

충청북도 관광 홍보 및 관광객 유치 사업
민간위탁 동의안

검토보고서



행정문화위원회
수석전문위원 남범우

충청북도 관광 홍보 및 관광객 유치 사업
민간위탁 동의안
검 토 보 고 서

1. 제 출 자 : 충청북도지사

2. 제출일자 및 회부일자

- 제출일자 : 2020년 10월 5일
- 회부일자 : 2020년 10월 6일

3. 제안이유

- 충청북도의 주요 관광자원을 홍보하고, 최근의 소규모·개별 관광트랜드에 맞춰 차별화된 관광상품 개발과 선제적인 마케팅 추진체계 구축이 요구되고 있는 실정임.
- 이에 따라, 도에서는 관광홍보 정책과 홍보·마케팅 전략을 수립하고 관광홍보 및 관광객 유치의 실행적인 기능은 전문성과 능률성, 신뢰성 등이 모두 구비되어 있는 전문기관에 위탁하여 체계적으로 운영하고자,
- 충청북도 사무의 민간위탁 조례 제4조에 따라 단순 사실행위 및 전문성 등이 요구되는 관광홍보 및 관광객 유치 지원사업을 민간위탁 대상사무로 정하여 도의회 동의를 받고자 함.

4. 주요내용

- 위탁기간 : 2021. 1 ~ 2023. 12월
- 위탁사무 및 소요예산(2,893백만원)
 - ① 중국인 유학생 페스티벌(전문성) : 1,000백만원
 - ② 민·관 합동 관광정책 워크숍(사실행위) : 20백만원
 - ③ 항공·관광 활성화 정책 토론회(사실행위) : 20백만원
 - ④ 지역축제 아카데미 운영(사실행위) : 10백만원
 - ⑤ 충북 대표 관광상품 운영(사실행위) : 100백만원
 - ⑥ 여행사 관계자 등 초청 관광설명회(사실행위) : 50백만원
 - ⑦ 청주국제공항 이용 관광객 인센티브 지원(사실행위) : 60백만원
 - ⑧ 충청북도 성지순례 관광상품 운영(사실행위) : 40백만원
 - ⑨ 충북에서 1주일 살아보기(사실행위) : 100백만원
 - ⑩ 청주국제공항 전세기 유치 인센티브(사실행위) : 50백만원
 - ⑪ 외국인 관광객 유치 인센티브(사실행위) : 400백만원
 - ⑫ 해외 관광홍보관 운영 및 마케팅(사실행위) : 80백만원
 - ⑬ 충청권 관광진흥협의회 공동사업 운영(사실행위) : 160백만원
 - ⑭ 충북 관광 홍보 이벤트 프로그램 운영(사실행위) : 20백만원
 - ⑮ 충북나드리 스탬프 투어(사실행위) : 40백만원
 - ⑯ 국내 관광홍보관 운영 및 마케팅(사실행위) : 90백만원
 - ⑰ 수학여행단 유치 인센티브(사실행위) : 50백만원
 - ⑱ 열차연계 관광객 유치 인센티브(사실행위) : 20백만원
 - ⑲ 관광안내소 운영(사실행위) : 563백만원
 - ⑳ 항공·여행사 관계자 초청 합동설명회(사실행위) : 20백만원
- 수탁기관 : 관광 관련 법인 또는 단체(기관)
- 위탁방법 : 공개모집 후 위·수탁협약에 의함
- 수탁기관 선정 : 수탁기관선정심사위원회의 심의를 거쳐 선정

