

# 2022년도 상반기 주요업무 추진상황



# 목 차

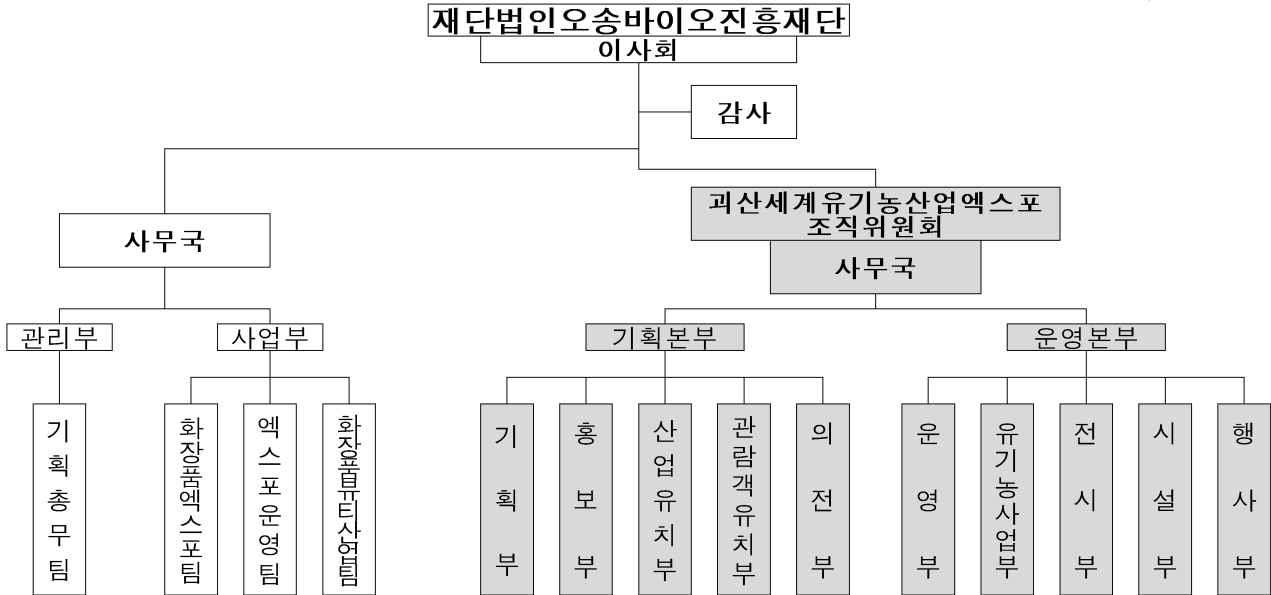
I. 일반현황 .....	1
II. '22년도 비전과 추진전략 .....	2
III. 전략목표별 추진상황 .....	3
1. 국제바이오행사 성공 개최 .....	3
① BIO KOREA 2022 개최	
② BIO 페스티벌 개최	
③ 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최	
2. 화장품산업 경쟁력 강화 .....	7
① 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화	
② 2022 오송화장품뷰티산업엑스포 개최	
③ K-화장품 특화브랜드 사업화 지원	
※ 붙임 : 2022년도 상반기 예산집행 현황 .....	11



# I. 일 반 현 황

□ 조 직 : 1사무국, 2부, 4팀

(2022. 6월)



□ 정 · 현원 : 25명/24명

(단위 : 명)

계	사무국장	부장	팀장	6급	7급이하	기타 (전문계약)
25/24	1/1	2/2	4/4	9/10	7/6	2/1

※ 현원 24명 : 전임 4명(일반3, 전문계약1), 겸직(공무원) 20명

□ 예 산

(단위: 백만원)

계	바이오 산업 활성화	바이오 코리아	괴산 유기농 엑스포 운영	화장품 산업 육성	화장품 뷰티 엑스포	화장품 임상 지원 센터	행정 운영 경비	예비 및 기타
16,754	307	385	11,268	207	2,800	204	439	1,144

