 혁신 성장 지원 **신규**
 - 지식기반산업 영위기업 및 온라인판매 사업자 우대보증
- 공익적·사회적 가치 확산을 위한 보증 지원
 - 중·저신용(5~8등급) 자영업자 전용보증 시행 **신규**
 - 장애인 기업·사회적 경제 기업 등에 대한 특례보증 지속 지원
- 충북 청년 창업자에 대한 미래 성장가치 지원 **신규**
 - 지역 대학 산학협력단과 “청년 스타트업 활성화 MOU”(가칭) 추진
- 충청북도 소상공인 육성자금 대출금리 인하 추진 **신규**
 - 은행별 기준금리(CD·MOR·KORIBOR 등) 통일 및 가산금리 인하
- 서민금융회사 협약을 통한 무방문 신용보증지원제도 확대 **신규**
 - 새마을금고·지역농협 등으로 확대 추진
- 고객 요구 등을 반영한 다양한 보증상품 개발·운용

2 고객 중심의 보증지원 시스템 개선

□ 최신 금융환경을 반영한 보증지원 프로세스 구축

- 무방문·비대면 보증서비스 방안 연구용역 **신규**
 - 홈페이지·앱 등을 통한 보증신청, 스마트폰 등을 활용한 전자서명 등
 - 재단중앙회 및 전국 지역신보 연계 T/F 구성
- 인터넷 전문은행 모바일보증 시스템 구축(재단중앙회 연계)
- 카카오톡 알림톡 연동을 통한 고객 서비스 채널 확대 **신규**
 - (기존) 문자메세지(SMS·LMS) → (전환) 카카오톡 알림톡
- 신용보증 상담 예약시스템 도입 **신규**
- 신용조사 방식 개선 등을 통한 심사기간 단축 및 절차 간소화
 - 현장실사 실효성 및 위험성 낮은 기업 등에 대한 신용조사 생략 **신규**

□ 고객 말씀 청취 기회 확대

- 원거리 소재 소상공인을 위한 출장 상담 지속 실시
- 예비 소상공인 및 보증기업 등 경영능력 강화 교육
- 찾아가는 현장 간담회 추진 **신규**
 - 영업점 미설치 기초지자체 소상공인의 목소리 청취 및 업무 반영
- 보증 소외지역의 재단 인지도 제고를 위한 홍보 활동 강화

□ 고객 중심의 제규정 정비로 고객 편익 도모 (8건) **신규**

3 보증 자산의 리스크관리 체계 강화

□ 보증사고 발생·정상화

(단위 : 억원)

구 분		'19년도 실적	'20년도 목표
보 증 사 고	발 생	415	450
	정 상 화	175	180
	정 상 화 율	42.2%	40%
	사 고 순 증	240	270
	보 증 사 고 율	3.2%	3.4%

※ 보증사고율 = 사고순증금액 / 보증잔액 * 100

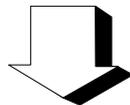
□ 리스크 관리 활동 강화

- 부분보증 운용 확대를 통한 보증 여력 확충 및 부실 축소 도모
 - 보증금액 2천만원 이하 보증비율 : ('18) 100% → ('19下) 90% → ('20) 85%
- 신용보증 건전성 제고를 위한 외부 전문가 연구용역 **신규**
 - 보증지원 확대에 따른 사고율 동반 상승 → 적정 신용보증 규모 산출
 - 사고율 등 추이, 보증자산 규모 변화, 등급별 분포 등 고려 (재단중앙회 연계)
- 리스크 관리 우수사례 벤치마킹 및 업무 표준화 도모
 - 유관기관 우수사례 도입 및 직무교육을 통한 업무 표준화
- 보증사고분석을 통한 부·점별 목표관리 및 정상화 활동 추진
- 개인회생 및 파산·면책자 조회시스템을 통한 추적 관리

사업실패 고객 재기지원을 위한 채권관리

여 건

- 중소벤처기업부 산하 금융공공기관에 대한 정부의 채권관리 정책 기조는 사업실패자 채무부담 완화를 통한 재기환경 조성
※ 사업실패자 재기환경 조성 → 경제활동 재개 → 내수경기 부양 → 소득주도 성장
 - 신용보증재단중앙회 등 금융공공기관들은 이러한 정책 기조 실현을 위해 채권관리 업무추진 방향을 기존 부실채권 회수 증대에서 사업실패자 재기지원으로 지속 전환중
 - 재단도 이와 같은 정부 정책 기조를 적극 실행하기 위해 채권관리 부서의 명칭을 기존 「채권관리부」에서 「재기지원부」로 변경하고 기존 보수적 채권 유지 관행에서 탈피하여 사업실패도민을 위한 다각적인 재기지원 방안을 수립·추진하고자 함
- ➔ 재기지원 추진을 통한 사업실패도민 경제활동 재개환경 조성



