

# '95 주요업무계획

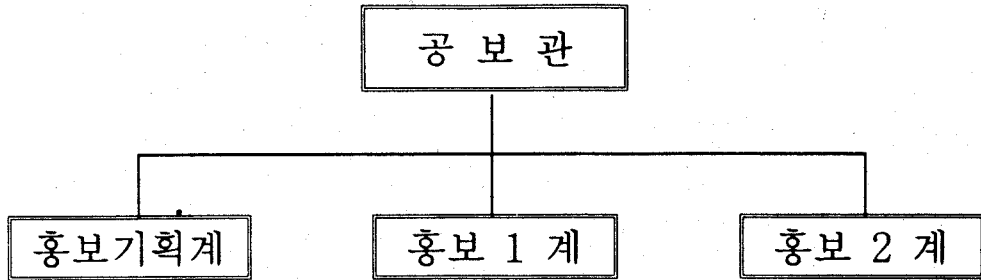
공 보 관 실

# 목 차

I 기본현황	3
II '95 시책추진방향	7
III '95 주요업무계획	8
1. 도정 홍보의 강화	8
가. 도정시책 기획홍보의 활성화	8
나. 언론매체를 통한 홍보	9
다. 민간간행물을 이용한 홍보	10
라. 중계유선방송을 통한 홍보	11
마. TV프로를 이용한 도정홍보	12
바. CATV를 이용한 홍보	13
2. 홍보간행물 발간	14
3. 국민홍보위원의 홍보활동 강화	15
4. 보도상황분석	16

# I. 기본 현황

## □ 기 구



## □ 정 원

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	기능직
· 계	(4) 23	1	(1) 4	(1) 3	(1) 7	(1) 2	6
홍보기획계	(2) 12	1	(1) 2	(1) 1	4		4
홍보 1 계	(2) 7		1	1	(1) 3	(1) 1	1
홍보 2 계	4		1	1		1	1

( )내는 별정직

### ※ 별정직 직능

- 5급 : 홍보연구관
- 6급 : 새충북편집요원
- 7급 : 사진기사
- 8급 : 사진기사

## □ 기 능

- 국·도정시책 홍보
- 기획보도
- 도정관련 보도기사 분석
- 월간 “새충북”발간
- 도보발간및 고시, 공고
- 정기간행물등록
- 사회단체신고
- 유선방송관리
- 기자실 운영

## □ '95세출예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	95 예산액	94 예산액	증 감
계	589	781	△ 192
공보행정비	494	556	△ 62
보도행정비	95	225	△ 130

국민홍보위원 현황

계	연령별		학력별		직업별			
	40~49	50~59	고졸	대졸	사업	목사	농업	기타
9명	5	4	3	6	5	1	1	2

언론사 현황

계	신문				통신	방송	잡지 및 기타
	소계	일간		주간			
		중앙	지방				
108社	70	10	3	57	1	5	32

※ 방송사(5사) : KBS청주, KBS충주  
 충주MBC, 충주MBC  
 청주CBS

※ 출입기자 : 19社 35명

사회단체 및 정기간행물 현황

사회단체 (본부)			정기간행물				
계	100인 미만	100인 이상	계	월간	격월간	계간	년2회간
30 단체	12	18	14 社	5	5	3	1

□ 유선방송업체 현황

(단위 : 업체, 명)

계		중 계 유 선		음 악 유 선	
업 체 수	가입자수	업 체 수	가입자수	업 체 수	가입자수
63	136,474	59	125,688	4	10,786

※ CATV 허가업체 : (주)청주종합유선방송 (대표 박성규)

- 방송허가지역 : 청주, 청원

- '95, 3월부터 방송실시 예정

□ 언론중재위원회 충북중재부 중재위원

- 청주지방법원 부장판사 신영철
- 변호사 김영길
- 전 청주교육대학장 김현구
- 충북대 법학과 교수 오세탁
- 전 청주문화원장 우 영

※ 임기 : '94. 9. 1 ~ '97. 8. 31 (3년)

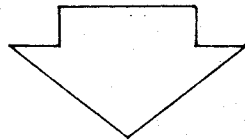
## Ⅱ. '95 시책추진방향

### 목 표

- 세계화·국제화·지방화에 도민의 자율실천과 동참유도
- 국·도정의 충실한 홍보로 신뢰받는 도정 구현
- 국·도정, 시·군정을 유기적으로 연계한 홍보체제의 강화

### 기 본 방 향

- 도민의 일상생활에 궁금증을 풀어주는 홍보에 주력
- 도정 주요시책에 대한 주민의 이해를 높이는 홍보에 역점
- 자체 홍보물 발간 보다는 언론을 통한 홍보방안을 강구
- 국민홍보위원의 홍보활동 내실화
- 도민의 의견을 수렴한 도정 홍보 반영