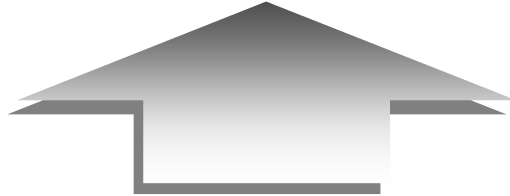
□ 주요사무

실.과명	주요사무
관리부	<ul style="list-style-type: none"> <li>사무국 운영총괄 / 재단 이사회 운영</li> <li>BIO KOREA 종합기획 및 운영 / BIO 페스티벌 개최</li> </ul>
사업부	<ul style="list-style-type: none"> <li>오송화장품뷰티산업엑스포 개최</li> <li>충청북도 화장품 임상연구지원센터 운영</li> <li>화장품 뷰티산업 육성지원</li> </ul>
괴산세계유기농산업 엑스포조직위	<ul style="list-style-type: none"> <li>괴산유기농산업엑스포 개최</li> </ul>

## Ⅱ. '22년도 비전과 추진전략

비  
전

**「바이오메디컬 허브 총북」 브랜드 강화**



— 2개 전략목표 6개 이행과제 —

전  
략  
목  
표

바 이 오 분 야 국 제 행 사 성 공 개 최	화 장 품 산 업 경 쟁 력 강 화
------------------------------	------------------------

이  
행  
과  
제

<p><b>① BIO KOREA 2022 개최</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 바이오 기업 국제 전시회</li> <li>◦ 국제 컨퍼런스</li> <li>◦ 바이오 인력 잡페어</li> </ul>	<p><b>① 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 화장품 임상시험 및 품질평가</li> <li>◦ 화장품 유효성 및 안전성 시험비 지원사업</li> <li>◦ R&amp;D사업 적극 발굴 및 홍보마케팅 강화를 통한 센터 활성화</li> </ul>
<p><b>② BIO Festival 개최</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 오송국제바이오심포지엄</li> <li>◦ 바이오 스타트업 밋업(Meet-up) 데이</li> <li>◦ 제19회 국제바이오의과학실험경연대회</li> <li>◦ 바이오 총북과학기술포럼</li> </ul>	<p><b>② 2022 오송화장품뷰티산업엑스포 개최</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 화장품 기업 산업전시(판매)</li> <li>◦ 국제 컨퍼런스</li> <li>◦ 수출 상담회 개최</li> </ul>
<p><b>③ 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 전시관(주제전시관, 국제협력관, 산업전시관)</li> <li>◦ IFOAM 50주년 기념행사</li> <li>◦ 학술행사</li> <li>◦ 체험이벤트</li> </ul>	<p><b>③ K-화장품 특화브랜드 사업화 지원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 공동 브랜드 개발 및 상품기획</li> <li>◦ 기술지원 및 시제품 제작</li> <li>◦ 마케팅 및 홍보 활동</li> </ul>

### Ⅲ. 전략목표 추진계획

#### 1. 바이오분야 국제행사 성공개최

##### 여 건

- (세계) 바이오헬스 분야 글로벌 시장규모가 우리나라 3대 수출 산업인 반도체·자동차·화학제품 시장규모를 뛰어넘을 것으로 전망(KISTEP)
    - 의약품·의료기기 시장은 ('14) 1.4조 ⇒ ('24) 2.6조 달러로 성장
    - \* 반도체 등 3대 수출산업 : 1.5조 ⇒ 2.59조 달러
  - (국내) 선진국 대비 바이오헬스 산업 규모가 작으나, 최근 민간투자 확대 추세 (※ 글로벌 시장 대비 2% 수준, '18년)
    - 바이오·의료 분야의 벤처캐피탈(VC) 투자가 '20년에는 1조1,970억원 규모로 전체 가장 큰 폭(20.1%)으로 증가
  - (충북) 오송 제1,2생명과학단지 등에 420여개의 의료연구개발 기관·기업이 집적화된 명실상부한 국내 바이오산업의 중심지로
    - 민간 투자생태계 조성, 민간 역량강화 등의 정책추진 필요
- ⇒ 의약품, 의료기기 등 민간투자 활성화에 따라 민간기업의 비즈니스의 장인 바이오분야 국제행사를 활성화하는 전략 필요

##### 이 행 과 제

- 1 BIO KOREA 2022 개최
- 2 BIO 페스티벌 개최
- 3 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최

# 1 BIO KOREA 2022 개최

---

## □ 행사개요

- 기 간 : '22. 5. 11.(수) ~ 5. 13.(금), 3일간  
※ 온라인 : 5. 17. ~ 5. 23. (8일간)
- 장 소 : (오프라인) 코엑스 / (온라인) www.biokorea.org
- 주최/주관 : 충청북도·한국보건산업진흥원 / BIO KOREA 사무국
- 후 원 : 보건복지부 외 29개 기관
- 사 업 비 : 17.5억원(분담금 4.0, 전시수입 13.5)  
※ 도비 : 3.85억원(분담금 2.0, 전시장 임차료 0.75, 충북관 설치 0.9, 기업지원 0.2)