5. 검토의견

- 이 동의안은 「충청북도 사무의 민간위탁 조례」 제4조에 따라
도의회 의 동의를 받아 관광홍보 및 관광객 유치 지원사업을
민간에 위탁하고자 하는 것임.
- 민간 위탁사무는
 - ① 중국인 유학생 페스티벌(전문성) : 1,000백만원
 - 한·중 청년교류를 통한 양국 간 우호증진 및 對중국 이미지 제고
 - 개최장소 : 청주시 일원, 행사기간 : 2021.9.17. ~ 19.(예정)
 - 사업내용 : 제10주년 기념행사, 문화공연, 경연, 학술행사 등
 - ② 민·관 합동 관광정책 워크숍(단순사실행위) : 20백만원
 - 관광현안 및 비전 공유와 함께 관광 활성화 방안 모색
 - 참석대상 : 관광유관기관(충북관광협회, 지역관광협의회), 관광사업체
(여행사 등) 관계자, 도·시군 공무원 등
 - 사업내용 : 전문가 특강, 시군 현안사업 공유, 선진지 벤치마킹 등
 - ③ 항공·관광 활성화 정책 토론회(단순사실행위) : 20백만원
 - 청주공항 중심으로 항공과 관광산업을 연계하여 발전방안 모색
 - 사업량 : 연 4회(토론회 2, 분과위원회 2)
 - 5개 분과 : 항공, 관광, 도시계획, 물류교통, 마이스산업 등
 - ④ 지역축제 아카데미 운영(단순사실행위) : 10백만원
 - 지역축제의 장기적 성장동력인 축제 인력의 역량 강화
 - 참석대상 : 시·군 축제담당 공무원, 민간주관단체 관계자 등
 - 사업내용 : 전문가 초청 특강 및 우수축제 대표프로그램 현장 견학
 - ⑤ 충북 대표 관광상품 운영(단순사실행위) : 100백만원
 - 전국여행사 대상 충북 대표 관광상품 공모전을 통한 수요자 맞춤형 관광 상품 개발 및 운영
 - 사업량 : 9개여행사 20개 상품 ※공모선정 후 '20 ~ '21 운영
 - 사업내용 : 충북 대표 관광상품 운영 버스임차료 지원

- ⑥ 여행사 관계자 등 초청 관광설명회(단순사실행위) : 50백만원
 - 관광코스 홍보 및 관광정보 제공을 통한 관광상품 개발 및 판촉 활성화
 - 사업량 : 5회(국내 3회, 해외 2회)
- ⑦ 청주국제공항 이용 관광객 인센티브 지원(단순사실행위) : 60백만원
 - 청주국제공항 이용 관광객 인센티브 지급으로 국내·외 관광객 유입 및 청주국제공항 활성화 유도
 - 사업대상 : 청주국제공항 입국 단체 관광객, 사업위치 : 도내 관광지 일원
 - 사업량 : 버스임차료 지원 3,000명(15명/버스당 × 200대)
- ⑧ 충청북도 성지순례 관광상품 운영(단순사실행위) : 40백만원
 - 종교와 역사·문화·관광 콘텐츠를 등을 연계한 신규 관광자원 개발
 - 사업대상 : 충청북도 성지순례 단체관광객
 - 사업량 : 버스임차료 지원 2,000명(15명/버스당 × 133대)
- ⑨ 충북에서 1주일 살아보기(단순사실행위) : 100백만원
 - 충북에 대한 친밀도 및 매력도 제고를 통해 지역관광 활성화 유도
 - 사업량 : 300여명을 도내에서 6일 이상 숙박, 7개소 이상 유료관광지 방문
 객에게 숙박비 및 유료관광지 입장료 지급
- ⑩ 청주국제공항 전세기 유치 인센티브(단순사실행위) : 50백만원
 - 전세기(부정기 노선) 유치를 통한 청주국제공항 활성화 도모
 - 사업량 : 전세기(부정기 노선) 10편
 - 지원내용 : 전세기 취항 인센티브 및 관광상품 모객홍보비
- ⑪ 외국인 관광객 유치 인센티브(단순사실행위) : 400백만원
 - 해외관광객 유치 증대를 통한 관광산업 발전 및 지역경제 활성화
 - 사업량 : 20,000명(1인, 20천원),
 대상 : 일반여행업 등록을 한 국내·외 여행사
- ⑫ 해외 관광홍보관 운영 및 마케팅(단순사실행위) : 80백만원
 - 대규모 해외 관광박람회 참가 및 세일즈 콜 추진을 통한 충북관광 홍보로 인지도 제고