이행과제

- 1 사업실패 고객 재기지원 기반 강화
- 2 사업실패 고객 맞춤형 재기지원 추진

1 사업실패 고객 재기지원 기반 강화

□ 대위변제 예상 및 구상채권 회수 목표

- 대위변제예상 : 260억원 (대위변제율 : 3.25%)
 - '19년도 대위변제 예상 (220억원 / 3.06%) 대비 0.19%p 증가
- 채권회수목표 : 67억원
 - '19년도 채권회수목표 70억원 대비 3억원 감액

□ 채권관리 담당 부서 명칭 변경을 통한 이미지 제고 신규

- (기존) 채권관리부 → (변경안) 재기지원부

□ 사업실패 고객 재기지원 기반 강화를 위한 제도 개선

- 채권보전조치 해제 등 법적비용 부담 주체 일부 개선 신규
 - (기존) 사업실패 고객 부담 → (개선안) 재기지원 필요시 재단 부담
- 신용회복 조정채무 완납자에 대한 소멸시효 관리 개선 신규
 - (기존) 선별적 시효완성 처리 → (개선안) 완납시 자동 시효완성
- 신용회복 원금감면(감면율: 최대 90%) 대상 채무자 확대
 - 의료급여 수급 기초수급자, 70세 이상 고령자 등 신규

□ 사업실패 고객 재기지원 기반 강화를 위한 시책 추진

- 재기지원 조기 착수를 통한 고객 만족도 증진 신규
- 재기지원 종합 직무연찬 개최 신규

2 사업실패 고객 맞춤형 재기지원 추진

- 공공정보 활용을 통한 재기지원 대상 고객 선별
 - 지적재산자료를 활용한 고객 소유 부동산 파악
 - 고용보험정보를 활용한 고객 급여 생활 수준 파악

- 고객 상환 능력을 고려한 단계별 맞춤형 재기지원
 - 1단계 : 손해금감면 또는 장기분할상환을 통한 재기지원
 - 2단계 : 신용회복지원제도 안내 및 활용유도를 통한 재기지원
 - 3단계 : 원금감면 또는 개인희생제도 안내를 통한 재기지원
 - 4단계 : 채권매각을 통한 재기지원
 - 5단계 : 채권소각을 통한 재기지원

- 재기지원 대상 고객 편의 증진 도모
 - “찾아가는 재기지원 상담 서비스” 제공
 - “채무감면 처리기간 단축 캠페인” 시행

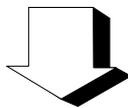
- 재기지원 특별 집중기간 운영
 - (목적) 맞춤형 재기지원의 실효적 추진을 위한 동력 확보
 - (내용) 채무감면, 희생제도 안내 및 유도 등 종합적인 재기지원
 - (시행) 상반기, 하반기 각 1회 시행 (연 2회)

혁신과 소통으로 함께하는 조직 구현

여 건

- 미·중 간 글로벌 무역분쟁 등에 따른 세계경제 및 국내 실물경제 성장세 둔화로 정부는 기준금리 인하 등 저금리 기조를 유지하고 있으며, 이는 여유자금 운용수익의 감소로 이어질 것으로 전망되며,
* [기준금리 변동] ('17.11월) 1.50% → ('18.11월) 1.75% → ('19.7월) 1.50% → ('19.10월) 1.25%
- 현재의 대위변제 규모 증가세는 재단의 직접적인 손실로 이어져 향후 재무구조의 지속적인 악화 불가피
* [대위변제 규모] ('17) 145억원 → ('18) 190억원 → ('19) 220억원 → ('20 예상) 260억원
- 또한, 주52시간제 시행 등 근로환경 변화에 능동적인 대처를 위한 효율중심의 혁신역량 집중과 소통문화 확산이 보다 요구되는 상황
- 이에, 재무건전성 제고를 위한 지속적인 노력과 더불어, 혁신과 소통 중심의 조직 운영으로 지속성장 경영기반을 조성하고, 고객 중심의 서비스 지원체계를 구축하고자 함