## □ 추진실적

- (오프라인) 52개국 624개사 참여, 관람객 22,664명
    - 주요 프로그램 추진실적
      - 전시 : 11개국 305개사 참가
      - 컨퍼런스 : 21개 주제, 152명 연사
      - 비즈니스 포럼 : 32개국 440개사 참여, 파트너링 730여건 성사
      - 인베스트페어 : 21개사 참여
    - 충청북도관 설치 및 운영
      - 충북 바이오산업 정책, 지원 혜택 및 주요 인프라 소개
      - 주요행사 소개 : 오송화장품엑스포, 피산세계유기농엑스포
    - 도내 참가기업 지원 : 10개사
  - (온라인) VOD 다시보기 추진 : 9,183회
    - 주요 프로그램 : 컨퍼런스, 인베스트 페어 영상 재상영
- ⇒ **바이오 중심지로서의 충북 위상 제고 및 차세대 바이오산업 관련 혁신기술 및 노하우 등 공유**



## 2 BIO 페스티벌 개최

---

### □ 오송국제바이오심포지엄

- 시기/장소 : '22. 10월 / 충북C&V센터
- 사업비 : 35백만원(도비 22.5, 재단 12.5)
- 초청연사 : 10여명(해외 2~3명, 국내 8~10명)
- 행사규모 : 산·학·연·관 및 바이오전문가 등 300여명
- 주요내용 : 기초연설, 강연, 세미나 및 토론

### □ 충북 바이오 스타트업 밋업(Meet-up) 데이

- 시기/장소 : 22년 상·하반기 총 2회 / 온·오프라인 병행
- 사업비 : 60백만원(도비 40, 재단 20)
- 대상 : 5년 미만 스타트업 16개사 정도
- 주요내용 : 온·오프라인 IR지원, 투자상담회, 투자자간 그룹멘토링 등

### □ 제19회 국제바이오 의·과학실험 경연대회

- 시기/장소 : '22. 10월 / 충북C&V센터
- 사업비 : 135백만원(도비 90, 재단 45)
- 참가대상 : 160팀(4개부 - 초3·4, 초5·6, 중, 고)
- 행사내용 : 바이오 관련 의과학 실험·관찰 경연 및 평가

### □ 바이오 충북과학기술포럼 운영

- 사업기간 : '22. 7. ~ 12.(6개월)
- 사업비 : 60백만원(재단)
- 사업내용 : 정책기획 및 R&D과제 발굴, 바이오기술인 네트워킹 등
- ※ 운영기관 : (사)충북과학기술포럼

### 3 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최

#### □ 개최개요

- 주 제 : 유기농이 여는 건강한 세상(Organecs for a Healthy World)
- 기 간 : 2022년 9월 30일 ~ 10월 16일(17일간)
- 장 소 : 충북 괴산군 유기농엑스포 광장 일원
- 주 최 : 충청북도, 괴산군, IFOAM(국제유기농업운동연맹) 공동개최
- 주무부처 : 농림축산식품부
- 총사업비 : 127.2억원(국비 38.2, 도비 34.2, 군비 22.8, 민자 32.0)
- 행사규모 : 796,185㎡(241천py) / 관람객 72만명 / 420개 기업 및 단체
- 주요내용 : 주제전시관, 국제협력관, 산업전시관, 학술행사, 체험, 이벤트, 야외전시장, 문화행사 등

#### □ 추진상황

- 국제행사심사위원회 심의 및 승인 : '20. 12. 30.
- 엑스포 조직위 사무국 구성(1단계 12명) : '21. 1. 17.
- 엑스포 조직위 사무실 이전(청주 → 괴산) : '21. 7. 2.
- 엑스포 공동개최 계약(충청북도, 괴산군, IFOAM) : '21. 10. 26.
- 주관대행사 우선협상대상자와 협상 및 계약 : '21. 10. 27.
- 엑스포 조직위원회 구성(231명) : '21. 11. 30.
- 조직위원회 창립총회 : '22. 1. 20.
- 범도민 협의회 임원 위촉식 : '22. 3. 23.
- 엑스포 실행계획 수립 : '22. 5. 31.
- 메타버스 온라인엑스포 오픈 : '22. 6. 2.