- 사업량 : 4회(해외 관광박람회 충북홍보관 운영 및 관광 세일즈)
- ⑬ 충청권 관광진흥협의회 공동사업 운영(단순사실행위) : 160백만원
 - 충청권 4개 시·도 공동협력을 통한 충청권 관광활성화 도모
 - 사업내용 : 4개사업(해외 관광설명회, 초청 팸투어, 홍보물 제작 등)
- ⑭ 충북 관광 홍보 이벤트 프로그램 운영(단순사실행위) : 20백만원
 - 트렌드를 반영한 특색있는 관광 이벤트 프로그램 운영으로 관광객 유치
 - 사업내용(2회) : 한국관광공사와 공동으로 특색있는 이벤트 프로그램 발굴, 여행주간 등 이벤트 프로그램 운영 및 홍보마케팅
- ⑮ 충북나드리 스탬프 투어(단순사실행위) : 40백만원
 - 소규모 안전여행 문화 확산이 중요해짐에 따라 3밀(밀폐·밀접·밀집)을 지양하는 이벤트 진행
 - 사업내용 : 선정된 도내 관광지를 찾아가 전자스탬프를 획득하면 관광객들이 선호하는 모바일 기프트콘 제공
- ⑯ 국내 관광홍보관 운영 및 마케팅(단순사실행위) : 90백만원
 - 대규모 국내 관광박람회 참가 및 세일즈 콜 추진을 통한 충북관광 홍보
 - 사업량 : 국내 4회, 충북관광 홍보관 운영 및 관광세일즈
- ⑰ 수학여행단 유치 인센티브(단순사실행위) : 50백만원
 - 잠재적 고객인 국내 초·중·고교 수학여행단 유치를 통해 지역관광 및 경제 활성화에 기여
 - 사업량 : 5,000명(10천원), 타 시·도 초·중·고교 수학여행단 숙박비 지원
- ⑱ 열차연계 관광객 유치 인센티브(단순사실행위) : 20백만원
 - 열차와 관광을 연계한 관광상품 운영 지원으로 관광객 유치 증대
 - 지원대상 : 여행업 등록을 한 국내여행사
 - 사업내용 : 열차이용 관광객 숙박비, 버스임차료 지원
- ⑲ 관광안내소 운영(단순사실행위) : 563백만원
 - 국내·외 관광객을 대상으로 도내 주요관광지에 대한 양질의 관광안내 서비스 제공으로 이용객 편의 도모

- 사업량 : 3개소(종합관광안내소, 청주공항안내소, 오송역안내소)
- ⑳ 항공·여행사 관계자 초청 합동설명회(단순사실행위) : 20백만원
- 코로나19로 침체된 청주국제공항 활성화를 위해 항공·여행사 관계자 초청 합동 설명회를 통한 국제선 신규취항 공감대 형성 및 여건 마련
- 사업량 : 2회(항공·여행사 관계자 100명)
- ※ 국적 항공사, 한국공항공사, 한국관광공사, 여행사, 지역관광협회, 유관기관 등 참여

- 위와 같이 관광홍보 및 관광객 유치사업으로 20개 사업에 2,893백만원이 소요되며, 6개 사업(⑤,⑦,⑧,⑨,⑮,⑳)은 신규 위탁하는 사업이고, 14개 사업은 재위탁하는 사업임
- 특히, 신규 위탁하는 6개 사업은 기존사업과 중복되는 프로그램이 운영되지 않도록 관련 부서에서 세밀한 지도와 참여 필요하다고 판단되며,
- 전문성이 요구되거나 단순 사실행위적인 행정작용에 속하는 사업인 만큼 충청북도에서 추진하는 것보다는 민간 전문기관에 위탁하여 추진하는 것이 사업의 효과가 더 클 것이라 예상되며 이견은 없음.

붙임: 충청북도 관광 홍보 및 관광객 유치 사업 민간위탁 동의안. 1부. 끝.