활기찬 복지충북건설

# Ⅲ. '95주요업무계획

## 1. 도정홍보의 강화

### 가. 도정시책 기획홍보의 활성화

지방일간지에 주요도정시책을 주민이 바라는 내용위주로 정기적으로 홍보하므로서 도민의 이해와 동참분위기 조성

#### 추진방침

- 도민의 일상생활에 도움이 되는 내용으로 게재
- 도에서 제출한 자료를 원안대로 게재
- 일간지 광고란이용 광고는 원칙적으로 억제

#### 추진계획

- 도정시책의 기획홍보
  - 이용매체 : 지방지 3개사 (충청, 중부, 동양)
  - 홍보주기 : 월 1 ~ 2회 정도 (주요홍보사안 발생시)
  - 홍보내용 : 도정주요시책, 새로운제도및 법령, 생활정보등
  - 추진방법 : 지면최대활용·편집방법개선등 지방신문사와 협의 추진
- 방송사 : 역점시책 관련 방송출연, 행사협찬 (계기시)

예산액 : 97 백만원 ('94보다 28백만원 감액)



## 나. 언론매체를 통한 홍보

언론과의 대화로 도정협조 분위기를 조성함으로써 보다 많은 도정을 지역주민에게 알리어 도정의 올바른 이해를 촉구

### 추진방침

- 언론과의 대화기회 확대로 협조체제 유지
- 보도내용에 대한 사전설명으로 추측·왜곡보도 방지

### 추진계획

- 언론과의 대화의날 운영
  - 도지사 · 부지사 언론과 대화 : 수시
  - 주요시책의 실국장·과장 설명 의무화 : 수시
- 현장브리핑 : 주요시책사업을 현장에서 생동감있게 소개
- 보도자료의 적극적 제공
  - 실·국·원, 시·군별로 제공
  - 보도내용 분석 (자료제공대 보도실적)
- 오보및 문제기사 대책
  - 관계언론사 정정보도요구, 언론중재위원회 활용

## 다. 민간간행물을 이용한 홍보

민간간행물(社報)에 도정소식란을 개설 정기적인 홍보자료를 제공하여 게재케함으로써 도정소식의 전국적 PR효과를 기대

### 이용 대상 : 14종 (도에 등록된 간행물)

- 월 간(5) : 청주상의월보, 금성일렉트론, 수안보온천, 극동산책, 시온성메아리
- 격월간(5) : 삼화인, 충북은행소식, 태양생명, 경험자료집 民山소식
- 계 간(3) : 충북예술, 바구니, 충북지역경제조사
- 연2회간(1) : 새길

※ 사보 9종, 동호인보 2종, 기타 3종

### 홍보방법

- 홍보자료제공 : 매월 정기적으로 자료제공
- 홍보내용
  - 국정관련 시책
  - 도정역점시책, 새로운 법령의 제·개정
  - 주민의 일상생활과 직결되는 내용등

## 라. 중계유선방송을 통한 홍보

도내 중계유선방송사를 통하여 적시에 도정소식을 제공함으로써 주민에게 도정의 이해와 참여를 유도

### 추진방침

- 도내유선방송을 홍보매체로 최대활용 (59업체, 125,388가구)
- 지역주민에게 다양한 생활정보 제공

### 추진계획

- 방송시간 정례화 (오전1회, 오후1회) : 각 10분
  - 오전 : 정규방송이 끝난후 (10 : 50 ~ 11 : 00)
  - 오후 : 정규방송 시작전 (16 : 50 ~ 17 : 00)
- 방송방법
  - 정지화면 자막방송
  - 긴급시 흐르는 자막방송
- 홍보내용
  - 도정주요시책 및 주민계도 사항
  - 제세·공과금 납부등 각종 민원안내
  - 문화행사, 체육행사등 각종행사안내

## 마. TV프로를 이용한 도정홍보

충북의 자랑거리를 TV를 통해 전국에 널리 홍보함으로써 세계화·지방화시대의 지역경쟁력강화로 도민에게 실질적 소득이 되도록 하고자함.