#### □ 향후계획

- 엑스포 성공다짐 행사(서울 청계광장) : '22. 7. 22.
- D-30 성공다짐 및 자원봉사자 발대식 : '22. 8. 31.
- 개장 전 시범 운영 : '22. 9. 23. ~ 9. 29.
- 엑스포 추진 : '22. 9. 30. ~ 10. 16.

## 2. 화장품산업 경쟁력 강화

### 여 건

- (세계) '20년 코로나19로 인한 경기 침체에도 화장품 수출이 증가해 화장품 무역수지 흑자규모가 처음으로 7조원 돌파, 수출규모 세계3위 등극 (수출규모 3조 4천억원('15) → 8조 3천억원('20) / 연평균 28.8% ↑)  
※ 수출액 규모(화장품 75억, 가전 70억, 의약품 72억, 휴대폰 41억/단위(달러))
- (국내) 국내 화장품 산업 현황
  - 범부처 「K-뷰티 혁신 종합전략」 발표('21.1.)  
☞ K-뷰티 클러스터 지정, 혁신기술 개발, K-뷰티 브랜드 강화
  - 화장품 생산실적은 15조2천억원으로 '19년 대비 6.8% 감소하였으나, 코로나 유행에 따라 손세정제 등 인체세정용 제품류는 20.5% 증가 (생산규모 10조 7천억원('15) → 15조 2천억원('20) / 연평균 8.4% ↑)
- (충북) 충북 화장품 산업 현황
  - '20년 화장품 생산실적은 국내 1위의 리딩기업 실적을 바탕으로 5조8천 억원으로 전국2위의 생산량을 차지, 다양한 중소기업 지원정책 발굴 중 (생산규모 3조 3천억원('15) → 5조 8천억원('20) / 연평균 15.7% ↑)
  - ➔ 범부처 「K-뷰티 혁신 종합전략」 연계 「제2차 충청북도 화장품뷰티산업 육성 종합계획」의 차질 없는 추진으로 **충북이 대한민국 K-화장품산업 선도, 국내시장 점유율 확대('20, 38.7% → '30, 50%)**

### 이 행 과 제

- 1 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화
- 2 2022 오송화장품뷰티산업엑스포 개최
- 3 K-화장품 특화 브랜드 사업화 지원

# 1 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

## □ 센터개요

- 위 치 : 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 5
- 규 모 : 부지 8,924m<sup>2</sup>, 연면적 4,201m<sup>2</sup>(지하 1층, 지상 3층)
- 주요기능 : 화장품 연구 및 인체효능·안전성 평가 등 대행을 통한 중소기업 지원(저비용 고효율)
- 입주기관 : 3개 기관
  - 세명대학교, 한국화학융합시험연구원(KTR), 충북테크노파크(TP)
- 주요장비 : 44개 시스템 40품목

## □ 추진상황

- 근무인력 : 26명(세명대 13, KTR 12, 충북TP 1)
- 시험·인증 수행실적

(2022. 6. / 단위 : 건, 백만원)

입주기관	주요내용	시험·인증 건수		시험·인증 수수료	
		목표	실적	목표	실적
계		1,397	635	2,160	1,044.2
세명대학교	· 안정성, 자외선 차단지수 · 주름, 미백 인체적용시험 등	660	174	1,100	699.8
한국화학융합 시험연구원	· 화장품품질평가, 중금속 · 지표분석 등	660	450	1,045	342
충북테크노파크	· 발효기, 농축기, · 초고압 균질기 지원 등	77	11	15	2.4

- 상반기 실태 및 안전점검 실시 : '22. 6.

## □ 향후계획

- 기업지원 및 공모사업 대응 등 센터 운영 철저 : '22. 7. ~
- 하반기 운영실태 등 안전점검 실시 : '22. 12.

