

2018. 12. 3.

2019년도 세입·세출 예산안

검 토 보 고 서

[공보관 소관]



행 정 문 화 위 원 회
수석전문위원 김 호 식

I. 일반회계 세입예산안

1. 세입예산안 개요

- 공보관 소관, 일반회계 세입예산안은 86,440천원으로 2019년도에 세외수입이 발생하였음.
- 충청북도 일반회계 세입예산안 4,050,168,700천원의 0.002%를 점유하고 있음

【표-1】 충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

구 분	2019년도	2018년도	비교증감	증감률	점유비
충청북도	4,050,168,700	3,715,186,668	334,982,032	9.02	100
공보관	86,440	0	86,440	순증	0.002

- 공보관 소관 2019년도 일반회계 세입예산안은 세외수입만 있으며, 86,440천원을 증액 편성함.

【표-2】 세목별 세입예산안 현황

(단위 : 천원)

구 분	2019년도		2018년도		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	86,440	100	0		86,440	순증
세 외 수 입	86,440	100	0		86,440	순증

- 세외수입의 증감요인은
 - 오송전광관 철거 손실 보상금 86,440천원 증액한 것이 주된 사유임.

II. 일반회계 세출예산안

1. 세출예산안 개요 및 분석

- 2019년도 공보관 소관 일반회계 세출예산안은 5,119,376천원으로 2018년도 대비 19.9%인 849,571천원이 증가
- 정책사업비는 소관 예산의 95.5%인 4,890,020천원, 행정운영경비는 4.5%인 229,356천원임.

<표-1> 세출예산 규모

(단위 : 천원)

구 분	2019년		2018년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	5,119,376	100.0	4,269,805	100.0	849,571	19.9
정책사업비	4,890,020	95.5	4,068,342	95.3	821,678	20.2
행정운영경비	229,356	4.5	201,463	4.7	27,893	13.8

- 공보관 소관 일반회계 세출예산안 5,119,376천원은 충청북도 일반회계 세출예산안 4,050,168,700천원의 0.13%를 점유하고 있음.

<표-2> 충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

구 분	2019년	2018년	증감액	증감률	점유비
충청북도	4,050,168,700	3,715,186,668	334,982,032	9.02	100.0
공보관	5,119,376	4,269,805	849,571	19.90	0.13

2. 정책사업비

- 2019년도 공보관 소관 정책사업비 예산액은 4,890,020천원으로 2018년 대비 20.2%인 821,678천원이 증가하였음.
- 세부사업별로 살펴보면 2019년도에는 4개 분야 14개의 세부사업을 수행할 계획으로 <표-3>과 같음.

<표-3> 정책사업비 내역

(단위 : 천원)

세부사업	2019년	2018년	비교증감	증감률
협력홍보시스템 및 홍보역량강화	259,800	346,800	△87,000	△25.09
도정홍보시책 추진	259,800	260,800	△1,000	△0.38
여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	263,800	279,300	△15,500	△5.55
언론보도 분석	260,800	276,300	△15,500	△5.61
도정사진 데이터베이스 구축	3,000	3,000	0	0.00
전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상 제고	3,158,260	2,427,182	731,078	30.12
외부전문가 활용 도정홍보 추진	120,000	100,000	20,000	20.00
언론사를 통한 광고홍보 강화	2,515,200	1,895,200	620,000	32.71
시설물을 이용한 도정홍보	420,050	319,350	100,700	31.53
광역홍보 네트워크 구축	23,840	23,840	0	0.00
멀티미디어 영상홍보 강화	44,000	44,000	0	0.00
도민홍보대사 운영	14,400	20,400	△6,000	△29.41
청내 홍보모델 운영	5,000	5,000	0	0.00
디지털 홍보시스템 구축	15,770	19,392	△3,622	△18.68
참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	1,208,160	1,015,060	193,100	19.02
온라인을 활용한 홍보강화	373,260	198,260	175,000	88.27
도정소식지 발간	384,900	386,800	△1,900	△0.49
인터넷방송사업 추진	450,000	430,000	20,000	4.65

3. 행정운영경비

- 2019년도 공보관 소관 행정운영경비는 229,356천원으로 2018년도 대비 13.8%인 27,893천원이 증가였으며, 무기계약직 인건비 상승에 따른 증액분을 반영한 것임.

<표-4> 행정운영경비 내역

(단위 : 천원)

구 분	2019년		2018년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	229,356	100.0	201,463	100.0	27,893	13.8
인력운영비	92,660	40.4	75,087	37.3	17,573	23.4
기본경비	136,696	59.6	126,376	62.7	10,320	8.2

- 기본경비는 일반운영비(59,816천원), 여비(60,480천원), 업무추진비(11,400천원), 자산취득비(5,000천원) 등임.

4. 종합 검토의견

- 2019년도 공보관 소관 일반회계 세출예산안은 2018년도 대비 19.9% 증가한 5,119,376천원을 편성하였는데, 이는 도민만족 홍보시스템 구축 및 창의적 홍보행정 강화와 쌍방향 소통의 도정홍보 확대, 홍보역량 결집을 위한 네트워크 구축 등을 위한 예산으로 편성하였음.

- 공보관 소관 정책사업 세출예산 중 <표-5>의 신규사업 및 30% 이상 증감사업에 대해서는 보다 자세한 설명이 있어야 하겠음.

<표-5> 신규 및 30% 이상 증감사업 내역

(단위 : 천원)

세부사업	2019년	2018년	비교증감	증감률
언론사를 통한 광고홍보 강화	2,515,200	1,895,200	620,000	32.7
시설물을 이용한 도정홍보	420,050	319,350	100,700	31.5
온라인을 활용한 홍보강화	373,260	198,260	175,000	88.3