➔ **혁신과 소통으로 함께하는 조직 구현** ➔ **지속성장 경영기반 조성**



이 행 과 제

- 1 재무관리 강화로 재무건전성 제고
- 2 혁신역량 집중으로 지속성장 경영기반 조성
- 3 고객중심의 서비스 지원체계 구축

1 재무관리 강화로 재무건전성 제고

□ 기본재산 확충

- 출연금 조성계획

(단위 : 억원)

구 분	계	도 비	시·군비	금융회사
금 액	55	-	-	55

※ (세부내역) 법정출연 25억원, 특별출연 25억원, 협약출연 5억원

- 보증지원과 연계한 금융회사 특별출연 업무협약 지속 추진

□ 저금리 기초 대응을 위한 전략적 여유금 운용

- 「자금운용위원회」 전문성 강화로 다각적인 수익성 확대 모색 **신규**
- 중·장기 예치상품 운용비율 확대 등 저금리 기초 전략적 대응
- 금융회사 간 예치상품 금리경쟁 유도로 예치금리 상향 도모

□ 체계적 예산관리로 재무구조 체질 개선

- “예산집행 및 절감계획” 수립으로 체계적·합리적 예산관리 추진
- 통합예산관리시스템을 활용한 실시간 집행관리 및 통제 강화
- 분기별 자금수지분석을 통한 자금흐름의 문제점·개선방안 도출
- 회계결산 공신력 확보를 위한 회계전문가 결산감사 실시(2회)
- 부·점별 예산집행 절감방안 발굴 및 업무적용(연중)

2 혁신역량 집중으로 지속성장 경영기반 조성

□ 혁신역량 집중 및 건강한 조직문화 조성

- 전략실행 컨트롤 타워 구축을 위한 조직편제 개편 검토 **신규**
- 우수 지역신보 벤치마킹을 통한 제도개선 과제 도출
- 직원 니즈 반영 및 경력개발을 위한 “교육·연수 체계” 개선
- 업무 몰입도 향상을 위한 “집중근무 시간제” 도입 **신규**
- 업무효율 향상을 위한 전산시스템 개선 및 고도화 **신규**
 - 「업무망 통신환경 개선」, 「규정관리시스템 고도화」, 「웹메일 시스템 고도화」
- 일과 가정 양립 문화 확산을 위한 “PC - OFF제” 도입 **신규**

□ 상생·협력의 노사관계로 시너지 창출

- 경영진과 직원 간 “만남의 광장” 활성화로 참여·소통문화 확산
- 노사협의회를 통한 현안과제의 공동 대응방안 모색
- 노동조합과의 단체협약을 통한 상호 협력 노사관계 구축 **신규**

□ 반부패·청렴문화 확산으로 클린 재단 실현

- 체계적 청렴정책 추진을 위한 “반부패·청렴시책 계획” 수립
- 청렴연수원 주관 집합교육 참여로 반부패·청렴의식 제고 **신규**
- “반부패경영시스템(ISO37001)” 인증을 위한 제반환경 조성 (21년 목표) **신규**
- 자체행사와 연계한 임직원이 함께하는 청렴캠페인 추진 **신규**

3 고객중심의 서비스 지원체계 구축

□ 고객중심 서비스로 고객만족 실현

- 「고객서비스헌장」 재정립으로 고객중심 서비스 마인드 제고 **신규**
- 사무공간 개선 및 편의시설 확충 등 고객친화적 객장 조성 **신규**
 - 본점·총주지점 인테리어 개선, 공기청정기 및 고객용 전산기기 설치 등
- 고객 만족도 향상 및 고객응대 스킬 강화를 위한 친절교육 실시
- 고객만족도 조사를 통한 서비스 개선 및 발전방안 도출
- 고객의 알권리 충족을 위한 홈페이지 등 활용 적극적 정보 제공

□ 고객 접점의 홍보활동 추진

- 고객 밀착형 홍보매체를 활용한 성과확산 등 홍보활동 추진
 - 현수막, 리플릿, SNS, 소식지, 전광판, 지역언론사 보도자료 배포 등
- 고객 친화적 대고객 홍보물품 제작·배포

□ 행복을 함께 나누는 사회공헌활동

- 연간 사회공헌활동 기본계획 수립 및 체계적·단계적 이행 **신규**
- 중증장애인 직업재활 지원을 위한 장애인 생산품 우선 구매 **신규**
- 道 생산적일자리사업(일손봉사) 지속 참여 및 실비기부
- 직원의 소중한 물품을 함께 나누는 “사랑나눔데이” 실시 **신규**
- 온누리상품권 구입 및 전통시장 장보기행사 적극 참여 등