## 2 2022 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

### □ 필요성

- 오송을 K-뷰티 메카로 육성, 대한민국 화장품산업 발전 견인
- 대한민국 대표 수출 진흥 전문 엑스포로써 기업·바이어 상담·교류·판매의 장을 마련하여 기업발전 도모

### □ 행사개요

- 기간/장소 : '22. 10. 18. ~ 10. 22.(5일간) / 오송역
- 주최/주관 : 충청북도, 청주시 / (재)오송바이오진흥재단
- 시설규모 : 10,160㎡(전시관 8,310㎡, 부대시설 1,850㎡)
- 참가규모 : 기업체 210개사, 바이어 700명, 관람객 62만명
- 행사내용 : 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스, 뷰티체험 등

### □ 추진상황

- 엑스포 기본계획 수립(1월) 및 대행사 선정(4월)
- 엑스포 참가기업 유치(6.24.현재, 143개사)
- 바이어 유치기관 협약체결(4월) 및 간담회(5월)
- 코로나19 단계완화에 따른 오프라인 확대 추진
  - (행사장 확대) 오프라인 기업관, 바이어 오찬장
  - (행사방식 변경) 온라인 수출상담회 → 온·오프라인 수출상담회

### □ 향후계획

- 세부실행계획 수립 : '22. 7월  
※ 행사운영, 행사장 구성, 환경 연출, 교통·인력·물자 등
- 행사개최 : '22. 10. 18. ~ 10. 22.
- 사후조치(감사서한, 표창 및 정산 등) : '22.11월 ~ 12월

### 3 K-화장품 특화 브랜드 사업화 지원

#### □ 필요성

- 코로나-19 대응전략의 하나인 비대면(UNTACT) 비즈니스 시대에 맞는 마케팅전략 구축을 통한 기업 경쟁력 강화방안이 절실함
- 화장품 기능과 품질이 우수하고 마케팅 경쟁력을 갖춘 브랜드 사업화를 통하여 포스트 코로나 대비 필요

\* 정부의 K-화장품산업 육성의지에 부합한 브랜드 경쟁력 제고필요

#### □ 사업개요

- 기 간 : 2022. 1. ~ 12.
  - 총사업비 : 2억원(도비 1, 시비 1)
  - 사업주관 : (재)오송바이오진흥재단, 충북화장품산업협회
  - 사업대상 : 도내 화장품 제조 기업 8개사(기존5개 + 신규 3개)
  - 사업내용
    - 공동브랜드 상품 상세기획, 시제품제작 및 홍보·마케팅 등
- ※ 지원근거 : 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제6조

#### □ 추진상황

- 사업계획 수립 및 보조금 교부 : '22. 2.
- 기업모집 공고 : '22. 6.
- 기업 선정평가위원회 : '22. 6.

#### □ 향후계획

- 협약 및 사업 수행(3개 기업) : '22. 7.
- 신규제품 실증평가 및 기존제품 개선 : '22. 8.
- 공동브랜드 홍보 및 제품 마케팅 : '22. 9. ~
- 사업 최종평가 결과보고 : '22. 12.

붙임

# 2022년도 예산집행 현황

## □ 총괄

(2022. 6. 15. / 단위: 천원, %)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
오송바이오 진흥재단	16,754,084	5,414,422	11,339,662	32%	

## □ 세부집행 현황

(2022. 6. 15. / 단위: 천원, %)

과목		예산액	집행액	잔액	집행률	비고
단위사업	세부사업					
계		16,754,084	5,414,422	11,339,662	32%	
바이오충북 브랜드 강화	바이오산업 활성화 업무추진	307,000	60,277	246,723	20%	
	- 일반운영비	17,000	277	16,723	2%	
	- 국제바이오실험경연대회	135,000	0	135,000	0%	
	- 오송국제바이오심포지엄	35,000	0	35,000	0%	
	- 충북바이오스타트마켓	60,000	60,000	0	100%	
	- 바이오산업과학기술포럼	60,000	0	60,000	0%	
	BIO KOREA	385,000	385,000	0	100%	
	괴산유기농산업엑스포운영	11,268,301	2,787,293	8,481,008	25%	
화장품 산업 경쟁력 강화	화장품산업 육성 업무추진	207,400	203,015	4,385	98%	
	- 일반운영비	27,400	3,015	24,385	11%	
	- K-뷰티특화브랜드사업화지원	200,000	200,000	0	100%	
	오송화장품뷰티산업엑스포	2,800,000	1,377,336	1,422,664	49%	
	화장품 임상연구지원센터	204,000	163,016	40,984	80%	
행정운영 경비	인력운영비	257,100	72,898	184,202	28%	
	기본경비	181,700	38,503	143,197	21%	
예비비 및 기타	예비비	581,537	0	581,537	0%	
	반환금	562,046	491,384	70,662	87%	