### □ 추진방침

- 관광자원, 농특산물, 향토음식등 집중소개
- 시기에 맞고 계절별 특색있는 홍보에 주력
- 홍보내용을 사전에 방송사와 협의 추진

### □ 추진계획

#### ○ TV프로그램을 이용한 홍보

- 이용매체 : KBS, MBC
- 홍보시기 : 수 시
- 홍보내용 : 관광지, 농특산물, 향토음식, 지역문화행사 등

※ KBS1-TV : 6시내고향, 맛따라길따라, 생방송 전국은 지금 등

#### ○ TV 출연 시책홍보

- 출연시기 : 년 2회 이상
- 출연 : 실국장
- 홍보내용 : 실국별 주요시책 및 특색사업 소개 등

※ 실국별로 홍보자료 준비 출연

## 바. CATV를 통한 홍보

95년 3월중 방송이 예상되는 청주종합유선방송사를 통해 보다 적극적인 도정을 홍보하여 지역 주민에게 도정의 이해와 참여를 유도

### 추진방침

- 지역채널을 이용한 도정소식 설정운영
- 주기적으로 실국별 대담방송
- 도에 생중계시설 설치

### 추진계획

- 방송방법 : 생중계및 녹화방송, 문자·자막방송
- 홍보내용
  - 도정주요시책
  - 농,수,축산업 관련정보
  - 세무등 각종 민원안내
  - 문화행사등 생활정보안내
  - 재해예방에 관한 사항
  - 기타 도민의 관심이 많은 사항

## 2. 홍보간행물 발간

다양한 도정소식을 수록하여 도민의 일상생활에 필요한 정보를 제공함과 동시에 출향인사로 하여금 더욱 애郷심을 갖고 도정 발전에 기여하는 계기 조성

### 월간 “새충북”발간 개선

- 발간회수 : 12회 (월 15,000부)
- 규 격 : 4 × 6배판, 화보형식
- 배 부 처 : 각급행정기관, 산하기관, 출향인사, 지역인사등
- 주요 개선내용
  - 편집및 디자인의 다양화
  - 지면 증면 (40면 → 44면)
  - 도민의 관심거리 많이 수록
    - ※ 세계화·지방화시대, 국정·의정뉴스, 주요 관광지·농특산품소개, 각종 민원제도및 문화행사 안내등
- 예 산 액 : 144백만원 (월 12백만원)

### 도보발간

- 발간주기 : 주1회 (금요일)
- 형 식 : 관보형식
- 부 수 : 300부
- 배 부 처 : 도·시군(읍면동), 유관기관(교육청, 경찰서)
  - ※ 도보판매소 1개소 지정
- 수록내용 : 조례, 규칙, 고시, 공고, 기타 공지사항등
- 예 산 액 : 20백만원

### 3. 국민홍보위원의 홍보활동 강화

국민홍보위원의 내실있는 홍보활동을 통해 국·도정에 대한 국민의 이해와 신뢰기반을 구축하여 동참분위기를 확산

#### 국민홍보위원 위촉

- 임 기 : 95. 6. 1 ~ 96. 5. 31 (1년)
- 대상인원 : 9명 (청주·청원 1, 충주 1, 제천 1, 보은 1, 옥천·영동 1, 진천 1, 괴산·증평 1, 음성 1, 단양 1)
  - 세계화·지방화시대에 지역주민을 선도할 수 있는 인사
  - 문민시대의 개혁정책 이미지에 부합되는 인사
  - 국·도정 홍보의 전달자가 아니라 민의를 수렴 전달할 수 있는 인사

#### 홍보역량 제고

- 홍보위원 간담회 : 2회
- 연 수 회 개 최 : 2회 (공보처, 도)
- 홍보자료 제공 : 국정신문, 월간 새충북, 국·도정 시책자료등

#### 홍보활동 강화 : 분기별로 활동상황 분석

- 교육및 주민집합시 출강홍보 (예비군및 민방위교육, 청소년·영농교육)
- 자생조직등 주민집합시 좌담홍보 (찬목회, 동창회, 취미회)
- 신문의 기고, TV·라디오 대담방송 출연 홍보

#### 예 산 액 : 13백만원 (위원수당및 여비)

※ 홍보활동비 지원 : 1인당 월8만원

## 4. 보도상황분석

언론을 통한 도정관련 정보를 수집하여 도정시책에 적극 반영하고 제기된 문제점에 대하여는 대응방안을 강구하여 신뢰행정을 구현

### 추진방침

- 언론을 민의수렴및 정보수집 창구로 최대 활용
- 관련부서에 신속한 자료제공, 발전적 계기 마련

### 추진계획

- 방송 뉴스모니터 : 1일 2회 (조, 석)
  - KBS-TV, MBC-TV, CBS라디오
- 도정관련 신문기사 스크랩 : 1일 2회 (조, 석)
  - 중앙지 10, 지방지 5
- 보도상황 분석보고 : 월 2회
  - 언론 도정참여의견및 주요 쟁점사항
  - 홍보성, 문제성 기사등 도정 보도실태
  - 지방행정 관련보도및 시사초점등